

## S&P 글로벌 한국 제조업 구매 관리자 지수(PMI®)

### 제조업 경기, 2020년 9월 이후 처음으로 악화

#### 요약:

신규 주문이 감소세로 돌아서면서, 생산 감소 속도 빨라져

배송 시간, 3월 이후 가장 느리게 증가

경기 신뢰도, 9개월래 최저치까지 하락

2022년 3분기의 시작 달인 7월, 지속적인 가격과 공급 압력은 여전히 한국 제조업 경기의 걸림돌이 되었다. 제조사들은 원자재 부족과 비용 상승으로 인해 수요가 감소하고 생산 능력에도 추가 압박이 가해졌다고 답변했으며, 이로 인해, 생산량은 9개월래 가장 빠른 속도로 감소한 것으로 나타났다. 나아가, 신규 주문이 2020년 9월 이후 처음으로 감소 추세로 접어들면서, 7월 수요는 주춤했다. 단, 배송 시간이 근 1년래 두 번째로 낮은 증가율을 나타내면서, 공급 압력이 정점에 달했다는 조짐이 나타났다. 한편, 인플레이션 압력 강세는 7월 경기 신뢰도를 억눌렀다. 향후 1년 전망에 대한 제조사들의 낙관도는 2021년 10월 이후 최저치를 기록했다.

6월에 51.3을 기록했던 계절 조정된 한국 제조업 구매 관리자 지수 (South Korea Manufacturing Purchasing Managers' Index (PMI®))는 7월에는 49.8을 기록하며, 제조업 건전성이 악화되었음을 시사했다. 감소폭이 경미하긴 하지만, 지수가 감소로 돌아선 것은 2020년 9월 이후 처음이다.

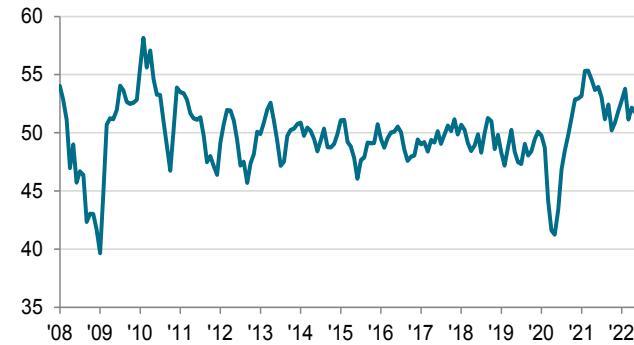
7월 설문 조사 결과에 따르면, 제조업 생산은 3개월 연속 감소했다. 감소 속도는 6월 대비 상승했으며 지난해 10월 이후 최고치를 기록했다. 이에 대해, 지속되는 공급망 부족으로 자재 조달이 어려운 가운데 원자재 가격이 상승한 것이 그 이유라는 것이 제조사들의 공통된 답변이었다.

한국 제조사들에 따르면, 7월 주문량은 감소한 것으로 나타났다. 전체 주문 감소폭은 경미한 편이지만, 주문이 감소한 것은 근 2년래 처음으로, 이는 공급 문제와 비용 상승이 수요에 영향을 준 때문이다. 아울러, 우크라이나 전쟁 및 중국의 코로나 19 정책이 경제에 미치는 영향에 대한 우려 속에서, 신규 수출 주문은 3개월래 가장 큰 폭으로 감소했다.

제조사들이 7월 구매 활동 증가세를 이어갔다고 답하면서, 구매 활동 증가율은 3개월래 최고치를 기록했다. 또한, 7월 구매 재고 수준은 지난 5개월 중 상승세를 나타낸 4번째 달이 되었다. 한편, 완제품 재고는 2개월 연속 증가했다. 배송 시간 지연 문제가 여전히 만연한 가운데, 자재를 추가 구매하고 완제품 재고를 확보해 놓는 것이 향후 가격의 추가 상승과 자재 부족 문제에 대비하는 방법이었다는 것이 제조사들 다수의 답변이었다. 단, 공급업체 배송 시간은 3월 이후 가장 느린 속도로 증가했다.

S&P 글로벌 한국 제조업 PMI

>50 = 전월 대비 개선, 계절 조정



출처: S&P Global.

설문 조사 결과 취합 기간: 2022년 7월 12일 - 21일

#### 의견

7월 설문 조사 결과에 대해, IHS Markit의 우사마 바티 (Usamah Bhatti) 이코노미스트는 다음과 같이 말했다.

“3분기를 시작하는 7월, 인플레이션 압력과 지속되는 공급망 차질이 생산과 수요의 걸림돌이 되었다고 한국 제조사들은 말했다. 헤드라인 PMI는 2020년 9월 이후 처음으로 50.0 변동없음 기준치를 하회했다. 이는 신규 주문이 동일 시점인 지난해 9월 이후 처음으로 감소했고 생산 수준이 9개월래 가장 빠른 속도로 감소한 때문이다.

“연료, 금속, 반도체를 비롯한 자재 가격이 상승하면서 제조업 전반의 생산에 차질이 빚어졌다. 단, 구매 가격 상승률은 4개월래 최저치까지 하락했는데, 이는 가격 압력이 이미 정점을 찍었다는 잠정적 조짐이다. 하지만, 구매 가격 상승률은 여전히 장기 조사 평균치를 훨씬 상회했다.

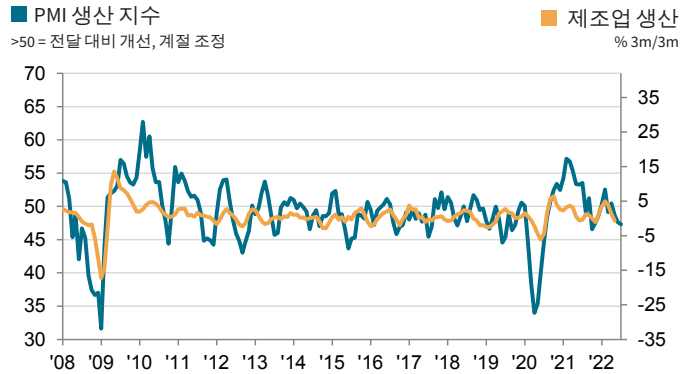
“또한, 제조사들은 7월에도 배송이 지연되었다고 답했다. 단, 배송 시간 증가율은 지난 1년 중 두 번째로 낮았다.

“7월 경기 전망의 긍정 수준은 여전히 견조했다. 단, 지속적인 인플레이션 이슈라는 역풍이 제조사들의 경기 낙관도에 미치는 부정적인 영향은 더욱 증가하여, 7월의 경기 낙관도는 지난해 10월 이후 최저치까지 하락했다. 러시아-우크라이나 전쟁의 지속과 중국의 제로 코로나 정책의 영향에 대해 우려를 나타낸 제조사들도 일부 있었다.

7월 설문 조사 결과에 따르면 한국 제조업은 구매 가격의 추가 상승 문제를 겪은 것으로 나타났다. 이로써, 구매 가격 상승세는 25개월 동안 지속된 셈이다. 단, 7월의 구매 가격 상승폭은 4개월래 가장 소폭이었다. 연료, 금속, 반도체 등을 중심으로 원자재 가격이 상승한 가운데 구매 비용이 빠르게 증가했다는 답변이 많았다. 아울러, 제조사들이 이러한 구매 비용 증가분을 고객사에게 전가하면서 생산 가격 역시 현저한 상승세를 나타냈다. 단, 상승 속도는 전달 대비 둔화했다.

7월 설문 조사 결과, 제조사들이 3개월 연속 채용 인원을 줄여 나갔음에도 불구하고, 공장 가동 능력 압력은 둔화된 것으로 보인다. 인력 감소율은 22개월래 최고치를 기록했으나, 여전히 완만한 편이었다. 이는 자발적 퇴사자의 공석을 신규 인력으로 대체하지 않았기 때문이라는 답변이 많았다. 또한 제조사들의 답변에 따르면, 7월 잔존 수주 증가율 역시 둔화된 것으로 나타났다. 이는 신규 주문의 스테그네이션과 맥을 같이 한다. 단, 자재 부족으로 인해 잔존 수주량이 늘었다는 답변도 일부 있었다.

가격 압력 및 공급 부족 문제는 둔화될 것이며, 그 결과, 수요 역시 진작될 것이라는 기대 속에서, 향후 1년의 경기 전망에 대해 한국 제조사들은 낙관적이었다. 단, 이러한 경기 전망의 긍정 수준은 2021년 10월 이후 최저치를 기록했다. 이는 인플레이션 압력과 우크라이나 전쟁의 영향에 대한 우려 때문이다.



출처: S&P Global, KOSTAT.

### 연락처

우사마 바티(Usamah Bhatti)  
이코노미스트  
S&P Global Market Intelligence  
전화: +44-1344-328-370  
usamah.bhatti@spglobal.com

박성하(SungHa Park)  
홍보팀  
S&P Global Market Intelligence  
전화: +82-2-6001-3128  
sungha.park@spglobal.com

S&P 글로벌의 뉴스 보도 자료 수신을 원치 않을 경우, [katherine.smith@spglobal.com](mailto:katherine.smith@spglobal.com) 로 이메일을 보내 주십시오. 개인정보 보호 정책을 읽으시려면, [여기를 클릭해 주십시오](#).

### 설문 조사 방법

S&P 글로벌 한국 제조업PMI®는 약 400여 제조업체의 구매 관리자를 대상으로 한 월간 설문 조사 결과를 기반으로 S&P 글로벌이 산정하는 지수이다. 응답자들은 세부 업계, 기업 규모, GDP 기여도를 기준으로 계층화된다. 설문 조사 시작 시점: 2004년 4월.

설문 조사의 답변은 매달 중순 이후에 취합되며 전달 대비 변동 방향에 대해 시사한다. 경기 동향 지수는 각 조사 변수에 따라 계산되며, 이는 '증가' 답변의 비율과 '변동 없음' 비율의 반을 합산하여 산정된다. 이 지수들은 0에서 100사이로 나타나며 50 이상이면, 전달 대비 전반적으로 증가했음을 50 미만이면 전반적으로 감소했음을 시사한다. 이후, 지수는 계절 조정된다.

헤드라인 수치는 구매 관리자 지수(PMI)이다. PMI는 다음의 5가지 지수에 대한 가중 평균치이다: 신규 주문(30%), 생산(25%), 고용(20%), 공급업체 배송 시간(15%), 구매 재고(10%). PMI를 산정할 때, 공급업체 배송 시간은 역으로 해석되어, 다른 지수에 대한 상대적 방향으로 움직이게 된다.

주요 설문 조사 결과는 배포 이후 수정되지 않지만, 계절 조정된 지수 정보에 영향을 주는 요인이 있을 경우, 계절 조정 요인은 필요에 따라 수정될 수 있다.

PMI 설문 조사 방법에 대한 추가 정보는 [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com)로 문의 바람.

### S&P 글로벌 소개

S&P 글로벌 (NYSE: SPGI) S&P 글로벌은 필수 정보를 제공함으로써, 정부와 기업체, 개인들이 올바른 데이터, 전문성, 연결된 기술에 기반하여 확신을 갖고 의사 결정을 할 수 있도록 돕고 있습니다. 또한, 당사는 고객들에게 새로운 투자 기회를 제공할 뿐만 아니라, 공급망 전체에 걸쳐 ESG 및 에너지 전환이 이루어지는데 가이드를 제공합니다. 이를 통해, S&P 글로벌은 새로운 기회를 창출하고, 난제를 해결하며, 전 세계의 진전을 가속화시키고 있습니다.

글로벌 캐피탈, 원자재 및 자동차 시장에서 신용 등급, 벤치마크, 애널리틱스 및 워크플로우 솔루션을 제공하는 전 세계 선도적인 기관들이 저회 S&P 글로벌의 정보를 널리 활용해 왔으며, 당사가 제공하는 모든 제안은 전 세계 선도 기관들이 미래를 설계하는데 기여하고 있습니다.

### PMI 소개

구매 관리자 지수(Purchasing Managers' Index™ (PMI®))는 현재 약 40개 이상의 국가 및 유로존을 비롯한 핵심 지역에서 구독 가능하다. PMI는 세계에서 가장 면밀하게 관찰한 비즈니스 설문 조사 결과로 중앙 은행, 금융 시장, 비즈니스 결정권자가 선호하는 지수로, 이들은 PMI를 참고로 경제 동향에 대한 최신의 정확하고 고유한 월간 지표를 산정한다. [ihsmarkit.com/products/pmi.html](https://ihsmarkit.com/products/pmi.html).

### 책임 한계

S&P 글로벌 한국 제조업 PMI®에 대한 본 정보의 지적 재산권 또는 라이선스는 S&P 글로벌이 소유한다. S&P 글로벌의 사전 동의 없이 이 보고서 데이터를 무단 복제, 배포, 전달하는 것은 불법이며, 이러한 불법 사용은 엄격히 금지된다. S&P 글로벌은 본 보고서의 콘텐츠 또는 정보("데이터")와 관련하여, 어떠한 책임이나 의무를 지지 않으며 이 데이터의 오류, 부정확성, 누락 또는 지연에 대해서도 어떠한 의무나 책임을 지지 않는다. 또한, 이 데이터 사용으로 인해 발생하는 모든 특정 손해나, 부수 간접적 또는 결과적인 손해에 대해, S&P 글로벌은 어떠한 경우에도 책임을 지지 않는다. Purchasing Managers' Index™와 PMI®는 Markit Economics Limited가 소유한 상표이거나 Markit Economics Limited가 라이선스를 보유하고 있다.

본 콘텐츠는 S&P Global Ratings가 아닌 S&P Global Market Intelligence(S&P Global의 별도 관리 부서)에서 발행했다. 관계 기관의 사전 서면 승인 없이는 등급("콘텐츠")을 포함한 모든 정보, 데이터 또는 자료를 어떤 형태로든 복제할 수 없다. 관계 기관, 그 계열사 및 공급업체("콘텐츠 제공자")는 콘텐츠의 정확성, 적절성, 완전성, 적시성 또는 가용성을 보장하지 않으며 원인에 관계없이, 본 콘텐츠를 사용하여 얻은 결과에 대하여, 오류 또는 누락(과실 또는 기타)에 대한 책임이 없다. 어떠한 경우에도 콘텐츠 제공자는 콘텐츠 사용과 관련된 손해, 비용, 경비, 법률 비용 또는 손실(소득 손실 또는 수익 및 기회 비용 손실 포함)에 대해 책임을 지지 않는다.