

No publicar antes de las 09:15 Madrid (08:15 UTC), 1 de marzo de 2022

IHS Markit PMI® Sector Manufacturero Español

Se registra un crecimiento económico más fuerte a medida que las empresas aumentan intensamente la producción

Conclusiones clave

La producción aumenta al ritmo más fuerte en cinco meses

Persisten las presiones inflacionistas: aumento récord de las tarifas cobradas

El acopio de insumos aumenta al ritmo más fuerte en veinticuatro años

Los datos se recopilaron entre el 10 y el 21 de febrero de 2022

La economía manufacturera española se expandió a un ritmo acelerado en febrero, respaldada principalmente por un incremento más firme de la producción y el mayor aumento del empleo en seis meses. La actividad de compras también se incrementó, aunque en parte para protegerse de los aumentos de precios esperados y de la persistente escasez de productos. En consecuencia, los stocks de materias primas aumentaron a un ritmo casi récord.

El Índice PMI del Sector Manufacturero Español de IHS Markit, índice compuesto diseñado para proporcionar una indicación del comportamiento del sector manufacturero, mejoró hasta alcanzar su máxima de tres meses en febrero, aumentando de 56.2 registrado en enero a 56.9. El índice PMI ha señalado una mejora de las condiciones operativas por decimotercer mes consecutivo.

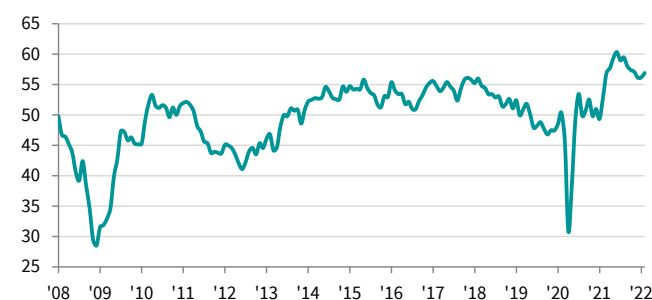
La producción aumentó al ritmo más fuerte en cinco meses, hecho que impulsó al alza la cifra del índice PMI. El crecimiento de la producción estuvo vinculado con un aumento de los nuevos pedidos y los esfuerzos para poner al día las cargas de trabajo. De hecho, las ventas volvieron a incrementarse, y los nuevos pedidos aumentaron marcadamente, aunque a un ritmo ligeramente más lento. Las empresas encuestadas comentaron que la demanda y la actividad del mercado han mejorado tanto en el país como en el extranjero. Los niveles de nuevos pedidos para exportaciones aumentaron de nuevo a un ritmo sólido en febrero.

De cara a los próximos doce meses, las empresas confían en que las tendencias positivas de la producción y los nuevos pedidos se mantendrán. El optimismo sobre el futuro alcanzó su nivel más alto en más de cuatro años. Los nuevos proyectos planificados y la inversión en nuevas plantas también deberían dar sus frutos, ya que se prevé que los desafíos relacionados con la pandemia se disipen.

Las proyecciones positivas de crecimiento y las altas cargas de trabajo en general alentaron de nuevo a las empresas a contratar más personal. La tasa de crecimiento del empleo fue marcada y alcanzó su nivel más alto desde agosto del año pasado. No obstante, los pedidos pendientes de realización continuaron aumentando a medida que siguieron las

sigue a continuación...

Índice PMI Sector Manufacturero
c.v.e., >50 = mejora desde el mes anterior



Fuente: IHS Markit.

Comentario

Comentando sobre los últimos resultados de la encuesta, Paul Smith, Economics Director de IHS Markit, subrayó:

"La economía del sector manufacturero español creció a un ritmo más fuerte en febrero, ya que la demanda del mercado siguió mejorando y los fabricantes expandieron sus plantillas para aumentar la capacidad de producción.

No obstante, las empresas encuestadas volvieron a informar de la escasez de oferta, tanto de personal como de materias primas, que continuó soportando el fuerte aumento de los costes de los insumos. Quizás lo más preocupante fue que estos precios más altos se repercutieron nuevamente a lo largo de las cadenas de suministro a un ritmo alarmantemente elevado: las tarifas cobradas aumentaron a una tasa sin precedentes en febrero.

De hecho, la evidencia del efecto látigo en las compras persistió, ya que las empresas aumentaron sus compras e hicieron acopio de insumos al ritmo más fuerte en veinticuatro años. Si bien las empresas están tratando lógicamente de adelantarse a la escasez de productos y a los aumentos de precios esperados, tal comportamiento, desde una perspectiva macro, está impulsando aún más las ya elevadas presiones inflacionistas".

limitaciones de capacidad y la escasez de productos en parte restringió las capacidades de producción.

Los retrasos en la entrega de insumos continuaron tal y como lo indica el desempeño de los proveedores, que de nuevo registró un fuerte empeoramiento (que de todos modos fue el más débil en seis meses). Los encuestados de nuevo informaron de los desafíos relacionados con el transporte, especialmente el transporte marítimo, junto con la escasez de productos en los mercados mundiales.

Dichos factores siguieron siendo los principales responsables del aumento de los precios de los insumos. Dado que también se informó que los precios de la energía y los costes de los servicios públicos subieron, la inflación de los precios pagados volvió a ser intensa, a pesar de haberse atenuado hasta su nivel más bajo en diez meses. No obstante, los fabricantes pudieron repercutir el incremento de sus costes a los clientes, y la inflación de las tarifas cobradas alcanzó un nuevo récord de la serie.

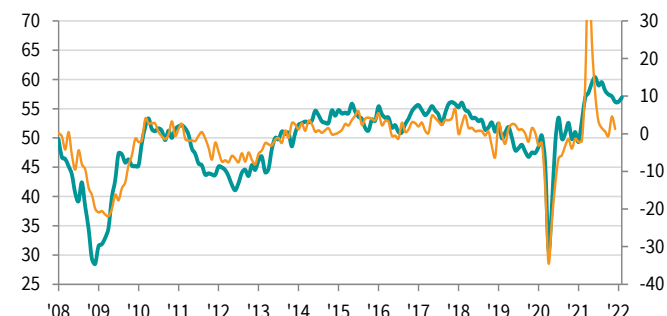
Las presiones inflacionistas se vieron exacerbadas debido a las continuas compras de productos por parte de los fabricantes en un intento de hacer acopio de inventarios de seguridad para evitar la escasez y los aumentos de precios previstos. La encuesta de febrero señaló el aumento más rápido de la actividad de compras desde octubre del año pasado. Dicha fuerte actividad de compras conllevó al ritmo más fuerte de acumulación de stocks registrado por el estudio en veinticuatro años.

Índice PMI Producción Manufacturera

c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior

Producción Industrial (INE)

variación anual %



Fuentes: IHS Markit, INE.

Contacto

Paul Smith
Economics Director
IHS Markit
T: +44 1491 461 038
paul.smith@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Corporate communications
IHS Markit
T: +44 207 260 2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

Metodología del estudio

El informe PMI® del Sector Manufacturero Español es elaborado por IHS Markit a partir de las respuestas a los cuestionarios enviados a los gerentes de compras en un panel de alrededor de 400 empresas de manufacturas. El panel está estratificado por sectores y tamaño de la fuerza laboral de la empresa en función de la contribución al PIB.

Las respuestas de la encuesta se recopilan en la segunda mitad de cada mes e indican la dirección del cambio en comparación con el mes anterior. Para cada una de las variables del estudio se calcula un índice de difusión, que es la suma del porcentaje de respuestas que indican un "aumento" y la mitad del porcentaje de respuestas que indican que "no hay cambios" desde el mes anterior. Los índices varían entre 0 y 100. Una lectura por encima de 50 indica un aumento en general frente al mes anterior y por debajo de 50 indica una disminución en general. Los índices están corregidos de valores estacionales.

La cifra principal es el Purchasing Managers' Index® (PMI). El índice PMI es un promedio ponderado a partir de los siguientes cinco índices: Nuevos Pedidos (30%), Producción (25%), Empleo (20%), Plazos de Entrega de los Proveedores (15%) y Stocks de Compras (10%). Para el cálculo del PMI, el Índice de Plazos de Entrega de los Proveedores se invierte deliberadamente para que el gráfico avance en la dirección comparable al resto de los índices.

Los datos subyacentes de la encuesta no se revisan después de su publicación, pero los factores de ajuste estacional pueden revisarse de vez en cuando, según corresponda, lo que afectará a la serie de datos corregidos de valores estacionales.

Para más información sobre la metodología del estudio contacte: economics@ihsmarkit.com.

Fechas e historia del estudio

Los datos se recopilaron entre el 10 y el 21 de febrero de 2022

Los datos del estudio se recopilaron por primera vez en febrero de 1998

Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index® y PMI® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

Acerca de IHS Markit

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en la Bolsa de Nueva York "NYSE" con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2022 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Si no desea recibir comunicados de prensa de IHS Markit, por favor contacte: joanna.vickers@ihsmarkit.com. Para leer nuestra política de privacidad, pinche [aquí](#).

Acerca de AERCE

AERCE, Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovechamientos. Fundada en 1981 cuenta con alrededor de 1.000 socios, que representa a más de 10.000 profesionales vinculados, entre los que figuran las empresas más relevantes del país, instituciones y profesionales pertenecientes a diversos sectores industriales, de servicios y al sector público.

AERCE pertenece a la International Federation of Purchasing and Supply Management (I.F.P.S.M.).

e-mail: info@aerce.org web: www.aerce.org

Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index® (PMI®) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. ihsmarkit.com/products/pmi.html.