

COMUNICADO DE PRENSA
INFORMACIÓN SENSIBLE DE MERCADO
No publicar antes de las 09.15 CEST (08.15 UTC), 1 de diciembre de 2023

HCOB PMI[®] Sector Manufacturero Español

Las condiciones operativas del sector manufacturero español continúan deteriorándose

Resultados clave:

Disminuciones simultáneas de la producción y las ventas

Se registran pérdidas de empleo y una reducción generalizada de las existencias

La confianza en las perspectivas se debilita

Datos recopilados entre el 9 y el 23 de noviembre de 2023

El sector manufacturero español siguió sumido en territorio de contracción en noviembre. La producción, los nuevos pedidos y la actividad de compras disminuyeron frente a octubre. En consecuencia, las empresas optaron por racionalizar las operaciones de sus plantas, y tanto las existencias como el empleo se redujeron de nuevo en noviembre. En un contexto de persistentes incertidumbres políticas y económicas, el optimismo sobre el futuro siguió siendo moderado.

En cuanto a los precios, los costes de los insumos continuaron cayendo, ya que los proveedores redujeron sus precios debido a la fuerte competencia existente en el mercado. De manera similar, las condiciones del mercado continuaron impulsando los precios de venta a la baja.

El **Índice HCOB PMI[®] del Sector Manufacturero Español** mejoró en noviembre, pero se mantuvo muy por debajo del nivel de ausencia de cambios de 50.0, indicando la octava contracción mensual consecutiva en las condiciones operativas. Después de tener en cuenta los factores estacionales, el índice PMI marcó 46.3, frente a 45.1 registrado en octubre.

Tanto la producción como los nuevos pedidos cayeron bruscamente en noviembre. En cuanto a la producción, los últimos datos indicaron la contracción más pronunciada de 2023 hasta la fecha y representaron la séptima caída mensual consecutiva. Las empresas encuestadas vincularon ampliamente el deterioro de la producción con la falta de carga de trabajo en sus plantas. Se informó que los nuevos pedidos recibidos cayeron de nuevo, extendiendo el período actual de contracción a ocho meses. Las empresas encuestadas informaron que los mercados de productos, tanto en el país como en el extranjero, siguen caracterizándose por los altos niveles de incertidumbre y la falta de interés por el riesgo. Confirmando las dificultades para captar negocios en el extranjero, en noviembre se registró una disminución de los nuevos pedidos de exportación por vigésimo primer mes consecutivo.

Los últimos datos indicaron un alto grado de capacidad sin utilizar. Los pedidos pendientes volvieron a disminuir drásticamente, y las empresas lo atribuyeron a la escasez de nuevas ventas. También prevaleció la reducción de existencias, ya que los fabricantes desearon minimizar los costes y reforzar la eficiencia en sus plantas. Como resultado, los stocks de insumos y de productos terminados continuaron disminuyendo, siendo la caída de los inventarios de productos terminados la más pronunciada en más de cuatro años. Las empresas también redujeron notablemente su actividad de compras y recortaron modestamente los niveles de personal en sus plantas en noviembre.

En noviembre los encuestados comentaron sobre la extensa competencia de precios en las cadenas de suministro. Aunque se informó que los proveedores normalmente tardaron más en entregar los insumos, se comentó que los precios de los proveedores disminuyeron. Esto significó que los precios medios de los insumos cayeran por noveno mes consecutivo, y la tasa de deflación se aceleró hasta alcanzar su nivel más pronunciado desde julio. Se informó que una amplia gama de

productos disminuyó de precio, incluidos los plásticos, el papel y los alimentos. Enfrentándose a desafíos similares de competencia en el mercado y con la necesidad de estimular las ventas, los fabricantes españoles también redujeron sus precios de venta por octavo mes consecutivo en noviembre.

Por último, el sentimiento sobre las perspectivas se mantuvo moderado. Aunque algunas empresas confían en que ocurra un aumento de la producción con respecto a los niveles actuales, muchas continuaron expresando algunas preocupaciones sobre el futuro. Se teme que la demanda del mercado siga siendo débil en un contexto de incertidumbre económica y geopolítica. En general, el optimismo se mantuvo muy por debajo de su tendencia histórica en noviembre.

Comentario

Comentando sobre los datos del PMI, el Dr. Cyrus de la Rubia, Chief Economist de Hamburg Commercial Bank, señaló:

“El sector manufacturero español sigue en marcha atrás. En noviembre, la producción industrial continuó disminuyendo, y el ritmo de declive fue ligeramente más rápido que en el mes anterior. Otros indicadores como el de los nuevos pedidos, las compras de insumos y los pedidos pendientes también están bajando, pero a un ritmo mucho más lento que en octubre. Estos índices revirtieron parcialmente las caídas del mes anterior. Interpretar un cambio puntual en la dirección de los índices mensuales siempre exige cautela. Y nosotros también solicitamos prudencia, ya que es el sector de bienes de consumo el que toma el mando, mientras que, en el sector de bienes de capital, que es un indicador cíclico más fiable, las cosas han empeorado.

Los productores de bienes de consumo están creciendo a contracorriente. Y parece que el crecimiento en este sector, que comenzó en octubre, puede continuar, ya que también mejoró la situación de los pedidos. Las empresas de bienes de consumo incluso están haciendo alardes de poder al aumentar sus precios de venta, mientras que los costes de los insumos cayeron levemente, respaldando los márgenes de beneficios. De hecho, es este sector el principal responsable de que los recortes generales de empleo se hayan moderado significativamente en noviembre. En contraste con esta evolución más positiva, los sectores de bienes intermedios y de capital experimentaron nuevas caídas pronunciadas en la producción y los pedidos.

La confianza en el futuro sigue en territorio positivo, pero por debajo del promedio histórico. Al preguntar a las empresas sobre sus preocupaciones, la incertidumbre política fue un gran problema que ensombreció las ventas y la producción. No obstante, como la tan esperada formación de gobierno tuvo lugar a mediados de noviembre, es posible que la incertidumbre política pase más bien a un segundo plano durante los próximos meses”.

-Fin-

HCOB PMI Sector Manufacturero Español

c.v.e., >50 = mejora desde el mes anterior



Fuentes: HCOB, S&P Global PMI.

Índice PMI de Producción

c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior



Fuentes: HCOB, S&P Global PMI, INE via S&P Global Market Intelligence.

Contacto

Hamburg Commercial Bank AG

Dr. Cyrus de la Rubia
Chief Economist
T +49-(0)160-9018-0792
cyrus.delarubia@hcob-bank.com

Katrin Steinbacher
Head of Press Office
Senior Vice President
T: +49-40-3333-11130
katrin.steinbacher@hcob-bank.com

S&P Global Market Intelligence

Paul Smith
Economics Director
T: +44-1491-461-038
paul.smith2@spglobal.com

Sabrina Mayeen
Corporate Communications
T: +44-796-744-7030
sabrina.mayeen@spglobal.com

Nota a los redactores

El Índice HCOB PMI® del Sector Manufacturero Español es elaborado por la firma S&P Global a partir de las respuestas a las encuestas enviadas a los responsables de compras en un panel de alrededor de 400 empresas de manufacturas. El panel está estratificado por sectores y tamaño de la fuerza laboral de la empresa en función de la contribución al PIB. Los datos se recopilaron por primera vez en febrero de 1998.

Las respuestas de la encuesta se recopilan durante la segunda mitad de cada mes e indican la dirección del cambio en comparación con el mes anterior. Para cada una de las variables del estudio se calcula un índice de difusión, que es la suma del porcentaje de respuestas que indica "superior" y la mitad del porcentaje que indican "no hay cambios". Los índices oscilan entre 0 y 100. Una lectura por encima de 50 indica un aumento en general frente al mes anterior y por debajo de 50 indica una disminución en general. Los índices están corregidos de valores estacionales.

El índice principal es el Purchasing Managers' Index™ (PMI®). El Índice PMI es un promedio ponderado a partir de los siguientes cinco índices individuales: Nuevos Pedidos (30%), Producción (25%), Empleo (20%), Plazos de entrega de los proveedores (15%) y Stocks de compras (10%). Para el cálculo del PMI, el índice de plazos de entrega de los proveedores se invierte deliberadamente para que el gráfico avance en la dirección comparable con el resto de los índices.

Los datos subyacentes de la encuesta no se revisan después de su publicación, pero los factores de ajuste estacional pueden revisarse de vez en cuando, según corresponda, lo que afectará a la serie de datos corregidos de valores estacionales.

Para obtener más información sobre la metodología del estudio contacte con economics@spglobal.com.

Hamburg Commercial Bank AG

Hamburg Commercial Bank (HCOB) es un banco comercial privado y financiero especialista con sede en Hamburgo, Alemania. El banco ofrece a sus clientes un alto nivel de experiencia en estructuración para la financiación de proyectos inmobiliarios comerciales con un enfoque en Alemania, así como en los países europeos vecinos. También ocupa una sólida posición de mercado en el sector de transporte marítimo internacional. El banco es uno de los pioneros en la financiación de proyectos a nivel europeo para energías renovables y también está involucrado en la expansión en el tema digital y otras áreas de infraestructura importante. HCOB ofrece soluciones de financiación individual para clientes corporativos internacionales, así como un negocio enfocado en clientes corporativos en Alemania. La cartera del banco se completa con productos y servicios digitales que facilitan transacciones de pago nacionales e internacionales confiables y oportunas, así como para la financiación del comercio.

Hamburg Commercial Bank alinea sus actividades con los criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG, por su sigla en inglés) establecidos y ha anclado los aspectos de sostenibilidad en su modelo comercial. Apoya a sus clientes en su transición hacia un futuro más sostenible.

Los especialistas del banco son tan experimentados como pragmáticos. Actúan de manera confiable y a la altura de sus clientes. Brindan asesoramiento en profundidad para encontrar conjuntamente soluciones eficientes que ofrecen la combinación ideal, en particular para proyectos complejos. Además de su profunda experiencia en el mercado y el sector, la financiación a medida, un alto nivel de pericia en estructuración y sindicación y muchos años de experiencia constituyen el sello distintivo del banco.

S&P Global (NYSE: SPGI)

S&P Global proporciona inteligencia esencial. Brindamos a los gobiernos, las empresas y las personas los datos, la experiencia y la tecnología conectada adecuados para que puedan tomar decisiones con convicción. Desde ayudar a nuestros clientes a evaluar nuevas inversiones hasta guiarlos a través de los criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG, por su sigla en inglés) y la transición energética en las cadenas de suministro, revelamos nuevas oportunidades, resolvemos desafíos y aceleramos el progreso para el mundo.

Somos la elección preferida por muchas de las organizaciones líderes en el mundo para proporcionar calificaciones crediticias, precios de referencia, análisis y soluciones de gestión del flujo de trabajo en los mercados mundiales de capital,

materias primas y automotrices. Con cada una de nuestras ofertas ayudamos a las organizaciones líderes en el mundo a planificar el mañana, hoy.

S&P Global es una marca registrada de S&P Global Ltd. y/o sus filiales. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2023 S&P Global Ltd. Todos los derechos reservados. www.spglobal.com

Acerca de AERCE

AERCE, Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos. Fundada en 1981 cuenta con alrededor de 1.000 socios, que representa a más de 10.000 profesionales vinculados, entre los que figuran las empresas más relevantes del país, instituciones y profesionales pertenecientes a diversos sectores industriales, de servicios y al sector público.

AERCE pertenece a la International Federation of Purchasing and Supply Management (I.F.P.S.M.)

Email: info@aerce.org. Web: www.aerce.org.

Acerca del PMI

Los estudios Purchasing Managers' Index™ (PMI®) están disponibles para más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo, únicos de las tendencias económicas. <https://www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi.html>

Si no desea recibir comunicados de S&P Global, por favor contacte con katherine.smith@spglobal.com. Para leer nuestra política de privacidad [pinche aquí](#).

Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de o cedidos bajo licencia a S&P Global y/o sus filiales. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos, pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de S&P Global. S&P Global no aceptará responsabilidad, deber u obligación alguna con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. S&P Global no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index™ y PMI® son marcas comerciales registradas de S&P Global Inc o cedidas bajo licencia a S&P Global Inc y/o sus filiales.

El presente Contenido ha sido publicado por S&P Global Market Intelligence y no por S&P Global Ratings, que es una división de S&P Global gestionada de forma independiente. Queda prohibida la reproducción de cualquier información, dato o material, incluidas las calificaciones (el "Contenido") sin el consentimiento previo por escrito de la parte correspondiente. Dicha parte, sus filiales y proveedores (los "Proveedores de Contenido") no garantizan la precisión, idoneidad, integridad, puntualidad o disponibilidad del Contenido, y no aceptan responsabilidad alguna en relación con cualquier error u omisión (ya sea por negligencia o cualquier otro motivo), independientemente de la causa, ni en relación con los resultados derivados del uso de dicho Contenido. Los Proveedores de Contenido no serán responsables en ningún caso de los daños o perjuicios, costes, gastos, honorarios legales o pérdidas (incluida la pérdida de ingresos, el lucro cesante o los costes de oportunidad) derivados del uso del Contenido.