

PMI® Ngành Sản xuất Việt Nam của S&P Global

Giá bán hàng tăng mạnh nhất trong gần 15 năm khi cuộc chiến tranh ở Trung Đông khiến chi phí tăng mạnh.

Tháng 3/2026

Chi phí đầu vào tăng mạnh khiến giá cả đầu ra tăng với tốc độ nhanh nhất kể từ tháng 4/2011

Tốc độ tăng sản lượng và số lượng đơn đặt hàng mới chậm lại đáng kể

Thời gian giao hàng bị kéo dài với mức độ lớn nhất trong bốn năm

Cuộc chiến tranh ở Trung Đông đã khiến tốc độ tăng chi phí đầu vào trong ngành sản xuất của Việt Nam nhanh hơn đáng kể trong tháng 3, và từ đó giá bán hàng tăng với tốc độ nhanh nhất trong gần 15 năm.

Áp lực giá cả mạnh lên đã làm hạn chế nhu cầu, và kết quả là, tốc độ tăng của cả số lượng đơn đặt hàng mới và sản lượng đều chậm lại. Từ đó, việc làm và hoạt động mua hàng đã giảm. Trong khi đó, thời gian giao hàng của nhà cung cấp bị kéo dài đáng kể.

Tác động của cuộc chiến tranh cũng khiến niềm tin kinh doanh giảm, và thái độ lạc quan đã giảm về mức thấp của sáu tháng.

Chỉ số Nhà Quản trị Mua™ hàng (PMI®) ngành Sản xuất Việt Nam của S&P Global vẫn nằm trên ngưỡng 50 điểm trong tháng 3, từ đó kéo dài thời kỳ cải thiện điều kiện kinh doanh hiện nay thành chín tháng. Tuy nhiên, chỉ số PMI đã giảm còn 51,2 so với 54,3 điểm của tháng 2 cho thấy các điều kiện sản xuất có mức cải thiện ít đáng kể nhất kể từ tháng 9 năm ngoái.

Đặc điểm chính của kỳ khảo sát PMI tháng 3 là ảnh hưởng của chiến tranh ở Trung Đông lên lạm phát. Giá đầu tăng đã khiến cước phí, chi phí nhiên liệu và vận tải tăng.

Kết quả là, gần một nửa số người trả lời khảo sát ghi nhận tăng chi phí đầu vào trong tháng 3, với tốc độ tăng là mạnh nhất kể từ tháng 4/2022.

Khi gánh nặng chi phí đầu vào tăng được chuyển sang vai khách hàng, giá cả đầu ra đã tăng với một trong những tốc độ mạnh nhất kể từ khi chuỗi khảo sát bắt đầu vào năm 2011. Tốc độ lạm phát trong tháng 3 là mạnh nhất trong gần 15 năm.

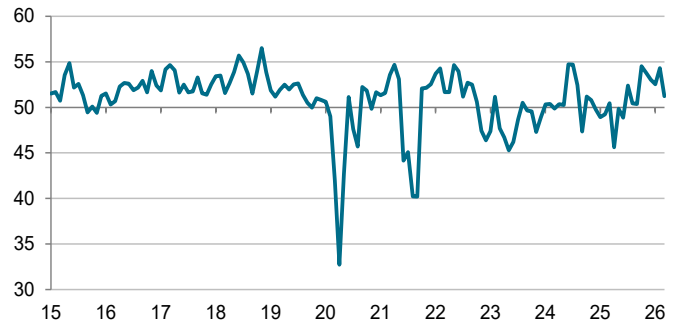
Giá cả trong ngành sản xuất tăng mạnh đã làm hạn chế nhu cầu. Tổng số lượng đơn đặt hàng mới tiếp tục tăng khi một số công ty cho biết khách hàng đã cố gắng mua hàng trước khi hàng tăng giá. Tuy nhiên, tốc độ tăng chỉ là nhẹ và là yếu nhất kể từ tháng 9 năm ngoái.

Trong khi đó, nhu cầu trên thị trường quốc tế giảm, và số lượng đơn đặt hàng xuất khẩu mới đã giảm đáng kể sau khi ổn định trong tháng 2.

Phù hợp với bức tranh của tổng số lượng đơn đặt hàng mới, sản lượng sản xuất đã tăng với tốc độ đã giảm nhiều trong tháng 3. Lần tăng sản lượng kỳ này là lần thứ 11 trong 11 tháng, nhưng mức tăng là ít đáng kể nhất kể từ tháng 6/2025.

PMI® Ngành Sản xuất Việt Nam của S&P Global

Chỉ số, điều chỉnh theo mùa, >50 = cải thiện so với tháng trước



Dữ liệu được thu thập từ ngày 12 đến ngày 23 tháng 3 năm 2026.

Nguồn: S&P Global PMI. ©2026 S&P Global.

Bình luận

Andrew Harker, Giám đốc Kinh tế tại S&P Global Market Intelligence, nói:

"Ấn bản tháng 3 của chỉ số PMI ngành sản xuất Việt Nam của S&P Global nêu bật những ảnh hưởng ban đầu của chiến tranh ở Trung Đông đối với các công ty ngành sản xuất.

Khi quốc gia đang phụ thuộc vào dầu nhập khẩu từ khu vực chịu ảnh hưởng, tác động lên giá cả và chuỗi cung ứng ở mức độ nào đó đã phải được tính đến. Tốc độ tăng chi phí đầu vào đã nhanh hơn, và theo đó là giá bán hàng tăng - với tốc độ tăng là nhanh nhất trong gần 15 năm - cho thấy những ảnh hưởng ngay lập tức và đáng kể mà các công ty đang phải gánh chịu.

Sản lượng và số lượng đơn đặt hàng mới vẫn nằm trên vùng tăng trưởng trong tháng 3, nhưng tốc độ tăng đã giảm hẳn so với tháng 2 và ít nhất một phần tăng trưởng đến từ việc khách hàng đã cố gắng đặt đơn hàng trước khi hàng hóa tăng giá.

Do đó, triển vọng trong ngắn hạn có vẻ ảm đạm, trừ khi có được một giải pháp nhanh chóng cho cuộc chiến tranh và sự gián đoạn qua eo biển Hormuz".

Số lượng đơn đặt hàng mới tăng chậm hơn và chi phí đầu vào tăng khiến các nhà sản xuất ngần ngại trong việc mua thêm hàng hóa trong tháng 3. Hoạt động mua hàng hóa đầu vào giảm đáng kể, từ đó kết thúc thời kỳ tăng kéo dài tám tháng. Tồn kho hàng mua cũng đã giảm.

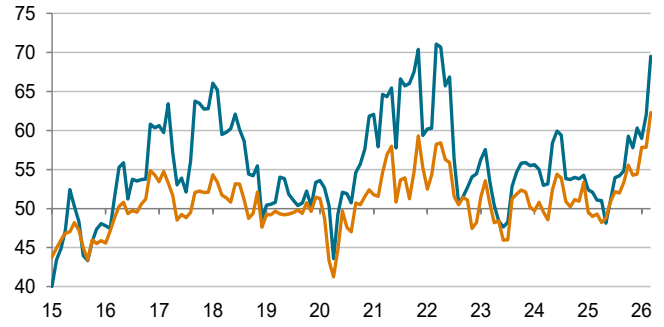
Những công ty mua hàng hóa đầu vào đã gặp phải tình trạng kéo dài đáng kể về thời gian giao hàng của nhà cung cấp, và đây là mức kéo dài thời gian giao hàng đáng kể nhất trong bốn năm. Người trả lời khảo sát cho biết chi phí nhiên liệu tăng đã gây ra chậm trễ trong khâu vận tải.

Đồng thời với việc giảm hoạt động mua hàng, các nhà sản xuất cũng có tín hiệu giảm số lượng việc làm. Số lượng nhân viên trong ngành đã giảm lần đầu tiên trong sáu tháng. Một số công ty báo cáo tình trạng khó khăn khi thay thế các nhân viên nghỉ việc, và sự sụt giảm số lượng công nhân hợp đồng tạm thời.

Với số lượng việc làm giảm và khi các công ty khó khăn trong việc tìm mua nguyên vật liệu, lượng công việc tồn đọng đã tăng trong tháng 3. Lần tăng nhẹ này là lần tăng đầu tiên trong bốn tháng. Trong một số trường hợp, các nhà sản xuất đã sử dụng hàng tồn kho thành phẩm để đáp ứng yêu cầu đơn hàng, từ đó khiến hàng tồn kho sau sản xuất giảm đáng kể.

Niềm tin kinh doanh đã giảm xuống mức thấp của sáu tháng trong tháng 3 khi có những quan ngại về ảnh hưởng của chiến tranh ở Trung Đông lên nhu cầu, giá cả và nguồn cung nguyên vật liệu trên thị trường quốc tế. Tuy nhiên, với những hy vọng rằng nhu cầu cơ bản sẽ vẫn ổn định và hỗ trợ cho việc tăng số lượng đơn đặt hàng mới và sản lượng, các công ty vẫn tiếp tục dự đoán sản lượng tăng trong năm tới.

PMI giá cả đầu vào PMI giá cả đầu ra
Chỉ số, điều chỉnh theo mùa, >50 = tăng giá so với tháng trước.



Nguồn: S&P Global PMI. ©2026 S&P Global.

Liên hệ

Andrew Harker
Giám đốc Kinh tế
S&P Global Market Intelligence
Điện thoại: + 44 149 1461 016
andrew.harker@spglobal.com

Eri Amano
Quản lý Truyền thông Cao cấp khu vực châu Á Thái Bình Dương
S&P Global Market Intelligence
Tokyo
+81 (0) 80 3714 7658
eri.amano@spglobal.com
press.mi@spglobal.com

Nếu quý vị không muốn nhận tin tức từ S&P Global, hãy gửi email press.mi@spglobal.com. Để đọc chính sách về quyền riêng tư của chúng tôi, hãy nhấn vào đây.

Phương pháp luận

PMI® Ngành Sản xuất Việt Nam của S&P Global PMI được S&P Global PMI thu thập từ phân trả lời cho các câu hỏi gửi cho các nhà quản trị mua hàng trong một nhóm gồm khoảng 400 nhà sản xuất. Nhóm khảo sát được phân chia theo ngành và quy mô lao động của công ty, dựa trên đóng góp vào GDP. Việc thu thập dữ liệu bắt đầu vào tháng 3/2011.

Những câu trả lời khảo sát được thu thập ở nửa cuối của mỗi tháng và cho biết chiều hướng thay đổi so với tháng trước. Một chỉ số khuếch tán được tính toán cho mỗi tham số khảo sát. Chỉ số là tổng cộng phần trăm số câu trả lời 'cao hơn' và một nửa tỷ lệ phần trăm các câu trả lời 'không thay đổi'. Các chỉ số có giá trị từ 0 đến 100, với một kết quả trên 50 thể hiện một mức tăng tổng thể so với tháng trước, và dưới 50 thể hiện một mức giảm tổng thể. Các chỉ số sau đó được điều chỉnh theo mùa.

Chỉ số toàn phần là Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng - Purchasing Managers' Index™ (PMI). Chỉ số PMI là số bình quân gia quyền của năm chỉ số sau: Đơn đặt hàng mới (30%), Sản lượng (25%), Việc làm (20%), Thời gian giao hàng của nhà cung cấp (15%) và Tồn kho hàng mua (10%). Để tính toán chỉ số PMI, chỉ số thời gian giao hàng của nhà cung cấp được đảo ngược để nó biến động theo một hướng có thể so sánh với các chỉ số khác.

Dữ liệu khảo sát cơ bản không được điều chỉnh sau khi xuất bản, nhưng các nhân tố điều chỉnh theo mùa có thể được điều chỉnh trong từng thời điểm khi phù hợp và những điều chỉnh này sẽ ảnh hưởng đến các chuỗi dữ liệu điều chỉnh theo mùa.

Để biết thêm thông tin về phương pháp luận của khảo sát PMI, xin liên hệ economics@spglobal.com.

S&P Global

S&P Global (NYSE: SPGI) chuyên cung cấp những thông tin phân tích quan trọng. Chúng tôi giúp các chính phủ, doanh nghiệp và cá nhân bằng các dữ liệu, trình độ chuyên môn phù hợp và công nghệ kết nối để họ có thể tự tin ra quyết định. Từ việc giúp khách hàng đánh giá các cơ hội đầu tư mới đến việc hướng dẫn họ trong quá trình áp dụng các tiêu chí về Môi trường, Xã hội và Quản trị (ESG) và chuyển đổi năng lượng ở tất cả các chuỗi cung ứng, chúng tôi mở ra những cơ hội mới, vượt qua những thách thức và thúc đẩy sự tiến bộ trên toàn cầu.

Chúng tôi được nhiều tổ chức hàng đầu thế giới tìm kiếm để cung cấp cho họ các bảng xếp hạng tín dụng, thước đo tiêu chuẩn, các đánh giá phân tích và các giải pháp quy trình trên các thị trường vốn, hàng hóa và ô tô toàn cầu. Với mỗi dịch vụ chúng tôi cung cấp, chúng tôi giúp các tổ chức hàng đầu thế giới lập kế hoạch cho ngày mai, ngay từ hôm nay. www.spglobal.com

PMI của S&P Global

Khảo sát Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng - Purchasing Managers' Index™ (PMI®) hiện đã được thực hiện cho hơn 40 quốc gia và cả cho các khu vực chủ chốt kể cả khu vực đồng Euro. Đây là những cuộc khảo sát kinh doanh được theo dõi nhiều nhất trên thế giới, được sự ủng hộ của các ngân hàng trung ương, thị trường tài chính và các nhà hoạch định chính sách kinh doanh vì khả năng cung cấp những chỉ báo hàng tháng cập nhật, chính xác và độc đáo về các xu hướng kinh tế. www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi

Quyền khước từ

Bản quyền sở hữu trí tuệ đối với dữ liệu cung cấp tại đây là sở hữu của hoặc được cấp phép cho S&P Global và/hoặc các chi nhánh của nó. Bất kỳ sự sử dụng trái phép nào, bao gồm nhưng không hạn chế ở việc sao chép, phân phối, truyền tin hay phương thức khác, đối với bất kỳ dữ liệu xuất bản nào đều không được phép nếu không có sự đồng ý trước của S&P Global. S&P Global sẽ không có bất kỳ trách nhiệm, bổn phận hay nghĩa vụ nào đối với hoặc liên quan tới nội dung hoặc thông tin ("Dữ liệu") bao gồm ở đây, bất kỳ sai sót, thiếu chính xác, bỏ sót hay chậm trễ nào của Dữ liệu, hay đối với bất kỳ hành động nào được tiến hành dựa vào những dữ liệu đó. S&P Global sẽ không chịu trách nhiệm về bất kỳ thiệt hại đặc biệt, ngẫu nhiên, hay là do hậu quả, nảy sinh từ việc sử dụng Dữ liệu. Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng - Purchasing Managers' Index™ và PMI® là các nhãn hiệu thương mại hoặc nhãn hiệu thương mại đã được đăng ký của S&P Global Inc hoặc được cấp phép cho S&P Global Inc và/hoặc các chi nhánh của nó.

Nội dung này được xuất bản bởi S&P Global Market Intelligence mà không phải bởi S&P Global Ratings - một bộ phận được quản lý riêng của S&P Global. Việc sao chép bất kỳ thông tin, dữ liệu hoặc tài liệu nào, bao gồm xếp hạng ("Nội dung") dưới bất kỳ hình thức nào đều bị cấm trừ khi có sự cho phép trước bằng văn bản của bên liên quan. Bên liên quan đó, các chi nhánh và nhà cung cấp của nó ("Người Cung cấp Nội dung") không bảo đảm tính chính xác, đầy đủ, toàn diện, kịp thời hoặc sẵn có của bất kỳ Nội dung nào và không chịu trách nhiệm về bất kỳ sai sót hoặc bỏ sót (do cấu trúc hay lý do khác), bất kể nguyên nhân gì, hoặc về kết quả thu nhận được từ việc sử dụng Nội dung đó. Người cung cấp Nội dung sẽ không chịu trách nhiệm về bất kỳ thiệt hại, chi phí, phí tổn, phí luật sư, hoặc mất mát nào (bao gồm thu nhập bị mất hoặc lợi nhuận bị mất và chi phí có hộ) liên quan đến việc sử dụng Nội dung.