

보도 자료

배포 일시: 2022년 7월 1일 오전 9시 30분(표준시 0시 30분)

S&P 글로벌 한국 제조업PMI®

6월 한국 제조업 성장세, 추가 둔화

핵심 사항

생산, 7개월래 가장 가파르게 감소

구매 가격 상승률, 다시 가속화

경기 전망, 지난해 10월 이래 최저치까지 둔화

2022년의 한 가운데를 관통하는 6월, 한국 제조업 경기 개선 속도는 보다 둔화되었다. 신규 주문 증가세가 더 완만해진 가운데, 생산은 지난해 11월 이래 가장 빠른 속도로 감소했다. 본 설문 조사에서는 자재 공급 부족과 구매 가격 상승이 제조업 전반의 생산과 수요를 크게 압박했다는 답변이 많았다. 또한, 공급망 차질은 6개월래 최악을 기록했으며, 구매 가격 상승률이 다시 가속화되면서 제조업 평균 비용 부담은 본 조사 사상 가장 빠른 속도로 증가했다. 그 결과, 경기 신뢰도는 2021년 10월 이후 최저치를 기록하며, 향후 경기에 대한 제조사들의 낙관 정도가 약화되었음을 시사했다.

계절 조정된 6월 한국 제조업 구매 관리자 지수(South Korea Manufacturing Purchasing Managers' Index (PMI®))는 51.3을 기록하며, 5월의 51.8대비 하락했다. 이는 제조업 건진성이 21개월 연속 개선되고 있음을 시사한다. 단, 제조업 성장률은 경미한 수준에 그쳐, 3월 이후 최저치를 기록했다.

6월 설문 조사 결과, 제조업 생산은 2개월 연속 감소했다. 감소율은 건조하여, 7개월래 최고치를 기록했다. 이러한 감소세는 지속되는 물류 차질 속에서, 자재 비용 증가 및 공급 부족으로 인한 것이라고 제조사들은 답했다.

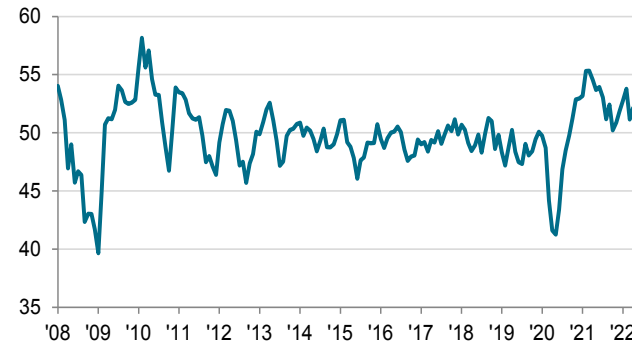
아울러, 설문 조사 결과, 6월 신규 주문 증가세도 둔화된 것으로 나타났다. 이에 대해, 다수의 제조사들은 공급이 부족한 가운데, 원자재 가격이 상승하여 고객사의 경기 신뢰도가 약화된 때문이라고 답했다. 한편, 해외 수요는 6월 포함 4개월 연속 감소했다. 단, 감소율은 지난 4개월 중 최저치까지 하락했다.

설문 조사에서 제조사들은 6월 구매 가격 상승세가 다시 가속화되었다고 답했다. 구매 가격 압력은 본 조사 사상 지금까지 2년 연속 꾸준히 증가했으며, 6월에는 본 조사 사상 최고치를 기록한 4번 중 하나가 되었다. 연료, 곡물, 금속을 중심으로 원자재 가격이 크게 상승했다는 답변이 많았다. 이에, 한국 제조사들은 비용 부담 증가분을 고객사에게 전가했다. 단, 공장도 가격 상승세는 3개월 만에 처음으로 둔화되어 1월 이후 최저치를 기록했다.

또한, 한국 제조업 고용 수준은 추가 하락한 것으로 설문 조사 결과 나타났다. 생산 주문이 감소하여 추가 인원을 채용할 필요가

S&P 글로벌 한국 제조업PMI

>50 = 전월 대비 개선, 계절 조정



출처: S&P Global.

설문 조사 결과 취합 기간 - 2022년 6월 13일-22일

의견

6월 설문 조사 결과에 대해, S&P Global Market Intelligence의 우사마 바티(Usamah Bhatti) 이코노미스트는 다음과 같이 답했다.

“6월 설문 조사 결과, 가격과 공급 압력은 한국 제조업의 생산과 수요의 발목을 잡는 주요인이다. 6월 한국 제조업 PMI는 3개월래 최저치를 기록하며 제조업 경기 확장세의 완만한 흐름을 시사했다. 이는 작년 6월의 성장 강세와는 크게 대비된다.

“6월 생산은 2개월 연속 감소세를 이어가며, 감소율은 지난해 11월 이후 최고치를 기록했다. 또한, 신규 주문 증가율은 해외 수요 감소와 더불어 지난달 대비 둔화되었다.

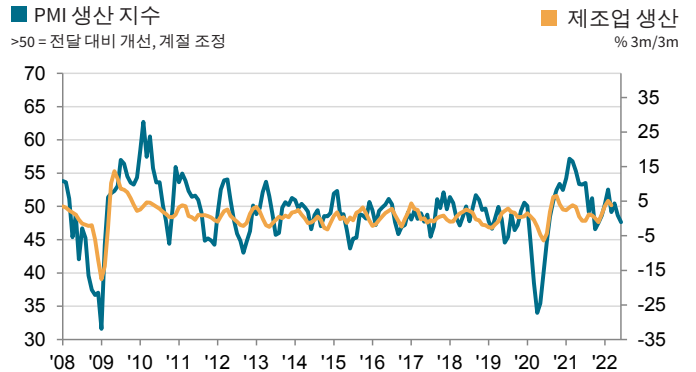
“공급망 차질이 지속되는 가운데, 원자재 가격 상승 및 공급 부족 문제는 사업 활동을 가로막는 주요인이 되었다. 공급 부족의 영향으로 인해 평균 비용 부담 증가율은 상승했다. 이는 본 조사 사상 가장 빠른 증가율을 나타낸 4번 중 하나이다. 아울러, 본 조사 결과, 배송 지연 문제는 악화된 것으로 나타났다. 공급업체 배송 시간은 본 조사 사상 4번째로 빠른 속도로 증가했다.

“지속적인 공급 부족, 물류 차질 및 가격 상승 압력의 위험에 대해, 제조사들은 이러한 위험이 해소되기까지 더 오랜 시간이 걸릴 수도 있다는 우려를 나타냈다.”

없었다는 답변 속에서, 고용 수준은 2개월 연속 하락했다. 신규 주문 추세에 맞춰, 잔존 수주는 완만하게 증가했으나, 그럼에도 불구하고, 이러한 증가세는 3월 이후 최저치에 해당한다.

6월 구매 활동은 23개월 연속 증가했다. 단, 증가율은 증가세를 나타낸 기간 중 최저치를 기록했다. 이는 공급 부족 및 배송 지연으로 인해 자재의 적기 입고가 갈수록 어려워진 때문이다. 공급업체 배송 시간 역시 현저하게 증가하여, 증가율은 본 조사 사상 4위를 기록했다. 이로 인해 원자재 재고의 스태그네이션 현상이 나타났다. 제조사들이 가용 역량을 확보하는데 어려움을 겪는 가운데, 배송 및 물류가 지연되면서, 완제품 재고 보유량은 증가했다.

6월, 향후 1년의 생산 전망에 대해 제조사들은 낙관적인 입장을 견지했다. 단, 경기 신뢰도는 5월 대비 둔화되었고, 8개월래 가장 느린 속도로 상승했다. 제조사들은 전 세계 팬데믹이 끝나고 가격 및 공급 차질이 다소 해결되면 전반적으로 수요가 진작될 것으로 내다봤다. 단, 개선 시점에 대해서는 여전히 불확실성이 남아 있었다.



연락처

우사마 바티(Usamah Bhatti)
 이코노미스트
 S&P Global Market Intelligence
 전화: +44-1344-328-370
usamah.bhatti@spglobal.com

조아나 비커스(Joanna Vickers)
 홍보팀
 S&P Global
 전화: +44207-260-2234
joanna.vickers@spglobal.com

S&P 글로벌의 뉴스 보도 자료 수신을 원치 않을 경우, katherine.smith@spglobal.com 로 이메일을 보내 주십시오. 개인정보 보호 정책을 읽으시려면, [여기를 클릭해 주십시오](#).

설문 조사 방법

S&P 글로벌 한국 제조업PMI®는 약 400여 제조업체의 구매 관리자를 대상으로 한 월간 설문 조사 결과를 기반으로 S&P 글로벌이 산정한 지수이다. 응답자들은 세부 업계, 기업 규모, GDP 기여도를 기준으로 계층화된다. 설문 조사 시작 시점- 2004년 4월.

설문 조사의 답변은 매달 중순 이후에 취합되며 전달 대비 변동 방향에 대해 시사한다. 경기 동향 지수는 각 조사 변수에 따라 계산되며, 이는 '증가' 답변의 비율과 '변동 없음' 비율의 반을 합산하여 산정된다. 이 지수들은 0에서 100사이로 나타나며 50 이상이면, 전달 대비 전반적으로 증가했음을 50 미만이면 전반적으로 감소했음을 시사한다. 이후, 지수는 계절 조정된다.

헤드라인 수치는 구매 관리자 지수(PMI)이다. PMI는 다음의 5가지 지수에 대한 가중 평균치이다: 신규 주문(30%), 생산(25%), 고용(20%), 공급업체 배송 시간(15%), 구매 재고(10%). PMI를 산정할 때, 공급업체 배송 시간은 역으로 해석되어, 다른 지수에 대한 상대적 방향으로 움직이게 된다.

주요 설문 조사 결과는 배포 이후 수정되지 않지만, 계절 조정된 지수 정보에 영향을 주는 요인이 있을 경우, 계절 조정 요인은 필요에 따라 수정될 수 있다.

PMI 설문 조사 방법에 대한 추가 정보는 economics@ihsmarkit.com로 문의 바람.

S&P 글로벌 소개

S&P 글로벌 (NYSE: SPGI) S&P 글로벌은 필수 정보를 제공함으로써, 정부와 기업체, 개인들이 올바른 데이터, 전문성, 연결된 기술에 기반하여 확신을 갖고 의사 결정을 할 수 있도록 돕고 있습니다. 또한, 당사는 고객들에게 새로운 투자 기회를 제공할 뿐만 아니라, 공급망 전체에 걸쳐 ESG 및 에너지 전환이 이루어지는데 가이드를 제공합니다. 이를 통해, S&P 글로벌은 새로운 기회를 창출하고, 난제를 해결하며, 전 세계의 진전을 가속화시키고 있습니다.

글로벌 캐피탈, 원자재 및 자동차 시장에서 신용 등급, 벤치마크, 애널리틱스 및 워크플로우 솔루션을 제공하는 전 세계 선도적인 기관들이 저희 S&P 글로벌의 정보를 널리 활용해 왔으며, 당사가 제공하는 모든 제안은 전 세계 선도 기관들이 미래를 설계하는데 기여하고 있습니다.

PMI 소개

구매 관리자 지수(Purchasing Managers' Index™ (PMI®))는 현재 약 40개 이상의 국가 및 유로존을 비롯한 핵심 지역에서 구독 가능하다. PMI는 세계에서 가장 면밀하게 관찰한 비즈니스 설문 조사 결과로 중앙 은행, 금융 시장, 비즈니스 결정권자가 선호하는 지수로, 이들은 PMI를 참고로 경제 동향에 대한 최신의 정확하고 고유한 월간 지표를 산정한다. ihsmarkit.com/products/pmi.html.

책임 한계

S&P 글로벌 한국 제조업 PMI®에 대한 본 정보의 지적 재산권 또는 라이선스는 S&P 글로벌이 소유한다. S&P 글로벌의 사전 동의 없이 이 보고서 데이터를 무단 복제, 배포, 전달하는 것은 불법이며, 이러한 불법 사용은 엄격히 금지된다. S&P 글로벌은 본 보고서의 콘텐츠 또는 정보("데이터")와 관련하여, 어떠한 책임이나 의무를 지지 않으며 이 데이터의 오류, 부정확성, 누락 또는 지연에 대해서도 어떠한 의무나 책임을 지지 않는다. 또한, 이 데이터 사용으로 인해 발생하는 모든 특정 손해나, 부수 간접적 또는 결과적인 손해에 대해, S&P 글로벌은 어떠한 경우에도 책임을 지지 않는다. Purchasing Managers' Index™와 PMI®는 Markit Economics Limited가 소유한 상표이거나 Markit Economics Limited가 라이선스를 보유하고 있다.

본 콘텐츠는 S&P Global Ratings가 아닌 S&P Global Market Intelligence(S&P Global의 별도 관리 부서)에서 발행했다. 관계 기관의 사전 서면 승인 없이는 등급("콘텐츠")을 포함한 모든 정보, 데이터 또는 자료를 어떤 형태로든 복제할 수 없다. 관계 기관, 그 계열사 및 공급업체("콘텐츠 제공자")는 콘텐츠의 정확성, 적절성, 완전성, 적시성 또는 가용성을 보장하지 않으며 원인에 관계없이, 본 콘텐츠를 사용하여 얻은 결과에 대하여, 오류 또는 누락(과실 또는 기타)에 대한 책임이 없다. 어떠한 경우에도 콘텐츠 제공자는 콘텐츠 사용과 관련된 손해, 비용, 경비, 법률 비용 또는 손실(소득 손실 또는 수익 및 기회 비용 손실 포함)에 대해 책임을 지지 않는다.