

Comunicado de Prensa

No publicar antes de las 09:30 Ciudad de México (14:30 UTC) 1 Septiembre 2022

S&P Global PMI™ México Manufacturero

El sector industrial mexicano volvió a debilitarse en agosto

Resultados clave

La producción industrial retrocedió por segundo mes consecutivo

Los nuevos pedidos cayeron al ritmo más pronunciado desde enero

Las empresas redujeron sus compras de insumos ante la intensa presión de los costos

Según los datos recopilados por el último PMI™ de S&P Global, el sector industrial mexicano permaneció en territorio de contracción a mitad del tercer trimestre, cuando la producción, los nuevos pedidos y el empleo volvieron a caer. Según las empresas encuestadas, la débil demanda, la inflación y la escasez de insumos lastraron el crecimiento del sector manufacturero en México.

Asimismo, se observó una estrategia de racionalización en las empresas, ya que los niveles de inventarios y las compras de insumos se redujeron. Los datos de la última encuesta volvieron a reflejar una intensa presión de los precios, a la vez que la confianza empresarial permaneció en el nivel más bajo en seis meses alcanzado en julio.

La lectura general del Índice de Gerentes de Compras del Sector Manufacturero Mexicano™ (PMI™) de S&P Global, que no varió desde la cifra de julio, permaneció en los 48.5 puntos en agosto y marcó el segundo mes consecutivo por debajo del umbral crítico de los 50.0 puntos que separa el crecimiento de la contracción. Sin embargo, el deterioro observado en agosto fue moderado en términos generales.

Los datos de la última encuesta señalaron un nuevo descenso mensual del volumen de producción manufacturera en México. Los comentarios informales recabados sugirieron que el retroceso se debió principalmente a la caída de los nuevos negocios entrantes, aunque algunos encuestados mencionaron también la falta de insumos disponibles. A pesar de ser pronunciada, la caída de la producción fue más moderada que la observada en julio.

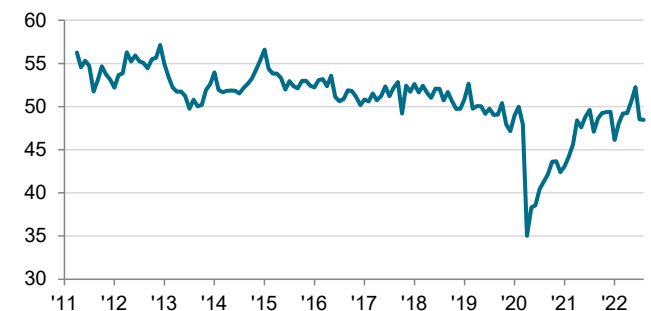
Así, los nuevos pedidos recibidos por las fábricas mexicanas cayeron por segundo mes consecutivo en agosto a un ritmo más acelerado, que fue el más rápido desde enero. Algunas empresas comentaron al respecto la menor predisposición de los clientes a realizar pedidos ante los elevados precios. Asimismo, los nuevos negocios procedentes del exterior también se redujeron, aunque en menor medida que las nuevas órdenes totales.

De forma paralela a la debilidad de la demanda y los altos precios de mercado de determinados insumos, los industriales mexicanos recortaron sus compras de insumos en agosto. En este sentido, fueron varias las empresas que optaron por mantener unos niveles de inventarios optimizados. De hecho, tanto los inventarios de materias primas como de bienes finales bajaron en el último periodo de encuesta.

En cualquier caso, las empresas que trataron de reforzar sus existencias se enfrentaron al deterioro del desempeño de los

PMI México Manufacturero

Aj. est., >50 = crecimiento frente al mes anterior



Fuente: S&P Global

Datos recabados entre el 12 y el 22 de agosto de 2022.

Comentario

Según Joe Hayes, Economista Sénior de S&P Global Market Intelligence:

"Los datos de la encuesta PMI de agosto arrojan más información sobre las dificultades que enfrentan los industriales mexicanos. Los problemas de suministro volvieron a lastrar la capacidad productiva, y las empresas declararon a menudo escasez de materias primas y retrasos en las entregas de suministros por parte de los proveedores.

"A pesar de ello, las condiciones de la demanda no dejan de complicarse, como queda reflejado en la cifra de nuevos pedidos, que cayó al ritmo más rápido desde el comienzo del año. Este dato refleja en parte el entorno de elevada inflación, en el cual las empresas destacaron la reticencia de sus clientes a realizar pedidos debido a los altos precios.

"En este contexto, observamos que las compañías están adoptando estrategias de racionalización y se preparan para un periodo complicado. Mientras que los niveles de inventarios se reducen, las empresas recortan sus compras de insumos ante la debilidad del panorama económico."

proveedores, ya que los datos de la encuesta de agosto reflejaron una nueva ampliación de los plazos de entrega de los insumos. En el plano positivo, las incidencias de retrasos en las entregas fueron las menos generalizadas en cuatro meses, lo que refleja una estabilización del desempeño de los proveedores.

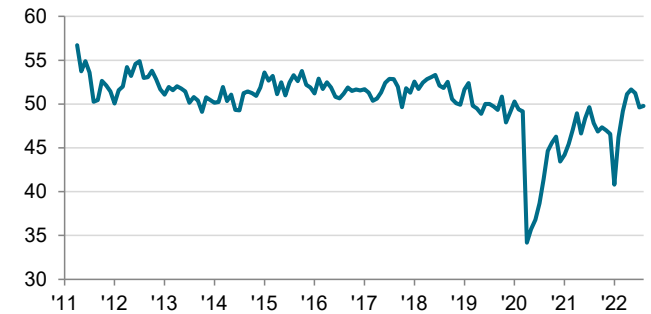
Por su parte, las presiones inflacionarias permanecieron en niveles elevados en agosto. Así, el costo de los insumos promedio avanzó a uno de los ritmos más pronunciados en la historia de la encuesta, puesto que los proveedores volvieron a encarecer sus precios. Todo ello propició que las empresas aplicasen subidas a los precios de su producción en un intento por proteger sus márgenes, y así la tasa de inflación permaneció prácticamente invariable desde el máximo en tres meses alcanzado en julio.

En relación con el empleo, las contrataciones volvieron a reducirse, aunque de manera muy moderada, en el sector manufacturero de México. Aunque algunas empresas explicaron haber cubierto los puestos vacantes, otras mencionaron las dimisiones y la no renovación de los contratos temporales. A pesar de ello, se observaron señales de presión sobre la capacidad operativa, ya que los pedidos atrasados volvieron a acumularse, aunque al ritmo más lento desde marzo.

Por último, la confianza empresarial permaneció en niveles débiles. La inflación, la incertidumbre económica, la guerra de Ucrania y la preocupación en torno al suministro de materias primas propiciaron una visión pesimista del panorama futuro del sector. En términos generales, el nivel de confianza empresarial fue, por segunda vez, el más débil en siete meses.

Índice PMI de producción

Aj. est., >50 = crecimiento frente al mes anterior



Fuente: S&P Global

Contacto

Pollyanna De Lima
Economics Associate Director
S&P Global Market Intelligence
T: +44 149 146 1075
pollyanna.delima@spglobal.com

Katherine Smith
Corporate Communications
S&P Global Market Intelligence
T: +1 (781) 301-9311
katherine.smith@spglobal.com

Si desea no recibir nuevas publicaciones de S&P Global, póngase en contacto con katherine.smith@spglobal.com. Haga clic [aquí](#) para consultar nuestra política de privacidad.

Metodología de la encuesta

El Índice del Sector Manufacturero Mexicano PMI™ de S&P Global se basa en los datos recopilados de las respuestas mensuales a los cuestionarios enviados a los ejecutivos de compras de alrededor de 350 empresas manufactureras. El panel está estratificado pormenorizadamente por sector y tamaño de la plantilla de la empresa, con base en la aportación industrial al PIB mexicano. Los datos del estudio se recopilaron por primera vez en abril de 2011.

Las respuestas a la encuesta reflejan la dirección del cambio en el mes actual comparado con el mes anterior, con base en los datos recopilados durante la segunda mitad de cada mes. Para cada uno de los indicadores del índice se calcula un índice de difusión. Este índice es la suma del porcentaje de respuestas positivas más la mitad del porcentaje de respuestas "sin cambios". Los índices varían entre 1 y 100, y las lecturas superiores a 50 indican un incremento general en esa variable en relación con el mes anterior, mientras que las lecturas inferiores a 50 señalan una reducción general. Los índices se ajustan según factores estacionales.

La cifra principal se recoge en el Índice de Gerentes de Compras® (PMI). El PMI es un índice compuesto basado en cinco índices individuales con las ponderaciones siguientes: Nuevos pedidos (30%), Producción (25%), Empleo (20%), Plazos de entrega de proveedores (15%), Existencias de compras (10%). Además, el índice de plazos de entrega de proveedores se invierte para que su gráfica sea comparable.

S&P Global no revisa los datos subyacentes de la encuesta después de la primera publicación, aunque sí puede modificar ocasionalmente los factores ajustados estacionalmente según proceda, lo que afectará a las series de datos ajustados según factores estacionales.

Para obtener más información sobre la metodología de las encuestas PMI, póngase en contacto con economics@ihsmarkit.com.

Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de S&P Global o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de S&P Global. S&P Global no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. S&P Global no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index™ y PMI™ son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited.

El presente Contenido ha sido publicado por S&P Global Market Intelligence y no por S&P Global Ratings, que es una división de S&P Global gestionada de forma independiente. Queda prohibida la reproducción de cualquier información, dato o material, incluidas las calificaciones (en lo sucesivo el «Contenido»), sin el consentimiento previo por escrito de la parte relevante. Dicha parte, sus filiales y proveedores (en lo sucesivo los «Proveedores de Contenido») no garantizan la precisión, idoneidad, integridad, puntualidad o disponibilidad del Contenido ni aceptan responsabilidad alguna en relación con cualquier error u omisión (ya sea por negligencia o cualquier otro motivo), independientemente de la causa, o resultado derivado del uso de dicho Contenido. Los Proveedores de Contenido no serán responsables en ningún caso de los daños o perjuicios, costos, gastos, honorarios legales o pérdidas (incluida la pérdida de ingresos, el lucro cesante o los costos de oportunidad) derivados del uso del Contenido.

Acerca de S&P Global

S&P Global (NYSE: SPGI) S&P Global (NYSE: SPGI) S&P Global ofrece servicios de inteligencia esenciales y proporciona a gobiernos, empresas y particulares datos relevantes, conocimiento experto y tecnología conectada para facilitar la toma de decisiones con convicción. La empresa ayuda a sus clientes a evaluar nuevas oportunidades de inversión y los orienta a través del proceso de transición energética y adopción de criterios ESG en las cadenas de suministro, abriéndoles las puertas a nuevas oportunidades, superando retos y acelerando el progreso a nivel mundial.

Muchas organizaciones líderes a nivel mundial solicitan los servicios de S&P Global para ofrecer soluciones de calificación crediticia, índices de referencia, análisis y servicios de flujo de trabajo en los mercados globales de capital, materias primas y automoción. El objetivo de todos y cada uno de los servicios y productos ofrecidos es ayudar a las organizaciones líderes a nivel mundial a prepararse hoy para el mañana.
www.spglobal.com.

Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index™ (PMI™) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. ihsmarkit.com/products/pmi.html.