

Standard Bank Mozambique PMI™

As pressões inflacionárias intensificam-se em maio, mas a procura mantém-se elevada

Principais conclusões

O aumento mais rápido dos preços de aquisição em cinco anos

O crescimento de atividade acelera para o valor mais elevado em 55 meses

O desempenho da cadeia de fornecedores melhora

Os dados foram recolhidos em 12 - 26 maio de 2022.

O PMI™ Moçambique apontou para uma nova melhoria das condições das empresas em maio, acompanhada da aceleração das pressões inflacionárias. Ainda que as novas encomendas continuem a aumentar a um ritmo sólido, e face aos aumentos dos preços dos combustíveis e matérias-primas, as empresas aumentaram fortemente os seus preços de venda. Ao mesmo tempo, o aumento dos inventários e do nível de pessoal e a melhoria dos prazos de entrega contribuíram para a mais rápida expansão da atividade desde outubro de 2017.

O principal valor calculado pelo inquérito é o Purchasing Managers' Index™ (PMI). Valores acima de 50,0 apontam para uma melhoria nas condições das empresas no mês anterior, ao passo que valores abaixo de 50,0 mostram uma deterioração.

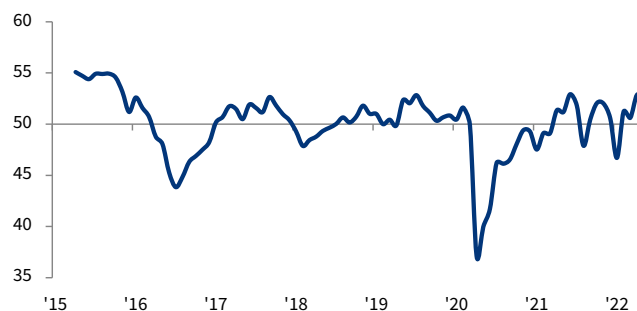
Três dos cinco subcomponentes do PMI tiveram influências direcionais positivas no principal valor em maio, o de produção, novas encomendas e stocks de aquisições. Na verdade, o índice de produção subiu para o seu nível mais elevado em mais de quatro anos e meio, com a atividade empresarial a aumentar acentuadamente como resposta a um maior aumento da afluência de novas encomendas e forte procura dos clientes.

Para auxiliar na produção, as empresas moçambicanas adquiriram um maior volume de meios de produção durante o mês de maio, com os últimos dados a assinalar a mais rápida retoma da atividade de aquisição em apenas cinco anos. Isto resultou numa acumulação acentuada de stocks de aquisições.

Não obstante, o indicador PMI caiu de 52,9 em abril para 52,4 em maio, como resultado dos restantes subíndices de emprego e prazos de entrega dos fornecedores.

PMI

Corrigido de sazonalidade, >50 = melhoria em relação ao mês anterior



Fontes: Standard Bank, S&P Global.

Embora os níveis de pessoal tenham aumentado para suportar a maior capacidade, a taxa de criação de emprego abrandou, em maio, para o nível mais baixo dos últimos três meses. Apesar disso, as empresas conseguiram cumprir os prazos de novas encomendas e reduzir as que estavam em atraso.

As empresas também viram a pressão das cadeias de fornecimento reduzida, com os fornecedores a diminuírem os seus prazos de entrega ao ritmo mais rápido desde março de 2019.

Os dados do inquérito de maio também assinalaram as enormes pressões relativas aos custos nas empresas moçambicanas. Os custos de aquisição tiveram o aumento mais acentuado em exatamente cinco anos. O aumento da procura e acumulação de stock agravou o já elevado preço dos combustíveis e matérias-primas. Além disso, a inflação dos salários do pessoal situou-se no valor mais elevado desde o final de 2019.

As empresas transferiam frequentemente estes maiores custos dos meios de produção para os seus clientes, conforme ilustrado pelo aumento acentuado dos preços de produção. A inflação dos preços de venda acentuou-se pelo terceiro mês consecutivo e registou o valor mais elevado desde o início de 2018.

Apesar da inflação elevada, as empresas apresentaram uma forte previsão de atividade futura em maio. Na verdade, o grau de confiança subiu para o valor mais alto dos últimos dez meses. As empresas referem frequentemente o aumento das oportunidades para crescimento como o impacto das atenuações pandémicas.



Comentário

Relativamente aos resultados do inquérito, Fáusio Mussá, economista-chefe do Standard Bank - Moçambique, afirmou:

“O PMI do Standard Bank caiu ligeiramente para 52,4 em maio, em comparação com os 52,9 registados em abril, devido a uma descida acentuada no subíndice de emprego, com a criação de emprego a diminuir para o valor mais baixo dos últimos três meses.

“O PMI geral, que permaneceu acima do valor de referência de 50 desde fevereiro, embora volátil, sugere que a recuperação económica continua, apoiada pelo alívio das restrições associadas à pandemia e por um elevado desempenho na agricultura.

“Por agora, o crescimento da produção e a procura agregada parecem ser suficientemente fortes para compensar o impacto negativo das pressões elevadas sobre os preços e uma política monetária mais apertada. As

nossas projeções de crescimento económico continuam a sugerir uma inflação no final do ano de 9,4% face ao mesmo período do ano anterior.

“De acordo com a nossa edição de maio do African Markets Revealed (AMR), prevemos um crescimento do PIB para 2022 de 3,4% em relação ao mesmo período do ano passado, face aos 2,8% revistos em março; a nossa edição de janeiro do AMR previa 3,1%.

“Esta atualização das previsões considera os impactos positivos de um desempenho na agricultura mais elevado do que o esperado e do aumento do apoio externo por conta do acordo de três anos de Linha de Crédito Ampliada (ECF) de 456 milhões de dólares recentemente aprovado pelo FMI.”

Contacto

Standard Bank

Economista-chefe
Fáusio Mussá

T: +258 215 01 012

fausio.mussa@standardbank.co.mz

Public Relations & Communication
Inercio Pene

T: +258 843 124 994

inercio.pene@standardbank.co.mz

S&P Global Market Intelligence

David Owen
Economist

T: +44-1491-461-002

david.owen@spglobal.com

Joanna Vickers

Corporate Communications

T: +44-207-260-2234

joanna.vickers@spglobal.com

Metodologia

O PMI™ do Standard Bank Moçambique é compilado pela S&P Global a partir das respostas aos questionários enviados aos diretores de compras de um painel de cerca de 400 empresas do setor privado. O painel é estratificado por setor específico e dimensão das empresas em termos de número de colaboradores, com base nas contribuições para o PIB. Os setores abrangidos pelo inquérito incluem a agricultura, a mineração, o setor manufatureiro, a construção, o comércio por grosso, o comércio a retalho e os serviços.

As respostas ao inquérito são recolhidas na segunda metade de cada mês e indicam a direção da mudança em relação ao mês anterior. Um índice de difusão é calculado para cada variável do inquérito. O índice corresponde à soma da percentagem de respostas de “evolução positiva” com metade da percentagem de respostas de “ausência de alterações”. Os índices variam entre 0 e 100, sendo que um valor superior a 50 indica um aumento global em relação ao mês anterior e um valor inferior a 50 uma diminuição global. Os índices são depois corrigidos de sazonalidade.

O principal valor é o Purchasing Managers' Index™ (PMI). O PMI baseia-se na média ponderada dos cinco índices seguintes: Novas encomendas (30%), Produção (25%), Emprego (20%), Prazos de entrega dos fornecedores (15%) e Stocks de aquisições (10%). Para o cálculo do PMI o Índice de prazos de entrega dos fornecedores é invertido de modo a que a sua evolução siga uma direção comparável à dos outros índices.

Os dados subjacentes ao inquérito não são revistos após a publicação, mas os fatores de correção sazonal poderão ser revistos ocasionalmente, se for caso disso, o que se refletirá na série de dados corrigida de sazonalidade.

Os dados foram recolhidos em 12 - 26 maio de 2022.

Para mais informações sobre a metodologia do inquérito PMI, é favor contactar economics@ihsmarkit.com.

Sobre o PMI

Os inquéritos Purchasing Managers' Index™ (PMI™) estão agora disponíveis em mais de 40 países e também nas regiões mais importantes, incluindo a eurozona. São os inquéritos empresariais mais consultados no mundo, escolhidos pelos bancos centrais, mercados financeiros e decisores empresariais pela sua capacidade de disponibilizar indicadores de tendências económicas mensais atuais, precisos e, frequentemente, únicos.

ihsmarkit.com/products/pmi.html

Aviso

Os direitos de propriedade intelectual dos dados contidos nesse documento pertencem ou são licenciados à S&P Global. É proibido qualquer uso não autorizado sem o consentimento prévio da S&P Global de quaisquer dados contidos nesse documento, incluindo, mas não limitado à cópia, distribuição, transmissão ou outros usos em qualquer formato. S&P Global não terá qualquer responsabilidade, dever ou obrigação por, ou relacionada ao conteúdo ou informações (“dados”) contidos neste documento, quaisquer erros, imprecisões, omissões ou atrasos nos dados, ou por quaisquer ações tomadas com base nesse documento. Em nenhuma circunstância a S&P Global poderá ser responsabilizada por quaisquer danos especiais, acidentais ou consequentes que possam decorrer do uso destes dados. O PMI® e o Purchasing Manager's Index™ são marcas registradas ou licenciadas da Markit Economics Limited e/ou de suas afiliadas.

Este conteúdo foi publicado pela S&P Global Market Intelligence e não pela S&P Global Ratings, que é uma divisão da S&P Global gerida separadamente. É proibida a reprodução de qualquer informação, dados ou material, incluindo notações (“Conteúdo”) sob qualquer forma, exceto com a autorização prévia por escrito da parte relevante. Tal parte, as suas afiliadas e fornecedores (“prestadores de conteúdo”) não garantem a exatidão, adequação, exaustividade, atualidade ou disponibilidade de qualquer conteúdo e não são responsáveis por quaisquer erros ou omissões (negligentes ou não), independentemente da causa, ou pelos resultados obtidos da utilização de tal conteúdo. Os prestadores de conteúdo não serão responsáveis, em nenhuma circunstância, por quaisquer danos, custos, despesas, honorários ou perdas (incluindo rendimentos ou lucros perdidos e custos de oportunidade) resultantes de qualquer utilização do conteúdo.

PMI™

by S&P Global