

Comunicado de prensa

No publicar antes de las 09:15 Madrid (07:15 UTC), 3 de junio de 2022

S&P Global PMI® Sector Servicios Español

El fuerte crecimiento económico se mantiene en mayo

Conclusiones clave:

La mejora de la situación de la pandemia respalda una mayor demanda

La dotación de empleo aumentó de nuevo debido a que las altas cargas de trabajo pusieron a las empresas bajo presión

Las presiones inflacionistas siguen siendo considerables

La expansión de la economía del sector servicios en España se mantuvo en mayo, ya que tanto la actividad como los nuevos pedidos aumentaron por cuarto mes consecutivo. El empleo creció a la tasa más alta en casi un año a medida que aumentan los desafíos de la capacidad operativa; mientras tanto, la confianza sobre el futuro se mantuvo positiva ya que las empresas experimentaron una nueva mejora de la actividad en un mundo que va dejando atrás la pandemia.

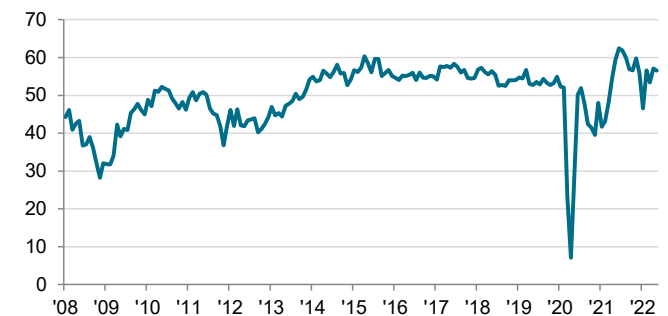
No obstante, las presiones de los costes se mantuvieron elevadas y el traslado de estos costes más altos a los clientes siguió siendo notable.

El Índice de Actividad Comercial ajustado estacionalmente, que se basa en una sola pregunta en la que se solicita a las empresas que comenten sobre la evolución de su actividad con respecto del mes anterior, disminuyó de 57.1 registrado en abril a 56.5 en mayo, pero sigue indicando un fuerte ritmo de crecimiento. El índice se ha situado por encima del nivel de ausencia de cambios de 50.0 por cuarto mes consecutivo.

Del mismo modo, los volúmenes de nuevos pedidos recibidos continuaron aumentando en mayo, y el crecimiento se mantuvo saludable, aunque también disminuyó desde abril. Las empresas de servicios informaron de una reactivación del mercado y de la actividad turística a medida que se disipan los desafíos relacionados con la pandemia y además comentaron que este repunte fue impulsado por clientes tanto nacionales como en el extranjero. Los nuevos pedidos recibidos de clientes del exterior aumentaron por primera vez en cinco meses y lo hicieron a un ritmo sólido.

El aumento de los nuevos pedidos puso a prueba la capacidad de las empresas para cumplir con los requisitos impuestos por la nueva demanda en mayo. Los trabajos atrasados aumentaron de nuevo notablemente, expandiéndose al mismo ritmo que la máxima de nueve meses registrada en abril. Hubo informes de que la escasez de oferta y los retrasos en la entrega de productos afectaron negativamente la capacidad de las empresas para satisfacer las ventas de manera oportuna.

S&P Global Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios
c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior



Fuente: S&P Global.

Datos recopilados entre el 12 y el 26 de mayo de 2022

Comentario

Paul Smith, Economics Director de S&P Global Market Intelligence, señaló:

"En mayo se observó una continua expansión de la economía del sector servicios española, ya que cualquier inestabilidad del mercado relacionada con la guerra en Ucrania o la alta inflación fue más que compensada por la liberación de la demanda reprimida relacionada con la pandemia. De hecho, el incremento de las ventas fue generalizado, y se observó una bienvenida mejora en los negocios relacionados con el turismo durante el mes.

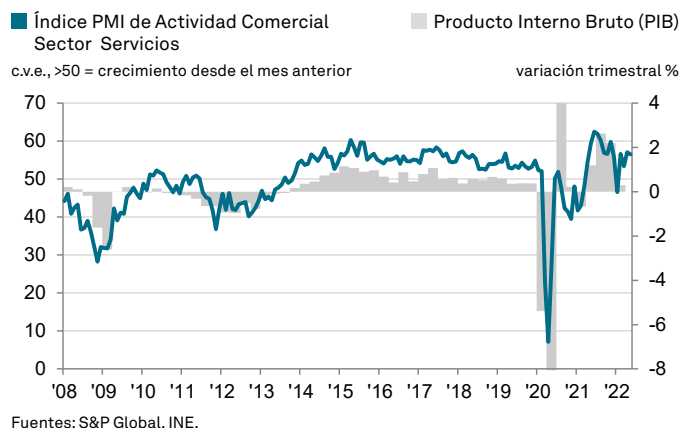
Como indicio de que han tocado techo, las tasas de inflación tanto de los precios pagados como de los precios cobrados fueron más bajas en mayo. Pero las presiones de los precios siguen siendo causa de preocupación, y los efectos de segunda ronda se observarán de cerca, especialmente dados los informes de que los salarios son más altos y de que el fuerte crecimiento del empleo se está manteniendo".

Dicha presión en la capacidad ayudó a impulsar un aumento en los niveles de personal en mayo. A pesar de algunos informes de escasez de mano de obra, el crecimiento general del empleo alcanzó su nivel más alto desde junio de 2021.

No obstante, la contratación de personal adicional tuvo que costearse a través del pago de salarios más altos. Junto con el aumento de los precios de la energía, la electricidad y el combustible, además del aumento de las tarifas de los proveedores en general, los gastos medios operativos fueron de nuevo notablemente más altos que en el mes anterior. A pesar de ello, la tasa de inflación disminuyó marcadamente y se alejó más del récord del estudio registrado en marzo pasado.

No obstante, muchas empresas señalaron que no tuvieron más alternativa que repercutir el aumento de los costes a sus clientes a través de un alza de los precios cobrados. La inflación de las tarifas cobradas se mantuvo históricamente elevada pese a que cayó ligeramente frente al récord del estudio registrado en marzo pasado.

Por último, la inflación y los retrasos en la entrega de suministros siguieron siendo las principales amenazas para el sector a medida que avanzamos hacia mediados de año, y estos factores continúan afectando de alguna manera el sentimiento entre las empresas de servicios. No obstante, las tendencias positivas recientes en la actividad y los nuevos pedidos, impulsadas principalmente por una mejora de la situación de la pandemia, hizo que la confianza en general volviera a estar firmemente en territorio positivo en mayo.



S&P Global Índice PMI® Compuesto de España

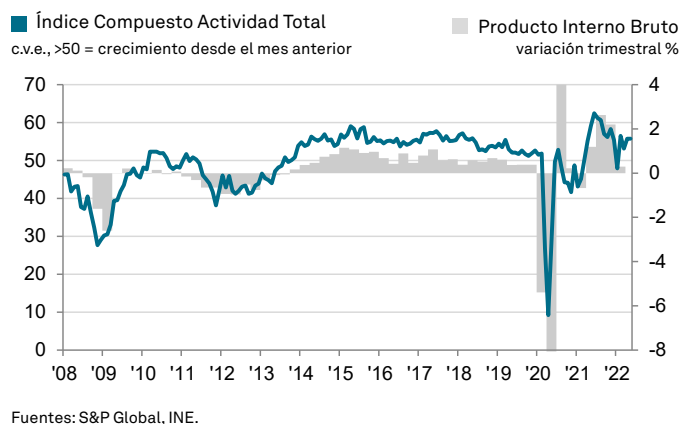
El sector servicios vuelve a impulsar el crecimiento en general en mayo

El crecimiento del sector privado en España se mantuvo sin cambios en mayo, y tanto los fabricantes como las empresas de servicios registraron niveles de producción y de actividad respectivamente más altos en comparación con abril. El Índice Compuesto de Actividad Total registró 55.7 en mayo, señalando un fuerte ritmo de crecimiento.

No obstante, los incrementos de la producción entre los fabricantes quedaron una vez más a la zaga frente a los incrementos de la actividad observados en el sector servicios. De hecho, los fabricantes no registraron cambios en las carteras de pedidos, ya que la inestabilidad del mercado global, los desafíos del lado de la oferta y la inflación continuaron afectando más la demanda de productos que de servicios.

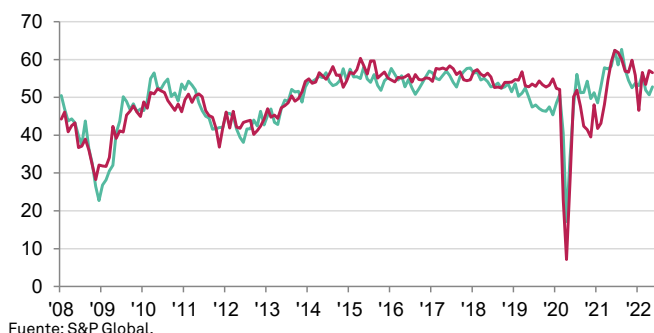
La inflación de los costes se mantuvo más elevada para los fabricantes, aunque en ambos sectores, las tasas de aumento fueron notablemente más bajas que en los últimos meses.

Las expectativas se mantuvieron en territorio positivo, mientras que la creación de empleo en general fue la mejor en tres meses. No obstante, el crecimiento estuvo de nuevo impulsado principalmente por las empresas del sector servicios.



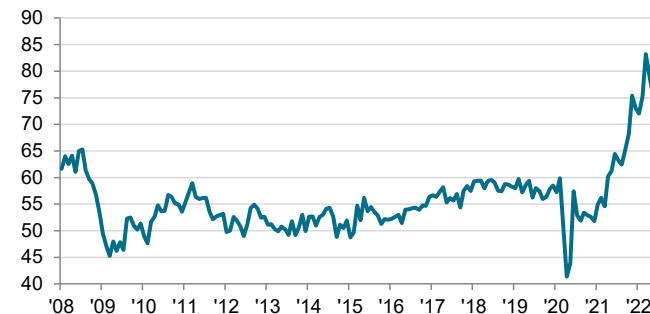
*Los índices PMI compuestos son medias ponderadas de los índices PMI del sector manufacturero y del sector servicios comparables. La ponderación refleja el tamaño relativo del sector manufacturero y del sector servicios según los datos oficiales del PIB..

■ Índice PMI de Producción del Sector Manufacturero
 ■ Índice PMI de Actividad Comercial del Sector Servicios
 c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior



Fuente: S&P Global.

España - Índice PMI de Precios Pagados (costes) Sector Servicios
 c.v.e., >50 = inflación desde el mes anterior



Fuente: S&P Global.

Metodología del estudio

El índice PMI® del Sector Servicios para España es elaborado por S&P Global a partir de las respuestas a las encuestas enviadas a un panel de alrededor de 350 empresas del sector servicios. Los sectores cubiertos incluyen servicios al consumidor (excluyendo al por menor), transporte, información, comunicación, finanzas, seguros, inmobiliarias y servicios empresariales. El panel está estratificado por sectores y tamaño de la fuerza laboral de la empresa en función de la contribución al PIB. Los datos se recopilaban por primera vez en agosto de 1999.

Las respuestas de la encuesta se recopilan durante la segunda mitad de cada mes e indican la dirección del cambio en comparación con el mes anterior. Para cada una de las variables del estudio se calcula un índice de difusión, que es la suma del porcentaje de respuestas que indica "superior" y la mitad del porcentaje que indican "no hay cambios" desde el mes anterior. Los índices varían entre 0 y 100. Una lectura por encima de 50 indica un aumento en general frente al mes anterior y por debajo de 50 indica una disminución en general. Los índices están corregidos de valores estacionales.

La cifra principal es el Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios. Este es un índice de difusión que se calcula a partir de una pregunta que solicita cambios en el volumen de actividad comercial comparado con el mes anterior. El Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios es comparable con el Índice de Producción del Sector Manufacturero. También puede denominarse como el 'Índice PMI del Sector Servicios' pero no es comparable con el Índice PMI del Sector Manufacturero.

El Índice PMI Compuesto de Actividad Total es una media ponderada del Índice de Producción del Sector Manufacturero y del Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios. Las ponderaciones reflejan el tamaño relativo del sector manufacturero y del sector servicios según los datos oficiales del PIB. El Índice Compuesto de Actividad Total puede denominarse "PMI Compuesto", pero no es comparable con el Índice PMI del Sector Manufacturero.

Los datos subyacentes de la encuesta no se revisan después de su publicación, pero los factores de ajuste estacional pueden revisarse de vez en cuando, según corresponda, lo que afectará a la serie de datos corregidos de valores estacionales.

Para obtener más información sobre la metodología del estudio por favor contacte con economics@ihsmarkit.com.

Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index® (PMI®) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. ihsmarkit.com/products/pmi.html.

Contacto

Paul Smith
 Economics Director
 S&P Global Market intelligence
 T: +441491-461-038
paul.smith2@spglobal.com

Joanna Vickers
 Corporate Communications
 S&P Global
 T: +44207-260-2234
joanna.vickers@spglobal.com

Si no desea recibir comunicados de prensa de S&P Global, por favor contacte con: katherine.smith@spglobal.com. Para leer nuestra política de privacidad, pinche [aquí](#).

Acerca de S&P Global

S&P Global (cuyas acciones se cotizan en la Bolsa de Nueva York "NYSE" con el símbolo SPGI). S&P Global proporciona inteligencia esencial. Brindamos a los gobiernos, las empresas y las personas los datos, la experiencia y la tecnología conectada adecuados para que puedan tomar decisiones con convicción. Desde ayudar a nuestros clientes a evaluar nuevas inversiones hasta guiarlos a través de los criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG, por su sigla en inglés) y la transición energética en las cadenas de suministro, revelamos nuevas oportunidades, resolvemos desafíos y aceleramos el progreso para el mundo.

Somos la elección preferida por muchas de las organizaciones líderes en el mundo para proporcionar calificaciones crediticias, precios de referencia, análisis y soluciones de gestión del flujo de trabajo en los mercados mundiales de capital, materias primas y automotrices. Con cada una de nuestras ofertas ayudamos a las organizaciones líderes en el mundo a planificar el mañana, hoy. www.spglobal.com.

Acerca de AERCE

AERCE, Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos. Fundada en 1981 cuenta con alrededor de 1.000 socios, que representa a más de 10.000 profesionales vinculados, entre los que figuran las empresas más relevantes del país, instituciones y profesionales pertenecientes a diversos sectores industriales, de servicios y al sector público.

AERCE pertenece a la International Federation of Purchasing and Supply Management (I.F.P.S.M.).

e-mail: info@aerce.org

website: www.aerce.org

Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de o cedidos bajo licencia a S&P Global y/o sus filiales. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos, pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de S&P Global. S&P Global no aceptará responsabilidad, deber u obligación alguna con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. S&P Global no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index® y PMI® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited y/o sus filiales.

El presente Contenido ha sido publicado por S&P Global Market Intelligence y no por S&P Global Ratings, que es una división de S&P Global gestionada de forma independiente. Queda prohibida la reproducción de cualquier información, dato o material, incluidas las calificaciones (el "Contenido") sin el consentimiento previo por escrito de la parte correspondiente. Dicha parte, sus filiales y proveedores (los "Proveedores de Contenido") no garantizan la precisión, idoneidad, integridad, puntualidad o disponibilidad del Contenido, y no aceptan responsabilidad alguna en relación con cualquier error u omisión (ya sea por negligencia o cualquier otro motivo), independientemente de la causa, ni en relación con los resultados derivados del uso de dicho Contenido. Los Proveedores de Contenido no serán responsables en ningún caso de los daños o perjuicios, costes, gastos, honorarios legales o pérdidas (incluida la pérdida de ingresos, el lucro cesante o los costes de oportunidad) derivados del uso del Contenido.