

# သတင်း ထုတ်ပြန်ချက်

၂၀၂၂ ခုနှစ် စက်တင်ဘာလ ၁ ရက် မြန်မာ စံတော်ချိန် ၀၇:၀၀ (၀၇:၃၀ UTC) အထိ တားမြစ်ထားသည်

## S&P Global မြန်မာ ထုတ်လုပ်မှု PMI™

### ထုတ်လုပ်မှုနှင့် အော်ဒါအသစ်များ ပိုမြန်သည့်နှုန်းဖြင့် ကျဆင်းလာခဲ့ရာ ထုတ်လုပ်ရေး ကဏ္ဍ အခြေအနေ ဆိုးဝါးလာခြင်း

အဓိက တွေ့ရှိချက်များ

ထုတ်လုပ်မှုမှာ ၁၁ လအတွင်း အမြန်ဆုံးနှုန်းဖြင့် ကျဆင်းလာခြင်း

စက်ရုံများ ရရှိသည့် အော်ဒါများ လေးလဆက်တိုက် ကျဆင်းလာခြင်း

ပစ္စည်းများ ပြတ်လပ်လာနေသည့်အကြားမှာ ဩဂုတ်လအတွင်း ဈေးနှုန်းများ၏ ဖိအားပေးမှုများ ထပ်တိုးလာခဲ့ခြင်း

S&P Global မြန်မာ ထုတ်လုပ်မှု PMI™

ရာသီအလိုက် ညွှန်နှုန်း >၅၀ =ယခင်လ နောက်ပိုင်း တိုးတက်ခဲ့



ရင်းမြစ်- S&P Global. ဒေတာကို ၂၀၂၂ ခုနှစ် ဩဂုတ် ၁၂ - ၂၂ ရက်များတွင် စုစည်းခဲ့သည်။

မြန်မာနိုင်ငံ၏ ထုတ်လုပ်ရေး ကဏ္ဍသည် ဩဂုတ်လတွင် လေးလဆက်တိုက် ကျဆင်းလာခဲ့ပါသည်။ ထုတ်လုပ်မှုနှင့် အော်ဒါယူမှု ပမာဏများ ပိုမြန်ဆန်စွာ ကျဆင်းလာခဲ့မှုကြောင့် ထုတ်လုပ်မှု အခြေအနေများ ဆုတ်ယုတ်လာခဲ့ခြင်း ဖြစ်ပါသည်။ ပါဝင်မြေကြားသုတိုက် ပစ္စည်းများနှင့် စွမ်းအင် ပြတ်လပ်မှုများက ထုတ်လုပ်မှုကို နောက်သို့ပြန်ဆွဲခဲ့ကြသည်ဟု ဆိုကြသည်။

ထို့အပြင် ဈေးနှုန်း ဖိအားပေးမှုများ ပြင်းထန်လာခဲ့သောကြောင့် ရောင်းချမှုများ တဟုန်ထိုး မြင့်တက်လာခဲ့ရာ ဈေးဝယ်များထဲတွင် ဘဏ္ဍာရေး အခက်အခဲရှိလာခြင်းဖြင့် ဝယ်လိုအားအပေါ် လေးလံစွာ သက်ရောက်ခဲ့သည်။

အဓိကအကျဆုံး S&P Global မြန်မာ ထုတ်လုပ်မှု အညွှန်းကိန်း PMI™ - ထုတ်လုပ်ရေး စွမ်းဆောင်မှုကို ဖော်ပြပေးသော ပေါင်းစပ်ထားသည့် တစ်ခုတည်းသော အညွှန်းကိန်းမှာ ယခင်လအတိုင်း မပြောင်းမလဲ ရှိနေခဲ့ပြီး ဩဂုတ်လတွင် ၄၆.၅ တွင် မှတ်တမ်းတင်ခဲ့ပါသည်။ နောက်ဆုံး အညွှန်းကိန်းက ကဏ္ဍ၏အခြေအနေမှာ ၂၀၂၁ ခုနှစ် အောက်တိုဘာလမှစပြီး ပူးတွဲအမြန်ဆုံး ဆုတ်ယုတ်လာမှုကို အချက်ပြနေသည်။

ထုတ်လုပ်မှု ပမာဏများ တဟုန်ထိုး ကျဆင်းလာမှုက PMI အပေါ် သို့ ဖိစီးခဲ့ပါသည်။ ဩဂုတ်လအတွက် ထုတ်လုပ်မှုမှာ ၁၁ လအတွင်း အမြန်ဆုံး ကျဆင်းမှုကို မှတ်တမ်းတင်ခဲ့သည်။ နောက်ဆုံး ကျဆင်းမှုမှာ ထုတ်လုပ်ရေး ကုမ္ပဏီများ ရရှိခဲ့သည့် အော်ဒါပမာဏများ ကျဆင်းလာမှုနှင့် ကျယ်ပြန့်စွာ ဆက်စပ်နေကြောင်း ပါဝင်မြေကြားသုတိုက် ဆိုကြသည်။

ဝယ်လိုအား ထိုးကျသွားမှုအတွက် ဈေးနှုန်းများ မြင့်တက်လာမှုကို အပြစ်ရှိကြသည်။ ထို့ကြောင့် စက်ရုံများ ရခဲ့ကြသည့် အော်ဒါများသည်လည်း ဩဂုတ်လတွင် ဒေသမဏ္ဍာန်မျှ အရှိန်ရကျဆင်းလာခဲ့ရာ လက်ရှိ ဆက်တိုက် ကျဆင်းမှုအစဉ်ကို လေးလသို့ တိုးမြှင့်ပေးလိုက်သည်။ ထို့အပြင် ရာသီအလိုက် ညှိပေးထားသည့် သက်ဆိုင်ရာ အညွှန်းကိန်းမှာ ဆယ်လအတွင်း အနိမ့်ဆုံးတွင် မှတ်တမ်းတင်လိုက်ခြင်းဖြင့် အော်ဒါယူမှု ပမာဏများ တဟုန်ထိုးကျဆင်းသွားမှုကို အချက်ပြနေသည်။

အလုပ်နေရာများ ဒုတိယလမြောက် ကျဆင်းလာမှုကလည်း ထုတ်လုပ်ရေး ကဏ္ဍ၏ အခြေအနေ လွှမ်းမိုး ချိတ်ဆက်မှုကို ထပ်ဟပ်နေပါသည်။ ကုမ္ပဏီများသည် လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ လိုအပ်ချက်များ နိမ့်ကျလာသည်နှင့်အမျှ ဝန်ထမ်း ပမာဏများကို လျှော့ချခဲ့ကြသည်။ တချိန်တည်းမှာပင် အခြားတစ်နေရာတွင် လစာတိုးရနိုင်မည့် မျှော်လင့်ချက်များကြောင့် ဝန်ထမ်းများ နှုတ်ထွက်မှု မြင့်မားလာခဲ့ပါသည်။

### သုံးသပ်ချက်

နောက်ဆုံးစစ်တမ်းရလဒ်များနှင့်ပတ်သက်၍ S&P Global Market Intelligence မှ စီးပွားရေးပညာရှင် Maryam Baluch က မှတ်ချက်ပြုပြောကြားခဲ့သည်မှာ -

"ဩဂုတ်လအတွက် မြန်မာနိုင်ငံ ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍတစ်ဝှမ်းမှာ အခြေအနေများ အခိုင်အမာ ဆုတ်ယုတ်လာနေခြင်းကို ပြသနေပါတယ်။ စစ်တမ်းထဲ ပါဝင်ခဲ့ကြတဲ့ လုပ်ငန်းများကို လေ့လာကြည့်လျှင် ငွေကြေးဖောင်းပွမှုနဲ့ ကုန်ကြမ်းပြတ်လပ်မှုက ထုတ်လုပ်မှုကို နောက်ပြန်ဆွဲနေခဲ့ကြတာပါ။ နိုင်ငံရေး မရေရာမှုနဲ့ ကိုဗစ်-၁၉က နိုင်ငံရဲ့ စီးပွားရေး လုပ်ငန်းများအပေါ် လေးလံစွာ ဖိစီးနေကြတယ်ဆိုတော့ လာမည့်လများအတွင်းမှာ ဒီကဏ္ဍထဲက နောက်ဘက်သို့ ဆွဲနေကြတဲ့ အားတွေ အားပျော့သွားကြမယ် မထင်ရပါဘူး။"

"ဆက်ပြောချင်သေးတာက ကျပ်ငွေရဲ့ ငွေလဲနှုန်း ဆက်လက် ကျဆင်းလာနေပြီး ပစ္စည်းပေးသွင်းရေး ကွင်းဆက်များ ပြတ်တောက်မှု ရှိနေတဲ့အတွက် ဈေးနှုန်းတွေ ရှေ့ဆက်ပြီး မြင့်တက်လာဖို့ များပါတယ်။ အဲဒါကြောင့် ဈေးဝယ်များဖက်မှ ဝယ်လိုအား ဆက်ကျဆင်းလာမယ်လို့ မျှော်မှန်းနိုင်ပြီး ၂၀၂၂ ခုနှစ်ရဲ့ ကျန်ရှိနေသေးတဲ့ လများအတွင်းမှာ စားသုံးမှုနှုန်းဟာ နိမ့်ကျလာမှာပါ။"

"အီးယူ နှင့် အမေရိကန် ပြည်ထောင်စုမှ ချမှတ်ထားတဲ့ ပိတ်ဆို့မှုများက အာဏာရ စစ်အစိုးရရဲ့ အုပ်ချုပ်မှုကို ဟန့်တားကြမှာဖြစ်တဲ့အတွက် အနာဂတ် မျှော်မှန်းချက်များမှာ သိပ်ကို အားနည်းလှပြီး နိုင်ငံရဲ့ စီးပွားရေး အခြေခံ အဆောက်အအုံများအတွက် ကာလတို အခက်အခဲများကို ဖန်တီးပေးမယ်လို့ ယူဆရပါတယ်။"

ကုမ္ပဏီများသည် မိမိတို့၏ လက်ကျန်စာရင်းများ အသုံးပြုမှုကို ဦးစားပေးခဲ့ကြောင်း အတောအကျမ်းက ထောက်ပြနေပါသည်။ ထုတ်လုပ်ရေး ကုမ္ပဏီများ သို့လျှောက်ထားကြသည့် ထုတ်လုပ်မှုအကြီးနှင့် ထုတ်လုပ်မှုအငယ် လက်ကျန်စာရင်း နှစ်မျိုးစလုံး ဆက်လက် ကျဆင်းလာခဲ့သည်။ စက်ရုံများ ရရှိခဲ့ကြသည့် အော်ဒါများ လျော့နည်းလာလျက် ကုန်စည်များကို ချက်ချင်း တင်ပို့နေမှုကြောင့် သို့လျှောက်ကုန်များ သိသာစွာ ကျဆင်းလာခဲ့ကြောင်း ကုမ္ပဏီများက ညွှန်ပြကြသည်။ တချိန်တည်းမှာ ထုတ်လုပ်မှု ပမာဏများ ကျဆင်းလာနေပြီး ရရှိသည့် အော်ဒါများ နည်းလာမှုကြောင့် ကုမ္ပဏီများသည် ဝယ်ယူမှုများကို ထပ်လျှော့ချခဲ့ကြရာ လက်ရှိ ကျဆင်းမှု အစဉ်ကို လ ၃၀ ဆီသို့ ဆွဲဆန်ပေးလိုက်ကြသည်။ ထို့အပြင် ယင်းကျဆင်းမှု နှုန်းမှာ တစ်နှစ်အတွင်း အမြန်ဆုံး ဖြစ်ခဲ့ရုံသာမက ခြုံငုံပြောရလျှင် ပြင်းထန်ခဲ့ပါသည်။

ပစ္စည်းပေးသွင်းမှုများဆုံးရှုံး ပျမ်းမျှ ကြားဖြတ်ချိန်များမှာ ဩဂုတ်လတွင် စံချိန်တင် အမြန်ဆုံးနှုန်းဖြင့် ပိုကြာရှည်လာခဲ့ပါသည်။ သို့ဖြစ်၍ ပစ္စည်းပေးသွင်းမှုဆိုင်ရာ စိန်ခေါ်မှုများနှင့် ကုန်ကြမ်း ရှားပါးမှုများနှင့်အတူ ကျပ်ငွေနှုန်း ကျဆင်းလာနေခြင်းက သွင်းအားစုများ၏ ဈေးနှုန်းများ ပြင်းထန်စေရေး ဖိအားပေးမှုကို အားဖြည့်ပေးခဲ့ပါသည်။ သွင်းအားစုများ၏ ဈေးနှုန်းများ ဖောင်းပွလာမှုမှာ စစ်တမ်း သမိုင်းထဲတွင် အမြန်ဆုံးတစ်ခု ဖြစ်လာသည်။

ပါဝင်မြေကြားသူ အများစု ထောက်ပြခဲ့သည့်အတိုင်း ဩဂုတ်လတွင် ထုတ်ကုန်များအတွက် တောင်းခံခဲ့သည့် ဈေးနှုန်းများကို တိုးမြှင့်ပေးလျက် မြင့်တက်လာသည့် ကုန်ကျစရိတ် ဝန်ထုပ်ဝန်ပိုးများကို ဈေးဝယ်များအပေါ် သို့ အတတ်နိုင်ဆုံး လွှဲပို့ချခဲ့ကြသည်။ စက်ရုံများ၏ ရောင်းချမှုများမှာ နှစ်ဆယ်တစ်လမြောက် ဆက်တိုက် မြင့်တက်လာခဲ့ပြီး နောက်ဆုံး ဖောင်းပွမှုနှုန်းမှာမူ ယနေ့အထိ မှတ်တမ်းထဲတွင် ဒုတိယအမြန်ဆုံး ဖြစ်လာပါသည်။

နောက်ဆုံးအနေနှင့် လုပ်ငန်း အခြေအနေများ ဆက်လက် ဆုတ်ယုတ်လာနေမှု၏ ရလဒ်အဖြစ် ဩဂုတ်လတွင် လုပ်ငန်းများ၏ လာမည့် ၁၂-လအတွက် မျှော်မှန်းချက်မှာ အားပျော့သွားသည်။ ထုတ်လုပ်ရေး ကုမ္ပဏီအများစုက ထုတ်လုပ်မှု ပမာဏများ ပြောင်းလဲလာမည်မဟုတ်ဟု မျှော်လင့်နေကြသောကြောင့် အနာဂတ်မျှော်မှန်းချက်များမှာ မှေးမှိန်လျက် ရှိနေဆဲဖြစ်ပါသည်။ စိတ်ချယုံကြည်မှု အဆင့်မှာ အများအားဖြင့် အားနည်းလျက်ရှိနေပြီး ပါဝင်မြေကြားခဲ့သူ အနည်းငယ်တို့၏ မျှော်လင့်ချက်သာ ဦးမော့လာခဲ့ပါသည်။

စစ်တမ်း နည်းစနစ်

S&P Global မြန်မာ ထုတ်လုပ်မှု PMI™ ကို ထုတ်လုပ်သူ ၄၀၀ ခန့်ပါဝင်သည့် အဖွဲ့တစ်ဖွဲ့ ထည့်တင်မှု ဝယ်ယူရေး ဖန်နေဂျာများထံ ပို့ပေးသည့် မေးခွန်းလွှာများ အတွက် ရရှိသည့် မြေကြားချက်များကို အခြေပြုပြီး တွက်ချက်ပါသည်။ ဤအဖွဲ့တွင် GDP အား ထောက်ပံ့မှုကို အခြေပြုပြီး အသစ်စတင်ကုန်နှင့်လုပ်သားအင်အား ပမာဏ အမျိုးမျိုး ပါဝင်အောင် ရွေးချယ်ခဲ့သည်။ ဒေတာ စုစည်းမှုကို ၂၀၂၅ ခုနှစ် ဒီဇင်ဘာတွင် စတင်ခဲ့သည်။

စစ်တမ်းအတွက် မြေကြားချက်များကို လစဉ် ဒုတိယ လထုတ်ပို့မှုမှာ ကောက်ခံခြင်းဖြစ်ပြီး ယခင်လနှင့်နှိုင်းယှဉ်ပြီးပြောင်းလဲမှုကို ညွှန်ပြပါသည်။ စစ်တမ်း၏ ကိန်းဂဏန်းတိုင်း အတွက် ပျံ့နှံ့မှု အညွှန်းကို တွက်ချက်ပါသည်။ အညွှန်းမှာ 'ပိုမြင့်သည်' မြေကြားချက်များ၏ ရာခိုင်နှုန်းနှင့် 'အပြောင်းအလဲမရှိဟု မြေကြားခဲ့သူတို့၏ ရာခိုင်နှုန်း တစ်ဝက်ကို စုပေါင်းမှု ဖြစ်ပါသည်။ အညွှန်းများမှာ ၀ နှင့် ၁၀၀ အကြား ရှိနိုင်ပြီး ၅၀ အထက်တွင် ရှိနေပါက မြေကြားချက် ယခင်လထက် တိုးတက်မှုကို ပြပြီး ၅၀ အောက် ဆိုပါက မြေကြားလျှင် ကျဆင်းမှုကို ညွှန်ပြပါသည်။ ယင်းနောက်မှာ အညွှန်းများကို ရာသီအလိုက် ညှိပေးရပါသည်။

အဓိကအကျဆုံး ကိန်းဂဏန်းမှာ ထည့်တင်မှု ဝယ်ယူရေးဖန်နေဂျာများ၏ အညွှန်း Purchasing Managers' Index™ (PMI) ဖြစ်ပါသည်။ PMI မှာ အောက်ပါ အညွှန်း ဝိသေ့တို့၏ ချိန်ဆတွက်ထားသည့် ပျမ်းမျှဂဏန်း ဖြစ်သည်။ အော်ဒါခံစားမှုများ (၃၀%)၊ ထုတ်လုပ်မှု (၂၅%)၊ အလုပ်နေရာ (၂၀%)၊ ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့၏ ပေးသွင်းမှု ကြားဖြတ်ချိန်များ (၁၅%) နှင့် သို့လျှောက်ထားသည့် ထည့်တင်မှုများ (၁၀%)၊ PMI ကို တွက်ချက်နိုင်ရန် ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့၏ ပေးသွင်းမှု ကြားဖြတ်ချိန်များ အညွှန်းကို အခြား အညွှန်း များနှင့် ယှဉ်ရနိုင်အောင် ဦးတည်ချက်ကို ပြောင်းပေးထားပါသည်။

ကောက်ယူထားသည့် စစ်တမ်း ဒေတာကို ထုတ်ပြန်မှု နောက်ပိုင်းတွင် ပြန်လည် ပြင်ဆင်ခြင်း မရှိသော်လည်း ရာသီအလိုက် ညှိပေးရမည့် အချက်များကို အချိန်အခါအလိုက် ညှိပေးနိုင်သောကြောင့် ရာသီအလိုက်ညှိထားသည့် စစ်တမ်း ဒေတာများအပေါ် သက်ရောက်မှု ရှိနိုင်ပါသည်။

PMI စစ်တမ်းအား တွက်ချက်နည်းဆိုင်ရာ နောက်ထပ် အချက်အလက်များ အတွက် ကျေးဇူးပြုပြီး [economic@ihsmarkit.com](mailto:economic@ihsmarkit.com) သို့ ဆက်သွယ်ပါ။

မသက်ဆိုင်ကြောင်း ကြေညာချက်

ဤနေရာတွင် ဖော်ပြထားသည့် ဒေတာ၏ ဉာဏ်ပစ္စည်း ပိုင်ဆိုင်မှု မှပိုင်ဆိုင်မှုများကို S&P Global နှင့်/သို့မဟုတ် ၎င်း၏ လုပ်ငန်းခွင်များမှ ပိုင်ဆိုင်သည့် သို့မဟုတ် လိုင်စင်ရထားသည်။ S&P Global ထံမှ ကြိုတင် ရွတ်ချက် မရယူဘဲ ဖော်ပြပါ ဒေတာကို မိတ္တူကူးခြင်း၊ ပြန့်ပွားခြင်း၊ ထုတ်လုပ်ခြင်း သို့မဟုတ် တစ်နည်းတည်းဖြင့် အသုံးပြုမှု အပါအဝင်ကို ၎င်းတို့၏ မှီခိုမှု ကာကွယ်ထားခြင်း မရှိပါ။ တာဝန်ရှိသည်။ ဤနေရာတွင် ပါရှိသည့် အကြောင်းအရာ သို့မဟုတ် အချက်အလက်များ ("ဒေတာ" အတွက်၊ ဒေတာထဲက အချက်အလက်များ၊ ချိန်လုပ်မှုများ၊ သို့မဟုတ် ကြွေးကြော်မှုများ အတွက်၊ ၎င်းတို့နှင့် ဆက်စပ်ပြီး လုပ်ဆောင်ချက် တစ်ခုခု အတွက်) S&P Global ဘက်မှ မည်သို့မူ တာဝန်ယူမှု မရှိပါ။ ဒေတာကို အသုံးပြုခြင်းကြောင့် ဖြစ်ပေါ်လာနိုင်သည့် အခွင့်အလမ်းများကို သို့မဟုတ် အကျိုးဆက်အဖြစ် နှစ်နာများ အတွက် မည်သည့်နည်းမျှ S&P Global မှ တာဝန် ယူနိုင်ပါ။ Purchasing Managers' Index™ နှင့် PMI™ မှာ Markit Economics Limited ၏ မှတ်ပုံတင်ထားသည့် ကုန်အမှတ်တံဆိပ် ဖြစ်သည် သို့မဟုတ် Markit Economics Limited နှင့်/သို့မဟုတ် ၎င်း၏ လုပ်ငန်းခွင်များက လိုင်စင်ရထားသည်။

ဤအကြောင်းအရာကို ထုတ်ပြန်ခဲ့သည့်မှာ S&P Global Market Intelligence ဖြစ်ပြီး S&P Global မှ စီမံခန့်ခွဲပေးသည့် S&P Global Ratings မဟုတ်ပါ။ မည်သည့် အချက်အလက်၊ ဒေတာ သို့မဟုတ် ဖော်ပြချက်၊ အဆင့်သတ်မှတ်ချက်များ ("အကြောင်းအရာ")အား တစ်နည်းတည်းဖြင့် ကူးယူပေးခြင်း၊ သက်ဆိုင်သည့်မူ ကြိုတင်ပြီး စာရေးဆွဲခြင်းအားလုံးမပါ။ တာဝန်ရှိသည်။ ယင်းကဲ့သို့သာ အဖွဲ့အစည်း၊ ၎င်းတို့၏ အဖွဲ့ခွဲများ နှင့် ပစ္စည်းပေးသွင်းသူများ ("အကြောင်းအရာ")ကို စီမံခန့်ခွဲမှုများ"က မည်သည့် အကြောင်းအရာ၏ တိကျမှု မှန်ကန်မှု ပြည့်စုံမှု၊ အချိန်နှင့်ကိုက်ညီမှု သို့မဟုတ် ရရှိနိုင်မှုကို အာမခံနိုင်သည့် မည်သည့် အကြောင်းကြောင့် ဖြစ်ပေ။ (ပေါ်မလာလျက် သို့မဟုတ် အခြားအကြောင်းကြောင့် ဖြစ်ပေ။) အများ သို့မဟုတ် ချိန်လုပ်မှု တစ်ခုခုအတွက် သို့မဟုတ် ထိုအကြောင်းအရာကို အသုံးပြုမှုပေး ပေါ်ထွန်းလာသည့် ရလဒ်များ အတွက် တာဝန်ယူနိုင်ပါသည်။ မည်သည့် အခြေအနေမျိုးတွင်မူ အကြောင်းအရာကို အသုံးပြုမှုနှင့် ဆက်စပ်ပြီး မည်သည့် နှစ်နာများ၊ ကုန်ကျမှုများ၊ စရိတ်စကားများ၊ တရားဝင် အခွန်များ သို့မဟုတ် ဆုံးရှုံးမှုများ (ဝင်ငွေ ဆုံးရှုံးမှုများ သို့မဟုတ် အမြတ်အစွမ်း ဆုံးရှုံးမှုများ နှင့် အခွင့်အလမ်း ဆိုင်ရာ ကုန်ကျမှုများ အပါအဝင်) အတွက် အကြောင်းအရာကို စီမံခန့်ခွဲနိုင်သည့် တာဝန်ယူနိုင်ပါသည်။

PMI အလုပ်နေရာဆိုင်ရာ အညွှန်း

ရာသီအလိုက် ညှိတိန်း >၅၀ =ယခင်လ နောက်ပိုင်းတိုးတက်လာခဲ့



ရင်းမြစ်- S&P Global.

ဆက်သွယ်ရန်

Maryam Baluch Economist S&P Global Market Intelligence T: +44-13-4432-7213 [maryam.baluch@spglobal.com](mailto:maryam.baluch@spglobal.com) SungHa Park Corporate Communications S&P Global Market Intelligence T: +82 2 6001 3128 [sungha.park@spglobal.com](mailto:sungha.park@spglobal.com)

လူကြီးမင်းသည် S&P Global ထံမှ သတင်းထုတ်ပြန်ချက်ကို မရယူလိုလျှင် ကျေးဇူးပြုပြီး [katherine.smith@spglobal.com](mailto:katherine.smith@spglobal.com) ထံ အီးမေးလ် ပို့ပေးပါ။ ကျွန်ုပ်တို့၏ ကိုယ်ရေးလုံခြုံမှုဆိုင်ရာ မူဝါဒကို ဖတ်ရှုရန် [ဤနေရာတွင်](#) နှိပ်ပါ။

S&P Global အကြောင်း

S&P Global (NYSE: SPGI) S&P Global သည် အရေးပါသည့် အချက်အလက်များကို စီစဉ်ပေးပါသည်။ အစိုးရများ၊ စီးပွားရေး လုပ်ငန်းများ နှင့် လိုအပ်သူများအတွက် ကျွန်ုပ်တို့သည် မှန်ကန်သည့် ဒေတာ၊ ကျွမ်းကျင်မှုများ နှင့် ဆက်စပ် နည်းပညာကို တစ်ဆင့်ပေးလျက် ယုံကြည်စိတ်ချရသည့် ဆုံးဖြတ်ချက်များ ချမှတ်နိုင်ရန် ထောက်ပံ့ပေးပါသည်။ ကျွန်ုပ်တို့၏ သုံးစွဲသူတို့အား ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုအသစ်များကို စိစစ်တန်ဖိုးဖြတ်နိုင်ရန် ကူညီပေးမှုအပေါ် ESG နှင့် ပစ္စည်းပေးသွင်းရေး ကွင်းဆက်များ တစ်စုံစာမှာ စွမ်းဆောင်ကို ပုံစံပြောင်းပေးရာတွင် ၎င်းတို့အား လမ်းညွှန်ပေးခြင်းဖြင့် ကျွန်ုပ်တို့သည် အခွင့်အလမ်းများကို ဖွင့်လှစ်ပေးရင်း စိန်ခေါ်မှုများကို မြေရှင်းလျက် ကမ္ဘာကြီးအတွက် တိုးတက်မှုအရှိန်ကို တိုးမြှင့်ပေးကြပါသည်။

နိုင်ငံတကာ အရင်းအနှီး၊ ကုန်စည်နှင့် မော်တော်ယာဉ် ဈေးကွက်များတွင် ယုံကြည်စိတ်ချရမှု အဆင့်သတ်မှတ်ချက်များ၊ စံညွှန်းများ၊ စစ်ဆေးလေ့လာမှုများနှင့် လုပ်ငန်းစီးဆင်းမှု ဆိုင်ရာ မြေရှင်းနည်းများအတွက် ကမ္ဘာ့ထိပ်သီး အဖွဲ့အစည်း အများအပြားတို့က ကျွန်ုပ်တို့အား ရှာဖွေ ချိတ်ကပ်ကြရပါသည်။ ကျွန်ုပ်တို့သည် မိမိတို့၏ ကမ်းလှမ်းချက်တိုင်းဖြင့် ကမ္ဘာ့ထိပ်သီး အဖွဲ့အစည်းများအား အနာဂတ်အတွက်၊ ပစ္စုပန်အတွက် စီမံရေးဆွဲနိုင်ရန် ထောက်ပံ့ပေးကြပါသည်။ [www.spglobal.com](http://www.spglobal.com)

PMI အကြောင်း

ထည့်ကုန်ဝယ်ယူရေးဖန်နေဂျာများ၏ အညွှန်း (PMI™) စစ်တမ်းများကို ယခုအခါ နိုင်ငံပေါင်း ၄၀ ကျော်အပြင် ယူရိုဇုန်အတွင်းရှိ အထင်ကရ ဒေသများအတွက်ပါ ထုတ်ပြန်ပေးနေပါသည်။ ၎င်းတို့မှာ ကမ္ဘာ့ထိပ်တွင် အနီးကပ်ဆုံး စောင့်ကြည့်လေ့လာလျက်ရှိသည့် လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ စစ်တမ်းများ ဖြစ်ကြပြီး ၎င်းတို့၏ စီးပွားရေးအတွက် ထူးခြားသည့် အလားအလာများဆိုင်ရာ လစဉ် အညွှန်းများကို နောက်ဆုံး အချက်အလက်များနှင့်အညီ တိကျစွာ ညွှန်ပြပေးနိုင်စွမ်းကြောင့် ဖော်ထုတ်မှုများ၊ ဘဏ္ဍာရေး ဈေးကွက်များနှင့် လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ ဆုံးဖြတ်ချက်များကို ချမှတ်ပေးကြသူတို့ အားကိုးကြရပါသည်။ [ihsmarkit.com/products/pmi.html](http://ihsmarkit.com/products/pmi.html)