

Standard Bank Mozambique PMI™

Crescimento da atividade cai para o valor mais baixo em cinco meses em Agosto

Principais conclusões

Produção e novas encomendas crescem a um ritmo mais lento

Nova queda no número de encomendas em atraso com o aumento da contratação

Ligeiro abrandamento das pressões inflacionárias

Os dados foram recolhidos em 12 - 25 de Agosto 2022.

O PMI™ Moçambique indicou um abrandamento contínuo na atividade do setor privado em Agosto, tendo alcançado o valor mais baixo em cinco meses, com as condições da procura a diminuírem. Foi registado um aumento da mão de obra, o que permitiu uma nova queda no número de encomendas em atraso, apesar dos menores esforços no que respeita à acumulação de stock. A taxa de inflação manteve-se acentuada, mas atingiu o valor mais baixo em quatro meses, o que levou a um aumento mais ligeiro nos preços de produção. Entretanto, o sentimento empresarial aumentou a partir de Julho, mas manteve-se abaixo das tendências mais recentes.

O principal valor calculado pelo inquérito é o Purchasing Managers' Index™ (PMI). Valores acima de 50,0 apontam para uma melhoria nas condições das empresas no mês anterior, ao passo que valores abaixo de 50,0 mostram uma deterioração.

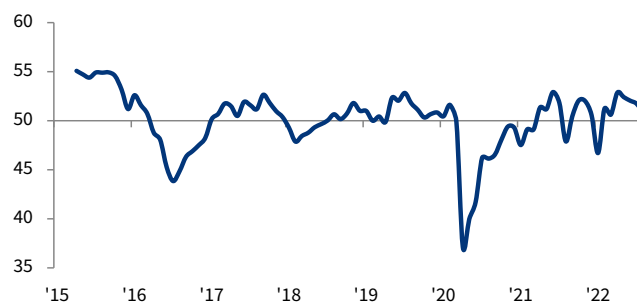
O índice registou a quarta queda mensal consecutiva em Agosto, passando de 51,7 para 50,8 em Julho. Apesar de se ter mantido acima do valor crítico de 50,0, o índice indicou apenas uma melhoria ligeira nas condições de operação, que foi a mais suave desde Março.

A descida do principal indicador ficou a dever-se à diminuição das taxas de crescimento relativas à produção, novas encomendas e stocks de aquisições em Agosto. A produção aumentou apenas ligeiramente, tendo sido a mais baixa em cinco meses, com um resultado semelhante registado para os novos negócios. As empresas referiram frequentemente que as condições da procura haviam diminuído no contexto do aumento dos preços e de uma perspetiva incerta.

O setor agrícola continuou a agir como uma barreira da economia moçambicana em Agosto, com a produção a cair

PMI

Corrigido de sazonalidade, >50 = melhoria em relação ao mês anterior



Fontes: Standard Bank, S&P Global.

pele terceiro mês consecutivo. Em contrapartida, foi registado um crescimento nas categorias do setor industrial, construção e de comércio por grosso e a retalho e nos serviços.

Entretanto, o aumento contínuo nas novas encomendas suportou um novo crescimento do emprego. No geral, a taxa de criação de emprego foi modesta e ligeiramente mais rápida do que a registada no período do inquérito anterior. Como resultado, houve uma nova queda nas encomendas em atraso, após terem subido pela primeira vez em 15 meses em Julho.

Os stocks de aquisições também expandiram em Agosto, apesar de a menor procura ter significado que a taxa de acumulação abrandou para o valor mais baixo em cinco meses. Simultaneamente, a melhoria no desempenho dos fornecedores foi a mais baixa desde Março.

Seguindo uma tendência recente, os custos dos meios de produção nas empresas moçambicanas aumentou a um ritmo acentuado a meio do terceiro trimestre, refletindo aumentos contínuos nos custos em matérias-primas, combustíveis e mão de obra. Contudo, a taxa de crescimento abrandou ligeiramente pelo terceiro mês consecutivo. De um modo geral, as empresas optaram por deixar que os clientes suportassem os aumentos dos preços, uma vez que a média dos preços cobrados também aumentou, mas a um menor nível.

Por fim, a confiança das empresas relativamente ao ano que vem recuperou em Agosto, após ter caído acentuadamente em Julho devido às preocupações com os aumentos dos preços. Posto isto, permaneceu mais fraca do que o registado nos 15 meses anteriores.



Comentário

Relativamente aos resultados do inquérito, Fáusio Mussá, economista-chefe do Standard Bank - Moçambique, afirmou:

“O PMI do Standard Bank caiu pelo quarto mês consecutivo para 50,8 em Agosto, de 51,7 em Julho, devido a amplos declínios mensais nos seus subíndices, exceto no que respeita ao emprego, à quantidade de novas aquisições, encomendas para exportação e às expectativas futuras.

“Este cenário pode bem refletir um crescimento mais fraco do PIB durante o terceiro trimestre de 2022, uma vez que a economia ainda enfrenta uma elevada inflação, cujo valor mais recente foi 11,8% em Julho, além de se verificar uma fragilidade nos rendimentos disponíveis.

“Ainda assim, o PMI manteve-se acima do valor de referência de 50 pelo sétimo mês consecutivo, sugerindo que a recuperação do crescimento económico continua em terreno positivo no terceiro trimestre de 2022.

“Com a maioria das restrições associadas à COVID-19 suspensas desde Abril, é provável que a economia continue a assistir a uma

recuperação do crescimento. O aumento da assistência dos doadores no âmbito do programa do FMI de 3 anos de USD456m também contribui para o crescimento.

“A economia cresceu 4,4% em relação ao mesmo período do ano passado durante a primeira metade de 2022, sustentada por uma ampla recuperação. As taxas de crescimento foram mais lentas para os sectores que são tipicamente afetados de forma negativa pela elevada inflação que tipicamente resulta numa política monetária mais restritiva, o que inclui o comércio, a construção, a imobiliária e o sector industrial (excluindo a fundição de alumínio, que opera no ramo da exportação).

“Vemos a inflação a aumentar para 11,8% durante a segunda metade de 2022, em relação ao mesmo período do ano passado, ultrapassando os 8,2% da primeira metade de 2022 e terminando o ano com 11,7% em relação ao mesmo período do ano passado. Podemos assistir a uma desaceleração do crescimento para 4,1% durante a segunda metade de 2022, em relação ao mesmo período do ano passado, com um crescimento médio de 4,2% neste ano, após ter-se registado um crescimento de 2,3% em 2021.”

Contacto

Standard Bank

Economista-chefe
Fáusio Mussá

T: +258 215 01 012

fausio.mussa@standardbank.co.mz

Public Relations & Communication
Inercio Pene

T: +258 843 124 994

inercio.pene@standardbank.co.mz

S&P Global Market Intelligence

David Owen
Economist

T: +44 1491 461 002

david.owen@spglobal.com

Sabrina Mayeen
Corporate Communications

T: +44 7967 447 030

sabrina.mayeen@spglobal.com

Metodologia

O PMI™ do Standard Bank Moçambique é compilado pela S&P Global a partir das respostas aos questionários enviados aos diretores de compras de um painel de cerca de 400 empresas do setor privado. O painel é estratificado por setor específico e dimensão das empresas em termos de número de colaboradores, com base nas contribuições para o PIB. Os setores abrangidos pelo inquérito incluem a agricultura, a mineração, o setor manufatureiro, a construção, o comércio por grosso, o comércio a retalho e os serviços.

As respostas ao inquérito são recolhidas na segunda metade da cada mês e indicam a direção da mudança em relação ao mês anterior. Um índice de difusão é calculado para cada variável do inquérito. O índice corresponde à soma da percentagem de respostas de “evolução positiva” com metade da percentagem de respostas de “ausência de alterações”. Os índices variam entre 0 e 100, sendo que um valor superior a 50 indica um aumento global em relação ao mês anterior e um valor inferior a 50 uma diminuição global. Os índices são depois corrigidos de sazonalidade.

O principal valor é o Purchasing Managers' Index™ (PMI). O PMI baseia-se na média ponderada dos cinco índices seguintes: Novas encomendas (30%), Produção (25%), Emprego (20%), Prazos de entrega dos fornecedores (15%) e Stocks de aquisições (10%). Para o cálculo do PMI o Índice de prazos de entrega dos fornecedores é invertido de modo a que a sua evolução siga uma direção comparável à dos outros índices.

Os dados subjacentes ao inquérito não são revistos após a publicação, mas os fatores de correção sazonal poderão ser revistos ocasionalmente, se for caso disso, o que se refletirá na série de dados corrigida de sazonalidade.

Os dados foram recolhidos em 12 - 25 de Agosto 2022.

Para mais informações sobre a metodologia do inquérito PMI, é favor contactar economics@ihsmarkit.com.

Sobre o PMI

Os inquéritos Purchasing Managers' Index™ (PMI™) estão agora disponíveis em mais de 40 países e também nas regiões mais importantes, incluindo a eurozona. São os inquéritos empresariais mais consultados no mundo, escolhidos pelos bancos centrais, mercados financeiros e decisores empresariais pela sua capacidade de disponibilizar indicadores de tendências económicas mensais atuais, precisos e, frequentemente, únicos.

ihsmarkit.com/products/pmi.html

Aviso

Os direitos de propriedade intelectual dos dados contidos nesse documento pertencem ou são licenciados à S&P Global. É proibido qualquer uso não autorizado sem o consentimento prévio da S&P Global de quaisquer dados contidos nesse documento, incluindo, mas não limitado à cópia, distribuição, transmissão ou outros usos em qualquer formato. S&P Global não terá qualquer responsabilidade, dever ou obrigação por, ou relacionada ao conteúdo ou informações (“dados”) contidos neste documento, quaisquer erros, imprecisões, omissões ou atrasos nos dados, ou por quaisquer ações tomadas com base nesse documento. Em nenhuma circunstância a S&P Global poderá ser responsabilizada por quaisquer danos especiais, acidentais ou consequentes que possam decorrer do uso destes dados. O PMI® e o Purchasing Manager's Index™ são marcas registradas ou licenciadas da Markit Economics Limited e/ou de suas afiliadas.

Este conteúdo foi publicado pela S&P Global Market Intelligence e não pela S&P Global Ratings, que é uma divisão da S&P Global gerida separadamente. É proibida a reprodução de qualquer informação, dados ou material, incluindo notações (“Conteúdo”) sob qualquer forma, exceto com a autorização prévia por escrito da parte relevante. Tal parte, as suas afiliadas e fornecedores (“prestadores de conteúdo”) não garantem a exatidão, adequação, exaustividade, atualidade ou disponibilidade de qualquer conteúdo e não são responsáveis por quaisquer erros ou omissões (negligentes ou não), independentemente da causa, ou pelos resultados obtidos da utilização de tal conteúdo. Os prestadores de conteúdo não serão responsáveis, em nenhuma circunstância, por quaisquer danos, custos, despesas, honorários ou perdas (incluindo rendimentos ou lucros perdidos e custos de oportunidade) resultantes de qualquer utilização do conteúdo.