

Standard Bank Mozambique PMI™

O crescimento da produção acelera para o valor mais elevado em 33 meses

Principais conclusões

Forte aumento das novas encomendas

Crescimento mais rápido da aquisição e contratações

Aumento consolidado dos preços de venda

Os dados foram recolhidos em 11 - 26 abril de 2022.

O crescimento da economia do setor privado moçambicano prosperou em abril, com aumentos significativos na produção e nas novas encomendas a elevarem o PMI™ ao seu maior valor conjunto desde o final de 2015. As empresas beneficiaram de um forte aumento da procura, que também levou a melhorias na confiança, nas contratações e na aquisição. Contudo, os aumentos dos custos do combustível e dos materiais contribuíram para uma aceleração constante dos preços de venda das empresas, que foi a mais rápida em igualdade desde março de 2018.

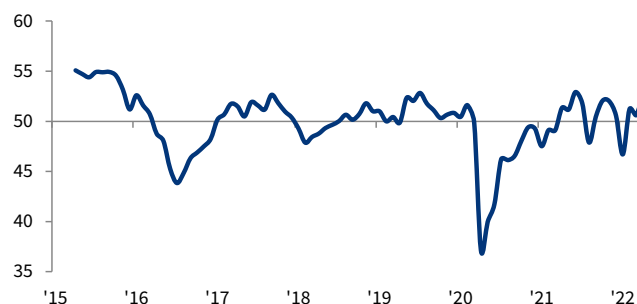
O principal valor calculado pelo inquérito é o Purchasing Managers' Index™ (PMI). Valores acima de 50,0 apontam para uma melhoria nas condições das empresas no mês anterior, ao passo que valores abaixo de 50,0 mostram uma deterioração.

O PMI™ Moçambique teve ganhos significativos em abril, subindo de 50,6 em março para 52,9, o que indicou uma sólida melhoria das condições de operação em todo o setor privado. Adicionalmente, o índice atingiu o seu nível conjunto mais elevado desde novembro de 2015 (ao nível de junho de 2021).

O aumento no indicador PMI ficou a dever-se, principalmente, à forte aceleração do crescimento da produção e das novas encomendas em abril, que atingiu o valor mais elevado em 33 meses e em 10 meses, respetivamente. Nas situações onde se verificou o aumento da atividade, as empresas associaram o efeito positivo às melhorias observadas nas vendas e na capacidade. No que respeita à recuperação das condições económicas após a pandemia, algumas empresas observaram que os clientes efetuaram encomendas antecipadas devido a preocupações com a inflação dos preços e estrangulamentos no fornecimento. Tal foi especialmente acentuado nos setores

PMI

Corrigido de sazonalidade, >50 = melhoria em relação ao mês anterior



Fontes: Standard Bank, S&P Global.

agrícola e do comércio por grosso e a retalho, em que as vendas aumentaram substancialmente em abril.

O aumento acentuado na produção estimulou um aumento contínuo nas dimensões da mão de obra nas empresas moçambicanas em abril. O aumento geral no emprego foi constante e o mais rápido a ser observado desde o final de 2019.

A atividade de aquisição também viu um aumento acentuado, que levou à expansão dos inventários mais forte em exatamente um ano. Os fornecedores continuaram a responder bem ao maior número de pedidos de entregas, com a redução dos prazos de entrega a ser a mais acentuada desde junho passado. O aumento da capacidade ajudou as empresas a manterem o controlo dos atrasos, que caíram pelo décimo segundo mês consecutivo, embora apenas ligeiramente.

Simultaneamente, as empresas moçambicanas enfrentaram um aumento acentuado dos custos de aquisição durante o mês de abril, impulsionado pelo forte aumento global dos preços dos combustíveis e das matérias-primas. Com o aumento dos custos e o crescimento da procura, os encargos com a produção aumentaram para o ritmo conjunto mais elevado em quatro anos, devido ao aumento acentuado nas empresas do setor industrial.

Apesar dos riscos de uma inflação elevada, as empresas mantiveram-se confiantes de que uma recuperação impulsionada pela procura irá continuar a promover a produção durante o próximo ano. Como resultado, o nível de otimismo subiu comparativamente ao valor mais baixo dos últimos 12 meses registado em março, e alinhou-se com a tendência recente.



Comentário

Relativamente aos resultados do inquérito, Fáusio Mussá, economista-chefe do Standard Bank - Moçambique, afirmou:

“O PMI do Standard Bank subiu para 52,9 em abril, em comparação com os 50,6 registados em março. O último registo sugere uma recuperação considerável da atividade económica durante o primeiro mês do segundo trimestre de 2022, após se ter mantido volátil entre janeiro e março de 2022.

“O aumento no PMI reflete visivelmente o impacto positivo da atenuação das restrições associadas à pandemia de COVID-19, bem como o alívio proveniente da saída da época de condições meteorológicas adversas, que permitiu haver algumas melhorias na produção agrícola.

“Ainda assim, continuamos a considerar que a subida da taxa de política de 200 bps registada em março para 15,25% irá, provavelmente, ter um impacto negativo no crescimento do PIB, mesmo tendo em conta o impacto do aumento esperado da ajuda externa associada ao programa financiado pelo FMI e o progresso do investimento nos projetos de gás natural.

“No início de abril, as previsões de crescimento do PIB para 2022 foram reduzidas para o valor homólogo de 2,8%, face aos 3,1% iniciais, refletindo os obstáculos provenientes da invasão russa da Ucrânia, e uma política monetária mais apertada por parte do Banco de Moçambique, devido ao risco de inflação permanecer elevado.”

Contacto

Standard Bank

Economista-chefe
Fáusio Mussá

T: +258 215 01 012

fausio.mussa@standardbank.co.mz

Public Relations & Communication
Inercio Pene

T: +258 843 124 994

inercio.pene@standardbank.co.mz

S&P Global

David Owen
Economist

T: +44-1491-461-002

david.owen@spglobal.com

Joanna Vickers
Corporate Communications

T: +44-207-260-2234

joanna.vickers@spglobal.com

Metodologia

O PMI™ do Standard Bank Moçambique é compilado pela S&P Global a partir das respostas aos questionários enviados aos diretores de compras de um painel de cerca de 400 empresas do setor privado. O painel é estratificado por setor específico e dimensão das empresas em termos de número de colaboradores, com base nas contribuições para o PIB. Os setores abrangidos pelo inquérito incluem a agricultura, a mineração, o setor manufatureiro, a construção, o comércio por grosso, o comércio a retalho e os serviços.

As respostas ao inquérito são recolhidas na segunda metade da cada mês e indicam a direção da mudança em relação ao mês anterior. Um índice de difusão é calculado para cada variável do inquérito. O índice corresponde à soma da percentagem de respostas de “evolução positiva” com metade da percentagem de respostas de “ausência de alterações”. Os índices variam entre 0 e 100, sendo que um valor superior a 50 indica um aumento global em relação ao mês anterior e um valor inferior a 50 uma diminuição global. Os índices são depois corrigidos de sazonalidade.

O principal valor é o Purchasing Managers' Index™ (PMI). O PMI baseia-se na média ponderada dos cinco índices seguintes: Novas encomendas (30%), Produção (25%), Emprego (20%), Prazos de entrega dos fornecedores (15%) e Stocks de aquisições (10%). Para o cálculo do PMI o Índice de prazos de entrega dos fornecedores é invertido de modo a que a sua evolução siga uma direção comparável à dos outros índices.

Os dados subjacentes ao inquérito não são revistos após a publicação, mas os fatores de correção sazonal poderão ser revistos ocasionalmente, se for caso disso, o que se refletirá na série de dados corrigida de sazonalidade.

Os dados foram recolhidos em 11 - 26 abril de 2022.

Para mais informações sobre a metodologia do inquérito PMI, é favor contactar economics@ihsmarkit.com.

Sobre o PMI

Os inquéritos Purchasing Managers' Index™ (PMI™) estão agora disponíveis em mais de 40 países e também nas regiões mais importantes, incluindo a eurozona. São os inquéritos empresariais mais consultados no mundo, escolhidos pelos bancos centrais, mercados financeiros e decisores empresariais pela sua capacidade de disponibilizar indicadores de tendências económicas mensais atuais, precisos e, frequentemente, únicos.

ihsmarkit.com/products/pmi.html

Aviso

Os direitos de propriedade intelectual dos dados contidos nesse documento pertencem ou são licenciados à S&P Global. É proibido qualquer uso não autorizado sem o consentimento prévio da S&P Global de quaisquer dados contidos nesse documento, incluindo, mas não limitado à cópia, distribuição, transmissão ou outros usos em qualquer formato. S&P Global não terá qualquer responsabilidade, dever ou obrigação por, ou relacionada ao conteúdo ou informações (“dados”) contidos neste documento, quaisquer erros, imprecisões, omissões ou atrasos nos dados, ou por quaisquer ações tomadas com base nesse documento. Em nenhuma circunstância a S&P Global poderá ser responsabilizada por quaisquer danos especiais, acidentais ou consequentes que possam decorrer do uso destes dados. O PMI® e o Purchasing Manager's Index™ são marcas registradas ou licenciadas da Markit Economics Limited e/ou de suas afiliadas.

Este conteúdo foi publicado pela S&P Global Market Intelligence e não pela S&P Global Ratings, que é uma divisão da S&P Global gerida separadamente. É proibida a reprodução de qualquer informação, dados ou material, incluindo notações (“Conteúdo”) sob qualquer forma, exceto com a autorização prévia por escrito da parte relevante. Tal parte, as suas afiliadas e fornecedores (“prestadores de conteúdo”) não garantem a exatidão, adequação, exaustividade, atualidade ou disponibilidade de qualquer conteúdo e não são responsáveis por quaisquer erros ou omissões (negligentes ou não), independentemente da causa, ou pelos resultados obtidos da utilização de tal conteúdo. Os prestadores de conteúdo não serão responsáveis, em nenhuma circunstância, por quaisquer danos, custos, despesas, honorários ou perdas (incluindo rendimentos ou lucros perdidos e custos de oportunidade) resultantes de qualquer utilização do conteúdo.

PMI™

by S&P Global