

Rilis Berita

Diembargo hingga 0730 WIB (0030 UTC), 2 Mei 2023

PMI™ Manufaktur Indonesia dari S&P Global

PMI Manufaktur mencapai posisi tertinggi dalam tujuh bulan pada bulan April, didorong oleh kenaikan kuat pada permintaan baru

Temuan pokok

Pertumbuhan bisnis baru paling kuat sejak bulan September 2022

Kenaikan lebih cepat pada volume produksi

Inflasi biaya berkurang hingga ke posisi terendah dalam 29 bulan

Data bulan April menyoroti perbaikan solid pada kondisi bisnis di seluruh sektor manufaktur Indonesia. Pertumbuhan output mendapat momentum lebih lanjut, didorong oleh kenaikan tercepat pada permintaan sejak bulan September 2022.

Produsen barang juga mengarah pada kenaikan pembelian input dan akumulasi stok mengantisipasi kenaikan permintaan pelanggan pada bulan-bulan mendatang. Sementara itu, kenaikan harga bahan baku terus mendorong biaya bisnis, namun keseluruhan tingkat inflasi berkurang hingga laju paling lambat selama hampir dua setengah tahun.

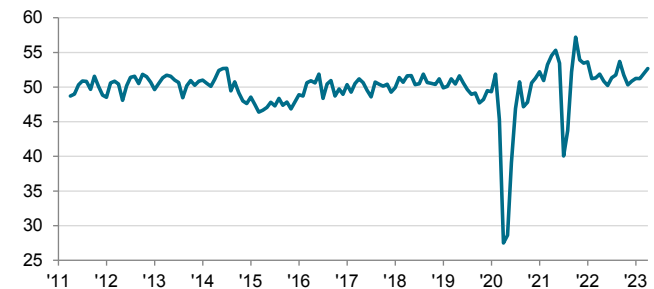
Di titik 52,7 pada bulan April, naik dari 51,9 pada bulan Maret, headline *Purchasing Manager's Index™ (PMI)* Manufaktur Indonesia dari S&P Global tercatat di atas titik netral 50,0 selama dua puluh bulan berturut-turut. Data terkini menunjukkan kinerja bisnis secara keseluruhan sejak bulan September 2022.

Pekerjaan baru yang akan datang naik pada laju paling tajam selama tujuh bulan. Perbaikan kuat pada volume pesanan sebagian besar menggambarkan permintaan domestik yang kuat karena penjualan ekspor turun pada bulan April. Responden survei menyebutkan penurunan kondisi bisnis di beberapa tujuan ekspor luar negeri utama sebagai faktor penyebab penurunan kecil pada permintaan baru dari luar negeri.

Menurut perusahaan manufaktur peserta survei, kenaikan volume pekerjaan baru dan saluran penjualan yang kuat secara keseluruhan menyebabkan kenaikan lebih jauh pada jadwal produksi pada bulan April. Tingkat pertumbuhan output merupakan yang tercepat sejak bulan September 2022.

Beban kerja yang lebih besar mendorong kenaikan marginal pada jumlah susunan staf di seluruh sektor manufaktur, dengan laju penciptaan lapangan kerja merupakan yang paling tinggi selama lima bulan. Sejumlah perusahaan menanggapi upaya untuk menaikkan kapasitas dalam rangka menaikkan penumpukan pekerjaan dan proyeksi positif terhadap tingkat output. Terlebih lagi, kenaikan terkini pada bisnis yang belum

S&P Global PMI Manufaktur Indonesia
S&P Global PMI Manufaktur Indonesia



Sumber: S&P Global.
Data dikumpulkan pada tanggal 12-21 April 2023.

Tanggapan

Tim Moore, Economics Director S&P Global Market Intelligence, mengatakan:

"Menurut survei PMI S&P Global terkini, sektor manufaktur terus mendapatkan momentum setelah awal yang kurang baik pada tahun 2023. Kondisi bisnis membaik menggambarkan permintaan domestik menguat, yang mendorong kenaikan tercepat pada permintaan baru dan volume produksi selama tujuh bulan.

"Produsen barang tampak bersemangat tentang prospek pertumbuhan jangka pendek, dengan kepercayaan diri terhadap ekspansi output paling tinggi sejak bulan November. Terlebih lagi, lapangan kerja terus berlanjut pada bulan April dan stok pembelian terakumulasi pada laju tercepat selama 16 bulan untuk mengantisipasi kenaikan jadwal produksi.

"Kenaikan biaya bahan baku kembali ditambahkan ke dalam daftar pengeluaran bisnis. Akan tetapi, keseluruhan tingkat inflasi harga input kembali menghadapi tren penurunan pada bulan April dan merupakan yang paling rendah selama hampir dua setengah tahun. Kondisi ini seharusnya membantu mengurangi tekanan pada margin pengoperasian, khususnya terhadap penyebab kenaikan tingkat sedang pada harga jual dari pabrik."

terselesaikan merupakan yang paling kuat sejak bulan September 2021.

Stok input terus naik, responden survei mengaitkan ini dengan pertumbuhan produksi mendatang. Akumulasi inventaris praproduksi terkini merupakan yang paling tajam sejak bulan Desember 2021. Sebaliknya, stok barang jadi menurun selama dua bulan berjalan pada bulan April. Beberapa perusahaan manufaktur mencatat bahwa penjualan yang lebih kuat dari yang diharapkan menyebabkan inventaris barang jadi menurun.

Data bulan April menunjukkan aktivitas penjualan di seluruh sektor manufaktur. Kenaikan tingkat biaya input telah tercatat setiap bulannya sejak bulan September 2021. Terlebih lagi, tingkat pertumbuhan mendapatkan momentum lebih jauh pada bulan April dan merupakan yang paling cepat selama tujuh bulan.

Perusahaan manufaktur Indonesia mengharapkan kenaikan berkelanjutan pada volume produksi selama tahun mendatang. Indeks ini naik selama dua bulan berjalan dan menunjukkan tingkat optimisme bisnis paling kuat sejak bulan November 2022. Responden survei sering menyebutkan kenaikan kepercayaan diri terkait perkiraan jangka pendek untuk permintaan pelanggan.

Terakhir, data survei terkini mengarah pada perlambatan baru pada inflasi biaya input. Biaya bisnis secara keseluruhan naik pada laju paling lemah sejak bulan November 2020, meski banyak laporan menyebutkan tekanan biaya dari kenaikan harga bahan baku semakin meningkat. Sementara itu, biaya output naik marginal pada bulan April, dengan tingkat inflasi tidak berubah dari posisi terendah dalam 28 bulan pada bulan Maret.

Indeks Pekerjaan PMI Manufaktur Indonesia
sa, >50 = pertumbuhan sejak bulan sebelumnya



Sumber: S&P Global.

Contact

Jingyi Pan
Economics Associate Director
S&P Global Market Intelligence
Telepon: +65-6439-6022
jingyi.pan@spglobal.com

SungHa Park
Komunikasi Perusahaan
S&P Global Market Intelligence
Telepon: +82 2 6001 3128
sungha.park@spglobal.com

Jika Anda memilih untuk tidak menerima berita dari S&P Global, silakan email katherine.smith@spglobal.com. Untuk membaca kebijakan privasi kami, klik [disini](#).

Metodologi survei

PMI™ Manufaktur Indonesia dari S&P Global disusun oleh S&P Global berdasarkan jawaban-jawaban kuesioner bulanan yang dikirimkan kepada manajer pembelian yang tergabung dalam satu panel terdiri dari sekitar 400 perusahaan manufaktur. Panel tersebut dikelompokkan berdasarkan ukuran sektor dan tenaga kerja perusahaan secara terperinci, berdasarkan kontribusinya terhadap GDP. Pengumpulan data dimulai pada bulan April 2011.

Tanggapan survei dikumpulkan pada pertengahan kedua setiap bulan dan menunjukkan arah perubahan dibandingkan dengan bulan sebelumnya. Indeks difusi dihitung untuk setiap variabel survei. Indeks adalah jumlah persentase tanggapan 'kenaikan' dan setengah persentase tanggapan 'tidak ada perubahan'. Indeks bervariasi antara 0 dan 100, dengan data di atas 50 yang menunjukkan kenaikan secara keseluruhan dibandingkan dengan bulan sebelumnya, dan di bawah 50 keseluruhan penurunan. Indeks kemudian disesuaikan secara berkala.

Data utama adalah Purchasing Managers' Index™ (PMI). PMI adalah rata-rata terukur dari indeks-indeks berikut ini: Permintaan Baru (30%), Output (25%), Ketenagakerjaan (20%), Waktu Pengiriman dari Pemasok (15%) dan Stok Pembelian (10%). Untuk kalkulasi PMI, Indeks Waktu Pengiriman dari Pemasok dibalik sehingga bergerak ke arah yang sama dengan indeks lainnya.

Data survei yang mendasari tidak direvisi setelah publikasi, namun faktor penyesuaian secara berkala mungkin berubah dari waktu ke waktu sesuai kebutuhan yang akan memengaruhi rangkaian data yang disesuaikan secara berkala.

Untuk informasi lebih lanjut tentang metodologi survei PMI, silakan hubungi economics@ihsmarkit.com.

Penafian

Hak kekayaan intelektual atas data yang disajikan di sini dimiliki oleh atau dilisensikan kepada S&P Global. Setiap penggunaan yang tidak sah, termasuk namun tidak terbatas pada menyalin, menyebarkan, memindahkan atau sebaliknya data apa pun yang ada tidak diizinkan tanpa persetujuan dari S&P Global. S&P Global tidak akan bertanggung jawab, bertugas atau berkewajiban apa pun atas penggunaan konten atau informasi ("data") yang terkandung di sini, kesalahan, ketidakakuratan, kelalaian atau keterlambatan dalam data, atau untuk setiap tindakan yang diambil dengan mengandalkan data. Dalam hal apa pun, S&P Global tidak bertanggung jawab atas segala kerusakan khusus, insidental, atau konsekuensial, yang timbul dari penggunaan data. Purchasing Managers' Index™ dan PMI™ adalah merek dagang terdaftar dari Markit Economics Limited atau dilisensikan kepada Markit Economics Limited dan/atau afliasinya.

Konten ini diterbitkan oleh S&P Global Market Intelligence dan bukan oleh S&P Global Ratings, yang merupakan divisi terpisah dari S&P Global. Memperbanyak informasi, data atau material, termasuk rating ("Konten") dalam bentuk apa pun dilarang kecuali atas izin tertulis dari pihak terkait. Pihak tersebut, termasuk afiliasi dan pemasok ("Penyedia Konten") tidak menjamin akurasi, kecukupan, kelengkapan, ketepatan waktu atau ketersediaan Konten apa pun dan tidak bertanggung jawab atas kesalahan atau penghilangan (lalai atau sebaliknya), apa pun penyebabnya, atau akibat dari penggunaan Konten tersebut. Penyedia Konten tidak bertanggung jawab atas kerusakan, biaya, pengeluaran, biaya hukum, atau kerugian (termasuk hilangnya pendapatan atau hilangnya keuntungan dan biaya peluang) berkaitan dengan penggunaan Konten.

Tentang S&P Global

S&P Global (NYSE: SPGI) S&P Global menyediakan kecerdasan esensial. Kami memungkinkan pemerintah, bisnis dan individu mendapat data yang tepat, keahlian dan teknologi terhubung sehingga mereka dapat membuat keputusan dengan yakin. Dari membantu pelanggan kita menilai investasi baru hingga memandu mereka melalui ESG dan transisi energi di seluruh rantai pasokan, kami membuka kesempatan baru, menyelesaikan tantangan dan mempercepat kemajuan dunia.

Kami banyak dicari oleh banyak organisasi terkemuka dunia untuk menyediakan solusi penilaian kredit, tolok ukur, analitik dan arus kerja di pasar modal, komoditas dan otomotif global. Dengan setiap penawaran kami, kami membantu organisasi terkemuka dunia membuat rencana hari esok di hari ini.

Tentang PMI

Survei *Purchasing Managers' Index™ (PMI™)* kini tersedia di lebih dari 40 negara dan juga wilayah utama termasuk Zona Eropa. Survei-survei tersebut merupakan survei bisnis yang dipantau paling ketat, dibantu oleh bank sentral, pasar keuangan, dan para pembuat keputusan karena kemampuannya untuk menyediakan indikator tren ekonomi bulanan terbaru, akurat, dan seringkali unik. ihsmarkit.com/products/pmi.html.