

RatingDog 中国通用服务业 PMI®

服务业活动刷新2023年5月以来最高增速

2026年2月

新业务录得6个月来最快增速

用工重返收缩

销售价格创下21个月最强劲升幅

最新 PMI® 数据显示，2 月份中国服务业录得将近三年来最快增速。包括海外订单在内，新业务总量出现更加强劲增幅，支撑经营活动加速扩张。服务业企业的乐观度也随之上升。不过，鉴于产能压力轻松而成本负担加剧，企业倾向减少用工规模。平均投入价格在 2 月份加速上扬，并因此带动销售价格重拾升势。

2 月份，标题的 RatingDog 中国通用服务业经营活动指数录得 56.7，高于 50.0 分界线，显示中国服务业活动保持扩张，始于 2023 年 1 月的此轮扩张期得以延续。最新指数值超过 1 月份（52.3），创下 33 个月来最强增幅。

今年第一季度中期，服务业经营活动显著扩张，主要是受到客户需求进一步增长所推动。新接业务量录得 2024 年 5 月后最快增速（并列），个中原因普遍是促销策略取得成效，激发顾客兴趣增长。同时，海外需求也有上升，同样也是得益于营销措施见效，旅游业吸引更多市场兴趣，新接海外订单录得一年来最高增速。

新业务量增长，也导致积压业务量在 2 月份继续上升，但积压率仍保持轻微，与此前两月相近。

由于企业产能压力普遍轻松，中国服务业用工规模经年初轻微扩张后，于 2 月份重返收缩。部分服务业企业表示，减少用工是为了削减成本。

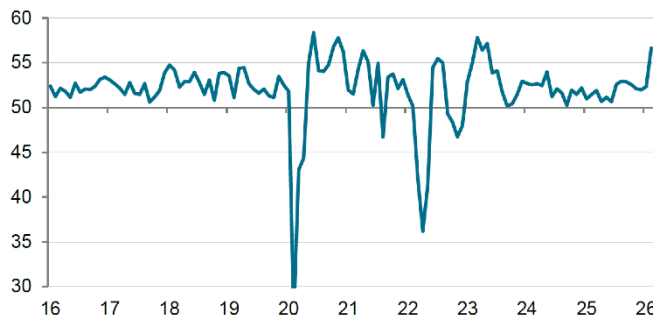
事实上，2 月份成本压力加剧，平均投入价格较 1 月份加速上扬。据调查样本企业反映，投入成本增加，原因是薪酬和能源费用上升。

服务业企业也趁需求上升期间上调销售价格，这是平均销售价格 3 个月来首次上升，升幅虽然尚小，但已是 2024 年 5 月后最高记录，并且高于长期均值。

整体而言，服务业信心度较年初改善。需求状况好转，业务拓展计划支持销售预期进一步增长，为业界对前景注入更多信心。不过，竞争激烈带来的困扰，使整体乐观度仍然低于长期均值。

RatingDog 中国通用服务业 PMI 经营活动

指数（经季节调整）>50 = 较上月增长



调查数据于 2026 年 2 月 4 - 19 日收集

数据来源: RatingDog、标普全球 PMI。©2026 年，版权属标普全球所有

点评

关于中国通用服务业 PMI，RatingDog 创始人姚煜表示：

“2月RatingDog中国服务业PMI跃升至56.7，扩张速度大幅加快。

从分项指标看，需求侧动能显著增强。新业务总量增速升至六个月来最高，主要得益于国内促销活动及客户询盘增加。与此同时，新出口业务的扩张态势也明显增强。

就业状况在1月短暂改善后再次走弱，用工规模出现收缩。企业反馈成本控制是减员的主要原因，这导致未完成业务量进一步积压。

价格指标出现关键变化。投入成本增速虽上升但保持缓慢的步伐。在需求端走强的背景下，服务提供商的议价能力增强，销售价格指数录得21个月以来的最高值。随着成本传导更加顺畅，行业盈利压力得到边际缓解。

商业信心持续处于高位。企业对未来经营活动的预期保持强劲，这主要与市场环境改善及扩张计划相关。

2月服务业扩张势头强劲，内需驱动特征明显。企业成功将更多成本转嫁至下游，盈利压力有所减轻。不过，海外环境的不确定性与就业疲软在一定程度上可能制约景气度的持续性。预计短期内服务业PMI将维持在扩张区间。”

RatingDog 中国综合 PMI®

综合产出增速升至 33 个月高点

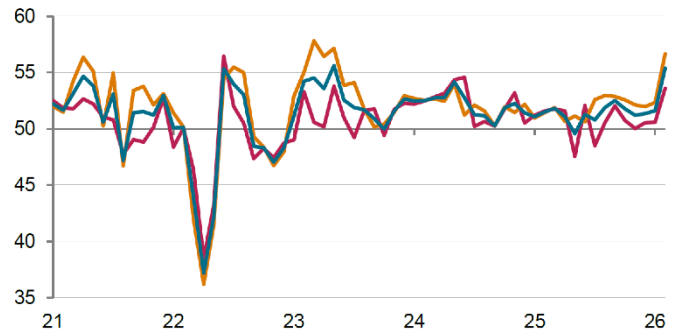
综合指数是制造业和服务业指数的相应加权平均值。权重值依据官方 GDP 数据，反映制造业和服务业的相关规模。中国综合产出指数是制造业产出指数和服务业经营活动指数的加权平均值。

2 月份，综合产出指数录得 55.4，高于 50.0 中间值，并且超过 1 月份（51.6），显示中国企业生产经营总量保持增长，并且创下 2023 年 5 月后最高增速。月内制造业和服务业的产出皆加速增长。

新接业务总量也增速上升，动力来自新出口业务增长回暖。积压业务量随之出现回升，但综合用工量却重现下降，主要原因是服务业用工重返收缩区间。

最后，价格压力加剧，投入成本和销售价格分别录得 20 个月和 28 个月最高涨幅。

■ 综合产出
■ 服务业经营活动
■ 制造业产出
指数（经季节调整）>50 = 较上月增长



数据来源：RatingDog、标普全球 PMI。©2026 年，版权属标普全球所有

联络方式

姚煜
瑞霆狗（深圳）信息技术有限公司
（RatingDog）创始人
电话：+86-13632667171
yaoyu@ratingdog.cn

杨津晶
瑞霆狗（深圳）信息技术有限公司
（RatingDog）企业宣传部
电话：+86-18610881605
yangjj@ratingdog.cn

Jingyi Pan
标普全球市场财智
经济研究部副总监
电话：+65-6439-6022
jingyi.pan@spglobal.com

Eri Amano
标普全球市场财智
亚太区传讯部高级经理
电话：+81 (0) 80 3714 7658
eri.amano@spglobal.com
press.mi@spglobal.com

阁下不欲收取来自标普全球的新闻稿，请以电邮通知 press.mi@spglobal.com。
有关我们的隐私政策，请查阅 [此处](#)。

调研方法

“RatingDog 中国通用服务业 PMI®”通过每月向样本库内约 650 家服务业企业发出调查问卷，然后由标普全球（S&P Global）根据收集到的回复编制而成。调查覆盖的行业包括：消费者服务（不包括零售业）、运输、信息、通信、金融、保险、房地产、商业服务。调研样本库根据行业对中国国内生产总值（GDP）的影响，按行业详细分类和公司用工规模予以分层抽样。调研数据于 2005 年 11 月开始收集。

调查问卷于每月下半月回收，调查结果能够反映当月对比上月的变化趋向。每个单项指标的计算皆采用扩散指数方式，指数值是回复“升高”的问卷比例与半数回复“不变”的问卷比例之和。指数值介于 0 至 100 之间，高于 50 表示该单项相比上月整体上升，低于 50 表示整体下降。然后，还要根据季节因素对指数值加以调整。

当中的标题数据是“服务业经营活动指数”。该指数是一个扩散指数，通过询问经营活动量相比一个月前的变化而计算出指数值。“服务业经营活动指数”与“制造业产出指数”具有可比性。该指数也有可能被称为“服务业 PMI”，但实际上与广受关注的“制造业 PMI”指数没有可比性。

综合产出指数是“制造业产出指数”与“服务业经营活动指数”的加权平均数。权重值反映制造业与服务类别在官方 GDP 数据中的相应规模。综合产出指数也有可能被称为“综合 PMI”，但实质上与广受关注的“制造业 PMI”指数没有可比性。

主要调查数据一经发布后不再作任何修订，但对于需要按季节调整的因素，则会按实际情况不时修正，这些修正可能会影响经季节性调整的系列数据。

有关 PMI 报告的调查方法，敬请联系 economics@spglobal.com

免责声明

本报内有关数据之知识产权属标普全球及/或其关联公司所有或获授权使用。未经标普全球同意，不得以任何未经授权的形式（包括但不限于复制、发布或传输等）使用本报告中出现的数据。对于本文所包含的内容或资讯（“数据”），或数据中的任何错误、偏颇、疏漏或延误，或据此而采取之任何行动，标普全球概不负责。对于因使用本文数据而产生的任何特殊的、附带的或相应的损失，标普全球概不负责。Purchasing Managers' Index™和 PMI®是 S&P Global Inc 的注册商标或授权 S&P Global Inc 及/或其关联公司使用。

本文内容由标普全球市场财智（S&P Global Market Intelligence）发布，并非由标普全球（S&P Global）另外管理之标普全球评级（S&P Global Ratings）发布。未经有关方面的书面同意，不得以任何形式复制本文中包括评级在内的任何信息、数据或材料（“内容”）。关于本文内容的准确性、充分性、完整性、适时性、可用性，以及无论出于任何原因而致之任何错误或遗漏（不论疏忽与否），或因使用本文内容而引发的任何后果，则有关方面、其关联公司与供应商（“内容提供者”）皆不能保证，也概不负责。关于使用本文任何内容的任何损坏、费用、开支、法律费用、损失（包括收入损失、利润损失、以及机会成本），内容提供者一律概不负责。

关于 RatingDog

瑞霆狗（深圳）信息技术有限公司（简称“RatingDog”）成立于 2017 年 9 月，系中证信用增进股份有限公司孵化的金融科技子公司。RatingDog 依托雄厚的股东背景及创始团队多年的公司评级、信用研究和固收投资经验，先后创设了 YY 评级、YY 估值、YY 调研、YY 问答等研究品牌，公司的内容产品线覆盖境内外金融 B 端用户超 1,000 家，C 端用户超 15 万人，并与各类主流金融机构、专业数据库建立了广泛的合作关系。 www.ratingdog.cn

关于标普全球（S&P Global）

标普全球（NYSE: SPGI）提供多种重要情报，以利政府、企业、个人掌握正确数据、专业知识和相关技术，决策更有信心。我们帮助客户评估新的投资项目，辅导完善 ESG 治理体系，乃至指导供应链能源转型，我们为世开启新机遇，攻克挑战，推进发展步伐。

标普全球备受世界各地决策机构追捧，就全球资本、大宗商品和汽车市场，提供信用评级、基准、分析和工作流程方案。透过各项服务，协助全球领先机构洞察当下，规划未来。
www.spglobal.com

关于标普全球 PMI

“采购经理人指数（PMI®）”调查目前覆盖全球逾 40 个国家及欧元区等重要区域。该指数系列已成为全球密切关注的商业调查资料，因能够适时、准确而独到地把握每月经济脉搏而深受各国央行、金融市场和商业决策者推崇。

<https://www.spglobal.com/market-intelligence/zh>