

Эмбарго до 0900 Москва (0600 UTC) 30 апреля 2020

Индекс IHS Markit PMI® Обрабатывающих отраслей России

Воздействие COVID-19 привел к беспрецедентному снижению объемов производства и новых заказов

Основные выводы

Максимальное сокращение производства и общих продаж с сентября 1997 года

Усиление инфляционного давления

Минимальные деловые ожидания за всю историю исследования

Результаты последнего исследования PMI указали на внушительное сокращение производительности по всему сектору обрабатывающих отраслей России поскольку на фоне неотложных мер по прекращению распространения коронавирусной болезни 2019 года (COVID-19) были закрыты предприятия и заметно сократился спрос клиентов. Хотя компании сохраняли оптимизм в отношении увеличения объемов производства в предстоящем году, ожидания упали до минимального уровня (с апреля 2012 года), а число рабочих мест резко сократилось.

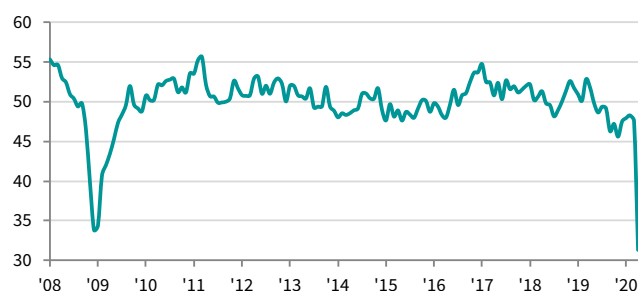
Между тем, инфляционное давление усилилось из-за нехватки поставщиков, а неблагоприятный обменный курс повысил цену импортируемых ресурсов.

Сезонно скорректированный Индекс IHS Markit PMI® Обрабатывающих отраслей России, который отслеживает общую конъюнктуру рынка, упал с мартовского значения 47.5 баллов до 31.3 в апреле, указав на самое существенное снижение деловой конъюнктуры по всему производственному сектору России за всю историю исследования, которое стартовало в сентябре 1997 года.

Падение основного показателя было вызвано более быстрым спадом производства в российских обрабатывающих отраслях в апреле. Уровень сокращения был самым мощным с тех пор, как сбор данных начался в сентябре 1997 года, поскольку самоизоляция и закрытие заводов, связанных с COVID-19, сказалось на спросе клиентов.

Одновременно новые заказы падали беспрецедентными темпами в начале второго квартала. Сокращение общего объема продаж было в значительной степени обусловлено сложными условиями внутреннего и внешнего спроса после эскалации вирусной эпидемии в Европе. Новые экспортные заказы сократились с рекордной скоростью, при этом ряд компаний сообщили, что клиенты отменили или отложили заказы с тех пор, как были приняты чрезвычайные меры, касающиеся общественного здравоохранения.

Индекс PMI® Обрабатывающих отраслей России
ск. >50 = рост по сравнению с прошлым месяцем



Source: IHS Markit.

Комментарий

Комментируя результаты последнего исследования, экономист компании IHS Markit Шиан Джонс отметила:

"Уже сложные условия спроса в производственном секторе России были еще более усугублены самоизоляцией и закрытием предприятий после эскалации вспышки COVID-19. Объемы производства и новые заказы сократились беспрецедентными темпами, поскольку спрос со стороны внутренних и иностранных клиентов упал.

Вызывает беспокойство резкий рост цен на сырье, причем темпы инфляции были самым быстрым с момента повышения НДС в начале 2019 года. Снижение курса рубля и дефицит поставщиков привели к росту затрат, тем не менее некоторые компании все еще имели возможность частично перенести расходы на плечи клиентов.

Мы ожидаем, что промышленное производство России сократится на 3.8% в 2020 году, так как влияние вспышки COVID-19 будет иметь место. Производители сохраняли оптимизм в отношении роста производства в будущем году, но уверенность была подорвана так, что она упала до минимума в исторической серии."

Между тем, снижение курса рубля подтолкнуло импортные цены на сырье в апреле. Неблагоприятные обменные курсы частично отстали от резкого увеличения бремени издержек в течение месяца, причем темпы инфляции ускорились до максимальных с момента повышения НДС в январе 2019 года. Тем не менее, компании имели возможность передать часть роста цен на сырье своим клиентам путем существенного увеличения отпускных цен.

Производители зафиксировали снижение деловых ожиданий в отношении объемов производства на ближайшие 12 месяцев. Хотя компании по-прежнему прогнозируют рост производительности, степень оптимизма упала до минимального уровня с апреля 2012 года, когда данное исследование началось. Основными опасениями для компаний были продолжительность блокировки и скорость восстановления экономики после отмены чрезвычайных мер.

В связи с заметным падением клиентского спроса компании сокращали число рабочих мест самыми быстрыми темпами с января 2009 года. Снижение занятости было резким поворотом по сравнению с практически неизменными уровнями, наблюдавшимися в марте.

В то же время сокращение объемов незавершенных заказов было самым высоким с декабря 2008 года, что привело к дальнейшему увеличению резервных мощностей.

Несмотря на резкое сокращение покупательской активности в производственном секторе, показатели поставщиков продолжала ухудшаться, причем в наибольшей степени с момента сбора данных в сентябре 1997 года. Более длительные сроки выполнения работ были обусловлены логистическими проблемами после вспышки COVID-19 и нехваткой поставщиков.

Методология

Индекс IHS Markit PMI® Обрабатывающих отраслей России основан на анализе ответов на вопросы анкет, ежемесячно получаемых от руководящих работников около 300 предприятий промышленности. Выборка респондентов отражает вклад представляемой респондентами отрасли промышленности в ВВП согласно делению, принятому Группой промышленных классификационных стандартов, и количеству работников в компании.

Ответы на вопросы собираются во второй половине каждого месяца и указывают направление изменений по сравнению с предыдущим месяцем. Индекс диффузии рассчитывается для каждой переменной исследования. Индекс представляет собой сумму процента «более высоких» ответов и половину процента ответов «без изменений». Индексы варьируются от 0 до 100 с показателем выше 50, указывает на общее увеличение по сравнению с предыдущим месяцем, а ниже 50 - на общее снижение. Затем индексы корректируются с учетом сезонных колебаний.

The IHS Markit Purchasing Managers' Index™ PMI - это комбинированный индикатор, основанный на пяти показателях с применением следующих удельных весовых категорий: Новые заказы (30%), Объемы производства (25%), Занятость – (20%), Сроки поставок сырья и материалов (15%), Запасы сырья и материалов (10 %). Индекс Сроков поставок инвертирован, чтобы сохранить направление, аналогичное остальным индексам.

Базовые данные не пересматриваются после публикации. Однако сезонно откорректированные факторы время от времени могут пересматриваться, по мере необходимости, что отразится на сезонной коррекции серии.

Даты исследования и история

Данные собирались с 9 по 24 апреля 2020.

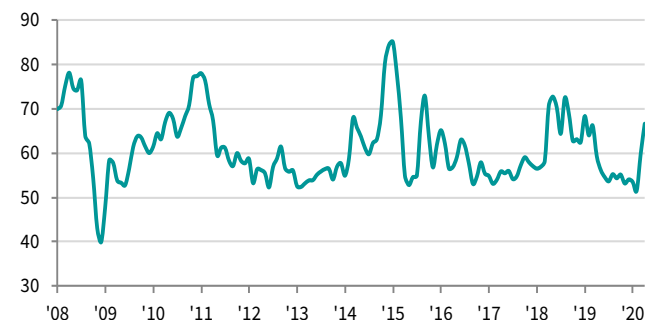
Исследование началось в сентябре 1997 года.

Предупреждение

Права на интеллектуальную собственность Индекса PMI® обрабатывающих отраслей России, предусмотренные в этом документе, принадлежат или лицензированы IHS Markit. Любое несанкционированное использование, включая, среди прочего, копирование, распространение, передачу или иное применение любых фигурирующих в данном документе данных, не разрешается без предварительного согласия IHS Markit. Компания IHS Markit не несет никакой ответственности, обязанности или обязательств за или в отношении содержания или информации («данные»), содержащихся в этом документе, любые ошибки, неточности, пропуски или задержки данных, либо за любые действия, предпринятые в отношении этого. Ни при каких обстоятельствах IHS Markit не несет ответственности за любые фактические, случайные или косвенные убытки, понесенные в результате использования таких данных. Purchasing Managers' Index™ и PMI® - зарегистрированные торговые марки Markit Economics Limited или лицензированы Markit Economics Limited. IHS Markit является зарегистрированной торговой маркой IHS Markit Ltd. и/или других отделений компании.

Индекс Цен на сырье и материалы

ск. >50 = рост по сравнению с прошлым месяцем



Источник: IHS Markit.

Контакты

Шиан Джонс
Экономист
Т: +44-1491-461-017
sian.jones@ihsmarkit.com

Кэтрин Смит
Директор по связям
Т: +1 781 301 9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

О компании IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) является мировым лидером в области информации, аналитики и решений для основных отраслей и рынков, которые управляют экономикой во всем мире. Компания предоставляет информацию следующего поколения, аналитику и пути решения для клиентов в сфере бизнеса, финансов и управления, повышая эффективность их работы и обеспечивая глубокое понимание, которое приводит к хорошо информированным, уверенным решениям. IHS Markit имеет более чем 50000 ключевых деловых и правительственных клиентов, в том числе 80 процентов Fortune Global 500 и ведущих финансовых институтов мира.

IHS Markit – зарегистрированная торговая марка IHS Markit Ltd и/или других отделений компании. Все другие названия компаний и продуктов могут являться товарными знаками соответствующих владельцев. © 2020 IHS Markit Ltd. Все права защищены.

Если вы предпочитаете не получать последние выпуски от IHS Markit, пожалуйста сообщите по электронной почте katherine.smith@ihsmarkit.com. Ознакомьтесь с политикой конфиденциальности, нажмите [здесь](#).

Индекс PMI

Purchasing Managers' Index™ (PMI®) в настоящее время рассчитывается для более 40 стран и основных регионов, включая Еврозону. Индекс PMI представляет собой наиболее ожидаемое исследование конъюнктуры рынка, за которым внимательно следят во всем мире. Центральные банки, финансовые рынки и руководители компаний ориентируются на результаты исследования, представляющие собой самые последние, точные и уникальные в своем роде ежемесячные показатели экономической активности. Дополнительную информацию можно получить на сайте: www.ihsmarkit.com/product/pmi.