

## THÔNG TIN THỊ TRƯỜNG NHẠY CẢM

Không ban hành trước 7:30 giờ ICT (0:30 giờ UTC) ngày 5 tháng 5 năm 2022

## PMI™ Ngành Sản xuất ASEAN của S&P Global

### Ngành sản xuất ASEAN tăng trưởng nhanh hơn trong bối cảnh nhu cầu mạnh hơn

#### Những điểm nổi bật:

Chỉ số PMI của ASEAN tăng thành mức cao thứ nhì từng được ghi nhận

Sản lượng và số lượng đơn đặt hàng mới tăng nhanh hơn

Lực lượng lao động tăng lần đầu tiên trong ba tháng

Dữ liệu được thu thập từ ngày 11 đến 25 tháng 4

Các điều kiện hoạt động trong lĩnh vực sản xuất của ASEAN đã cải thiện mạnh mẽ trong tháng 4. Ngành sản xuất đã lấy lại động lực tăng trưởng khi tốc độ tăng đã nhanh hơn thành mức nhanh thứ nhì kể từ khi khảo sát bắt đầu vào tháng 7 năm 2012. Chỉ số PMI toàn phần tăng nhờ mức tăng của ba cấu phần - số lượng đơn đặt hàng mới, sản lượng, và việc làm.

Chỉ số toàn phần tăng từ 51,7 điểm trong tháng 3 lên 52,8 điểm trong tháng 4, báo hiệu sức khỏe lĩnh vực sản xuất đã cải thiện tháng thứ bảy liên tiếp. Ngoài ra, tháng 4 cũng đánh dấu lần đầu tiên mà cả bảy quốc gia khảo sát ghi nhận tăng trưởng trong ngành sản xuất.

Các nhà sản xuất ở Singapore có các điều kiện hoạt động cải thiện mạnh mẽ trong tháng tư, với chỉ số PMI toàn phần tăng lên 58,1. Tốc độ tăng tổng thể là nhanh nhất trong bảy quốc gia khảo sát và đã gia tăng thành mức chỉ chậm hơn một chút so với mức cao kỷ lục của tháng 2.

Với những hạn chế do đại dịch đã lỏng hơn dẫn đến hoạt động của khách hàng gia tăng, ngành sản xuất ở Philippines có lần tăng thứ ba liên tiếp của chỉ số PMI toàn phần (54,3). Hơn nữa, tốc độ tăng là mạnh nhất trong gần bốn năm rưỡi.

Trong khi đó, sức khỏe ngành sản xuất Indonesia và Thái Lan có mức cải thiện khiêm tốn khi chỉ số PMI ở cả hai quốc gia đạt 51,9 điểm. Các điều kiện sản xuất ở những quốc gia này cải thiện trong lần lượt là tám tháng và bốn tháng liên tiếp.

Ở những nơi khác, chỉ số PMI toàn phần của Việt Nam không thay đổi ở mức 51,7 cho thấy mức cải thiện sức khỏe tổng thể của ngành sản xuất là nhẹ. Trong khi đó, các nhà sản xuất Malaysia đã có sự tăng trưởng trở lại khi chỉ số PMI tăng lên trên ngưỡng trung tính 50 khi đạt 51,6 điểm.

#### PMI Ngành Sản xuất ASEAN của S&P Global

Điều chỉnh theo mùa, >50 = cải thiện so với tháng trước



Nguồn: S&P Global.

Trong số bảy quốc gia ASEAN, Myanmar có mức tăng trưởng tổng thể yếu nhất. Tuy nhiên, chỉ số PMI đã tăng lên 50,4 và nó cho thấy các điều kiện hoạt động ở đây tăng lần đầu trong 20 tháng.

Trong khi các biện pháp kìm hãm đại dịch là khác biệt ở mỗi quốc gia, những biện pháp hạn chế lỏng hơn đã giúp nhu cầu tăng và từ đó sản lượng và số lượng đơn đặt hàng mới tăng mạnh hơn. Hơn nữa, mức tăng sản lượng và doanh số bán hàng mới là nằm trong số những mức nhanh nhất từng được ghi nhận, và nhìn chung là tăng mạnh.

Cùng lúc đó, việc làm trong ngành sản xuất ASEAN mới chỉ tăng lần thứ hai trong 35 tháng qua. Nhu cầu mạnh lên và số lượng đơn đặt hàng mới tăng, cùng với lượng công việc cần thực hiện tăng, đã khiến việc làm tăng với tốc độ nhanh thứ nhì từng được ghi nhận. Trong số bảy quốc gia khảo sát trong khu vực ASEAN, chỉ có Malaysia có lực lượng lao động giảm trong tháng 4. Mặc dù lượng công việc tồn đọng tăng tháng thứ mười liên tiếp, tốc độ tăng là chậm nhất kể từ tháng 7/2021.

Sản lượng tăng đã góp phần làm hoạt động mua hàng của các nhà sản xuất trong ASEAN tăng tháng thứ bảy liên tiếp. Chỉ số liên quan được điều chỉnh theo mùa tăng so với mức thấp của sáu tháng được ghi nhận trong tháng 3 và cho thấy hoạt động mua hàng hóa đầu vào tăng mạnh. Mặc dù hoạt động mua hàng hóa đầu vào tăng, tồn kho hàng hóa trước sản xuất giảm tháng thứ hai liên tiếp, mặc dù mức giảm chỉ là nhỏ.

# Thông cáo báo chí

Trong khi đó, năng lực của người bán hàng trong tháng 4 bị suy giảm tháng thứ 27 liên tiếp. Mức tăng kỳ này của thời gian giao hàng về tổng thể là mạnh. Tuy nhiên, mức độ kéo dài thời gian giao hàng đã giảm bớt so với kỳ trước và trở thành mức ít đáng kể nhất từ tháng 11/2020.

Về khía cạnh giá cả, các nhà sản xuất ASEAN tiếp tục ghi nhận mức tăng đáng kể của chi phí đầu vào và giá cả đầu ra. Mặc dù tốc độ tăng giá có chậm lại so với mức kỷ lục được ghi nhận trong tháng 3, áp lực giá cả vẫn tăng khi tiếp tục có tình trạng khan hiếm nguyên vật liệu, giá nhiên liệu và nguyên vật liệu tăng, lạm phát trên thế giới và những khó khăn từ phía cung. Các số liệu thống kê chưa đầy đủ cho thấy một phần gánh nặng chi phí được chia sẻ cho khách hàng thông qua tăng giá bán hàng.

Cuối cùng, niềm tin tổng thể về triển vọng sản lượng trong 12 tháng tới của các công ty sản xuất ASEAN trong tháng 4 vẫn còn mạnh mẽ, và mức độ tin tưởng là mạnh hơn mức trung bình của lịch sử chỉ số.

Bình luận về dữ liệu PMI ngành sản xuất ASEAN, Maryam Baluch, chuyên gia kinh tế tại S&P Global nói:

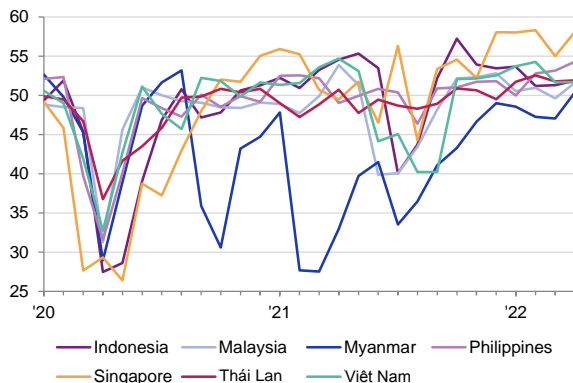
*“Động lực tăng trưởng trong tháng 4 đã tăng lên trong ngành sản xuất ASEAN khi chỉ số PMI toàn phần tăng thành mức cao thứ nhì từng được ghi nhận. Nhu cầu khách hàng mạnh lên đã giúp tăng số lượng đơn đặt hàng mới và sản lượng. Từ đó, việc làm đã tăng với tốc độ gần kỷ lục sau khi giảm trong hai kỳ khảo sát trước.*

*Trong khi lĩnh vực sản xuất của khu vực tiếp tục phục hồi từ những làn sóng lây nhiễm COVID-19 mới đây, những khó khăn của chuỗi cung ứng và áp lực lạm phát được dự kiến vẫn gây cản trở cho tăng trưởng. Hơn nữa, tình trạng bất ổn trên toàn cầu, chủ yếu là tình trạng tăng ca nhiễm COVID-19 ở Trung Quốc và cuộc can thiệp quân sự của Nga vào U-crai-na, có thể làm tăng các lực cản hiện nay đối với tăng trưởng.*

*Tuy nhiên, các công ty vẫn có niềm tin mạnh mẽ về triển vọng sản lượng trong 12 tháng tới.”*

## PMI Ngành sản xuất

Điều chỉnh theo mùa, >50 = cải thiện so với tháng trước



Nguồn: S&P Global.

-Hết-

# Thông cáo báo chí

## Liên hệ

### S&P Global

Maryam Baluch

Chuyên gia kinh tế

Điện thoại +44-13-4432-7213

Email [maryam.baluch@spglobal.com](mailto:maryam.baluch@spglobal.com)

Joanna Vickers

Truyền thông Doanh nghiệp

Điện thoại +44-207-260-2234

Email [joanna.vickers@spglobal.com](mailto:joanna.vickers@spglobal.com)

## Phương pháp luận

PMI™ Ngành Sản xuất ASEAN của S&P Global được S&P Global thu thập từ phần trả lời các câu hỏi gửi cho các nhà quản trị mua hàng trong các nhóm khảo sát các nhà sản xuất ở Indonesia, Malaysia, Myanmar, Philippines, Singapore, Thái Lan và Việt Nam, với tổng cộng khoảng 2100 nhà sản xuất. Những quốc gia này chiếm đến 98% tổng giá trị gia tăng ngành sản xuất của ASEAN\*. Các nhóm khảo sát được phân chia theo lĩnh vực và quy mô lao động của công ty, dựa trên đóng góp vào GDP.

Những câu trả lời khảo sát được thu thập ở nửa cuối của mỗi tháng và cho biết chiều hướng thay đổi so với tháng trước. Một chỉ số khuếch tán được tính toán cho mỗi tham số khảo sát. Chỉ số là tổng cộng phần trăm số câu trả lời 'cao hơn' và một nửa tỷ lệ phần trăm các câu trả lời 'không thay đổi'. Các chỉ số có giá trị từ 0 đến 100, với một kết quả trên 50 thể hiện một mức tăng tổng thể so với tháng trước, và dưới 50 thể hiện một mức giảm tổng thể. Các chỉ số sau đó được điều chỉnh theo mùa. Các chỉ số của ASEAN được tính toán bằng bình quân gia quyền các chỉ số của từng quốc gia. Trọng số của quốc gia được tính từ giá trị gia tăng ngành sản xuất hàng năm\*.

Chỉ số toàn phần là Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng - Purchasing Managers' Index™ (PMI). Chỉ số PMI là số bình quân gia quyền của năm chỉ số sau: Đơn đặt hàng mới (30%), Sản lượng (25%), Việc làm (20%), Thời gian giao hàng của nhà cung cấp (15%) và Tồn kho hàng mua (10%). Để tính toán chỉ số PMI, chỉ số thời gian giao hàng của nhà cung cấp được đảo ngược để nó biến động theo một hướng có thể so sánh với các chỉ số khác.

Dữ liệu khảo sát cơ bản không được điều chỉnh sau khi xuất bản, nhưng các nhân tố điều chỉnh theo mùa có thể được điều chỉnh trong từng thời điểm khi phù hợp và những điều chỉnh này sẽ ảnh hưởng đến các chuỗi dữ liệu điều chỉnh theo mùa.

Để biết thêm thông tin về phương pháp luận của khảo sát PMI, xin liên hệ [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

\*Nguồn: Các Chỉ số Phát triển Thế giới của Ngân hàng Thế giới.

## S&P Global (NYSE: SPGI)

S&P Global chuyên cung cấp những thông tin phân tích quan trọng. Chúng tôi giúp các chính phủ, doanh nghiệp và cá nhân bằng các dữ liệu, trình độ chuyên môn phù hợp và công nghệ kết nối để họ có thể tự tin ra quyết định. Từ việc giúp khách hàng đánh giá các cơ hội đầu tư mới đến việc hướng dẫn họ trong quá trình áp dụng các tiêu chí về Môi trường, Xã hội và Quản trị (ESG) và chuyển đổi năng lượng ở tất cả các chuỗi cung ứng, chúng tôi mở ra những cơ hội mới, vượt qua những thách thức và thúc đẩy sự tiến bộ trên toàn cầu.

Chúng tôi được nhiều tổ chức hàng đầu thế giới tìm kiếm để cung cấp cho họ các bảng xếp hạng tín dụng, thước đo tiêu chuẩn, các đánh giá phân tích và các giải pháp quy trình trên các thị trường vốn, hàng hóa và ô tô toàn cầu. Với mỗi dịch vụ chúng tôi cung cấp, chúng tôi giúp các tổ chức hàng đầu thế giới lập kế hoạch cho ngày mai, ngay từ hôm nay.

S&P Global là nhãn hiệu thương mại đã được đăng ký của S&P Global Ltd. và/hoặc các chi nhánh. Tất cả các tên của công ty và sản phẩm khác có thể là nhãn hiệu của những người sở hữu liên quan © 2022 S&P Global Ltd. Tất cả bản quyền được bảo vệ. [www.spglobal.com](http://www.spglobal.com)

## Về chỉ số PMI

Khảo sát Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng - Purchasing Managers' Index™ (PMI™) đã được thực hiện cho 40 quốc gia và cả cho các khu vực chủ chốt kể cả khu vực đồng Euro. Đây là những cuộc khảo sát kinh doanh được theo dõi nhiều nhất trên thế giới, được sự ủng hộ của các ngân hàng trung ương, thị trường tài chính và các nhà hoạch định chính sách kinh doanh vì khả năng cung cấp những chỉ báo cập nhật, chính xác và độc đáo về các xu hướng kinh tế. Để tìm hiểu thêm hãy truy cập <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Nếu quý vị không muốn nhận tin tức từ S&P Global, hãy gửi email [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Để đọc chính sách về quyền riêng tư của chúng tôi, hãy nhấn [vào đây](#).

Bản quyền sở hữu trí tuệ đối với dữ liệu cung cấp tại đây là sở hữu của hoặc được cấp phép cho S&P Global và/hoặc các chi nhánh. Bất kỳ sự sử dụng trái phép nào, bao gồm nhưng không hạn chế ở việc sao chép, phân phối, truyền tin hay phương thức khác, đối với bất kỳ dữ liệu xuất bản nào đều không được phép nếu không có sự đồng ý trước của S&P Global. S&P Global sẽ không có bất kỳ trách nhiệm, bổn phận hay nghĩa vụ nào đối với hoặc liên quan tới nội dung hoặc thông tin ("dữ liệu") bao gồm ở đây, bất kỳ sai sót, thiếu chính xác, bỏ sót hay chậm trễ nào của dữ liệu, hay đối với bất kỳ hành động nào được tiến hành dựa vào những dữ liệu đó. S&P Global sẽ không chịu trách nhiệm về bất kỳ thiệt hại đặc biệt, ngẫu nhiên, hay là hậu quả, nảy sinh từ việc sử dụng dữ liệu. Purchasing Managers' Index™ và PMI © là các nhãn hiệu thương mại đã được đăng ký của Markit Economics Limited hoặc được cấp phép cho Markit Economics Limited và/hoặc các chi nhánh.

Nội dung này được xuất bản bởi S&P Global Market Intelligence mà không phải bởi S&P Global Ratings - một bộ phận được quản lý riêng của S&P Global. Việc sao chép bất kỳ thông tin, dữ liệu hoặc tài liệu nào, bao gồm thông tin xếp hạng ("Nội dung") dưới bất kỳ hình thức nào đều bị cấm trừ khi có sự cho phép trước bằng văn bản của bên liên quan. Bên liên quan đó, các chi nhánh và nhà cung cấp của nó ("Người Cung cấp Nội dung") không bảo đảm tính chính xác, đầy đủ, toàn diện, kịp thời hoặc sẵn có của bất kỳ Nội dung nào và không chịu trách nhiệm về bất kỳ sai sót hoặc bỏ sót (do cấu trúc hay lý do khác), bất kể vì nguyên nhân gì, hoặc về kết quả thu nhận được từ việc sử dụng Nội dung đó. Người cung cấp Nội dung sẽ không chịu trách nhiệm về bất kỳ thiệt hại, chi phí, phí tổn, phí luật sư, hoặc mất mát nào (bao gồm thu nhập bị mất hoặc lợi nhuận bị mất và chi phí cơ hội) liên quan đến việc sử dụng Nội dung.

# PMI™

by **S&P Global**

Bản quyền © 2022 S&P Global