

Comunicado de prensa

No publicar antes de las 09:15 Madrid (08:15 UTC), 4 de noviembre de 2022

S&P Global PMI® Sector Servicios Español

La economía del sector servicios continúa en territorio de contracción en octubre

Conclusiones clave:

La actividad comercial y los nuevos pedidos caen de nuevo

Las presiones de los precios se intensifican

La confianza en el futuro vuelve a ser moderada ante la incertidumbre de las perspectivas

La actividad comercial se mantuvo en territorio negativo por segundo mes consecutivo en octubre, ya que las condiciones de la demanda subyacente volvieron a ser moderadas. La confianza en el futuro también se mantuvo relativamente baja, aunque las empresas aumentaron sus niveles de personal marginalmente tras la contracción observada en septiembre. Las presiones de los precios volvieron a ser elevadas, puesto que tanto los precios de compra como los precios de venta aumentaron considerablemente y a un ritmo acelerado con respecto del mes anterior.

El Índice de Actividad Comercial ajustado estacionalmente, que se basa en una sola pregunta en la que se solicita a las empresas que comenten sobre la evolución de su actividad con respecto del mes anterior, se situó nuevamente por debajo del nivel de ausencia de cambios de 50.0 en octubre. Al indicar 49.7, frente a 48.5 registrado el mes anterior, el índice señaló una contracción marginal de la actividad comercial por segundo mes consecutivo.

La caída de la actividad estuvo estrechamente relacionada con unos niveles más bajos de nuevos pedidos recibidos. Las empresas informaron que las ventas cayeron por tercer mes consecutivo, aunque solo modestamente. Las empresas encuestadas comentaron sobre un alto grado de incertidumbre existente en los mercados de productos en medio de preocupaciones sobre la recesión y la elevada inflación, hechos que condujeron a un retraso en la toma de decisiones entre las empresas y los hogares, tanto en el país como en el extranjero. Las ventas al exterior cayeron por cuarto mes consecutivo, y el ritmo de contracción se aceleró desde septiembre.

A pesar de las tendencias de ventas decepcionantes, las empresas del sector servicios español aumentaron su fuerza laboral tras la primera contracción en un año y medio observada en septiembre. Aunque el crecimiento estuvo vinculado en parte a una cierta confianza en un aumento de la actividad a corto plazo, el incremento general del empleo fue marginal.

S&P Global Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios
c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior



Fuente: S&P Global.

Datos recopilados entre el 11 y el 26 de octubre de 2022

Comentario

Paul Smith, Economics Director de S&P Global Market Intelligence, señaló:

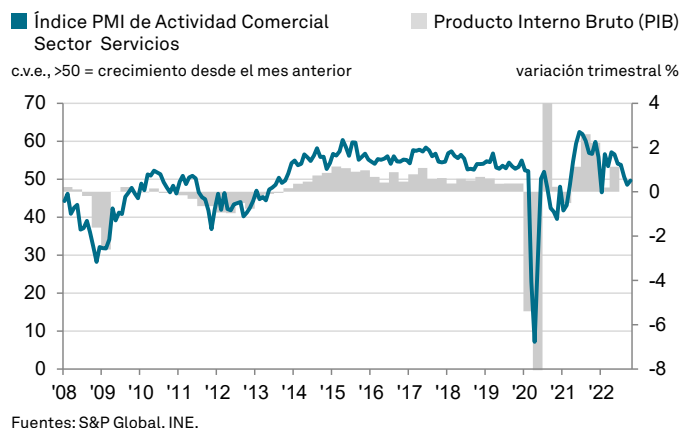
“En un contexto de inflación elevada y niveles inusualmente altos de incertidumbre sobre las perspectivas económicas, es comprensible que se mantuviera la presión a la baja en la actividad del sector servicios español en octubre. Los nuevos pedidos cayeron de nuevo ya que los clientes continuaron suspendiendo sus planes previos de inversión y aumento de gastos.

El impacto neto fue una caída de los niveles de actividad y nuevos pedidos, lo que generó más presión en las operaciones comerciales en un momento de costes crecientes y desafíos para poder repercutirlos a los clientes durante un periodo de caída de la demanda del mercado. En consecuencia, no es de extrañar que las empresas sigan dudando al pensar en la actividad futura, por lo que la confianza en las perspectivas vuelve a ser moderada a medida que nos encaminamos hacia el final del año”.

Las empresas también pudieron poner cómodamente al día sus cargas de trabajo existentes, tal y como lo demuestra el Índice de Pedidos Pendientes de Realización, que cayó por tercer mes consecutivo.

Las presiones inflacionistas se mantuvieron elevadas en octubre, y los costes operativos aumentaron nuevamente a un ritmo históricamente marcado. De hecho, la tasa de inflación alcanzó su máxima de cuatro meses en medio de informes de aumentos de precios por parte de los proveedores, el pago de salarios más altos y subidas en las facturas de servicios públicos. Se mencionó con frecuencia que los costes de la energía, la electricidad y el combustible aumentaron de precio. Las empresas no tuvieron otra opción que aumentar sus tarifas en octubre y, como resultado, los precios medios cobrados subieron nuevamente. Al igual que ha ocurrido con los costes, la tasa de la inflación se aceleró en el mes, alcanzando su nivel más alto desde el pasado mes de julio y manteniéndose muy por encima de su promedio histórico.

Nuevamente, al observarse pocas señales de relajación de las presiones inflacionistas, que han llevado a presiones presupuestarias considerables para las empresas y los hogares, la confianza en las perspectivas sigue siendo comprensiblemente moderada. Aunque las empresas esperan que los nuevos productos y proyectos planificados respalden la actividad durante los próximos doce meses, la confianza general en el futuro estuvo nuevamente muy por debajo de la media. Las empresas comentaron sobre una perspectiva inusualmente incierta, en la que las preocupaciones sobre la recesión y la inflación cobraron prioridad en octubre.



S&P Global Índice PMI® Compuesto de España

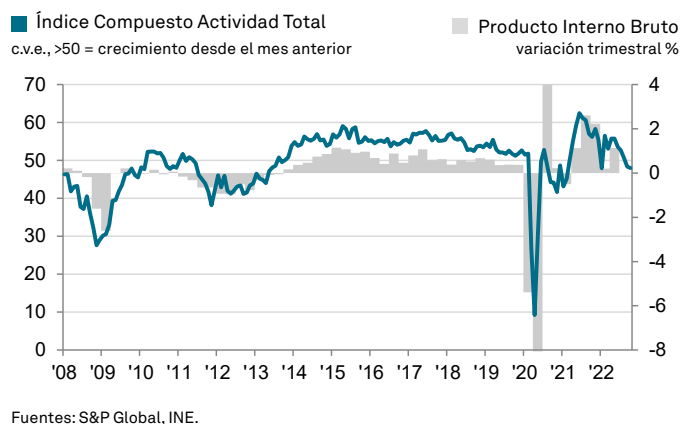
La actividad del sector privado se contrae por segundo mes consecutivo

La economía del sector privado español se mantuvo en territorio de contracción en octubre, ya que la producción manufacturera y la actividad del sector servicios cayeron por segundo mes consecutivo. De hecho, el ritmo de contracción de la actividad total fue el más pronunciado desde el pasado mes de enero, hecho destacado por el Índice Compuesto de Actividad Total* que se situó en 48.0, por debajo de 48.4 registrado en septiembre.

Aunque el sector servicios registró una caída de la actividad, fue en el sector manufacturero donde se concentró la debilidad subyacente de la actividad total en octubre. Los datos más recientes mostraron que los productores experimentaron la caída más fuerte de la producción desde mayo de 2020, provocada por una reducción de tamaño similar en los nuevos pedidos.

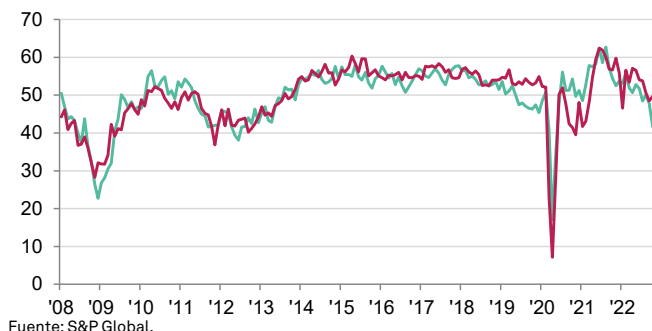
En medio de la disminución de la demanda y de las necesidades de producción, el nivel de empleo en el sector privado disminuyó por segundo mes consecutivo. Dicho declive reflejó una fuerte caída del empleo del sector manufacturero mientras que las empresas de servicios registraron un crecimiento marginal de la dotación de personal. La confianza en el futuro permaneció históricamente moderada en el sector privado.

Tanto la inflación de los precios pagados como la de los precios cobrados disminuyeron ligeramente, hecho que reflejó una notable desaceleración en el sector manufacturero, ya que los precios aumentaron a una tasa más fuerte en el sector servicios.

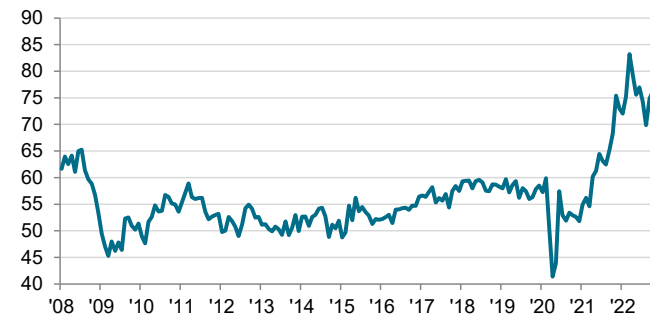


*Los índices PMI compuestos son medias ponderadas de los índices PMI del sector manufacturero y del sector servicios comparables. La ponderación refleja el tamaño relativo del sector manufacturero y del sector servicios según los datos oficiales del PIB..

■ Índice PMI de Producción del Sector Manufacturero
 ■ Índice PMI de Actividad Comercial del Sector Servicios
 c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior



España - Índice PMI de Precios Pagados (costes) Sector Servicios
 c.v.e., >50 = inflación desde el mes anterior



Fuente: S&P Global.

Metodología del estudio

El índice PMI® del Sector Servicios para España es elaborado por S&P Global a partir de las respuestas a las encuestas enviadas a un panel de alrededor de 350 empresas del sector servicios. Los sectores cubiertos incluyen servicios al consumidor (excluyendo al por menor), transporte, información, comunicación, finanzas, seguros, inmobiliarias y servicios empresariales. El panel está estratificado por sectores y tamaño de la fuerza laboral de la empresa en función de la contribución al PIB. Los datos se recopilaban por primera vez en agosto de 1999.

Las respuestas de la encuesta se recopilan durante la segunda mitad de cada mes e indican la dirección del cambio en comparación con el mes anterior. Para cada una de las variables del estudio se calcula un índice de difusión, que es la suma del porcentaje de respuestas que indica "superior" y la mitad del porcentaje que indican "no hay cambios" desde el mes anterior. Los índices varían entre 0 y 100. Una lectura por encima de 50 indica un aumento en general frente al mes anterior y por debajo de 50 indica una disminución en general. Los índices están corregidos de valores estacionales.

La cifra principal es el Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios. Este es un índice de difusión que se calcula a partir de una pregunta que solicita cambios en el volumen de actividad comercial comparado con el mes anterior. El Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios es comparable con el Índice de Producción del Sector Manufacturero. También puede denominarse como el 'Índice PMI del Sector Servicios' pero no es comparable con el Índice PMI del Sector Manufacturero.

El Índice PMI Compuesto de Actividad Total es una media ponderada del Índice de Producción del Sector Manufacturero y del Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios. Las ponderaciones reflejan el tamaño relativo del sector manufacturero y del sector servicios según los datos oficiales del PIB. El Índice Compuesto de Actividad Total puede denominarse "PMI Compuesto", pero no es comparable con el Índice PMI del Sector Manufacturero.

Los datos subyacentes de la encuesta no se revisan después de su publicación, pero los factores de ajuste estacional pueden revisarse de vez en cuando, según corresponda, lo que afectará a la serie de datos corregidos de valores estacionales.

Para obtener más información sobre la metodología del estudio por favor contacte con economics@ihsmarkit.com.

Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index® (PMI®) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. ihsmarkit.com/products/pmi.html.

Contacto

Paul Smith
 Economics Director
 S&P Global Market intelligence
 T: +441491-461-038
paul.smith2@spglobal.com

Sabrina Mayeen
 Corporate Communications
 S&P Global Market Intelligence
 T: +44(0) 7967 447030
sabrina.mayeen@spglobal.com

Si no desea recibir comunicados de prensa de S&P Global, por favor contacte con: katherine.smith@spglobal.com. Para leer nuestra política de privacidad, pinche [aquí](#).

Acerca de S&P Global

S&P Global (cuyas acciones se cotizan en la Bolsa de Nueva York "NYSE" con el símbolo SPGI). S&P Global proporciona inteligencia esencial. Brindamos a los gobiernos, las empresas y las personas los datos, la experiencia y la tecnología conectada adecuados para que puedan tomar decisiones con convicción. Desde ayudar a nuestros clientes a evaluar nuevas inversiones hasta guiarlos a través de los criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG, por su sigla en inglés) y la transición energética en las cadenas de suministro, revelamos nuevas oportunidades, resolvemos desafíos y aceleramos el progreso para el mundo.

Somos la elección preferida por muchas de las organizaciones líderes en el mundo para proporcionar calificaciones crediticias, precios de referencia, análisis y soluciones de gestión del flujo de trabajo en los mercados mundiales de capital, materias primas y automotrices. Con cada una de nuestras ofertas ayudamos a las organizaciones líderes en el mundo a planificar el mañana, hoy. www.spglobal.com.

Acerca de AERCE

AERCE, Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos. Fundada en 1981 cuenta con alrededor de 1.000 socios, que representa a más de 10.000 profesionales vinculados, entre los que figuran las empresas más relevantes del país, instituciones y profesionales pertenecientes a diversos sectores industriales, de servicios y al sector público.

AERCE pertenece a la International Federation of Purchasing and Supply Management (I.F.P.S.M.).

e-mail: info@aerce.org

website: www.aerce.org

Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de o cedidos bajo licencia a S&P Global y/o sus filiales. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos, pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de S&P Global. S&P Global no aceptará responsabilidad, deber u obligación alguna con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. S&P Global no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index® y PMI® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited y/o sus filiales.

El presente Contenido ha sido publicado por S&P Global Market Intelligence y no por S&P Global Ratings, que es una división de S&P Global gestionada de forma independiente. Queda prohibida la reproducción de cualquier información, dato o material, incluidas las calificaciones (el "Contenido") sin el consentimiento previo por escrito de la parte correspondiente. Dicha parte, sus filiales y proveedores (los "Proveedores de Contenido") no garantizan la precisión, idoneidad, integridad, puntualidad o disponibilidad del Contenido, y no aceptan responsabilidad alguna en relación con cualquier error u omisión (ya sea por negligencia o cualquier otro motivo), independientemente de la causa, ni en relación con los resultados derivados del uso de dicho Contenido. Los Proveedores de Contenido no serán responsables en ningún caso de los daños o perjuicios, costes, gastos, honorarios legales o pérdidas (incluida la pérdida de ingresos, el lucro cesante o los costes de oportunidad) derivados del uso del Contenido.