

Onder embargo tot 09:00 NL tijd (07:00 UTC), 1 april 2022

Nevi PMI[®] Productiesector Nederland

Vraag groeit minder snel en inkoopkosten rijzen de pan uit voor Nederlandse producenten in maart

Hoofdpunten

Kleinste stijging aantal nieuwe orders sinds oktober 2020

Aanhoudend forse toename inkoopkosten leidt tot recordniveau verkoopprijsinflatie

Aanzienlijke daling bedrijfsvertrouwen door inflatie en oorlog in Oekraïne

De laatste PMI[®]-onderzoeksgegevens van Nevi en S&P Global lieten in maart een minder grote groei zien. Het ondernemersvertrouwen daalde vanwege de oorlog in Oekraïne en de inflatiedruk nam fors toe. Toch bleven de stijgingen van de productieomvang, het aantal nieuwe orders en de werkgelegenheid boven het langetermijngemiddelde van dit onderzoek. De aanzienlijk hogere inkooprijsinflatie leidde tot een recordverhoging van de verkoopprijzen.

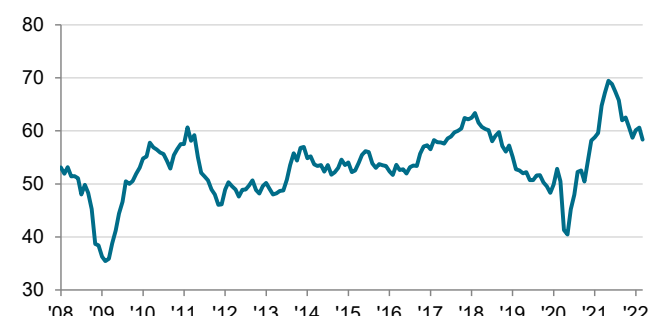
De Nevi PMI voor de Nederlandse productiesector is een samengestelde indicator die met één cijfer de stand van zaken in de productiesector weergeeft en wordt samengesteld aan de hand van indicatoren voor nieuwe orders, productieomvang, werkgelegenheid, levertijden en voorraad ingekochte materialen. De PMI daalde van 60.6 in februari naar 58.4 in maart. Dit is het laagste cijfer sinds december 2020, maar ligt nog steeds boven het langetermijngemiddelde van 53.1 en wijst op een aanzienlijke verbetering van de bedrijfsomstandigheden. Dit hoge hoofdindexcijfer is echter deels het gevolg van de hoge deelindex voor de levertijden vanwege de aanhoudende problemen in de toeleveringsketens.

De daling van de PMI in maart was zichtbaar in vier van de vijf componenten, waarbij de levertijden de uitzondering vormden. De grootste invloed op de daling kwam van het aantal nieuwe orders met de kleinste stijging in zeventien maanden. De toename van het aantal nieuwe exportorders was eveneens minder groot. Dit werd deels toegeschreven aan het embargo op de verkoop aan Rusland en de onzekerheid als gevolg van de oorlog in Oekraïne. De algemene groei van de vraag werd deels ook veroorzaakt door klanten die vooruitbestelden vanwege de onbetrouwbare toeleveringsketens en verwachte prijsstijgingen.

De kleinere toename van het aantal nieuwe orders resulteerde in een minder grote productiestijging in maart. De groei van de productie was de op een na kleinste sinds november 2020. De bedrijven gaven aan dat de productie werd belemmerd door bevoorradingstekorten en personeelsverzuim vanwege corona. De groei lag echter nog steeds boven het langetermijngemiddelde van het onderzoek. De toename van de hoeveelheid onvoltooid of nog niet uitgevoerd werk was groter dan in februari. De bedrijven vergrootten bovendien hun voorraad gereed product in de grootste mate sinds 2019. Deze stijging werd onder meer toegeschreven aan de vermindering van de vraag, vooruitplannen, personeelstekorten en geschrapte leveringen

PMI Productiesector Nederland

seizoensmatig aangepast, >50 = verbetering t.o.v. de vorige maand



Bron: Nevi, S&P Global.

De gegevens werden verzameld van 11-23 maart 2022.

Commentaar

Albert Jan Swart, Sectoreconoom Industrie bij ABN AMRO, geeft het volgende commentaar:

“De NEVI Inkoopmanagersindex voor de Nederlandse industrie daalde van 60.6 in februari naar 58.4 in maart, wat duidt op tragere groei. Vanwege de oorlog in Oekraïne is namen de nieuwe orders toe in het traagste tempo sinds oktober 2020. Voorraden gereed product zijn gestegen, deels omdat bestellingen uit Rusland niet zijn geleverd.

Volgens sommige ondernemingen zorgt de oorlog in Oekraïne voor grote onzekerheid. De Nederlandse industrie is nog wel optimistisch, maar veel minder dan voor de invasie. De 'toekomstige productie-index', die de vooruitzichten voor de productie over twaalf maanden meet, daalde van 73.5 in februari naar 63.4 in maart, wat duidt op tragere groei. Sinds het begin van de reeks van deze indicator in 2012 waren ondernemers alleen nog minder optimistisch aan het begin van de coronacrisis.

Zoals verwacht heeft de oorlog in Oekraïne geleid tot stijgende kosten voor energie en materialen zoals metalen. Zowel de inkoop- als de afzetprijzen zijn scherp gestegen. Sinds de invasie zijn de prijzen voor gas en elektriciteit verder toegenomen. Metalen worden ook duurder, doordat Rusland en Oekraïne belangrijke leveranciers zijn van metalen als ijzer en staal. Vanwege de oorlog zijn de meeste fabrieken in Oekraïne gesloten. Azovstal, een van de grootste staalfabrieken van Europa, is vernietigd door beschietingen.

Behalve door de oorlog in Oekraïne worden toeleveringsketens ook opnieuw gehinderd door het coronavirus. Na vijf maanden van geleidelijk normaliserende toeleveringsketens zijn de levertijden weer opgelopen. De lockdowns in China, zoals in Shenzhen en andere belangrijke industriesteden, zorgen waarschijnlijk voor vertraging van de toelevering van componenten zoals elektronica.”

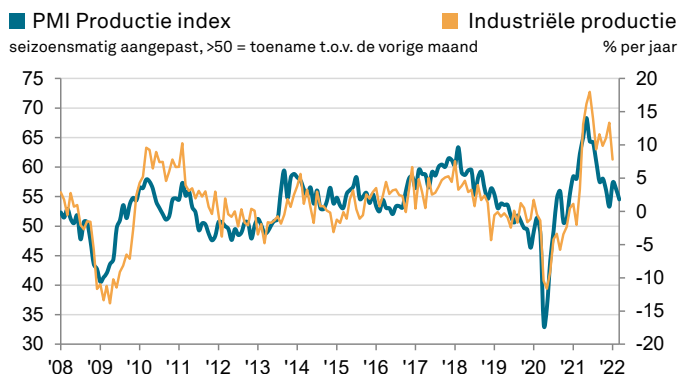
aan Rusland.

De werkgelegenheid steeg in maart wederom in aanzienlijke mate en ondanks dat dit de kleinste stijging was in drie maanden, lag deze ruim boven het langetermijngemiddelde. De bedrijven namen opnieuw meer personeel aan, ondanks de duidelijke daling van het ondernemersvertrouwen vanwege de oorlog in Oekraïne en de hogere prijzen. De Toekomstige productie index bleef positief, maar daalde voor de derde maand op rij.

De producenten breidden in maart hun inkoopactiviteiten opnieuw uit met het vroegtijdig plaatsnemen van bestellingen. Dit werd toegeschreven aan pogingen om noodvoorraden op te bouwen vanwege de aanhoudende problemen in de toeleveringsketens. De stijging van de hoeveelheid ingekocht materiaal was de kleinste in vier maanden, maar bleef ruim boven het onderzoeksgemiddelde op lange termijn. De voorraad ingekocht materiaal nam in de kleinste mate toe in twaalf maanden, maar de stijging bleef groter dan in alle onderzoeksperiodes van voor april 2021.

De levertijden aan het eind van het eerste kwartaal van 2022 waren opnieuw aanzienlijk langer. Deze verlenging was bovendien groter dan in februari, na een periode van vijf maanden waarin de druk op de toeleveringsketen minder groot was dan de maand ervoor. Er werd met name melding gemaakt van vertragingen uit het Verre Oosten, maar ook de impact van de oorlog in Oekraïne werd genoemd.

Nadat in februari het laagste niveau in twaalf maanden werd bereikt, was de inkooprijinflatie in maart een van de hoogste ooit. De kostendruk werd toegeschreven aan een groot aantal materialen en componenten zoals metalen en elektronische chips, transport, energie en de gevolgen van de oorlog in Oekraïne. Als gevolg hiervan was de verhoging van de verkoopprijzen door de Nederlandse producenten de grootste ooit.



Bronnen: S&P Global, Eurostat.

Contact

ABN AMRO
Albert Jan Swart
Sector Econoom Industrie
T: +31 6 41449681
albert.jan.swart@nl.abnamro.com

S&P Global
Trevor Balchin
Economics Director
T: +44 1491 461 065
trevor.balchin@spglobal.com

Nevi
Maurice van Helden
Manager Tools & Methoden
T: +31 6 82576026
m.vanhelden@nevi.nl

Joanna Vickers
Corporate Communications
S&P Global
T: +44207-260-2234
joanna.vickers@spglobal.com

Ontvangt u liever geen persberichten van S&P Global, email dan katherine.smith@spglobal.com. Voor ons privacybeleid klinkt u [hier](#).

Methodologie

Het NEVI PMI® rapport voor de Nederlandse productiesector wordt samengesteld door S&P Global en is gebaseerd op gegevens die dmv van het invullen van een enquête aangeleverd wordt door een panel dat bestaat uit inkoopmanagers van ongeveer 350 bedrijven in de productiesector. De bedrijven in het panel zijn gestratificeerd naar sector, aantal werknemers en bijdrage aan het BBP.

De gegevens worden in de tweede helft van iedere maand verzameld en zijn gebaseerd op de verandering die heeft plaatsgevonden ten opzichte van de vorige maand. Er wordt voor iedere variabele een diffusie index berekend. Deze index is de som van het percentage dat 'hogere' geantwoord heeft plus de helft van het percentage dat 'gelijk' geantwoord heeft. De indexen variëren tussen 0 en 100, waarbij een cijfer boven de 50 wijst op een toename ten opzichte van de vorige maand, en een cijfer onder de 50 op een daling. Deze indexen worden vervolgens seizoensmatig aangepast.

De hoofdex is de Purchasing Managers' Index® (PMI). De PMI is een gewogen gemiddelde van de vijf volgende individuele deelindexen (wegingen tussen haakjes): Nieuwe orders (30%), Productie (25%), Werkgelegenheid (20%), Levertijden (15%) en Voorraad ingekochte materialen (10%). De Levertijden index is geïnverteerd zodat deze in een vergelijkbare richting fluctueert als de andere indexen.

De onderliggende onderzoeksgegevens worden na publicatie niet aangepast, maar soms kunnen de seizoensmatige factoren gerevisieerd worden indien dit noodzakelijk is en dit heeft vervolgens gevolgen voor de onderliggende gegevensreeksen.

Voor meer informatie over de PMI onderzoeksmethodologie kunt u contact opnemen met economics@ihsmarkit.com.

PMI

De Purchasing Managers' Index® (PMI®) onderzoeken zijn nu beschikbaar voor meer dan 40 verschillende landen alsmede voor belangrijke regio's zoals de Eurozone. Het zijn de meest op de voet gevolgde zakelijke onderzoeken in de wereld en worden gebruikt door centrale banken, financiële markten en zakelijke beleidsvormers vanwege de up-to-date, accurate en vaak unieke maandelijkse indicatoren van economische tendensen. [ihsmarkit.com/products/pmi.html](https://www.ihsmarkit.com/products/pmi.html)

Disclaimer

Alle rechten van intellectueel eigendom voor de gegevens in dit document berusten bij S&P Global of worden door S&P Global onder licentie gebruikt. Niets uit deze uitgave mag worden vervoelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopiëren, opnamen of op enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van S&P Global. S&P Global is niet aansprakelijk voor de inhoud van dit rapport en aanvaardt geen verantwoordelijkheid voor eventuele fouten, onnauwkeurigheden of weglatingen. S&P Global is voorts niet aansprakelijk voor schade die direct of indirect ontstaat door het gebruik van de gegevens in deze uitgave. PMI® en Purchasing Managers' Index® zijn geregistreerde handelsmerken van Markit Economics Limited of worden door Markit Economis Limited en/of verwante ondernemingen onder licentie gebruikt.