

# IHS Markit PMI® Polski Sektor Przemysłowy

## Wyraźna poprawa warunków w polskim przemyśle

### Główne wyniki badań

Tempo wzrostu produkcji i tempo wzrostu nowych zamówień przyspieszają

Inflacja zwalnia, a opóźnienia w dostawach maleją

Zapasy pozycji zakupionych wciąż rosną

W lutym ekspansja w polskim sektorze wytwórczym przyspieszyła dzięki szybszemu wzrostowi produkcji oraz nowych zamówień. Wciąż powstawały nowe miejsca pracy, a producenci ponownie zwiększyli swoją aktywność zakupową. Optymizm biznesowy także wzrósł.

Ponadto lutowe dane zaszygnowały pozytywne trendy dla cen oraz dostaw. Mimo że presje cenowe oraz opóźnienia w dostawach były wciąż wysokie na tle badań długoterminowych, presja kosztowa osłabła do najniższego poziomu od 12 miesięcy, a czas dostaw wydłużył się w najmniejszym stopniu od początku zeszłego roku.

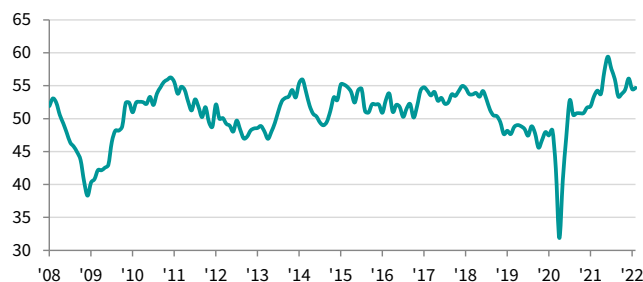
Wskaźnik IHS Markit PMI® Polski Sektor Przemysłowy – złożony indeks obrazujący kondycję przemysłu, kalkulowany na podstawie pięciu subindeksów: nowych zamówień, produkcji, zatrudnienia, czasu dostaw i zapasów pozycji zakupionych – utrzymał się powyżej neutralnego progu 50,0 dwudziesty miesiąc z rzędu. Ponadto indeks wzrósł z styczniowego poziomu 54,5 do 54,7, sygnalizując szybkie tempo wzrostu.

W lutym produkcja przemysłowa wzrosła trzynasty miesiąc z rzędu, a tempo ekspansji nieco przyspieszyło. Wzrost produkcji napędzał wzmógłony napływ nowych zamówień wynikający z rosnącego popytu zarówno na rynkach krajowych jak i na rynkach zagranicznych. Dzięki zwiększonej sprzedaży polskich wyrobów gotowych do krajów Unii Europejskiej eksport wzrósł trzeci miesiąc z rzędu, w dodatku w największym stopniu od sierpnia zeszłego roku.

Według niektórych respondentów badania moce przerobowe były wciąż ograniczone przez niedobory podaży materiałów oraz braki kadrowe. Nadal raportowano nieobecność pracowników z powodu

PMI Sektor Przemysłowy

wskaźnik sezonowo modyfikowany, > 50 = poprawa w stosunku do poprzedniego miesiąca



Źródła: IHS Markit.

### Komentarz

Komentując najnowsze wyniki badań ekonomista IHS Markit Paul Smith, powiedział:

„W lutym nastąpiły pewne pozytywne zmiany w polskim sektorze przemysłowym. Wzrost gospodarczy umocnił się dzięki nasileniu popytu, zarówno w kraju, jak i za granicą, co doprowadziło do kolejnego zwiększenia zatrudnienia.

Przełglądając ankiety przeprowadzone wśród producentów, można było odnieść wrażenie, że wzrost mógłby być silniejszy, gdyby nie ciągłe nieobecności pracowników i braki surowców. Choć sygnalizowano, że ograniczenia podaży słabną, pozostają one poważne i stanowią podstawę presji inflacyjnej

Firmy próbując sprostać obecnym wyzwaniom, skupują towary i materiały, które są akurat dostępne na rynku, aby zwiększyć zapasy buforowe. Wysiłki te jednak prawdopodobnie zaostrzają trudności po stronie podaży”.

cdn.

zakazów COVID-19, mimo że trzeci miesiąc z rzędu, w odpowiedzi na większe obciążenia producenci tworzyli nowe miejsca pracy.

Ponadto producenci wciąż sygnalizowali opóźnienia w dostawach środków produkcji. W obliczu silnego popytu – aktywność zakupowa wzrosła w lutym piętnasty miesiąc z rzędu – dostawcy wciąż borykali się ze zdobywaniem oraz dostarczaniem środków produkcji. Transport był też ciągle utrudniony, a średni czas dostaw znacznie się wydłużył, aczkolwiek w najwolniejszym tempie od ponad roku.

W lutym zaobserwowano również pozytywny trend dla inflacji. Mimo że producenci wciąż raportowali wyższe ceny (najczęściej wymieniano podwyżki cen metali oraz energii), ogólna inflacja kosztów spadła do najniższego poziomu od 12 miesięcy. Słabszy wzrost kosztów przełożył się na ceny wyrobów gotowych, które co prawda też szybko rosną, lecz w wyraźnie wolniejszym tempie (najślabszy wzrost w ciągu ostatnich 11 miesięcy).

Utrzymujący się wzrost cen oraz braki magazynowe u dostawców skłoniły jednak firmy do zwiększania zapasów surowców i półfabrykatów. Najnowsze dane wykazały kolejną silną na tle badań historycznych akumulację zapasów w polskich fabrykach. W dodatku stany magazynowe wzrosły jedenasty miesiąc z rzędu.

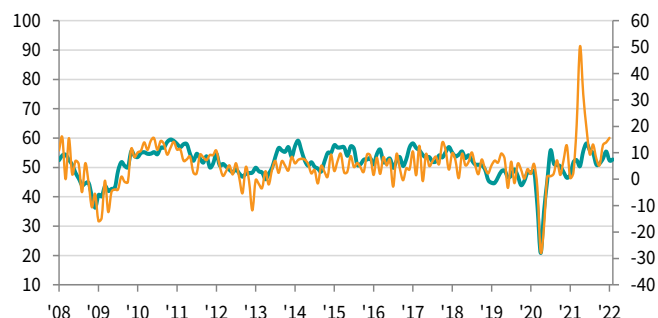
W lutym prognozy producentów na nadchodzące 12 miesięcy były wciąż optymistyczne. Przedsiębiorcy spodziewali się dalszego wzrostu sprzedaży, w związku z zanikiem wyzwań związanych z pandemią. Plany wprowadzenia na rynek nowych produktów jak i nowe inwestycje miały również na celu zwiększenie produkcji.

## Wskaźnik produkcji

sez. mod., > 50 = poprawa w stosunku do poprzedniego miesiąca

## Produkcja przemysłowa

% r/r



Źródła: IHS Markit, GUS.

## Kontakt

Paul Smith  
Economics Director  
IHS Markit  
T: +44-1491-461-038  
[paul.smith@ihsmarkit.com](mailto:paul.smith@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers  
Corporate Communications  
IHS Markit  
T: +44-207-260-2234  
[joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

### Metodologia

Raport IHS Markit PMI® Polski Sektor Przemysłowy jest oparty na danych opracowanych przez IHS Markit na podstawie miesięcznych odpowiedzi na kwestionariusze przesyłane kadry kierowniczej w ponad 200 firmach produkcyjnych. Grupa respondentów ustalana jest w oparciu o udział branży w PKB i poziom zatrudnienia.

Odpowiedzi uzyskane podczas badania odzwierciedlają ewentualne zmiany w bieżącym miesiącu w porównaniu z miesiącem poprzednim, opierając się na danych zebranych w połowie miesiąca. Dla każdego wskaźnika raport podaje procent respondentów udzielających każdą odpowiedź, różnicę netto pomiędzy ilością odpowiedzi wyższy/lepszy, a odpowiedzi niższy/gorszy oraz wskaźnik „dyfuzji”. Wskaźnik jest sumą pozytywnych odpowiedzi plus połową odpowiedzi, które są „takie same”. Wskaźniki dyfuzji mają właściwości wskaźników głównych i stanowią wygodny zbiorczy sposób określania przeważającego kierunku zmian. Wartość wskaźnika powyżej 50 oznacza całkowity wzrost zmiennej, a wartość poniżej 50 całkowity spadek. Wskaźniki są sezonowo modyfikowane.

Wskaźnik Managerów Logistyki (PMI®) jest wskaźnikiem złożonym opierającym się na pięciu pojedynczych wskaźnikach posiadających następujące wagi: nowe zamówienia – 30%, produkcja – 25%, zatrudnienie – 20%, prędkość dostaw – 15%, zapasy pozycji zakupionych – 10%. Wskaźnik prędkości dostaw wypracowany jest tak, że porusza się w porównywalnym kierunku.

IHS Markit nie koryguje podstawowych danych z badań po pierwszej publikacji, ale czynniki sezonowe mogą czasami, w razie potrzeby ulec zmianie, która będzie miała wpływ na sezonowe serie danych.

W celu uzyskania dalszych informacji na temat danych z badań PMI, skontaktuj się z [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com)

### Daty i historia badań

Lutowe dane zebrano w dniach 10-22 lutego 2022.

Badania prowadzone są od czerwca 1998.

### Klauzula

Prawa autorskie do niniejszego raportu PMI® Polski Sektor Przemysłowy są własnością lub są licencjonowane przez IHS Markit. Kopiowanie, rozprowadzanie i przetwarzanie jest zabronione bez pozwolenia IHS Markit. IHS Markit nie przyjmuje żadnej odpowiedzialności związanej z informacjami (danymi) zawartymi w niniejszym raporcie, nie odpowiada także za błędy, nieścisłości, przeoczenia oraz opóźnienia danych, ani za żadne działania uzależnione od ww. opuszczeń. W żadnym wypadku IHS Markit nie jest odpowiedzialny za specjalne bądź przypadkowe szkody wynikające z używania danych. Purchasing Managers' Index® i PMI® są albo zarejestrowanymi znakami towarowymi Markit Economics Limited lub są licencjonowane przez Markit Economics Limited. IHS Markit jest zarejestrowanym znakiem towarowymi IHS Markit Ltd. i/lub jej filii.

### IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) jest światowym liderem w oferowaniu kluczowych informacji, analiz oraz rozwiązań dla głównych branż i rynków, które napędzają światową gospodarkę. Firma dostarcza klientom z branży biznesowej, finansowej oraz instytucji rządowych informacje, analizy i rozwiązania, wpływające na poprawę efektywności operacyjnej ich działalności, a także prowadzące do podejmowania świadomych i właściwych decyzji. IHS Markit posiada ponad 50.000 klientów biznesowych i klientów z instytucji rządowych, w tym 80% firm z listy Fortune Global 500 oraz wiodących na świecie instytucji finansowych.

IHS Markit jest zarejestrowanym znakiem towarowym firmy IHS Markit Ltd./i/lub jej filii. Wszystkie inne nazwy firm i produktów mogą być znakami towarowymi należącymi do ich właścicieli © 2022 IHS Markit Ltd. Wszystkie prawa zastrzeżone.

Jeśli wolisz nie otrzymywać raportów prasowych IHS Markit, napisz na adres [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Nasza polityka prywatności dostępna jest [tutaj](#).

### PMI

Wskaźniki Managerów Logistyki (PMI®) są obecnie dostępne dla ponad 40 krajów, a także kluczowych regionów włączając kraje Eurolandu. Są najczęściej obserwowanym badaniem warunków gospodarczych na świecie, docenianym przez banki centralne, rynki finansowe oraz przez osoby podejmujące decyzje biznesowe za dostarczanie aktualnych, dokładnych i często unikalnych miesięcznych wskaźników trendów w gospodarce. Więcej informacji na naszej stronie internetowej: [ihsmarkit.com/products/pmi.html](https://ihsmarkit.com/products/pmi.html).