

S&P Global PMI[®] España Sector Manufacturero

La guerra en Oriente Medio provoca una contracción de la economía del sector manufacturero en marzo

Marzo 2026

La creciente incertidumbre conduce a una disminución de la producción, de los nuevos pedidos y de la confianza empresarial.

Se observa un repunte de la inflación y disrupciones en las cadenas de suministro.

Se reducen los niveles de personal y la actividad de compras.

El conflicto en Oriente Medio condujo a una desaceleración de la economía manufacturera de España en marzo.

En un contexto de notable incertidumbre geopolítica, interrupción en las cadenas de suministro y rápido aumento de los precios de la energía, del combustible y de los insumos, los fabricantes informaron de caídas aceleradas de la producción y de los nuevos pedidos. El empleo disminuyó notablemente, mientras que la incertidumbre en las expectativas provocó un fuerte deterioro de la confianza en el sector manufacturero.

Por su parte, la inflación de los precios de los insumos repuntó hasta alcanzar su nivel más alto desde finales de 2022, mientras que los plazos de entrega de los insumos se deterioraron al mayor nivel en bastante más de tres años.

El Índice S&P Global PMI[®] del Sector Manufacturero de España ajustado estacionalmente, (un índice compuesto diseñado para ofrecer un resumen de las condiciones operativas de la economía manufacturera), cayó al nivel 48.7 en marzo. Esta cifra bajó de 50.0 registrado en febrero y representa la tercera vez en los últimos cuatro meses que el índice PMI se sitúa por debajo del nivel de ausencia de cambios de 50.0. De hecho, esta fue la lectura más baja desde abril de 2025.

En marzo se registró el segundo descenso mensual consecutivo de la producción manufacturera. La caída de la producción fue la más rápida desde diciembre de 2023, aunque, gracias a que las empresas pudieron trabajar en los pedidos existentes, el declive en general fue relativamente modesto y mucho más débil que la desaceleración de los nuevos pedidos. De hecho, los últimos datos mostraron una fuerte contracción de los nuevos pedidos y una caída aún mayor de la demanda internacional, registrando ambas medidas sus peores resultados desde abril de 2025.

Las empresas vincularon ampliamente el deterioro de las ventas en total y de los pedidos internacionales al conflicto en Oriente Medio. Los encuestados comentaron sobre el creciente grado de incertidumbre existente en los mercados de productos, hecho que también provocó un notable debilitamiento en su evaluación de las perspectivas, ya que el sentimiento con respecto a la producción en el plazo de doce meses cayó fuertemente hasta alcanzar su nivel más bajo desde octubre de 2023.

Muchas empresas manifestaron su preocupación por una prolongada desaceleración económica mundial, provocada en

S&P Global Índice PMI Sector Manufacturero de España
Índice, c.v.e., >50 = mejora frente al mes anterior



Los datos se recopilaban entre el 12 y el 24 de marzo de 2026.

Fuente: S&P Global PMI. ©2026 S&P Global.

Comentario

Paul Smith, Economics Director de S&P Global Market Intelligence, señaló:

“La economía manufacturera española retornó a territorio de contracción en marzo, ya que la guerra en Oriente Medio frustró las esperanzas de una mejora a corto plazo que observadas en febrero. Tanto la producción como los nuevos pedidos cayeron, mientras que la confianza se desplomó ante las hostilidades en Oriente Medio. Las empresas se muestran sumamente preocupadas por la perspectiva de una prolongada desaceleración económica mundial ante un repunte de la inflación provocado por el aumento de los precios de la energía.

Gran parte de las perspectivas siguen dependiendo de cómo se desarrolle el conflicto. Una pronta resolución probablemente solo supondría un contratiempo temporal para el sector, pero por el momento, las condiciones empresariales se han deteriorado notablemente. Junto con la caída de la confianza, la inflación de los costes de los insumos se ha acelerado rápidamente y ahora se sitúa en su nivel más alto desde finales de 2022. Como era de esperar, la interrupción de las cadenas de suministro también está muy extendida, y los plazos de entrega de los insumos se están alargando considerablemente. Además, comprensiblemente en cierta medida, las empresas están respondiendo a la creciente incertidumbre y a la caída de la cartera de pedidos con un recorte de las plantillas y una reducción de la actividad de compras respectivamente.”

parte por un notable repunte de las presiones inflacionistas y la interrupción de las cadenas de suministro. Los datos más recientes mostraron el impacto inmediato que el conflicto en Oriente Medio está teniendo en los precios de compra, ya que los encuestados informaron del aumento del coste de la energía, del combustible y de una amplia gama de productos desde febrero. Las empresas mencionaron la volatilidad en los mercados globales y que los proveedores estaban ajustando rápidamente los precios de sus productos. La escasez de productos en las unidades de los vendedores, que ya existía antes del conflicto, aumentó notablemente. Este hecho se reflejó en el mayor deterioro de los plazos de entrega de los proveedores desde septiembre de 2022.

La inflación de los precios de los insumos alcanzó su nivel más alto en casi tres años y medio, lo que impulsó a las empresas a aumentar sus precios cobrados, en la medida de lo posible. En consecuencia, la inflación de los precios de venta también aumentó, alcanzando su nivel más alto desde febrero de 2023.

Debido al deterioro de la demanda y a la considerable volatilidad de los precios de los insumos, las empresas optaron por utilizar sus inventarios existentes para la producción, mientras que también redujeron sus actividades de compras. Asimismo, los niveles de dotación de personal también disminuyeron, ya que las empresas adaptaron sus operaciones, generalmente mediante la no sustitución de los empleados que se marcharon voluntariamente, a la reducción de las necesidades de producción y a la caída de las ventas. La caída del empleo fue la más pronunciada desde octubre de 2023.

Metodología

El índice PMI® del Sector Manufacturero es elaborado por S&P Global basándose en las respuestas a las encuestas remitidas a un panel de alrededor de 400 empresas del sector manufacturero. El panel está estratificado por sectores detallados y por el tamaño de la fuerza laboral de la empresa, en proporción a la contribución que realizan al PIB. Los datos se recopilaban por primera vez en febrero de 1998.

Las respuestas a la encuesta se recopilan durante la segunda mitad de cada mes e indican la dirección del cambio en comparación con el mes anterior. Se calcula un índice de difusión para cada una de las variables de la encuesta. El índice es la suma del porcentaje de las respuestas que indican resultados "superior" y la mitad del porcentaje de las respuestas que indican "sin cambios" en comparación con el mes anterior. Los índices fluctúan entre 0 y 100. Una lectura superior a 50 indica un aumento en general en comparación con el mes anterior y una lectura inferior a 50 indica una disminución en general. Después de ello, los índices se ajustan en función de factores estacionales.

El índice principal es el Purchasing Managers' Index™ (PMI®). El índice PMI es un promedio ponderado a partir de los siguientes cinco índices individuales: Nuevos Pedidos (30%), Producción (25%), Empleo (20%), Plazos de entrega de los proveedores (15%) y Stocks de compras (10%). Para el cálculo del PMI, el índice de plazos de entrega de los proveedores se invierte deliberadamente para que el gráfico avance en la dirección comparable con el resto de los índices.

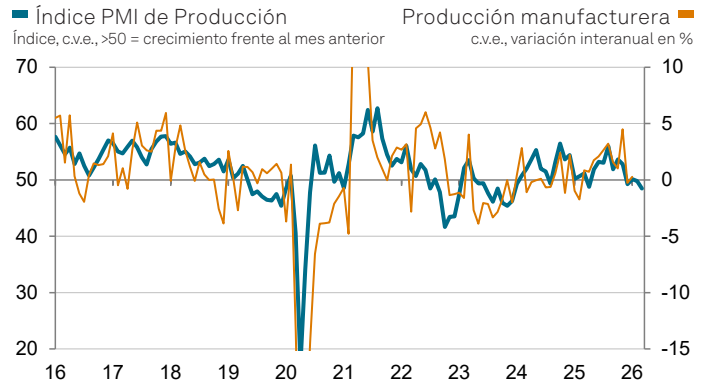
Los datos subyacentes del estudio no se modifican después de su publicación inicial, aunque sí se puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente.

Para obtener más información sobre la metodología del estudio contacte con: economics@spglobal.com.

Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de o cedidos bajo licencia a S&P Global y/o sus filiales. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos, pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de S&P Global. S&P Global no aceptará responsabilidad, deber u obligación alguna con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. S&P Global no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index™ y PMI® son marcas comerciales registradas de S&P Global Inc o cedidas bajo licencia a S&P Global Inc y/o sus filiales.

El presente Contenido ha sido publicado por S&P Global Market Intelligence y no por S&P Global Ratings, que es una división de S&P Global gestionada de forma independiente. Queda prohibida la reproducción de cualquier información, dato o material, incluidas las calificaciones (el "Contenido") sin el consentimiento previo por escrito de la parte correspondiente. Dicha parte, sus filiales y proveedores (los "Proveedores de Contenido") no garantizan la precisión, idoneidad, integridad, puntualidad o disponibilidad del Contenido, y no aceptan responsabilidad alguna en relación con cualquier error u omisión (ya sea por negligencia o cualquier otro motivo), independientemente de la causa, ni en relación con los resultados derivados del uso de dicho Contenido. Los Proveedores de Contenido no serán responsables en ningún caso de los daños o perjuicios, costes, gastos, honorarios legales o pérdidas (incluida la pérdida de ingresos, el lucro cesante o los costes de oportunidad) derivados del uso del Contenido.



Fuentes: S&P Global PMI, INE via S&P Global Market Intelligence. © 2026 S&P Global

Contacto

Paul Smith
Economics Director
S&P Global Market Intelligence
T: +44-1491-461-038
paul.smith2@spglobal.com

Hannah Brook
EMEA Corporate Communications
S&P Global Market Intelligence
T: +44-7483-439-812
hannah.brook@spglobal.com
press.mi@spglobal.com

Si no desea recibir los comunicados de prensa de S&P Global mande un email a: press.mi@spglobal.com. Para leer nuestra política de privacidad, pinche [aquí](#).

Acerca de S&P Global

S&P Global (cuyas acciones se cotizan en la Bolsa de Nueva York "NYSE" con el símbolo SPGI). S&P Global proporciona inteligencia esencial. Brindamos a los gobiernos, las empresas y las personas los datos, la experiencia y la tecnología conectada adecuados para que puedan tomar decisiones con convicción. Desde ayudar a nuestros clientes a evaluar nuevas inversiones hasta guiarlos a través de los criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG, por su sigla en inglés) y la transición energética en las cadenas de suministro, revelamos nuevas oportunidades, resolvemos desafíos y aceleramos el progreso para el mundo.

Somos la elección preferida por muchas de las organizaciones líderes en el mundo para proporcionar calificaciones crediticias, precios de referencia, análisis y soluciones de gestión del flujo de trabajo en los mercados mundiales de capital, materias primas y automotrices. Con cada una de nuestras ofertas ayudamos a las organizaciones líderes en el mundo a planificar el mañana, hoy. www.spglobal.com

Estudios del PMI elaborados por S&P Global

Los estudios del Purchasing Managers' Index™ (PMI®) están disponibles para más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi

Acerca de AERCE

AERCE, Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos. Fundada en 1981 cuenta con alrededor de 1.000 socios, que representa a más de 10.000 profesionales vinculados, entre los que figuran las empresas más relevantes del país, instituciones y profesionales pertenecientes a diversos sectores industriales, de servicios y al sector público.

AERCE pertenece a la International Federation of Purchasing and Supply Management (I.F.P.S.M.). www.aerce.org