

PMI® Serviços S&P Global para o Brasil

Novo aumento no volume de novos negócios coincide com o aumento das pressões inflacionárias

Abril 2026

A retomada do crescimento das vendas impulsiona um aumento mais acentuado na atividade

A inflação dos preços sobe à medida que as pressões sobre os custos atingem o pico em 14 meses

A confiança nas perspectivas para a atividade de serviços

Os dados de abril mostraram que a retomada do crescimento das vendas entre os provedores de serviços sustentou uma expansão mais rápida da atividade, uma maior criação de empregos e previsões mais otimistas para o ano que vem. As pressões inflacionárias não mostraram sinais de diminuição, com o aumento mais acentuado nos custos de insumos em mais de um ano impulsionando a inflação dos preços cobrados.

Aumentando dos 50,1 registrados em março para 52,3 em abril, o Índice PMI® de Atividade de Negócios do Setor de Serviços do Brasil da S&P Global – que é baseado em uma única pergunta sobre como o nível de atividade de negócios se compara à situação do mês anterior – sinalizou uma expansão mais rápida, mas moderada no geral. Além disso, o índice principal ficou ligeiramente acima de sua média de longo prazo (50,3).

De acordo com os participantes da pesquisa, o aumento atual na atividade de serviços decorreu de conquistas de novos negócios. De fato, após uma queda em março, as entradas de novos pedidos se expandiram no início do segundo trimestre.

Três das quatro grandes áreas da economia de serviços registraram aumento nas vendas, sendo o setor de imóveis e serviços comerciais a única exceção. O crescimento foi mais acentuado nas empresas de serviços ao consumidor.

As empresas brasileiras de serviços registraram um aumento nas entradas de novos negócios, apesar de terem elevado novamente seus preços de venda. Além disso, a taxa de inflação dos preços cobrados na atividade de serviços foi acentuada e a mais forte em mais de um ano. A transferência dos aumentos de custos aos clientes foi identificada pelos participantes da pesquisa como o principal fator por trás do aumento das tarifas.

Não só os custos de insumos aumentaram novamente em abril, como o fizeram na segunda maior proporção em quase quatro anos (atrás apenas de fevereiro de 2025). As empresas monitoradas indicaram que a guerra no Oriente Médio levou os fornecedores a ajustar seus preços de tabela para cima. Em particular, as empresas observaram maiores gastos com combustível, energia, transporte e diversos materiais.

O setor de serviços ao consumidor ficou mais uma vez no topo do ranking de inflação de custos, enquanto o setor de transportes, informação e comunicação liderou o aumento nos preços de venda por uma ampla margem.

As empresas de serviços no Brasil mostraram-se otimistas quanto



Os dados foram coletados entre 9 e 27 de abril 2026.

Fontes: S&P Global PMI, IBGE via S&P Global Market Intelligence. © 2026 S&P Global.

Comentário

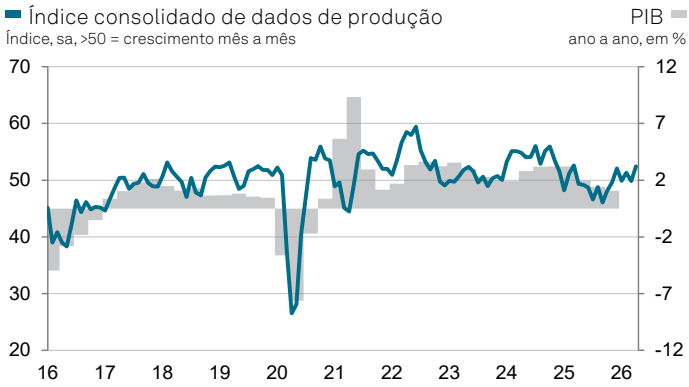
Pollyanna De Lima, Diretora Associada de Economia da S&P Global Market Intelligence, disse:

"Embora as empresas de serviços tenham aumentado suas tarifas em abril, devido a pressões sobre os custos historicamente elevadas, elas conseguiram registrar um crescimento modesto nas vendas. Isso representou um desenvolvimento positivo em comparação com a queda registrada em março e contribuiu para novos aumentos na atividade de negócios e no número de empregos.

"Considerando o impacto negativo da guerra no Oriente Médio sobre os preços internacionais dos combustíveis, não é surpreendente ver que as empresas de transportes, informação e comunicação registraram, de longe, o aumento mais acentuado nos preços cobrados.

"Embora as pressões inflacionárias não tenham suprimido a demanda por serviços brasileiros em abril, elas representam riscos para a renda familiar e para a política monetária.

"As empresas passaram a ter mais esperança de que o conflito no Oriente Médio termine em breve, o que poderia estabilizar os preços e facilitar cortes nas taxas de juros durante um período de demanda ainda frágil. Esse otimismo levou a previsões da atividade de serviços mais altas e a um aumento nas contratações."



a um aumento nos níveis da atividade ao longo dos próximos 12 meses. Além disso, o nível geral de otimismo atingiu a maior marca em 11 meses.

A confiança baseava-se nas expectativas de uma recuperação sustentada da demanda, melhores condições econômicas e uma dinâmica de mercado mais estável após as eleições presidenciais.

Níveis mais elevados de otimismo foram observados em cada uma das quatro grandes áreas da economia de serviços monitoradas pela pesquisa.

Pelo terceiro mês consecutivo, as empresas brasileiras do setor de serviços sinalizaram um aumento no quadro de funcionários no início do segundo trimestre. A taxa de criação de empregos foi modesta e semelhante, em linhas gerais, às observadas nesse período.

O emprego cresceu em todos os subsetores, com exceção de um: o setor de imóveis e serviços comerciais.

PMI® Consolidado S&P Global para o Brasil

O crescimento retornou ao setor privado brasileiro em abril, com o aumento da atividade dos fabricantes e provedores de serviços.

O Índice consolidado PMI® de atividade econômica do Brasil da S&P Global registrou 52,4 em abril, acima dos 49,9 de março, sinalizando um novo aumento na atividade agregada. Embora modesto, o ritmo de expansão foi o mais forte observado em mais de um ano, à medida que as empresas do setor industrial se juntaram às do setor de serviços no crescimento.

As vendas do setor privado aumentaram em abril, após uma queda em março, mas, neste caso, o aumento concentrou-se no setor de serviços.

Os dados de abril mostraram um aumento generalizado no emprego entre os produtores de bens e os provedores de serviços. Assim, o crescimento em todo o setor privado se estendeu por três meses e atingiu o ritmo mais rápido desde março de 2025.

Com a aceleração da inflação de custos nas empresas do setor industrial e de serviços, o setor privado registrou o aumento mais acentuado desde meados de 2022. Da mesma forma, os preços cobrados no nível consolidado subiram na maior extensão em quase quatro anos.

Em ambas as medidas, a inflação foi mais acentuada no setor industrial.

Contato

Pollyanna De Lima
Economics Associate Director
S&P Global Market Intelligence
T: +44-1491-461-075
pollyanna.delima@spglobal.com

Diego Bucio
Gerente de Comunicação para a
América Latina
S&P Global Market Intelligence
T +52 55 5081 4543
diego.bucio@spglobal.com
press.mi@spglobal.com

Se você preferir não receber comunicados à imprensa da S&P Global, por favor, envie um e-mail para press.mi@spglobal.com. Para ler a nossa política de privacidade, clique [aqui](#).

Metodologia

O PMI® Serviços da S&P Global para o Brasil é compilado pela S&P Global a partir de respostas a questionários enviados a um painel de cerca de 400 empresas do setor de serviços.

Os setores cobertos incluem o de serviços ao consumidor (excluindo varejo), transportes, informação, comunicação, finanças, seguros e serviços imobiliários e empresariais. O painel é estratificado por setor detalhado e pelo número de funcionários da empresa, com base em suas contribuições para o PIB. Os dados da pesquisa foram coletados pela primeira vez em março de 2007.

As respostas à pesquisa são coletadas na segunda metade do mês e indicam a direção de mudança em comparação com o mês anterior. Um índice de difusão é calculado para cada variável da pesquisa. O índice é a soma da porcentagem de respostas indicando mudanças "mais elevadas" e metade da porcentagem de respostas indicando uma "ausência de mudanças". Os índices variam entre 0 e 100, com uma leitura acima de 50 indicando um aumento, de um modo geral, em relação ao mês anterior e uma leitura abaixo de 50 indicando uma diminuição, no geral. Depois disso, os índices são ajustados sazonalmente.

O número básico é o Índice de Atividade de Negócios do Setor de Serviços. Esse é um índice de difusão calculado a partir de uma pergunta que solicita as mudanças no volume de atividade de negócios em comparação com o mês anterior. O Índice de Atividade de Negócios do Setor de Serviços é comparado com o Índice de Produção do setor Industrial. Pode ser referido como o "PMI setor de Serviços", mas não é comparável com o número básico do PMI setor Industrial.

O Índice Consolidado de dados de Produção é uma média ponderada usando o Índice de Produção do setor Industrial e o Índice de Atividade de Negócios do setor de Serviços. Os pesos refletem os tamanhos relativos dos setores industrial e de serviços de acordo com os dados oficiais do PIB. O Índice Consolidado de dados de Produção pode ser referido como o "PMI Consolidado", mas não é comparável com o número básico do PMI do setor Industrial.

Os dados básicos da pesquisa não são revisados após a sua publicação, mas os fatores de ajustes sazonais podem ser revisados de vez em quando, se necessário, o que afetará os dados sazonalmente ajustados das séries.

Para mais informações sobre a metodologia da pesquisa do PMI, entre em contato com economics@spglobal.com.

S&P Global

A S&P Global fornece informações essenciais. Capacitamos governos, empresas e indivíduos com dados corretos, conhecimento e tecnologia integrada para que estejam aptos e confiantes ao tomar decisões. Oferecemos aos nossos clientes desde suporte para avaliarem novos investimentos até orientações sobre a abordagem ESG e a transição energética através de cadeias de abastecimento. Dessa forma, abrimos novas oportunidades, superamos desafios e aceleramos o progresso global.

Somos constantemente requisitados por muitas das principais instituições mundiais para fornecer classificação de crédito, padrões de referência, análise de dados e soluções de fluxo de trabalho nos mercados de capitais globais, commodities e indústria automotiva. Por meio de cada um de nossos serviços oferecidos, ajudamos as principais instituições do mundo a planejar o amanhã, a partir de hoje. www.spglobal.com

PMI da S&P Global

As pesquisas PMI® Índice Gerente de Compras™ estão disponíveis agora para mais de 40 países, e também para regiões-chave incluindo a Zona do Euro. O PMI tornou-se a pesquisa de negócios mais bem-observada em todo o mundo; preferida por bancos centrais, mercados financeiros e tomadores de decisões de negócios, devido à sua capacidade de oferecer indicadores mensais de tendências econômicas atualizados, exatos e frequentemente únicos. www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi

Aviso

Os direitos de propriedade intelectual dos dados contidos neste documento pertencem ou são licenciados à S&P Global. É proibido qualquer uso não autorizado sem o consentimento prévio da S&P Global de quaisquer dados contidos neste documento, incluindo, mas não limitado à cópia, distribuição, transmissão ou outros usos em qualquer formato. S&P Global não terá qualquer responsabilidade, dever ou obrigação por, ou relacionada ao conteúdo ou informações ("dados") contidos neste documento, quaisquer erros, imprecisões, omissões ou atrasos nos dados, ou por quaisquer ações tomadas com base nesse documento. Em nenhuma circunstância a S&P Global poderá ser responsabilizada por quaisquer danos especiais, acidentais ou consequentes que possam decorrer do uso destes dados. O PMI® e o Purchasing Manager's Index™ são marcas registradas ou licenciadas da S&P Global Inc e/ou de suas afiliadas.

Este Conteúdo foi publicado pela S&P Global Market Intelligence e não pela S&P Global Ratings, que é uma divisão gerenciada separadamente da S&P Global. A reprodução de qualquer informação, dados ou materiais, incluindo ratings ("Conteúdo") sob qualquer forma é proibida, exceto com a permissão prévia por escrito da parte relevante. Tal parte, suas afiliadas e fornecedores ("Provedores de Conteúdo") não garantem a exatidão, adequação, integridade, atualidade ou disponibilidade de qualquer Conteúdo e não são responsáveis por quaisquer erros ou omissões (negligentes ou não), independentemente da causa, ou pelos resultados obtidos com o uso de tal Conteúdo. Em nenhum caso os Provedores de Conteúdo serão responsáveis por quaisquer danos, custos, despesas, honorários advocatícios ou perdas (incluindo perda de renda ou perda de lucros e custos de oportunidade) em relação a qualquer uso do Conteúdo.