

# Communiqué de presse

Sous embargo jusqu'au 5 octobre 2020 - 09H50 heure française (07H50 UTC)

## IHS MARKIT PMI® FRANCE - SECTEUR DES SERVICES

AVEC L'INDICE COMPOSITE PMI® IHS MARKIT POUR LA FRANCE

### Premier recul de l'activité depuis quatre mois en septembre dans le secteur des services français

#### POINTS CLÉS

Baisse soutenue de l'activité, liée à l'augmentation du nombre de cas de Covid-19

Plus fort recul des nouvelles affaires depuis mai dernier

Septième repli mensuel consécutif de l'emploi en septembre

Données recueillies du 11 au 25 septembre

Les dernières données PMI ont mis en évidence une contraction soutenue de l'activité dans le secteur des services français en septembre ainsi qu'un retour à la baisse des nouvelles affaires, sur fond de recrudescence de l'épidémie de Covid-19. Conséquence de cette dégradation de la conjoncture dans le secteur, l'emploi a continué de reculer, et les prestataires de services ont fortement diminué leurs tarifs par rapport au mois précédent. Interrogées sur leurs perspectives d'activité à douze mois, les entreprises se sont toutefois de nouveau déclarées optimistes.

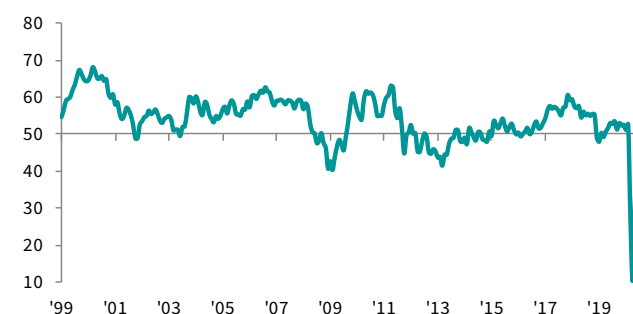
Se repliant de 51,5 en août à 47,5, l'indice titre IHS Markit de l'activité commerciale – calculé à partir d'une question unique posée à un panel de répondants et portant sur leur niveau effectif d'activité par rapport au mois précédent – signale la première contraction de l'activité depuis mai dernier, tendance fréquemment attribuée à l'augmentation du nombre de cas de Covid-19 et à l'impact de celle-ci sur l'activité économique. L'activité a diminué dans cinq des six sous-secteurs couverts par l'enquête, la seule croissance ayant été enregistrée dans le secteur de l'intermédiation financière, dont l'activité a fortement progressé par rapport au mois d'août.

Le recul de l'activité a reflété un retour à la baisse des nouveaux contrats en septembre. Le repli de la demande observé au cours du mois a en outre été marqué, le taux de contraction des nouvelles affaires ayant atteint son plus haut niveau depuis mai dernier. De nombreuses entreprises interrogées ont en effet indiqué que leurs clients hésitent à s'engager dans de nouveaux projets, du fait notamment de l'incertitude planant sur la durée de la pandémie.

La faiblesse de la demande a incité les prestataires de services français à réduire de nouveau leurs effectifs en septembre, ce dernier recul de l'emploi prolongeant ainsi la tendance amorcée en mars dernier. A l'échelon sectoriel, c'est dans le secteur « hôtels & restaurants » que le taux de suppression de postes a été le plus marqué.

Indice de l'activité commerciale

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent



Source : IHS Markit

Malgré la nouvelle baisse des effectifs, le volume des affaires en attente a continué de diminuer en septembre dans le secteur des services français. La contraction a cependant ralenti par rapport au mois d'août, n'affichant ainsi qu'un rythme modéré. C'est dans le secteur « hôtels & restaurants » que le repli des affaires en cours a été le plus sévère.

Les prix payés par les prestataires de services français ont augmenté pour un quatrième mois consécutif en cette fin de troisième trimestre, l'inflation n'ayant toutefois affiché qu'un rythme modéré, le plus faible depuis juin dernier. Certaines entreprises interrogées attribuent la nouvelle hausse de leurs coûts à une augmentation de leurs achats d'équipements de protection individuelle.

Malgré l'augmentation de leurs coûts, les prestataires de services français ont diminué leurs tarifs, cherchant notamment à stimuler les ventes dans un environnement peu favorable à la demande. La baisse des prix facturés observée en septembre a en outre été soutenue, le taux de déflation s'étant redressé à un sommet de quatre mois.

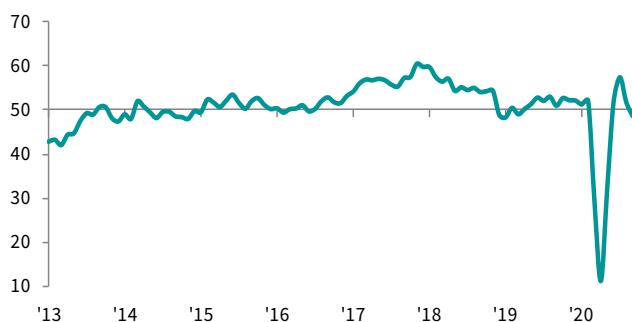
Enfin, les perspectives d'activité à douze mois sont demeurées bien orientées, la confiance s'étant en outre légèrement renforcée par rapport au mois précédent. Les entreprises anticipant une croissance de leurs volumes d'activité dans l'année à venir fondent notamment leur optimisme sur une atténuation progressive de l'impact de la pandémie de Covid-19 sur l'économie.

## IHS MARKIT PMI® FRANCE - INDICE COMPOSITE

## Première contraction de l'activité du secteur privé français depuis quatre mois

## Indice composite de l'activité

cvs, &gt;50 = croissance par rapport au mois précédent



Source : IHS Markit

Se repliant de 51,6 en août à 48,5, l'indice composite de l'activité globale\* met en évidence la première baisse de l'activité depuis mai dernier, le rythme de la contraction n'ayant toutefois été que modéré.

Ce recul de l'activité globale a résulté de la détérioration de la conjoncture dans le secteur des services, la recrudescence du nombre de cas de Covid-19 ayant en effet entraîné une forte baisse de l'activité chez les prestataires de services. Dans le secteur manufacturier en revanche, la production a augmenté, la hausse s'étant en outre accélérée par rapport au mois d'août.

Le volume global des nouvelles affaires a diminué pour la première fois depuis juin dernier dans le secteur privé français, et bien que modeste, le taux de contraction a atteint un sommet de quatre mois. De même que pour l'activité, les tendances ont divergé à l'échelon sectoriel : si les nouvelles commandes ont progressé pour un deuxième mois consécutif en septembre, les prestataires de services ont en revanche enregistré une forte diminution des nouvelles affaires sur la même période.

La baisse des effectifs s'est poursuivie en septembre dans le secteur privé français, l'emploi ayant ainsi reculé pour un septième mois consécutif. Si les deux secteurs couverts par l'enquête ont signalé de fortes contractions du niveau des effectifs, le plus fort taux de suppression de postes a toutefois été enregistré dans le secteur manufacturier.

Enfin, les perspectives d'activité à douze mois de l'ensemble du secteur privé français sont restées bien orientées en septembre, la confiance s'étant en outre renforcée dans les deux secteurs couverts par l'enquête. C'est dans le secteur des services que le degré d'optimisme a été le plus élevé.

\* Les indices PMI composites sont des moyennes pondérées d'indices relatifs au secteur manufacturier et au secteur des services d'un même pays ou d'une même région. Les données sont pondérées en fonction du poids, tel qu'établi par les statistiques officielles, de chaque secteur dans l'économie de la région ou du pays concernés. L'indice PMI composite pour la France est une moyenne pondérée de l'indice de la production du secteur manufacturier français et de l'indice de l'activité commerciale du secteur des services français.

## COMMENTAIRE

Eliot Kerr, économiste à IHS Markit, commente ainsi les derniers résultats de l'enquête :

« La hausse des cas de Covid-19 a contribué à faire chuter l'activité du secteur privé français en septembre, les perspectives d'un durcissement des mesures de restriction ayant dissuadé les clients d'engager de nouvelles dépenses.

La résurgence de l'épidémie n'a toutefois pas affecté de la même manière les deux secteurs couverts par l'enquête, l'activité s'étant repliée dans le secteur des services tandis que la production manufacturière a fortement progressé. Ces divergences ne sont pas surprenantes en soi, de nombreuses prestations de services impliquant un contact direct avec les clients. Toutefois, compte tenu de l'interdépendance existant entre les deux secteurs, la faiblesse du secteur des services risque de se propager prochainement à l'industrie manufacturière.

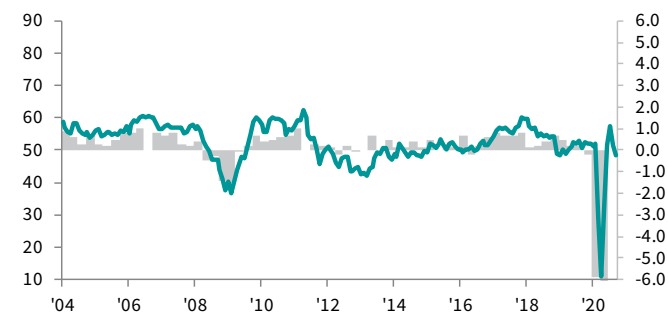
Pour l'heure, les entreprises se disent toujours optimistes quant à une croissance de leur activité future. Si le nombre d'infections continue de s'accroître, les perspectives d'activité risquent toutefois de se détériorer au cours des prochains mois. »

### Indice composite de l'activité

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent

### Produit intérieur brut (PIB)

Variation trimestrielle en %



Sources : IHS Markit, INSEE.

## CONTACT

### IHS Markit

Eliot Kerr  
Economiste  
T : +44-2031-593-381  
[eliot.kerr@ihsmarkit.com](mailto:eliot.kerr@ihsmarkit.com)

Katherine Smith  
Public Relations  
T : +1-781-301-9311  
[katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com)

### Méthodologie

Ce rapport est établi à partir des données recueillies par IHS Markit auprès d'un panel constitué d'environ 400 entreprises du secteur des services français. Il couvre les secteurs d'activité suivants : services aux consommateurs (à l'exclusion du commerce de détail), transports, information, communication, activités financières, assurance, activités immobilières et services aux entreprises. Le panel de répondants est stratifié selon la taille des effectifs et par sous-secteurs d'activité, en fonction de la contribution de chacun au PIB.

Les données sont recueillies en milieu de mois par le biais d'un questionnaire invitant les répondants à comparer la situation de leur entreprise à celle du mois précédent. Pour chaque variable étudiée, nous calculons un indice de diffusion qui correspond à la somme des réponses "en hausse" et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement". Les indices de diffusion varient de 0 à 100, une valeur supérieure à 50,0 indiquant une augmentation (ou une amélioration) du paramètre étudié tandis qu'une valeur inférieure à 50,0 indique une diminution (ou une dégradation) de celui-ci. Les indices de diffusion sont ensuite corrigés des variations saisonnières.

L'Indice de l'activité commerciale, indice titre de l'enquête PMI® IHS Markit sur le secteur des services français, est un indice de diffusion calculé à partir d'une question unique interrogeant les répondants sur leur niveau d'activité par rapport au mois précédent. L'Indice de l'activité commerciale s'apparente à l'indice de la production manufacturière. S'il est parfois désigné sous l'appellation d'Indice PMI du secteur des services, il ne peut toutefois s'assimiler à l'Indice PMI titre de l'industrie manufacturière.

L'indice composite de l'activité globale est une moyenne pondérée de l'indice de la production du secteur manufacturier et de l'indice de l'activité commerciale du secteur des services. Les données sont pondérées en fonction du poids, tel qu'établi par les statistiques officielles, de chaque secteur dans l'économie du pays. S'il est parfois désigné sous l'appellation d'Indice PMI composite, il ne peut toutefois s'assimiler à l'Indice PMI titre de l'industrie manufacturière.

IHS Markit ne revient pas sur les données de l'enquête après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui pourrait entraîner une modification de l'Indice désaisonnalisé.

Les données de septembre 2020 ont été recueillies entre le 11 et le 25 septembre 2020.

Pour obtenir des informations complémentaires sur la méthodologie de l'enquête PMI, veuillez contacter [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

### Flash vs. final data

L'Indice flash pour le secteur des services a été établi à partir de 91 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux. L'Indice flash composite a été établi à partir de 94 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux.

La différence moyenne entre les valeurs de l'Indice PMI flash et celles de l'Indice PMI final calculées depuis janvier 2006 pour le secteur des services est de -0,2 (0,5 en valeur absolue). La différence moyenne entre les valeurs de l'Indice PMI composite flash et celles de l'Indice PMI composite final calculées depuis janvier 2006 est de -0,1 (0,4 en valeur absolue).

### Droits de propriété

Les droits de propriété intellectuelle attachés aux données figurant dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. et/ou de ses sociétés affiliées.

### À propos d'IHS Markit

IHS Markit (NYSE : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2020 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

### À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les Indices PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs.

[ihsmarkit.com/products/pmi.html](https://ihsmarkit.com/products/pmi.html)

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).

### À propos du CNA

Le CNA (Conseil national des achats) est une association réunissant, à titre individuel et sans but lucratif ou syndical, les personnes participant effectivement aux opérations d'achat ou à leur direction dans les entreprises ou administrations. Son but est d'accroître l'efficacité de la fonction achat dans l'économie par la formation et l'information des personnes concernées, la définition et l'application d'une éthique professionnelle, toutes études, recherches, enquêtes et actions d'intérêt général dans tous les domaines concernant directement ou indirectement la fonction achat et les fonctions annexes.