

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
INFORMATIONS SENSIBLES RELATIVES AUX MARCHÉS
Sous embargo jusqu'au 5 juin 2024, à 0950 CEST (0750 UTC)

HCOB PMI[®] France – Secteur des services

Léger recul de l'activité dans le secteur des services français en mai, ce malgré la plus forte hausse des nouvelles affaires observée depuis plus d'un an

Points clés :

Repli marginal de l'activité mais accélération de la hausse des nouvelles affaires

Croissance des ventes portée par un raffermissement de la demande sur les marchés intérieurs, les nouvelles affaires à l'export ayant en effet fortement reculé

Plus faibles tensions inflationnistes depuis trois ans

Données recueillies du 10 au 28 mai 2024.

Le secteur des services français a connu un léger revers en ce milieu de deuxième trimestre, l'activité ayant très faiblement reculé en mai après s'être redressé pour la première fois depuis près d'un an en avril. Le volume des nouvelles affaires a toutefois continué d'augmenter en mai, soutenu par un raffermissement de la demande sur les marchés intérieurs tandis que l'emploi a de nouveau.

Les données sur les prix ont mis en évidence un apaisement des tensions inflationnistes, les taux d'inflation des prix payés et des prix facturés s'étant en effet repliés à leur plus bas niveau depuis respectivement juillet et mai 2021.

À 49,3 en mai contre 51,3 en avril, l'indice PMI[®] HCOB de l'activité commerciale – qui compare le volume d'activité du mois en cours à celui du mois précédent – s'est replié en dessous de la barre du 50,0 du sans changement, signalant ainsi une contraction marginale de l'activité dans le secteur des services français en ce milieu de deuxième trimestre.

Les répondants ayant mentionné une baisse de leur activité en mai (environ 19 % des entreprises interrogées) l'ont fréquemment attribuée à la faiblesse de la demande clients, et notamment à un recul des ventes à destination du secteur de la construction. Un peu plus de 15 % des participants à l'enquête ont en revanche fait état d'une hausse de leurs niveaux d'activité, grâce notamment à une amélioration de la conjoncture sur les marchés.

De fait, porté par un raffermissement de la demande sur les marchés intérieurs, le volume global des nouvelles affaires a de nouveau augmenté en mai. Toutefois, bien que la croissance observée au cours du mois ait été la plus importante depuis avril 2023, elle est demeurée modérée et a affiché un rythme inférieur à sa moyenne de long terme.

L'expansion du volume global des nouvelles affaires a été entravée par une accélération du repli des ventes à l'export, celles-ci ayant en effet enregistré une baisse soutenue en mai, la plus forte depuis décembre 2020, sous l'effet notamment d'un affaiblissement de la demande en provenance d'Asie, du Royaume-Uni et des États-Unis.

Malgré l'augmentation du volume global des nouvelles affaires, les dernières données de l'enquête ont mis en évidence une très faible réduction du travail en attente en mai, tendance qui, conjuguée à la légère hausse enregistrée en avril, suggère une stabilisation des pressions sur la capacité opérationnelle des prestataires de services français.

L'emploi a néanmoins continué de progresser au cours du mois. Les entreprises ayant renforcé leurs effectifs ont fréquemment mentionné le développement de leurs activités ainsi que des recrutements destinés à pourvoir des postes longtemps demeurés vacants. Le taux de création de postes n'a toutefois été que modéré, et s'est en outre légèrement replié par rapport au sommet de neuf mois atteint en avril.

Ces nouvelles embauches reflètent par ailleurs le maintien de perspectives d'activité favorables dans le secteur des services français. De nombreuses entreprises anticipent en effet une hausse de leur activité dans les douze prochains mois, comptant notamment sur un raffermissement de la demande, sur une amélioration de la conjoncture économique et sur une baisse des taux d'intérêt pour soutenir la croissance. Le degré de confiance des prestataires de services s'est toutefois légèrement replié par rapport à avril, affichant ainsi son plus bas niveau depuis trois mois.

Parallèlement, l'inflation des prix payés par les entreprises de services a ralenti pour un quatrième mois consécutif et ainsi affiché son plus bas niveau depuis juillet 2021. La hausse des coûts est toutefois demeurée soutenue et a, selon les participants à l'enquête, principalement reflété une augmentation des frais salariaux ainsi que des tarifs fournisseurs.

Enfin, les prestataires de services français s'étant efforcés de préserver leurs marges bénéficiaires, les prix facturés ont de nouveau augmenté en mai. La hausse enregistrée au cours du mois n'a toutefois été que modérée, et la plus faible depuis trois ans.

Commentaire

Norman Liebke, économiste, Hamburg Commercial Bank, commente ainsi les derniers résultats de l'enquête :

« Les données de l'enquête ont mis en évidence des tendances divergentes en mai dans le secteur des services français. En effet, si l'activité a légèrement reculé au cours du mois, la demande s'est quant à elle renforcée pour un deuxième mois consécutif et l'emploi a, malgré un ralentissement des créations de postes, continué de progresser, tendance suggérant un degré de confiance relativement élevé parmi les prestataires de services français.

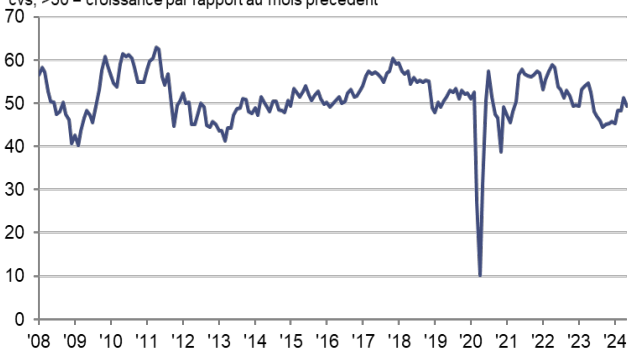
La demande a par ailleurs affiché une évolution contrastée en fonction des marchés, apparaissant en effet solide sur les marchés intérieurs, mais faible à l'étranger. De fait, si les dernières données PMI HCOB ont signalé une croissance du volume global des nouvelles affaires en mai, les ventes à l'export ont en revanche reculé pour un troisième mois consécutif, les entreprises interrogées ayant souligné un repli de la demande en provenance d'Asie, du Royaume-Uni et des États-Unis.

Enfin, si les tensions inflationnistes se sont atténuées en mai, elles sont toutefois demeurées élevées. La nouvelle hausse des coûts enregistrée au cours du mois a reflété l'augmentation des tarifs fournisseurs et des frais salariaux, l'évolution des salaires continuant de représenter un risque pour la Banque centrale européenne, qui s'inquiète de la possibilité d'un nouveau rebond des prix à la consommation. Pour l'heure, les prestataires de services français n'ont été en mesure de répercuter qu'une part minimale de la hausse de leurs coûts sur leurs clients, comme le suggère l'augmentation seulement marginale des prix facturés enregistrée en mai. »

-Fin-

Indice PMI HCOB de l'activité du secteur des services

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent

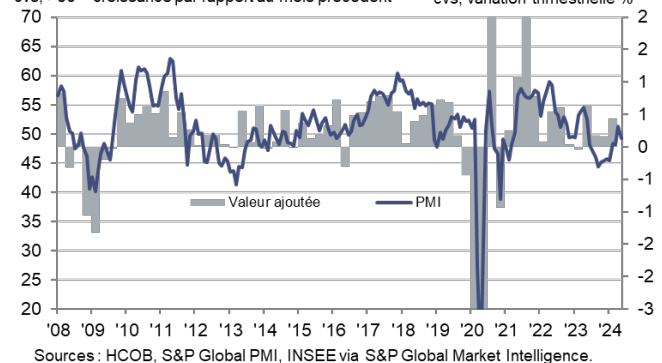


Indice PMI de l'activité du secteur des services

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent

Valeur ajoutée du secteur des services

cvs, variation trimestrielle %



HCOB PMI[®] France – Indice composite

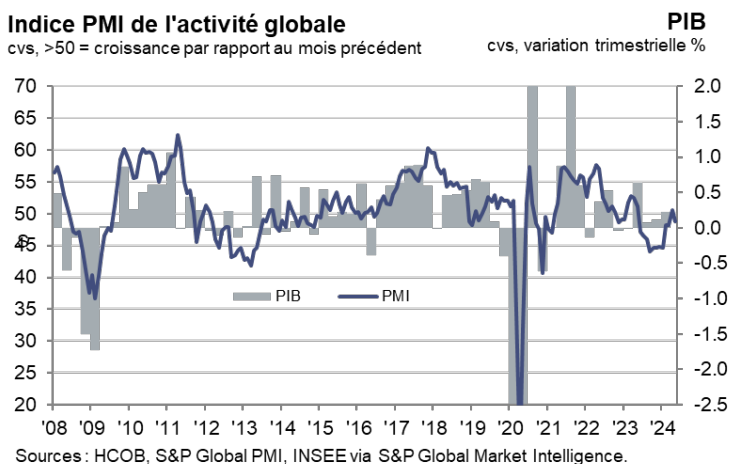
Légère baisse de l'activité du secteur privé français en mai, mais hausse des nouvelles affaires

L'indice HCOB PMI[®] composite de l'activité globale* – une moyenne pondérée de l'indice PMI HCOB relatif au secteur manufacturier français et de l'indice HCOB de l'activité commerciale du secteur des services français – s'est replié pour la deuxième fois depuis décembre 2023 en mai. À 48,9 contre 50,5 en avril, il signale un retour à la contraction après la faible croissance enregistrée le mois précédent.

Le volume global des nouvelles affaires a en revanche augmenté pour la première fois depuis un peu plus d'un an dans le secteur privé français, tendance favorisée par un net ralentissement de la baisse des nouvelles commandes dans le secteur manufacturier, conjugué à une accélération de la hausse des nouveaux contrats dans le secteur des services. Ce raffermissement de la demande s'est toutefois limité aux marchés intérieurs, comme le suggère la nouvelle baisse des ventes à l'export enregistrée en mai dans l'ensemble du secteur, plus marquée en outre que celle déjà observée en avril.

L'emploi a progressé pour un quatrième mois consécutif en mai dans l'ensemble du secteur privé français, tendance ayant toutefois de nouveau entièrement reposé sur les créations de postes enregistrées dans le secteur des services. Les données composites de l'enquête ont par ailleurs signalé un recul marginal du travail en attente.

Enfin, l'inflation des prix payés dans le secteur privé français a ralenti en mai et ainsi affiché son taux le plus faible depuis trente-huit mois. La hausse des prix facturés a en conséquence elle aussi marqué le pas, les tarifs ayant en effet enregistré leur plus faible progression depuis février 2021.



Contacts

Hamburg Commercial Bank AG

Norman Liebke
Economist
T: +49-171-5466-753
norman.liebke@hcob-bank.com

Katrin Steinbacher
Head of Press Office
Senior Vice President
T: +49-40-3333-11130
katrin.steinbacher@hcob-bank.com

S&P Global Market Intelligence

Joe Hayes
Principal Economist
T: +44-1344-328-099
joe.hayes@spglobal.com

Sabrina Mayeen
Corporate Communications
T: +44-796-744-7030
sabrina.mayeen@spglobal.com

Note aux éditeurs

Le rapport HCOB PMI[®] sur le secteur des services français est établi à partir des données recueillies par S&P Global auprès d'un panel constitué d'environ 400 entreprises du secteur des services français. Il couvre les secteurs d'activité suivants : services aux consommateurs (à l'exclusion du commerce de détail), transports, information, communication, activités financières, assurance, activités immobilières et services aux entreprises. Le panel de répondants est stratifié selon la taille des effectifs et par sous-secteurs d'activité, en fonction de la contribution de chacun au PIB. L'enquête a commencé en mai 1998.

Les données sont recueillies en milieu de mois par le biais d'un questionnaire invitant les répondants à comparer la situation de leur entreprise à celle du mois précédent. Pour chaque variable étudiée, nous calculons un indice de diffusion qui correspond à la somme des réponses "en hausse" et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement". Les indices de diffusion varient de 0 à 100, une valeur supérieure à 50,0 indiquant une augmentation (ou une amélioration) du paramètre étudié tandis qu'une valeur inférieure à 50,0 indique une diminution (ou une dégradation) de celui-ci. Les indices de diffusion sont ensuite corrigés des variations saisonnières.

L'indice de l'activité commerciale, indice principal de l'enquête PMI[®] HCOB sur le secteur des services français, est un indice de diffusion calculé à partir d'une question unique interrogeant les répondants sur leur niveau d'activité par rapport au mois précédent. L'indice de l'activité commerciale s'apparente à l'indice de la production manufacturière. S'il est parfois désigné sous l'appellation d'indice PMI du secteur des services, il ne peut toutefois s'assimiler à l'indice PMI global de l'industrie manufacturière.

L'indice composite de l'activité globale est une moyenne pondérée de l'indice de la production du secteur manufacturier et de l'indice de l'activité commerciale du secteur des services. Les données sont pondérées en fonction du poids, tel qu'établi par les statistiques officielles, de chaque secteur dans l'économie du pays. S'il est parfois désigné sous l'appellation d'indice PMI composite, il ne peut toutefois s'assimiler à l'indice PMI global de l'industrie manufacturière.

S&P Global ne revient pas sur les données de l'enquête après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui pourrait entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé.

L'Indice flash pour le secteur des services a été établi à partir de 82 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux. L'Indice flash composite a été établi à partir de 87 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux. La différence moyenne entre les valeurs de l'Indice PMI flash et celles de l'Indice PMI final calculées depuis janvier 2006 pour le secteur des services est de -0,1 (0,5 en valeur absolue). La différence moyenne entre les valeurs de l'Indice PMI composite flash et celles de l'Indice PMI composite final calculées depuis janvier 2006 est de -0,1 (0,4 en valeur absolue).

Pour obtenir des informations complémentaires sur la méthodologie de l'enquête PMI, veuillez contacter economics@spglobal.com.

À propos de Hamburg Commercial Bank AG

Hamburg Commercial Bank (HCOB) est une banque commerciale privée et un établissement financier spécialisé, dont le siège social est situé à Hambourg, en Allemagne. La banque met au service de ses clients un haut niveau d'expertise en matière de financements structurés de projets immobiliers commerciaux, principalement en Allemagne mais également chez ses voisins européens. Elle bénéficie d'une position solide sur le marché du transport maritime international. La banque est également l'un des pionniers du financement de projets européens en matière d'énergies renouvelables. Elle soutient le développement de larges infrastructures, notamment dans le domaine du numérique. HCOB offre des solutions de financement sur mesure à sa clientèle d'entreprises, tant en Allemagne qu'à l'international. La banque propose également des produits et services numériques permettant d'accroître la fiabilité et la rapidité des paiements sur le territoire allemand ainsi qu'à l'étranger, et facilitant le financement du commerce.

La Hamburg Commercial Bank incorpore dans toutes ses actions le respect des critères environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG), et a intégré dans son modèle d'entreprise les principes de durabilité. Elle accompagne ses clients dans leur transition vers un avenir plus durable.

La banque met à la disposition de ses clients des conseils expérimentés et pragmatiques. Un accompagnement de confiance, basé sur des analyses détaillées et une relation d'égalité, permet de rechercher ensemble des solutions adaptées et efficaces aux problèmes les plus complexes. La HCOB est reconnue pour ses solutions de financement sur mesure, son haut niveau d'expertise dans les domaines de la structuration et de la syndication, son savoir-faire acquis au cours de nombreuses années d'expérience ainsi que sa profonde connaissance des marchés et du secteur financier.

S&P Global (NYSE : SPGI)

À travers la mise à disposition de données pertinentes, d'expertises et de technologies connectées, S&P Global procure aux gouvernements, aux entreprises et aux particuliers, des renseignements essentiels leur permettant de prendre, en toute confiance, des décisions éclairées. Qu'il s'agisse d'aider nos clients à évaluer de nouveaux investissements ou à déployer des stratégies de transition énergétique et de ESG à travers la chaîne d'approvisionnement, nous ouvrons de nouveaux horizons, relevons les défis et contribuons à accélérer les progrès pour le monde à venir.

Nos notations de crédit, indices de références, analyses et solutions de gestion des processus font figure de référence

auprès des principaux acteurs des marchés mondiaux des capitaux, des matières premières et de l'automobile. Chaque service proposé par S&P Global donne aux principales entreprises et organisations mondiales les outils leur permettant de se préparer, dès aujourd'hui, aux défis de demain.

S&P Global est une marque commerciale de S&P Global Ltd. et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2024 S&P Global Ltd. Tous droits réservés. www.spglobal.com

À propos du CNA

Le CNA (Conseil National des Achats) est une association réunissant, à titre individuel et sans but lucratif ou syndical, les personnes participant effectivement aux opérations d'achat ou à leur direction dans les entreprises ou administrations. Son but est d'accroître l'efficacité de la fonction achat dans l'économie par la formation et l'information des personnes concernées, la définition et l'application d'une éthique professionnelle, toutes études, recherches, enquêtes et actions d'intérêt général dans tous les domaines concernant directement ou indirectement la fonction achat et les fonctions annexes.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont la zone euro, les Indices PMI[®] sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi.html.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de S&P Global, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante katherine.smith@spglobal.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, veuillez cliquer [ici](#).

Droits de propriété

Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'indice PMI et aux données figurant dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par S&P Global et/ou de ses sociétés affiliées. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de S&P Global, est interdite. La responsabilité de S&P Global ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. S&P Global ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index[™] et PMI[®] sont des marques commerciales de S&P Global Inc ou sont utilisés sous licence par S&P Global Inc et/ou de ses sociétés affiliées.

Les informations figurant dans le présent document sont publiées par S&P Global Market Intelligence et non par S&P Global Ratings qui est une division autonome de S&P Global. La reproduction des informations, des données et tout autre partie du document, sous quelque forme que ce soit, sans autorisation écrite préalable de S&P Global est interdite. S&P Global, ses sociétés affiliées et ses fournisseurs (« fournisseurs de contenu ») ne garantissent pas l'exactitude, l'adéquation, l'exhaustivité, la ponctualité et la disponibilité des informations publiées dans le présent document, et leur responsabilité ne saurait être engagée en raison des erreurs ou omissions y figurant, quelle qu'en soit la cause (négligence ou autre), ou des conséquences résultant de l'utilisation de ces informations. Les « fournisseurs de contenu » ne peuvent en aucun cas être tenus pour responsables des dommages, des coûts, des dépenses, des frais légaux, ou des pertes (y compris les pertes de revenus, pertes de profit et manques à gagner) pouvant résulter de l'utilisation de ces informations.