

PMI[®] Manufaktur ASEAN dari S&P Global

Pertumbuhan sektor manufaktur ASEAN semakin menguat pada bulan Desember

Desember 2025

Kondisi operasional ASEAN naik solid

Menguat meski output dan permintaan baru sedikit melambat

Kepercayaan bisnis mencapai level tertinggi dalam

Sektor manufaktur ASEAN menutup tahun 2025 dengan kinerja triwulan terkuat dalam empat tahun terakhir, data bulan Desember menunjukkan perbaikan solid berkelanjutan. Meskipun momentum pertumbuhan sedikit melemah dibandingkan bulan November, terlihat dari kenaikan output dan pesanan baru yang disesuaikan, ekspansi secara keseluruhan masih kuat di kedua indikator tersebut. Selain itu, sentimen bisnis menguat ke level tertinggi dalam sepuluh bulan.

Purchasing Managers' Index™ (PMI[®]) menunjukkan ekspansi sektor manufaktur ASEAN selama enam bulan berturut-turut pada bulan Desember. Meski angka headline turun dari 53,0 pada bulan November ke 52,7 (sama dengan bulan Oktober), angka tersebut masih menggambarkan perbaikan solid berkelanjutan pada kondisi operasional. Terutama, indeks tersebut termasuk level tertinggi yang pernah tercatat.

Pendorong utama perbaikan bulanan terbaru adalah laporan perusahaan mengenai peningkatan output dan pesanan baru yang tetap kuat, meskipun sedikit melambat. Sementara itu, penurunan pesanan ekspor baru masih berlanjut, namun sedikit mereda pada bulan Desember.

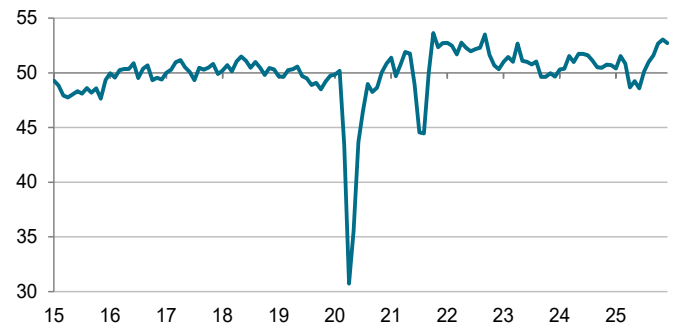
Selain itu, para manajer pembelian tetap fokus pada pengadaan bahan baku dan barang setengah jadi, dengan aktivitas pembelian meningkat selama lima bulan berturut-turut pada bulan Desember. Tingkat pertumbuhan solid dan kuat dalam waktu lebih dari dua setengah tahun. Selain itu, ketenagakerjaan kini telah meningkat setiap bulan sejak bulan September. Tingkat penciptaan lapangan kerja tergolong sedang namun paling cepat sejak bulan Februari.

Perusahaan melaporkan bahwa lead time rata-rata dari pemasok lebih panjang selama empat bulan berturut-turut di bulan Desember. Rantai pasok yang ketat, pertumbuhan ketenagakerjaan yang terbatas, serta peningkatan bisnis baru mendorong penumpukan pekerjaan lebih lanjut. Laju kenaikan tersebut solid, namun lebih ringan dibandingkan rekor survei bulan sebelumnya.

Biaya input meningkat tajam, dengan laju inflasi yang secara umum sejalan dengan yang tercatat pada bulan November. Inflasi harga output tidak berubah dan masih tergolong sedang. Indikator harga masing-masing berada di bawah rata-rata historis.

PMI Manufaktur ASEAN dari S&P Global

Indeks, sa, >50 = peningkatan m/m



Data dikumpulkan pada tanggal 4-17 Desember

Sumber: PMI S&P Global. ©2026 S&P Global.

Perusahaan manufaktur ASEAN optimis tentang perkiraan output 12 bulan mendatang. Bahkan, tingkat sentimen berada di level tertinggi dalam sepuluh bulan. Tingkat kepercayaan diri kembali meningkat sejak bulan Oktober, mendekati rata-rata jangka panjang.

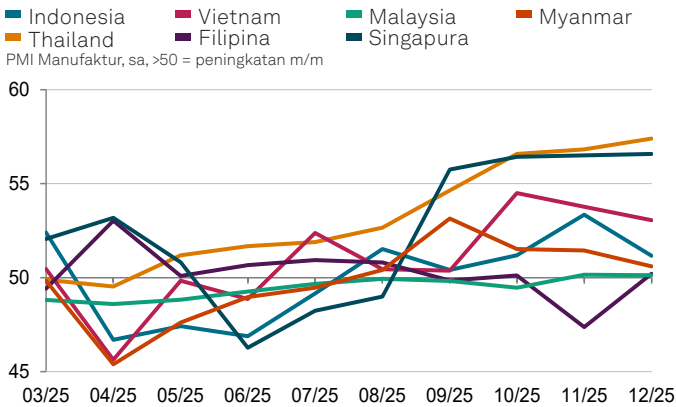
Tanggapan

Maryam Baluch, Ekonom S&P Global Market Intelligence, mengatakan:

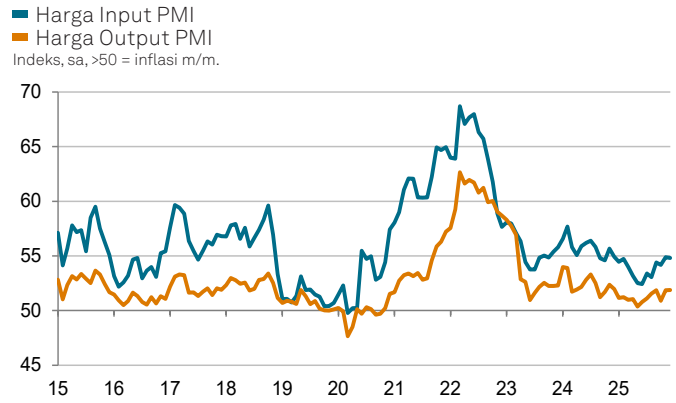
"Data terbaru menunjukkan bahwa sektor manufaktur ASEAN mengakhiri tahun 2025 dengan kinerja yang sangat baik. Kinerja berkelanjutan bulan Desember turut berkontribusi pada hasil triwulanan terkuat dalam empat tahun terakhir. Namun, ada tanda-tanda bahwa momentum mulai menurun, dengan output dan pesanan baru meningkat pada laju yang sedikit berkurang. Meskipun demikian, pertumbuhan secara keseluruhan tetap solid, mendorong perusahaan untuk meningkatkan aktivitas pembelian dan perekrutan tenaga kerja.

"Selain itu, tekanan kapasitas terus meningkat, terlihat dari kenaikan tumpukan pekerjaan yang kembali solid. Akumulasi pesanan yang belum terselesaikan secara berkelanjutan memberikan ruang tambahan bagi perusahaan untuk menambah jumlah tenaga kerja dalam beberapa bulan mendatang. Selain itu, tekanan harga masih tergolong rendah secara historis, dan kepercayaan terhadap prospek untuk satu tahun ke depan juga menguat ke level tertinggi dalam sepuluh bulan. Secara keseluruhan, perkembangan ini menunjukkan bahwa sektor manufaktur sedang di posisi yang baik saat memasuki tahun 2026."

PMI[®] Manufaktur ASEAN dari S&P Global



Sumber: PMI S&P Global. ©2026 S&P Global.



Sumber: PMI S&P Global. ©2026 S&P Global.

Tanggapan

Maryam Baluch
Ekonom
S&P Global Market Intelligence
Telepon: + 44 13 4432 7213
maryam.baluch@spglobal.com

Eri Amano
Manajer Komunikasi Senior Asia Pasifik
Telepon: +81 (0) 80 3714 7658
S&P Global Market Intelligence
eri.amano@spglobal.com
press.mi@spglobal.com

Jika Anda memilih untuk tidak menerima berita dari S&P Global, silakan email press.mi@spglobal.com. Untuk membaca kebijakan privasi kami, klik [di sini](#).

Metodologi

PMI[®] Manufaktur ASEAN dari S&P Global disusun oleh S&P Global berdasarkan jawaban-jawaban kuesioner bulanan yang dikirimkan kepada manajer pembelian yang tergabung dalam panel perusahaan manufaktur di Indonesia, Malaysia, Myanmar, Filipina, Singapura, Thailand dan Vietnam yang berjumlah sekitar 2.100 perusahaan manufaktur. Negara-negara tersebut berperan terhadap 98% dari nilai tambah manufaktur ASEAN*. Panel dikelompokkan berdasarkan ukuran sektor dan tenaga kerja perusahaan secara terperinci, berdasarkan kontribusinya terhadap GDP.

Tanggapan survei dikumpulkan pada pertengahan kedua setiap bulan dan menunjukkan arah perubahan dibandingkan dengan bulan sebelumnya. Indeks difusi dihitung untuk setiap variabel survei. Indeks adalah jumlah persentase tanggapan 'kenaikan' dan setengah persentase tanggapan 'tidak ada perubahan'. Indeks bervariasi antara 0 dan 100, dengan data di atas 50 yang menunjukkan kenaikan secara keseluruhan dibandingkan dengan bulan sebelumnya, dan di bawah 50 keseluruhan penurunan. Indeks kemudian disesuaikan secara berkala. Indeks-indeks ASEAN dihitung dengan menimbang bersama indeks nasional. Bobot negara dihitung dari nilai tambah manufaktur tahunan*.

Data utama adalah Purchasing Managers' Index™ (PMI[®]). PMI adalah rata-rata terukur dari indeks-indeks berikut ini: Permintaan Baru (30%), Output (25%), Ketenagakerjaan (20%), Waktu Pengiriman dari Pemasok (15%) dan Stok Pembelian (10%). Untuk kalkulasi PMI, Indeks Waktu Pengiriman dari Pemasok dibalik sehingga bergerak ke arah yang sama dengan indeks lainnya.

Data survei yang mendasari tidak direvisi setelah publikasi, namun faktor penyesuaian secara berkala mungkin berubah dari waktu ke waktu sesuai kebutuhan yang akan memengaruhi rangkaian data yang disesuaikan secara berkala.

Untuk informasi lebih lanjut tentang metodologi survei PMI, silakan hubungi economics@spglobal.com.

*Sumber: Indikator Pembangunan Dunia Bank Dunia.

Penafian

Hak kekayaan intelektual atas data yang disajikan di sini dimiliki oleh atau dilisensikan kepada S&P Global dan/atau afiliasinya. Setiap penggunaan yang tidak sah, termasuk namun tidak terbatas pada menyalin, menyebarkan, memindahkan atau sebaliknya data apa pun yang ada tidak diizinkan tanpa persetujuan dari S&P Global. S&P Global tidak akan bertanggung jawab, bertugas atau berkewajiban apa pun atas penggunaan konten atau informasi ("data") yang terkandung di sini, kesalahan, ketidakakuratan, kelalaian atau keterlambatan dalam data, atau untuk setiap tindakan yang diambil dengan mengandalkan data. Purchasing Managers' Index™ dan PMI[®] adalah merek dagang atau merek dagang terdaftar milik S&P Global Inc atau dilisensikan kepada S&P Global Inc dan/atau afiliasinya.

Konten ini diterbitkan oleh S&P Global Market Intelligence dan bukan oleh S&P Global Ratings, yang merupakan divisi terpisah dari S&P Global. Memperbanyak informasi, data atau material, termasuk rating ("Konten") dalam bentuk apa pun dilarang kecuali atas izin tertulis dari pihak terkait. Pihak tersebut, termasuk afiliasi dan pemasok ("Penyedia Konten") tidak menjamin akurasi, kecukupan, kelengkapan, ketepatan waktu atau ketersediaan Konten apa pun dan tidak bertanggung jawab atas kesalahan atau penghilangan (lalai atau sebaliknya), apa pun penyebabnya, atau akibat dari penggunaan Konten tersebut. Penyedia Konten tidak bertanggung jawab atas kerusakan, biaya, pengeluaran, biaya hukum, atau kerugian (termasuk hilangnya pendapatan atau hilangnya keuntungan dan biaya peluang) berkaitan dengan penggunaan Konten.