

ဈေးကွက်တွင် ထိရလွယ်သော အချက်အလက်

၂၀၂၆ ခုနှစ် ဇွန်လ ၂ ရက် မြန်မာစံတော်ချိန် ၀၇၀၀ (UTC ၀၀၃၀) နာရီအထိ တားမြစ်ထားသည်

S&P Global အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှု PMI®

အာဆီယံ ထုတ်လုပ်သူများသည် မေလ၌ လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်မှု အခြေအနေများတွင် ပိုမိုအားကောင်းသော တိုးတက်မှုရခြင်းကို မှတ်တမ်းတင်ကြသည်

မေ ၂၀၂၆

ခေါင်းစီးအညွှန်းကိန်းသည် သုံးလအတွင်း ပထမဆုံးအကြိမ်အဖြစ် မြင့်တက်သည်

ထုတ်လုပ်ရေးနှင့် အမှာစာအသစ်များသည် ပိုမိုအားကောင်းသော နှုန်းများဖြင့် မြင့်တက်သည်

ဈေးနှုန်းဖိအားများ များပြားနေသေးသော်လည်း ဧပြီလနောက်ပိုင်းတွင် သက်သာလာခဲ့သည်

ဖေဖော်ဝါရီလနောက်ပိုင်း လစဉ် အရှိန်လျော့ကျမှု ရှိခဲ့ပြီးနောက် အာဆီယံ ထုတ်လုပ်သူများသည် မေလ၌ လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်မှု အခြေအနေများ အရှိန်အဟုန်ကောင်းကောင်းဖြင့် တိုးတက်မှု ရသည်ကို မြင်တွေ့ခဲ့ရသည်။ ဦးမော့မှုကို အမှာစာအသစ်များတွင် ခိုင်မာသော မြင့်တက်မှုက အထောက်အကူ ဖြစ်စေခဲ့သည်။ ထုတ်လုပ်ရေး တိုးပွားမှုသည်လည်း လွန်ခဲ့သောလတွင် အနည်းငယ်မျှသော မြင့်တက်မှုတစ်ခုကို အချက်ပြခဲ့ပြီးနောက် အရှိန်ရလာခဲ့သည်။ ထို့အပြင် လာမည့်တစ်နှစ်တာအတွက် ရှုမြင်သုံးသပ်ချက်နှင့် စပ်လျဉ်းသည့် ယုံကြည်စိတ်ချမှုသည် လေးလအတွင်း အမြင့်ဆုံးအထိ ထပ်မံ၍ တိုးတက်မှုရခဲ့ပြီး သက်ဆိုင်ရာ အညွှန်းကိန်းသည် ရေရှည်ပျမ်းမျှကိန်းဆီသို့ ဦးတည်၍ သွားနေသည်။

သို့ဖြစ်သည့်တိုင် ကုန်ကျစရိတ် ဝန်ထုပ်ဝန်ပိုးများနှင့် ထုတ်လုပ်မှု အဖိုးအခ နှစ်မျိုးစလုံးသည် ပိုမိုအားနည်းသော နှုန်းများဖြင့် မြင့်တက်ခဲ့သော်လည်း ထုတ်လုပ်သူများက မေလ၌ များပြားသော ဈေးနှုန်းဖိအားများအကြောင်း ဆက်လက်၍ အစီရင်ခံခဲ့ကြသည်။

S&P Global အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေး ထည့်ကုန်ဝယ်ယူရေး မန်နေဂျာများ၏ အညွှန်းကိန်း (ASEAN Manufacturing Purchasing Managers' Index™, PMI®) သည် မေလတွင် ဆယ့်တစ်လဆက်တိုက်အဖြစ် အလယ်မှတ် ၅၀.၀ အထက်တွင် ရှိခဲ့သည်။ ယင်းအပြင် ခေါင်းစီးအညွှန်းကိန်းသည် ဧပြီလ၌ ၅၀.၇ ရှိခဲ့ရာမှ ၅၁.၅ သို့ ရောက်ရှိခဲ့ပြီး ယင်းက သုံးလအတွင်း ပထမဆုံးအကြိမ် တိုးတက်မှုရခြင်းကို ပြသနေသကဲ့သို့ အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍ၏ အခြေအနေ ကောင်းမွန်မှုတွင် အသင့်အတင့် တိုးတက်မှုရခြင်းကိုလည်း အချက်ပြနေသည်။

အမှာစာအသစ်များတွင် ခိုင်မာသော မြင့်တက်မှုတစ်ခုက ခေါင်းစီးအညွှန်းကိန်း မြင့်တက်မှုကို အထောက်အကူ ဖြစ်စေခဲ့သည်။ တိုးပွားမှုနှုန်းသည် သုံးလအတွင်း အမြင့်ဆုံးဖြစ်သည်အထိ အရှိန်ရခဲ့ကာ သမိုင်းကြောင်းအရ အားကောင်းခဲ့သည်။ ယင်းအချိန်အတောအတွင်း ပိုမိုကုန်ရောင်းချမှုများသည် သုံးလဆက်တိုက် ကျဆင်းခဲ့သည်။ နောက်ဆုံးရ ဦးစိုက်မှုသည် ခိုင်မာခဲ့ပြီး ၂၀၂၄ ခုနှစ်၊ စက်တင်ဘာလနောက်ပိုင်း အလျင်မြန်ဆုံး ဖြစ်ခဲ့သည်။

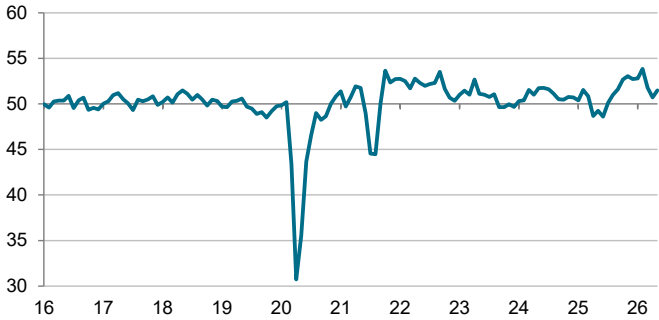
မည်သို့ပင်ဖြစ်စေ အမှာစာအသစ်များတွင် ခြုံငုံ၍မြင့်တက်မှုက ကုမ္ပဏီများကို မေလ၌ ၎င်းတို့၏ ထုတ်လုပ်ရေးကို ပိုမိုအားကောင်းပြီး အသင့်အတင့်ဖြစ်သော နှုန်းတစ်ခုဖြင့် မြင့်တင်ရန် အားပေးခဲ့သည်။ အလားတူပင် ထည့်ကုန်ဝယ်ယူရေး လုပ်ဆောင်မှုကိုလည်း ကျယ်ကျယ်ပြန့်ပြန့် တူညီသော နှုန်းတစ်ခုဖြင့် တိုးမြှင့်ခဲ့သည်။

သို့ရာတွင် ပစ္စည်းပေးပို့ချိန်များ ပိုမိုကြာရှည်ခြင်းသည် ကိုးလအတွင်း အနည်းဆုံးအတိုင်းအတာ ဖြစ်သည့်တိုင် လုပ်ငန်းများသည် ၎င်းကို ဆက်လက်ရင်ဆိုင်နေကြရပြီး ကုမ္ပဏီများသည် ထုတ်လုပ်ရေးလိုအပ်ချက်များ ပြည့်စုံစေရန် လက်ဝယ်ရှိပစ္စည်းများကို အသုံးပြုခဲ့ကြရသည်။ နှစ်မျိုးစလုံးတွင် မဆိုစလောက်မျှသာ ဖြစ်သည့်တိုင် ထည့်ကုန်ဝယ်ယူမှုများ၏ လက်ကျန်ပစ္စည်းများနှင့် ထုတ်လုပ်ပြီး ပစ္စည်းများသည် ထပ်မံ၍ ကျဆင်းခဲ့သည်။

ဈေးနှုန်းဖိအားများမှာလည်း နောက်ဆုံးစစ်တမ်းကာလတွင် အနည်းငယ် သက်သာလာခဲ့သည်။ သို့ရာတွင် ကုန်ကျစရိတ် ဝန်ထုပ်ဝန်ပိုးများနှင့် အဖိုးအခများ နှစ်မျိုးစလုံးသည် များပြားပြီး သမိုင်းကြောင်းအရ သိသာထင်ရှားသော နှုန်းများဖြင့် မြင့်တက်ခဲ့သည်။

အဆုံးသတ်အားဖြင့် လာမည့် ၁၂ လအတွင်း ထုတ်လုပ်ရေးနှင့် စပ်လျဉ်း၍ လုပ်ငန်းယုံကြည်စိတ်ချမှုသည် လေးလအတွင်း အမြင့်ဆုံးအထိ ထပ်မံ၍ တိုးတက်မှုရခဲ့ပြီး လုပ်ငန်းများသည် ထုတ်လုပ်ရေး ဆက်လက်တိုးပွားမှုကို မှန်းဆကြကြောင်း ပြသနေသည်။

S&P Global အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှု PMI အညွှန်းကိန်း၊ sa | >၅၀ = ယခင်လနောက်ပိုင်း တိုးတက်မှု



ဒေတာကို မေလ ၁၂-၂၂ ရက်အတွင်း စုဆောင်းခဲ့သည်။ ရင်းမြစ်- S&P Global PMI. ©2026 S&P Global

သုံးသပ်ချက်

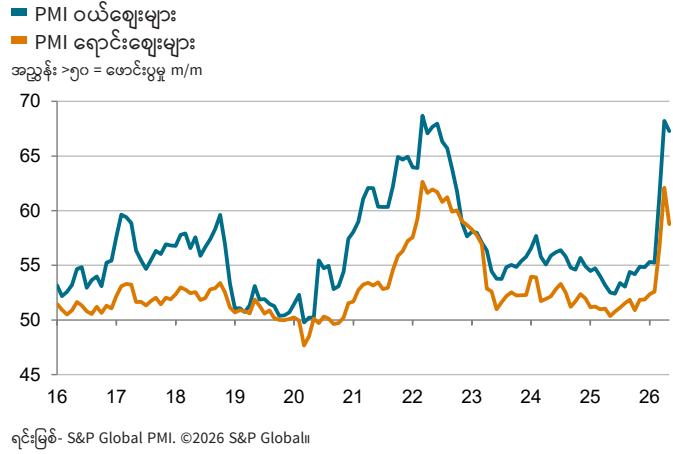
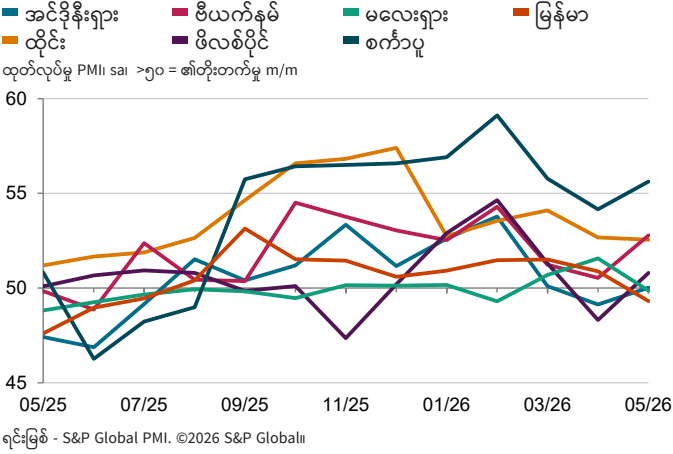
အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေး PMI ဒေတာအပေါ် S&P Global Market Intelligence ရှိ စီးပွားရေးပါရဂူ Maryam Baluch က ပြောကြားသွားသည်မှာ -

"ဒုတိယသုံးလပတ် အလယ်လောက်ကစ၍ အာဆီယံ ထုတ်လုပ်သူတွေဟာ လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်မှု အခြေအနေတွေမှာ ပိုမိုအားကောင်းတဲ့ တိုးတက်မှုတစ်ခုကို မီးမောင်းထိုးပြခဲ့ပါတယ်။ ဒါက ဖေဖော်ဝါရီလမှာ အရှေ့အလယ်ပိုင်း ပဋိပက္ခစတင်ခဲ့ပြီးနောက်ပိုင်း လစဉ်ဆက်တိုက် အရှိန်လျော့ကျမှုကနေ အပြောင်းအလဲတစ်ခု ဖြစ်လာခဲ့ပါတယ်။ အမှာစာအသစ်တွေမှာ တိုးပွားမှုက သုံးလအတွင်း အမြင့်ဆုံးအထိ ရောက်ရှိခဲ့ပြီး ခိုင်မာတဲ့ မြင့်တက်မှုတစ်ခုကို ညွှန်ပြနေသလို ထုတ်လုပ်ရေးကလည်း ဧပြီလမှာ တို့နှေးခဲ့ပြီးတဲ့နောက် အသင့်အတင့် နှုန်းတစ်ခုနဲ့ မြင့်တက်ခဲ့ပါတယ်။

"ထည့်ကုန်ဝယ်ယူရေး လုပ်ဆောင်မှုလည်း မြင့်တက်ခဲ့ပေမယ့် လုပ်ငန်းတွေက အလုပ်ခန့်အပ်မှုကို ချဲ့ထွင်ဖို့ ဆက်လက်ပြီး သတိထားနေကြကာ မေလမှာ အလုပ်အရေအတွက် အနည်းငယ် ကျဆင်းမှုတစ်ခု ရှိခဲ့ပါတယ်။ ဒီလိုဖြစ်ပေမယ့်လည်း အနာဂတ်မှာ ထုတ်လုပ်ရေး တိုးပွားမှုနဲ့ ပတ်သက်တဲ့ အကောင်းမြင်စိတ်နဲ့ တိုးတက်နေတဲ့ လုပ်ငန်းယုံကြည်စိတ်ချမှုတို့က လာမယ့်လတွေမှာ အလုပ်အကိုင် ဖန်တီးမှုကို အထောက်အကူ ဖြစ်စေနိုင်ပါတယ်။

"ဒါပေမယ့် လက်ရှိစစ်ပွဲရဲ့ အကျိုးဆက်ဖြစ်တဲ့ ဆက်လက်ဖြစ်ပွားနေဆဲ ကုန်သွယ်ရေး အနှောင့်အယှက်ဖြစ်မှုတွေနဲ့ ငွေကြေးဖောင်းပွမှုဆိုင်ရာ ဖိအားတွေက တိုးပွားမှုအတွက် အတားအဆီးတွေအဖြစ် ဆက်ရှိနေမှာ ဖြစ်ပါတယ်။"

S&P Global အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှု PMI®



ဆက်သွယ်ရန်

Maryam Baluch
စီးပွားရေးပညာရှင်
S&P Global Market Intelligence
ဖုန်း - + 44 13 4432 7213
maryam.baluch@spglobal.com

Eri Amano
APAC အကြီးတန်း ဆက်သွယ်ပြောဆို
ရေး မန်နေဂျာ
S&P Global Market Intelligence
Tokyo
ဖုန်း - +81 (0) 80 3714 7658
eri.amano@spglobal.com
press.mi@spglobal.com

S&P Global ၏ သတင်းထုတ်ပြန်ချက်များကို ရယူရန် မလိုလားပါက press.mi@spglobal.com သို့ ဆက်သွယ်ပေးပါ။ ကျွန်ုပ်တို့၏ ကိုယ်ရေးလုံခြုံမှု မူဝါဒကို ဖတ်ရှုရန် [ဤနေရာတွင်](#) နှိပ်လိုက်ပါ။

တွက်ချက်နည်း

S&P Global အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှု PMI® ကို S&P Global သည် အင်ဒိုနီးရှား၊ မလေးရှား၊ မြန်မာ၊ ဖိလစ်ပိုင်၊ စင်ကာပူ၊ ထိုင်းနှင့် ဗီယက်နမ် နိုင်ငံများရှိ ထုတ်လုပ်မှု စုစုပေါင်း ၂,၁၀၀ ခန့်ပါဝင်သည့် အဖွဲ့များ၏ ထည့်တင်မှု ဝယ်ယူရေး မန်နေဂျာများထံ ပို့ပေးသည့် မေးခွန်းလွှာများအတွက် ရရှိခဲ့သည့် ကြေညာချက်များကို အခြေခံ တွက်ချက်ပါသည်။ ထိုနိုင်ငံများသည် အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှု ထပ်တိုး တန်ဖိုး၏ ၉၈% အထိကို ထုတ်လုပ်ပေးကြပါသည်။ အဖွဲ့များကို GDP အား ထောက်ပံ့မှုကို အခြေခံပြီး အသေးစိတ်ကဏ္ဍနှင့် လုပ်သားအင်အား ပမာဏ အမျိုးမျိုး ပါဝင်အောင် ရွေးခဲ့ပါသည်။

စစ်တမ်းအတွက် ကြေညာချက်များကို လစဉ် ဒုတိယ လထုတ်ပေးခြင်းဖြင့် ကောက်ခံခြင်းဖြစ်ပြီး ယခင်လနှင့်နှိုင်းယှဉ်ပြီး ပြောင်းလဲမှုကို ညွှန်ပြပါသည်။ နိုင်ငံအလိုက် အဆင့်မြင့် စစ်တမ်း၏ ကိန်းဂဏန်းတိုင်း အတွက် ပုံနှိပ်မှု အညွှန်းကိန်းကို တွက်ချက်ပါသည်။ အညွှန်းကိန်းမှာ 'ပြုပြင်သည့်' ကြေညာချက်များ၏ ရာခိုင်နှုန်းနှင့် 'အပြောင်းအလဲမရှိ' ဟု ဖြေဆိုကြသည့် ရာခိုင်နှုန်း တစ်စိတ်ကို စုစည်းမှု ဖြစ်ပါသည်။ အညွှန်းကိန်းမှာ ၀ နှင့် ၁၀၀ အကြား ရှိနိုင်ပြီး ၅၀ အထက်တွင် ရှိနေပါက ကြီးပြောရလျှင် ယခင်လထက် တိုးတက်မှုကို ပြပြီး ၅၀ အောက် ဆိုပါက ကြုံကြည့်လျှင် ကျဆင်းမှုကို ညွှန်ပြပါသည်။ ယင်းနောက်တွင် အညွှန်းကိန်းများကို ရာသီအလိုက် ညှိပေးရပါသည်။ အာဆီယံ အညွှန်းများကို နိုင်ငံများအလိုက် အညွှန်းများကို စဉ်းစားချိန်ဆလျက် တွက်ယူပါသည်။ နိုင်ငံများအလိုက် စဉ်းစားချိန်ဆမှုများကို နှစ်စဉ် ထုတ်လုပ်မှု ထပ်ပေါင်း တန်ဖိုးများဖြင့် တွက်ယူပါသည်။

အဓိကအကျဆုံး အညွှန်းကိန်းမှာ ထည့်တင်မှုစုစုပေါင်းမန်နေဂျာများ၏ အညွှန်းကိန်း Purchasing Managers' Index™ (PMI) ဖြစ်ပါသည်။ PMI မှာ အောက်ပါ အညွှန်းကိန်း ငါးခုတို့၏ ချိန်ဆတွက်ထားသည့် ပျမ်းမျှကိန်း ဖြစ်သည် - အော်ဒါ သစ်များ (၃၀%)၊ ထုတ်လုပ်မှု (၂၅%)၊ အလုပ်နေရာ (၂၀%)၊ ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့၏ ပေးသွင်းမှု ကြာမြင့်ချိန်များ (၁၅%) နှင့် သို့လောင်ထားသည့် ထည့်တင်မှုများ (၁၀%)။ PMI ကို တွက်ချက်နိုင်ရန် ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့၏ ပေးသွင်းမှု ကြာမြင့်ချိန်များ အညွှန်းကို အခြား အညွှန်းကိန်းများနှင့် ယှဉ်ရန်အောင် ဦးတည်ချက်ကို ပြောင်းပေးထားပါသည်။

ကောက်ယူထားသည့် စစ်တမ်း ဒေတာကို ထုတ်ပြန်မှု နောက်ပိုင်းတွင် ပြန်လည် ပြင်ဆင်ခြင်း မရှိသော်လည်း ရာသီအလိုက် ညှိပေးရမည့် အချက်များကို အချိန်အခါအလိုက် ညှိပေးနိုင်သောကြောင့် ရာသီအလိုက်ညှိထားသည့် စစ်တမ်း ဒေတာများအပေါ် သက်ရောက်မှု ရှိနိုင်ပါသည်။

PMI စစ်တမ်းကို တွက်ချက်နည်းဆိုင်ရာ နောက်ထပ် အချက်အလက်များ အတွက် economics@spglobal.com သို့ ဆက်သွယ်ပေးပါ။

*ရင်းမြစ် - World Bank World Development Indicators.

မသက်ဆိုင်ကြောင်း ကြေညာချက်

ဤနေရာတွင် ဖော်ပြထားသည့် ဒေတာ၏ ဥပဒေပစ္စည်း ပိုင်ဆိုင်မှု မှုပိုင်ခွင့်များကို S&P Global နှင့်/သို့မဟုတ် ၎င်း၏ လုပ်ငန်းခွဲများက ပိုင်ဆိုင်သည် သို့မဟုတ် လိုင်စင်ရထားသည်။ S&P Global ထံမှ ကြိုတင် ခွင့်ပြုချက် မရယူဘဲ ဖော်ပြပါ ဒေတာကို မိတ္တူကူးခြင်း၊ ဖြန့်ချိခြင်း၊ ထုတ်လုပ်ခြင်း၊ သို့မဟုတ် တစ်နည်းနည်းဖြင့် အသုံးပြုမှု အပါအဝင်ကို ၎င်းတို့ဖြင့်သာ ကန့်သတ်ထားခြင်း မရှိဘဲ တားမြစ်သည်။ ဤနေရာတွင် ပါရှိသည့် အကြောင်းအရာ သို့မဟုတ် အချက်အလက်များ ("ဒေတာ") အတွက်၊ ဒေတာအတွင်းရှိ အမှားများ၊ မတိကျမှုများ၊ ချွန်လှုပ်မှုများ သို့မဟုတ် ကြွေးမြီများအတွက်၊ ၎င်းတို့နှင့် ဆက်စပ်သည့် လုပ်ဆောင်ချက် တစ်ခုခုအတွက် S&P Global ဘက်က မည်သို့မျှ တာဝန်ခံမှု၊ တာဝန်ယူမှု သို့မဟုတ် ကတိပေးမှု မရှိပါ။ ဒေတာကို အသုံးပြုခြင်းကြောင့် ဖြစ်ပေါ်လာနိုင်သည့် အထူး၊ တိုက်ဆိုင်လျက် သို့မဟုတ် အကျိုးဆက်အဖြစ် နှစ်ခုခုအတွက် မည်သည့်နည်းနှင့်မျှ S&P Global က တာဝန်မယူနိုင်ပါ။ Purchasing Managers' Index™ နှင့် PMI® မှာ S&P Global Inc ၏ ကုန်အမှတ်တံဆိပ်များ၊ မှတ်ပုံတင်ထားသည့် ကုန်အမှတ်တံဆိပ်များ ဖြစ်သည် သို့မဟုတ် S&P Global Inc နှင့်/သို့မဟုတ် ၎င်း၏ လုပ်ငန်းခွဲများက လိုင်စင်ရထားသည်။

ဤအကြောင်းအရာကို ထုတ်ပြန်ခဲ့သည့်မှာ S&P Global Market Intelligence ဖြစ်ပြီး S&P Global က သီးခြားစီမံခန့်ခွဲပေးသည့် ဌာနဖြစ်သော S&P Global Ratings မဟုတ်ပါ။ မည်သည့် အချက်အလက်၊ ဒေတာ သို့မဟုတ် ဖော်ပြချက်၊ အဆင့်သတ်မှတ်ချက်များ ("အကြောင်းအရာ") ကို တစ်နည်းနည်းဖြင့် ကူးယူပေးခြင်းမရှိဘဲ သက်ဆိုင်သည့်မူ ကြိုတင်၍ စာရေးခွင့်ပြုထားခြင်းမှအပ တားမြစ်သည်။ ယင်းကဲ့သို့သော အဖွဲ့အစည်း၊ ၎င်းတို့၏ အဖွဲ့ခွဲများနှင့် ပစ္စည်းပေးသွင်းသူများ ("အကြောင်းအရာများကို စီမံပေးသူများ") က မည်သည့် အကြောင်းအရာ၏ တိကျမှု၊ မှန်ကန်မှု၊ ပြည့်စုံမှု၊ အချိန်နှင့်ကိုက်ညီမှု သို့မဟုတ် ရရှိနိုင်မှုကို အာမခံနိုင်ဘဲ မည်သည့် အကြောင်းကြောင့်ဖြစ်စေ၊ (ပေါ်မူတည်) သို့မဟုတ် အခြားအကြောင်းကြောင့်ဖြစ်စေ၊ အမှား သို့မဟုတ် ချွန်လှုပ်မှု တစ်ခုခုအတွက် သို့မဟုတ် ထိုအကြောင်းအရာကို အသုံးပြုမှုကြောင့် ပေါ်ထွန်းလာသည့် ရလဒ်များအတွက် တာဝန်မယူနိုင်ပါ။ မည်သည့် အခြေအနေမျိုးတွင်မျှ အကြောင်းအရာကို အသုံးပြုမှုနှင့် ဆက်စပ်ပြီး မည်သည့် နှစ်ခုခုများ၊ ကုန်ကျမှုများ၊ စရိတ်စကားများ၊ တရားဝင် အခွန်များ သို့မဟုတ် ဆုံးရှုံးမှုများ (ဝင်ငွေ ဆုံးရှုံးမှုများ သို့မဟုတ် အမြတ်အစွန်း ဆုံးရှုံးမှုများနှင့် အခွင့်အလမ်း ဆိုင်ရာ ကုန်ကျမှုများ အပါအဝင်) အတွက် အကြောင်းအရာကို စီမံပေးသူတို့သည် တာဝန်မရှိနိုင်ပါ။

