

Comunicat de presă

A nu se distribui până la 09:00 EEST (06:00 UTC), 01 aprilie 2026

Raportul privind indicele BCR PMI® pentru industria prelucrătoare din România

Declinul producției românești se atenuază în luna martie

Principalele constatări

Scăderi mai mici ale producției și comenzilor, dar perspectivele sunt nefavorabile

Ușoară reducere a cheltuielilor legate de ocuparea forței de muncă și achiziții

Intensificare semnalată a creșterii costurilor și prețurilor

Deși situația industriei prelucrătoare românești s-a deteriorat din nou în luna martie, rata de deteriorare a fost mai slabă decât recordul din februarie. Semnele atenuării contracției au fost larg răspândite, producția, comenzile, ocuparea forței de muncă, achizițiile și stocurile înregistrând toate scăderi la rate mai slabe comparativ cu luna februarie.

Războiul din Orientul Mijlociu a avut un impact substanțial asupra datelor privind prețurile, întrucât presiunile asupra costurilor s-au intensificat, în special date fiind costurile mai mari cu materiile prime, transportul și energia. În consecință, și rata de creștere a cheltuielilor a fost mai mare. Incertitudinea s-a resimțit și în așteptările de dezvoltare ale firmelor, care au făcut previziuni mai reținute privind producția.

PMI este un indicator compozit al performanței industriei prelucrătoare, alcătuit dintr-un singur număr și derivat din indicatorii privind comenzile noi, producția, ocuparea forței de muncă, termenele de livrare ale furnizorilor și stocurile de achiziții.

Față de cea mai scăzută valoare de până acum, de 45,3 puncte, înregistrată în februarie, indicele PMI a crescut la 46,6 puncte în martie. Aceasta semnaleză o scădere totuși solidă a condițiilor de desfășurare a activității și a doua ca importanță în ultimele 14 luni.

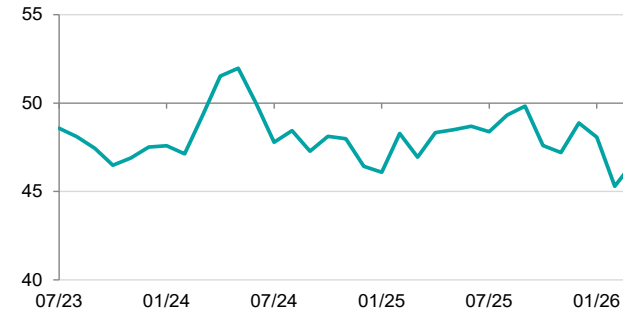
Cererea modestă a rămas o temă cheie pentru industria prelucrătoare din România în luna martie, totalul comenzilor noi atât interne, cât și pentru export continuând să se diminueze. Reticența clienților de a cheltui reflectă bugete limitate și incertitudine crescută din cauza războiului din Orientul Mijlociu. În ambele cazuri, ratele de contracție s-au atenuat față de februarie.

Odată cu comenzile, și tendința de scădere a volumelor de producție a încetinit în martie. Cu toate acestea, producția s-a contractat pentru a douăzeci și doua lună consecutiv.

Deși producătorii de bunuri au continuat să reducă numărul de angajați în luna martie, rata reducerilor de personal a fost mai puțin pronunțată decât recordul înregistrat în sondajul lunii februarie. Firmele au ales să nu înlocuiască persoanele care și-au părăsit locurile de muncă în contextul micșorării volumului de comenzi, având în vedere că puteau în continuare să avanseze cu comenzile restante (deși cu o rată mai scăzută decât în februarie).

Pe fondul unor cerințe mai mici de factori de producție, producătorii și-au diminuat din nou nivelul de achiziții la sfârșitul primului trimestru. Totuși, datele din martie au indicat scăderi mai mici ale

Indicele PMI BCR pentru industria prelucrătoare din România ajustare sezonieră, >50 = creștere față de luna precedentă



Surse: BCR, S&P Global PMI.

Datele au fost colectate în perioada 12-25 Martie 2026.

Comentariu

Ciprian Dascălu, economist-șef în cadrul BCR, a declarat:

"Indicele BCR PMI privind industria prelucrătoare din România, a indicat o contracție mai ușoară în martie, urcând la 46,6 față de 45,3 în februarie. Îmbunătățirea reflectă contribuții direcționale pozitive din partea aproape tuturor componentelor, cu excepția timpilor de livrare ai furnizorilor, al căror impact negativ rămâne relativ modest. Cererea continuă să fie una dintre principalele probleme pentru activitatea industrială internă. Conflictul din Orientul Mijlociu pare să afecteze sectorul mai vizibil prin costuri mai mari ale factorilor de producție, deocamdată cu un transfer limitat către prețurile de producție. Mediul extern continuă să ofere o rază de optimism: datele semnal pentru S&P Global Germany Manufacturing PMI arată că acesta a atins în martie un maxim al ultimelor 45 de luni, urcând la 51,7 de la 50,9 anterior.

Privind întregul prim trimestru, media PMI se situează la 46,7 față de 47,9 în ultimul trimestru al anului 2025. Producția industrială a început anul 2026 de pe o poziție foarte slabă, înregistrând o scădere lunară de -3,3% în ianuarie, conform datelor Institutului Național de Statistică. Această scădere vine după ce anul 2025 a marcat al treilea an consecutiv de contracție în producția industrială a României. În pofida contextului global dificil, există încă un anumit potențial pentru o revenire modestă în 2026. Totuși, riscurile descendente rămân semnificative, în special cele legate de presiunile asupra costurilor generate de șocul energetic declanșat de conflictul din Orientul Mijlociu. Debutul slab de an afectează suplimentar perspectivele de creștere pentru 2026. Chiar și așa, îmbunătățirea așteptărilor privind cererea externă ar putea sprijini o revenire a producției industriale și ar putea ajuta la restabilirea ritmului de creștere pe parcursul anului. Investițiile europene substanțiale în domeniul securității, precum și stimulentele fiscale din Germania pentru infrastructură și apărare sunt așteptate să impulsioneze producția industrială europeană. De asemenea, efectele de bază ar putea începe să joace un rol mai important, având în vedere slăbiciunea accentuată și prelungită a producției

achizițiilor de materii prime și ale stocurilor decât cele observate cu o lună înainte.

Industria prelucrătoare din România și-a menținut preferința pentru stocurile mai reduse, în timp ce perturbarea lanțului de aprovizionare a fost relativ blândă. S-a înregistrat doar o prelungire marginală a timpilor de livrare a factorilor de producție.

Pentru producătorii români, consecințele războiului din Orientul Mijlociu s-au resimțit în principal asupra prețurilor. Respondenții au declarat că furnizorii și-au majorat taxele, iar costurile cu energia și transportul s-au mărit. În creștere rapidă față de luna precedentă, rata inflației a fost a doua cea mai puternică înregistrată până în prezent, depășită doar de cea din august anul trecut, când s-a majorat cota TVA.

Rata de majorare a prețurilor la poarta fabricii în martie a fost cea mai rapidă din ultimele cinci luni, deoarece firmele au încercat să recupereze cel puțin o parte din presiunile crescute asupra costurilor prin transferarea sarcinii către clienți. Rata de creștere a prețurilor de vânzare, deși solidă, a fost blândă față de majorarea costurilor.

Sentimentul mediului de afaceri în luna martie privind următoarele 12 luni a rămas pozitiv, adesea bazat pe speranța unor condiții de piață mai bune. Totuși, nivelul de încredere a scăzut și mai mult sub media sa pe termen lung, deoarece războiul din Orientul Mijlociu a alimentat preocupările legate de condițiile viitoare ale cererii și de perspectivele inflației.

industriale din ultimii trei ani. Un anumit sprijin ar putea proveni și din consumul intern în a doua jumătate a anului, cu condiția ca inflația și creșterea salariilor să evolueze conform așteptărilor.

Indicele Producției a arătat un ritm mai redus al contractiei în această lună, reflectând condiții slabe ale cererii și unele semnale de incertitudine legate de conflictul din Orientul Mijlociu. Comenzile noi s-au îmbunătățit ușor, deși au continuat să indice o contractie per ansamblu. Mediul general de piață i-a determinat pe clienți să fie mai precauți în cheltuieli, o tendință care se extinde și la comenzile noi pentru export. Componenta privind așteptările de afaceri a continuat să indice optimism per ansamblu, deși preocupările legate de cererea viitoare și inflație, asociate conflictului din Orientul Mijlociu, au dus la o ușoară scădere a indicelui. Lipsa cererii continuă să se reflecte în scăderea volumului de lucrări restante și în stocurile de produse finite. Timpii de livrare ai furnizorilor s-au prelungit în această lună, pe fondul penuriilor de stocuri și al întârzierilor la livrare legate de războiul din Orient.

Inflația prețurilor de producție a accelerat în martie, marcând al doilea cel mai rapid ritm din seria de date. Furnizorii și-au majorat listele de prețuri, invocând presiuni ascendente generate de conflictul din Orientul Mijlociu. Membrii panelului au raportat, de asemenea, creșteri semnificative ale costurilor cu combustibilul și transportul. Deși o parte din creșterea costurilor materiilor prime a fost transferată către clienți, accelerarea inflației prețurilor de producție a fost mai moderată."

Contact

Ciprian Dascalu
Chief Economist
BCR
T: +40760286581
ciprian.dascalu@bcr.ro

Hannah Brook
EMEA Communications Manager
S&P Global Market Intelligence
T: +44-7483-439-812
hannah.brook@spglobal.com
press.mi@spglobal.com

Eleanor Dennison
Economist
S&P Global Market Intelligence
T: +44-1344-328-197
eleanor.dennison@spglobal.com

Dacă preferați să nu primiți comunicate de presă de la S&P Global, trimiteți un e-mail la press.mi@spglobal.com. Pentru a citi politica noastră de confidențialitate, dați clic [aici](#).

Metodologia de sondaj

Raportul BCR privind indicele PMI® pentru industria prelucrătoare din România este compilat de S&P Global pe baza răspunsurilor primite la chestionarele trimise managerilor de achiziții dintr-un panel de aproximativ 400 de producători. Panelul este stratificat pe sectoare detaliate și dimensiunea forței de muncă a companiilor, în funcție de contribuția la PIB. Colectarea datelor a început în iulie 2023.

Răspunsurile la sondaj sunt colectate în a doua jumătate a fiecărei luni și indică direcția schimbării față de luna precedentă. Pentru fiecare variabilă din sondaj se calculează un indice de difuzie. Acest indice este suma dintre procentajul de răspunsuri „mai mari” și jumătate din procentajul de răspunsuri „nemodificate”. Indicele variază între 0 și 100, valoarea de peste 50 indicând o creștere generală față de luna precedentă, iar cea sub 50, o scădere generală. Indicii sunt apoi recalculați periodic.

Cifra principală este Indicele Managerilor de Achiziții (Purchasing Managers Index® - PMI). PMI reprezintă o medie ponderată a următorilor cinci indici: Comenzi noi (30%), Producție (25%), Ocuparea forței de muncă (20%), Termenele de livrare ale furnizorilor (15%) și Stocurile de achiziții (10%). Pentru calculul PMI, Indicele privind termenele de livrare ale furnizorilor este inversat, astfel încât să se miște într-o direcție comparabilă cu a celorlalți indici.

Datele subiacente ale sondajului nu sunt revizuite după publicare, dar factorii de ajustare sezonieră pot fi revizuiți periodic, în funcție de necesități, ceea ce va afecta seria de date ajustate sezonier.

Pentru mai multe informații despre metodologia de sondaj PMI, vă rugăm să contactați economics@spglobal.com.

Despre PMI

Sondajele cu privire la Purchasing Managers' Index™ (PMI®) sunt acum disponibile pentru peste 40 de țări, precum și pentru regiuni cheie, inclusiv zona euro. Aceste sondaje sunt cele mai urmărite din lume în domeniul afacerilor, fiind preferate de băncile centrale, piețele financiare și decidenții din mediul de afaceri pentru capacitatea lor de a furniza în fiecare lună indicatori actualizați, precisi și adesea unici ai tendințelor economice. www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi

Declinarea responsabilității

Drepturile de proprietate intelectuală asupra datelor furnizate în această publicație aparțin S&P Global și/sau filialelor sale sau sunt licențiate către acestea. Utilizarea neautorizată incluzând, fără limitare, copierea, distribuirea, transmiterea sau utilizarea în alt mod a datelor prezentate nu este permisă fără consimțământul prealabil al S&P Global. S&P Global nu va avea nicio răspundere, obligație sau îndatorire cu privire la conținutul sau informațiile („datele”) cuprinse în această publicație, pentru eventualele erori, inexactități, omisiuni sau întârzieri ale datelor sau pentru orice acțiuni întreprinse în baza acestora. S&P Global nu va fi în niciun caz răspunzătoare pentru daune speciale, incidentale sau secundare ce rezultă din utilizarea datelor. Purchasing Managers' Index™ și PMI® sunt mărci comerciale sau mărci comerciale înregistrate ale S&P Global Inc sau licențiate către S&P Global Inc și/sau filialele sale.

Acest conținut a fost publicat de S&P Global Market Intelligence și nu de S&P Global Ratings, care reprezintă o divizie gestionată separat de S&P Global. Reproducerea oricăror informații, date sau materiale, inclusiv ratinguri („Conținut”), sub orice formă, este interzisă, cu excepția cazului în care se obține acordul scris prealabil al părții relevante. Partea respectivă, filialele și furnizorii acesteia („Furnizorii de Conținut”) nu garantează acuratețea, caracterul adecvat, completitudinea, actualitatea sau disponibilitatea Conținutului și nu sunt responsabili pentru eventualele erori sau omisiuni (rezultate din neglijență sau de alt fel), indiferent de motiv, sau pentru rezultatele obținute din utilizarea Conținutului. Furnizorii de Conținut nu vor fi în niciun caz răspunzători pentru eventualele daune, costuri, cheltuieli, onorarii juridice sau pierderi (inclusiv pierderi de venit sau profit și costuri de oportunitate) în legătură cu orice utilizare a Conținutului.

Despre BCR

Banca Comercială Română (BCR), membră a Erste Group, este unul dintre cele mai importante grupuri financiare din România, incluzând operațiunile de bancă universală (retail, corporate & investment banking, trezorerie și piețe de capital), precum și societățile de profil de pe piața leasingului, pensiilor private și a băncilor de locuințe.

BCR oferă o gamă completă de produse și servicii financiare, printr-o rețea de 20 centre de afaceri și 18 birouri mobile dedicate companiilor și 319 de unități retail situate în majoritatea orașelor din țară cu peste 10.000 de locuitori, dintre care 54% sunt unități unde operațiunile cu numerar se efectuează doar la echipamente (cashless). BCR este banca nr.1 în România pe piața tranzacțiilor bancare, clienții BCR dispunând de o rețea națională extinsă de ATM-uri și mașini multifuncționale – aproximativ 2.000 de echipamente, și servicii bancare complete prin Internet banking, Mobile banking, Phone-banking și E-commerce. www.bcr.ro

Despre S&P Global

S&P Global (NYSE: SPGI) S&P Global oferă informații esențiale. Oferim guvernelor, companiilor și persoanelor accesul la date, calificări și tehnologie conectată corect, astfel încât acestea să poată lua decizii în cunoștință de cauză. De la ajutorul acordat clienților noștri în evaluarea noilor investiții până la ghidarea acestora în ceea ce privește aspectele de mediu, sociale și de guvernare (ESG) și tranziția energetică în lanțurile de aprovizionare, deblocăm noi oportunități, rezolvăm provocări și accelerăm progresul pentru întreaga lume.

Suntem căutați de multe dintre cele mai importante organizații mondiale pentru a le furniza evaluări de credit, valori de referință, statistici și soluții de flux de lucru pe piețele globale de capital, mărfuri și automobile. Cu fiecare dintre serviciile noastre, ajutăm organizațiile de top ale lumii să planifice pentru ziua de mâine, încă de astăzi. www.spglobal.com