

# Comunicado de prensa

No publicar antes de las 09:15 Madrid (07:15 UTC), 1 de julio de 2022

## S&P Global PMI® Sector Manufacturero Español

### La caída de los nuevos pedidos debilita el crecimiento económico en junio

#### Conclusiones clave:

Se registra un crecimiento de la producción, pero las ventas disminuyen

Las tasas de inflación tienden a la baja

Los stocks de insumos siguen aumentando

El sector manufacturero de España continuó expandiéndose en junio, pero lo hizo a su ritmo más lento en casi un año y medio, ya que el crecimiento de la producción manufacturera se desaceleró y las carteras de pedidos cayeron levemente. No obstante, la confianza en el futuro mejoró, conllevando a incrementos marginales de empleo.

Mientras tanto, la escasez de oferta persistió, aunque en menor medida que en los últimos meses. Por su parte, aunque la inflación continuó siendo alta siguió manteniendo su reciente tendencia a la baja. El acopio de inventarios de materias primas y productos semielaborados continuó a un ritmo fuerte.

El Índice PMI del Sector Manufacturero Español de S&P Global, un indicador compuesto de una sola cifra diseñado para proporcionar una indicación del comportamiento del sector manufacturero, disminuyó hasta su mínima de diecisiete meses en junio, alcanzando 52.6, por debajo de 53.8 registrado en mayo. Aunque el índice PMI ha registrado un crecimiento sólido, el ritmo de expansión se ha ralentizado.

Un aumento más débil de la producción afectó al índice PMI en junio, ya que las empresas informaron de una caída marginal de los nuevos pedidos recibidos con respecto al mes anterior. Las empresas encuestadas comentaron que el desafiante entorno económico está afectando la demanda, tanto en el país como en el extranjero (las ventas de exportación también se redujeron modestamente). También se informó que la guerra en Ucrania se suma a un mercado de productos incierto e inestable.

Los colaboradores del panel también informaron que las subidas de precios están afectando la demanda. Los niveles elevados de inflación han sido una característica notable de la encuesta PMI durante más de un año, y la encuesta de junio nuevamente reveló un aumento considerable tanto en los costes de los insumos como en los precios de venta. Las empresas indicaron que la energía sigue siendo una de las causas principales del aumento de los costes operativos, aunque se informó nuevamente que el precio de las materias primas en general ha aumentado. Inevitablemente, las empresas no tuvieron otra opción que

Índice PMI Sector Manufacturero Español

c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior



Fuente: S&P Global.

Los datos se recopilaban entre el 13 y el 23 de junio de 2022

#### Comentario

Paul Smith, Economics Director de S&P Global Market Intelligence, señaló:

“El crecimiento económico del sector manufacturero español experimentó una ralentización en junio, y la caída de los nuevos pedidos fue la nota más destacada de la encuesta. Si bien la inestabilidad en Europa debido a la guerra en Ucrania fue uno de los factores que perjudicaron la demanda, las presiones inflacionistas de larga duración, que siguen siendo elevadas, también están afectando las ventas y la actividad del mercado.

Por lo tanto, los últimos datos aumentarán la preocupación por la gran posibilidad de estanflación, aunque quizás los que buscan algo de positividad en las cifras del PMI destacarán que las lecturas de la inflación de los precios cobrados y de los precios pagados han registrado reducciones notables desde mayo (aunque ambas permanecen históricamente elevadas). También se observó un deterioro menos fuerte en los plazos de entrega de los proveedores, lo que se suma a la esperanza de que los problemas de suministro que han plagado al sector durante los dos últimos años también se estén aliviando”.

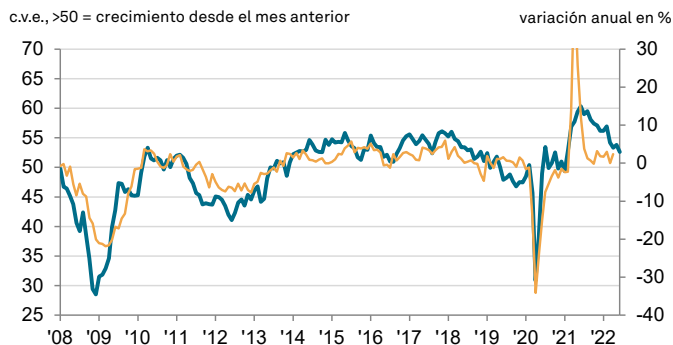
repercutir el aumento de sus costes a los clientes a través de tarifas más altas.

No obstante, en ambos casos, las tasas de inflación fueron menores que las observadas recientemente (la más baja en quince meses para los costes y la más débil en nueve meses para las tarifas cobradas). También se informó que los retrasos en el suministro continuaron, pero en un grado menos fuerte. Hubo informes de que los problemas relacionados con el transporte y la escasez de productos en los almacenes de los proveedores persistieron.

Como parte de los constantes esfuerzos por evitar el aumento de precios y la escasez de productos, las empresas continuaron aumentando sus stocks de insumos. El acopio de inventario fue de nuevo marcado y solo ligeramente inferior al récord registrado en la encuesta de mayo. No obstante, en un indicio de que las empresas tal vez están optando por utilizar cada vez más sus inventarios para la producción, la actividad de compras se redujo por primera vez en tres meses.

El aumento de la producción en junio estuvo apoyado por un modesto crecimiento del empleo, y esto ayudó a las empresas a poner al día sus cargas de trabajo (los pedidos pendientes de realización disminuyeron por primera vez en diecisiete meses). Las expectativas también mejoraron desde mayo, ya que los fabricantes esperan beneficiarse de unas mayores ventas en el entorno posterior a la pandemia. No obstante, perdura la preocupación sobre el persistente período actual de inestabilidad económica.

■ PMI Producción Manufacturera ■ Producción industrial (INE)



## Contacto

Paul Smith  
Economics Director  
S&P Global Market Intelligence  
T: +44 1491 461 038  
[paul.smith2@spglobal.com](mailto:paul.smith2@spglobal.com)

Joanna Vickers  
Corporate Communications  
S&P Global  
T: +44207-260-2234  
[joanna.vickers@spglobal.com](mailto:joanna.vickers@spglobal.com)

Si no desea recibir comunicados de prensa de S&P Global, por favor contacte con: [katherine.smith@spglobal.com](mailto:katherine.smith@spglobal.com) Para leer nuestra política de privacidad, pinche [aquí](#).

### Metodología del estudio

El índice PMI del sector manufacturero para España es elaborado por S&P Global a partir de las respuestas a las encuestas enviadas a los responsables de compras en un panel de alrededor de 400 empresas de manufacturas. El panel está estratificado por sectores y tamaño de la fuerza laboral de la empresa en función de la contribución al PIB. Los datos se recopilaban por primera vez en febrero de 1998.

Las respuestas de la encuesta se recopilan durante la segunda mitad de cada mes e indican la dirección del cambio en comparación con el mes anterior. Para cada una de las variables del estudio se calcula un índice de difusión, que es la suma del porcentaje de respuestas que indica "superior" y la mitad del porcentaje que indican "no hay cambios". Los índices oscilan entre 0 y 100. Una lectura por encima de 50 indica un aumento en general frente al mes anterior y por debajo de 50 indica una disminución en general. Los índices están corregidos de valores estacionales.

El índice principal es el Purchasing Managers' Index® (PMI). El Índice PMI es un promedio ponderado a partir de los siguientes cinco índices individuales: Nuevos Pedidos (30%), Producción (25%), Empleo (20%), Plazos de entrega de los proveedores (15%) y Stocks de compras (10%). Para el cálculo del PMI, el índice de plazos de entrega de los proveedores se invierte deliberadamente para que el gráfico avance en la dirección comparable con el resto de los índices.

Los datos subyacentes de la encuesta no se revisan después de su publicación, pero los factores de ajuste estacional pueden revisarse de vez en cuando, según corresponda, lo que afectará a la serie de datos corregidos de valores estacionales.

Si desea más información sobre la metodología del estudio, por favor contacte con: [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

### Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de o cedidos bajo licencia a S&P Global y/o sus filiales. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos, pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de S&P Global. S&P Global no aceptará responsabilidad, deber u obligación alguna con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. S&P Global no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index® y PMI® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited y/o sus filiales.

El presente Contenido ha sido publicado por S&P Global Market Intelligence y no por S&P Global Ratings, que es una división de S&P Global gestionada de forma independiente. Queda prohibida la reproducción de cualquier información, dato o material, incluidas las calificaciones (el "Contenido") sin el consentimiento previo por escrito de la parte correspondiente. Dicha parte, sus filiales y proveedores (los "Proveedores de Contenido") no garantizan la precisión, idoneidad, integridad, puntualidad o disponibilidad del Contenido, y no aceptan responsabilidad alguna en relación con cualquier error u omisión (ya sea por negligencia o cualquier otro motivo), independientemente de la causa, ni en relación con los resultados derivados del uso de dicho Contenido. Los Proveedores de Contenido no serán responsables en ningún caso de los daños o perjuicios, costes, gastos, honorarios legales o pérdidas (incluida la pérdida de ingresos, el lucro cesante o los costes de oportunidad) derivados del uso del Contenido.