သတင်း ထုတ်ပြန်ချက်

ဈေးကွက်အတွက် အရေးပါသည့် အချက်အလက်များ
၂၀၂၃ မတ် ၁ ရက် မြန်မာစံတော်ချိန် ၀၇၃၀ (UTC ၀၀၃၀) အထိ တားမြစ်ထားသည်

S&P Global အာဆီယံ ကုန်ထုတ်လုပ်မှု PMI™

ထုတ်လုပ်ရေး အခြေအနေများ ဖေဖော်ဝါရီလတွင် ရှေ့ဆက် တိုးတက်လာခြင်း

အဓိက တွေ့ရှိချက်များ-

ထုတ်လုပ်မှုထဲက ဦးမော့မှု အရှိန်ရလာနေခြင်း

အလုပ်နေရာများမှာ လေးလအတွင်း ပထမအကြိမ် တိုးလာခြင်း

ပစ္စည်းပေးသွင်းမှု ကြာမြင့်ချိန်များ တည်ငြိမ်လာနေခြင်း

ဒေတာကို ဖေဖော်ဝါရီ ၁၀-၂၂ ရက်များတွင် စုစည်းခဲ့သည်

အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေး ကဏ္ဍက ထုတ်လုပ်မှုနှင့် အော်ဒါသစ်များ တိုးရလာမှု အရှိန်ပိုကောင်းလာသောကြောင့် ထုတ်လုပ်ရေး အခြေအနေများ ဖေဖော်ဝါရီလတွင် ရှေ့ဆက် တိုးတက်လာကြောင်း အစီရင်ခံကြသည်။ ထို့အပြင် အလုပ်နေရာများမှာ ပြီးခဲ့သည့် အောက်တိုဘာလမှစပြီး ပထမအကြိမ် တိုးလာခဲ့သည်။

အားတက်စရာ ကောင်းသည်မှာ ပစ္စည်းပေးသွင်းမှု ကြာမြင့်ချိန်များ ဖေဖော်ဝါရီလတွင် တည်ငြိမ်လာခဲ့ပြီး ရာသီအလိုက် ချိန်ညှိထားသော အညွှန်းကိန်းမှာ နှစ်လဆက်တိုက် တိုးလာခဲ့ခြင်းဖြင့် ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့၏ စွမ်းဆောင်ရည် ဆုတ်ယုတ်လာခဲ့သည့် သုံးနှစ်ကြာ အစဉ်ကို အဆုံး သတ်လိုက်သည်။

အဓိကအကျဆုံး S&P Global ထုတ်လုပ်မှု ဝယ်ယူရေး မန်နေဂျာများ၏ အညွှန်းကိန်း (PMI™) သည် ဖေဖော်ဝါရီလ၌ တိုးထုတ်လုပ်မှု နယ်ပယ်ထဲတွင် ဆယ့်ခုနစ်လ ဆက်တိုက် မှတ်တမ်း တင်ဖြစ်ခဲ့သည်။ ထို့အပြင် ကဏ္ဍ တစ်ဝန်းက တိုးထုတ်လုပ်မှု အရှိန်မှာ မကြာသေးမီက ဒီဇင်ဘာလ၏ နိမ့်ကျနေရာမှ မြင့်တက်လာခဲ့ပြီး အညွှန်းကိန်းမှာ ဇန်နဝါရီလ၏ ၅၁.၀ မှ ၅၁.၅ သို့ တက်လှမ်းလိုက်သည်။

တိုးထုတ်လုပ်မှုကို အာဆီယံ အဖွဲ့ဝင်နိုင်ငံအားလုံးတွင် နှစ်နိုင်ငံမှအပ တွေ့ခဲ့ရပြီး ထိုင်းနိုင်ငံဆိုလျှင် ဖေဖော်ဝါရီလတွင် တိုးထုတ်လုပ်ရာမှာ နှစ်လဆက်တိုက် ရှေ့ဆုံးမှ ဦးဆောင်နေသည်။ ထိုင်း ထုတ်လုပ်သူတို့၏ တိုးတက်မှုမှာ မှတ်တမ်းထဲတွင် ဒုတိယ အမြန်ဆုံးနှုန်း ဖြစ်လာသည်။ (အညွှန်းကိန်း ၅၄.၈)။

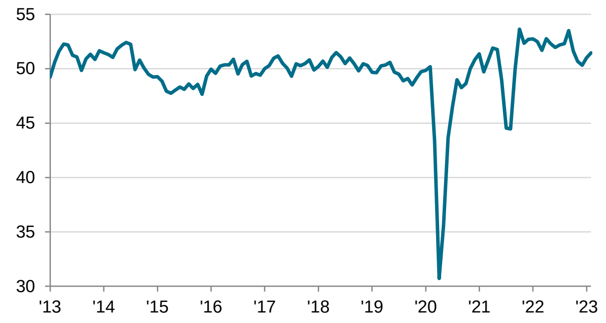
ဖိလစ်ပိုင် ထုတ်လုပ်သူတို့၏ ကဏ္ဍသည် ဒုတိယ အကောင်းဆုံး ထုတ်လုပ်မှု အခြေအနေများကို မှတ်တမ်း တင်ခဲ့ကြသည်။ တိုးတက်မှု အရှိန်မှာ (၅၂.၇) ဇန်နဝါရီလ၏ ခုနစ်လအတွင်း အမြင့်ဆုံးထက် မသိမသာ အားပျော့ လာခဲ့သော်လည်း သမိုင်းစဉ်အရ အားကောင်းလျက် ရှိနေပါသေးသည်။ ပူးတွဲလျက် တတိယ နေရာတွင် ရှိနေကြသည့် အင်ဒိုနီးရှားနှင့် ဗီယက်နမ် နှစ်နိုင်ငံစလုံးမှ ထုတ်လုပ်မှု ကဏ္ဍများက အသင့်အတင့် တိုးတက်မှုကို မှတ်တမ်း တင်ခဲ့ကြပြီး ၎င်းတို့၏ ဖေဖော်ဝါရီ PMI မှာ ၅၁.၂ တွင် ရှိနေသည်။

ဤအတောအတွင်း မြန်မာနိုင်ငံသည် လုပ်ငန်း အခြေအနေများ ကိုးလဆက်တိုက် ဆုတ်ယုတ်လာခဲ့မှု နောက်မှာ ဖေဖော်ဝါရီတွင် (၅၁.၁) တိုးတက်မှုဆီ ပြန်ဦးမော့နိုင်ခဲ့သည်။

စင်ကာပူကမူ စစ်တမ်း၏ နောက်ဆုံး သုံးလအတွင်းမှာ ဒုတိယအကြိမ် အကျဘက်သို့ လျှောဆင်းသွားသည်။ ထုတ်လုပ်မှု အခြေအနေများ ဆုတ်ယုတ်မှုမှာ အနည်းအကျဉ်းသာ (၄၉.၇) ဖြစ်ခဲ့သော်လည်း နောက်ဆုံး တစ်နှစ်ခွဲ အတွင်း မြင်ခဲ့ရသည့် အားကောင်းခဲ့သော တိုးတက်မှု နှုန်းများနှင့်စာလျှင် သိသာသည့် ကျဆင်းမှု ဖြစ်ပါသည်။

S&P Global အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှု PMI

ရာသီအလိုက် ညှိကိန်း >၅၀ =ယခင်လမှစပြီး ပိုကောင်းလာ



ရင်းမြစ်- S&P Global

နောက်ဆုံးဖြစ်သော မလေးရှားနိုင်ငံမှာမူ အဖွဲ့ဝင် နိုင်ငံများထဲက အဆိုးဝါးဆုံး စွမ်းဆောင်ရည်ကို နှစ်လ ဆက်တိုက် ပြသခဲ့သည်။ စက်မှုကဏ္ဍ၏ အခြေအနေမှာ လွန်ခဲ့သော စက်တင်ဘာမှစပြီး လစဉ် ကျဆင်းလာခဲ့သည်။ သို့သော်လည်း ၄၈.၄ တွင် ရှိနေသည့် နောက်ဆုံး PMI က လေးလအတွင်း အားအပျော့ဆုံး ကျဆင်းမှုကို ဖော်ပြနေသည်။

အဓိကအကျဆုံး PMI က ဒီဇင်ဘာတွင် ၁၅-လ အတွင်း အနိမ့်ဆုံးသို့ ထိုးကျသွားခဲ့သည့် နောက်မှာ အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှု ကဏ္ဍသည် ၂၀၂၃ ခုနှစ် ပထမ သုံးလပတ် အလယ်ပိုင်းတွင် ရှေ့ဆက် အားကောင်းလာပါသည်။ တိုးထုတ်လုပ်မှုကို အဓိကအားဖြင့် မောင်းနှင်ပေးခဲ့သည်မှာ ထုတ်လုပ်မှု ပမာဏများ မြင့်တက်လာမှု ဖြစ်ပါသည်။ စက်မှု ထုတ်လုပ်မှုမှာ နောက်ဆုံး လေးလအတွင်း အမြန်ဆုံး နှုန်းဖြင့် တိုးလာခဲ့ပြီး နောက်ဆုံး ဦးမော့မှုက တိုးထုတ်လုပ် လာခဲ့သည့် လက်ရှိ အစဉ်ကို ၁၇ လ ဆက်တိုက်သို့ ဆွဲဆန့်ပေးလိုက်သည်။ ထို့အပြင် အော်ဒါ အသစ်များ ရရှိမှုသည် နှစ်လဆက်တိုက် တိုးလာခဲ့ပြီး အရှိန်မှာ ပိုမြင့်လာခဲ့သည်။

ထုတ်လုပ်မှုထဲက ဦးမော့မှုနှင့် အညီ အလုပ်နေရာများမှာ ပြီးခဲ့သည့် အောက်တိုဘာလမှစပြီး ပထမအကြိမ် မြင့်တက်ခဲ့သော်လည်း မသိမသာမျှသာ တိုးလာခဲ့သည်။ ယင်းအတောအတွင်း လက်ထဲ ကျန်ရှိနေသည့် (မပြီးသေးသော) အလုပ်များ၏ ပမာဏသည် ငါးလဆက်တိုက် ကျဆင်းလာခဲ့သည်။

ဖြည့်စွက်ဖော်ပြရလျှင် ဖေဖော်ဝါရီ ဒေတာက အာဆီယံ ကုန်စည် ထုတ်လုပ်သူတို့ ဝယ်ယူမှုများကို ရှေ့ဆက် တိုးပြုလုပ်ခဲ့ခြင်းကို ညွှန်ပြနေသည်။ တိုးတက်မှု အရှိန်မှာ ငါးလအတွင်း အမြန်ဆုံး ဖြစ်လာပြီး အားကောင်းခဲ့သည်။ သို့သော်လည်း ထုတ်လုပ်မှုအကြို နှင့် ထုတ်လုပ်မှုအပြီး လက်ကျန် စာရင်းနှစ်ရပ်စလုံးမှာ ဖေဖော်ဝါရီတွင် ကျဆင်းလာခဲ့ပြီး ထုတ်လုပ်မှုအပြီးလက်ကျန်စာရင်း ကျဆင်းမှုမှာ ၂၀၂၁ ဒီဇင်ဘာမှစပြီး ပထမဦးဆုံး အကြိမ်ဖြစ်လာသည်။ ဝယ်ယူမှုများကို အရှိန်မြှင့် တိုးပြုလုပ်ခဲ့ကြသည့် တိုင်အောင် ကုမ္ပဏီများသည် ထုတ်လုပ်မှု ပမာဏများ အားကောင်းစွာ တိုးလာခြင်းကို ဖြည့်ဆည်းပေးရန် လက်ရှိ သိုလှောင်ကုန်များကို မှီခိုနေရကြောင်းကို ဒေတာက ထောက်ပြနေသည်။

နောက်ဆုံး စစ်တမ်းထဲက အားတက်စရာ အကောင်းဆုံး ရလဒ်မှာ ပစ္စည်းပေးသွင်းမှု ကြာမြင့်ချိန်များ တည်ငြိမ်လာခြင်း ဖြစ်သည်။ ဖေဖော်ဝါရီ ဒေတာက ပစ္စည်းပေးသွင်းရေး ကွင်းဆက်များရှိ ဖိအားပေးမှုများ တည်ငြိမ်လာခဲ့ကြောင်းကို ညွှန်ပြနေရာ ပစ္စည်း

PMI™
by S&P Global

Copyright © 2023 S&P Global

သတင်း ထုတ်ပြန်ချက်

ပေးသွင်းသူတို့၏ စွမ်းဆောင်ရည် ဆုတ်ယုတ်လာခဲ့သည့် သုံးနှစ်ကာလကို အဆုံး သတ်လိုက်သည်။

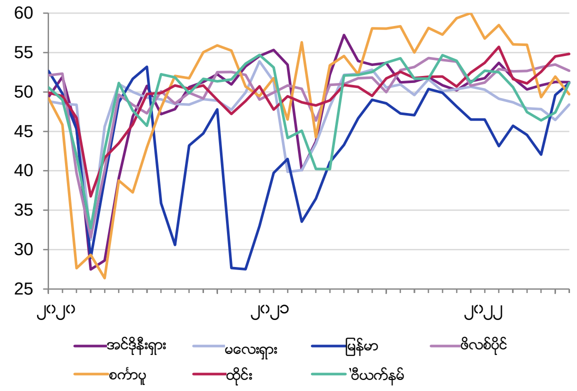
ထို့အပြင် စရိတ်စကများဆိုင်ရာ ဖိအားပေးမှုများသည်ပါ ဖေဖော်ဝါရီလတွင် လျော့နည်းသွားပြီး ထည့်ကုန် ဈေးနှုန်းများ၏ ငွေကြေးဖောင်းပွမှုမှာ ရေရှည် ပျမ်းမျှအတိုင်း ဖြစ်ပါသည်။ ယင်းတချိန်တည်းမှာ ကုမ္ပဏီများသည် မိမိတို့၏ ရောင်းဈေးများကို ၁၃ လ အတွင်း အားအပျော့ဆုံး နှုန်းဖြင့် တိုးမြှင့်ခဲ့ကြသည်။

မည်သို့ပင်ဖြစ်စေ ပြည်ပမှ အလုပ်အသစ်များ ရရှိမှုမှာ ဖေဖော်ဝါရီတွင် ဆက်ပြီး ကျဆင်း လာခဲ့သောကြောင့် အာဆီယံ ကုန်စည်များအတွက် နိုင်ငံတကာမှ ဝယ်လိုအားသည် အားနည်းလျက် ရှိနေသည်။

နောက်ဆုံးအဖြစ် လာမည့် ၁၂ လအတွက် မျှော်မှန်းချက်များမှာ ဖေဖော်ဝါရီလတွင် အာဆီယံ ထုတ်လုပ်သူတို့ အကြားမှာ အကောင်းမြင် သဘောကို ဆောင်နေဆဲဖြစ်ပါသည်။ သို့သော်လည်း သက်ဆိုင်ရာ အညွှန်းကိန်းမှာမူ ၁၈-လ အတွင်း အနိမ့်ဆုံးသို့ အားပျော့သွားခဲ့ပြီး လေးလ ဆက်တိုက် သမိုင်းစဉ် ပျမ်းမျှထက် နိမ့်ကျနေပါသည်။

ထုတ်လုပ်မှု PMI

ရာသီအလိုက် ညှိကိန်း >၅၀ =ယခင်လ နောက်ပိုင်း တိုးတက်ခဲ့



ရင်းမြစ်- S&P Global

အာဆီယံ ကုန်ထုတ်လုပ်မှု PMI ဒေတာကို သုံးသပ်လျက် S&P Global Market Intelligence မှ စီးပွားရေးပါရဂူ Maryam Baluch ပြောကြားသွားသည်မှာ-

"အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေး ကဏ္ဍက ဖေဖော်ဝါရီလ အတွင်းမှာ ထုတ်လုပ်မှု အခြေအနေများ အရှိန်အဟုန်ဖြင့် တိုးတက်လာသည်ဟု အစီရင်ခံကြပါတယ်။ ထုတ်လုပ်မှုမှာ မှတ်တမ်းထဲက အမြန်ဆုံး နှုန်းဖြင့် တိုးလာခဲ့လို့ စက်မှုကဏ္ဍ တစ်ဝန်းက တိုးထုတ်လုပ်မှု နှုန်းမှာ လေးလအတွင်း အမြန်ဆုံး ဖြစ်လာပါတယ်။ စက်ရုံ အော်ဒါများပါ ပိုမြန်တဲ့ နှုန်းနှင့် တိုးရလာခဲ့ပြီး အလုပ်နေရာများရဲ့ ပမာဏများမှာ နာလန်ပြန်ထူလာနိုင်ပြီး လေးလအတွင်းမှာ ပထမဆုံးအကြိမ်အဖြစ် မသိမသာ မြင့်တက်လာခဲ့တယ်။

"လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ တောင်းဆိုမှုများ အားကောင်းလာခြင်းကလည်း ကုမ္ပဏီများအား ၎င်းတို့ရဲ့ ဝယ်ယူမှုများကို ငါးလအတွင်းမှာ အများဆုံး နှုန်းဖြင့် ပြုလုပ်စေခဲ့ပြီး ထုတ်လုပ်မှု ပမာဏများ တိုးချဲ့ရန် တောင်းဆိုမှုကို ဖြည့်တင်းပေးရန် ကုမ္ပဏီများက ရှိနေတဲ့ သိုလှောင်ကုန်များကို အသုံးချခဲ့ကြပါတယ်။ ပေးသွင်းကုန်များအတွက် ပျမ်းမျှ ကြာမြင့်ချိန်များမှာ တည်ငြိမ်လာခဲ့ကြလို့ ပစ္စည်းပေးသွင်းမှုဆိုင်ရာ ဖိအားပေးမှုများ အားပျော့လာမှုမှာ ၃၇ လအတွင်း ပထမဆုံးအကြိမ် အဖြစ် အားတက်စရာ ကောင်းပါတယ်။ တချိန်တည်းမှာ ငွေကြေး ဖောင်းပွမှု ဖိအားပေးမှုများဟာလည်း ဇန်နဝါရီလထက် အားပျော့သွားပါတယ်။

"ခြုံပြောရလျှင် အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေး ကဏ္ဍဟာ ဖေဖော်ဝါရီလတွင် စွမ်းဆောင်ခဲ့ပုံမှာ အပေါင်းလက္ခဏာ သဘောဆောင်ခဲ့ပါတယ်။ ဒါပေမဲ့ နိုင်ငံတကာ စီးပွားရေး အခြေအနေကို စိုးရိမ်နေရလို့ အကောင်းမြင်စိတ်မှာ အတော်ကလေး အားပျော့လျက် ရှိနေပါသေးတယ်။"

-ပြီးဆုံး-

Copyright © 2023 S&P Global

သတင်း ထုတ်ပြန်ချက်

ဆက်သွယ်ရန်

S&P Global Market Intelligence
Maryam Baluch
စီးပွားရေးပါရဂူ
Telephone: +44-12-4432-7213
Email: maryam.baluch@spglobal.com

S&P Global Market Intelligence
SungHa Park
Corporate Communications
Telephone: +82 2 6001 3128
Email: sungha.park@spglobal.com

တွက်ချက်နည်း

S&P Global အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှု PMI™ ကို အင်ဒိုနီးရှား၊ မလေးရှား၊ မြန်မာ၊ ဖိလစ်ပိုင်၊ စင်ကာပူ၊ ထိုင်း၊ ဗီယက်နမ် နိုင်ငံများမှ ထုတ်လုပ်သူ ၂,၁၀၀ ခန့်ပါဝင်သည့် အဖွဲ့များမှ ထည့်ကုန်ဝယ်ယူရေး မန်နေဂျာများထံ ပို့ပေးခဲ့သည့် မေးခွန်းလွှာများအတွက် ရရှိသည့် ဖြေကြားချက်များအပေါ်အခြေခံပြီး S&P Global မှ တွက်ချက်ပါသည်။ ယင်းနိုင်ငံများသည် အာဆီယံ ထုတ်လုပ်သူများ၏ ထပ်တိုး တန်ဖိုး ၉၈% ကို ထုတ်လုပ်ပေးကြပါသည်*။ မေးမြန်းရန် ရွေးချယ်ခံရသူများကို GDP အား ထောက်ပံ့မှုအပေါ် အခြေခံပြီး အသေးစိတ်ကဏ္ဍနှင့် ကုမ္ပဏီလုပ်သားအင်အား ပမာဏ အမျိုးမျိုး ပါဝင်အောင် ရွေးခဲ့ပါသည်။

စစ်တမ်းအတွက် ဖြေကြားချက်များကို လစဉ် ဒုတိယ လဝက်ပိုင်းမှာ ကောက်ခံခြင်းဖြစ်ပြီး ယခင်လနှင့်နှိုင်းယှဉ်ပြီးပြောင်းလဲမှုကို ညွှန်ပြပါသည်။ နိုင်ငံအဆင့်စစ်တမ်း၏ ကိန်းရှင်တိုင်းအတွက် ပျံ့နှံ့မှု အညွှန်းကို တွက်ချက်ပါသည်။ အညွှန်းမှာ 'ပိုမြင့်လာမှု' ဖြေကြားချက်များ၏ ရာခိုင်နှုန်းနှင့် 'မပြောင်းလဲ'ဟု ဖြေခဲ့ကြသူတို့၏ ရာခိုင်နှုန်း တစ်ဝက်ကို စုပေါင်းမှု ဖြစ်ပါသည်။ အညွှန်းများမှာ ၀ နှင့် ၁၀၀ အကြား ရှိနိုင်ပြီး ၅၀ အထက်တွင် ရှိနေပါက ခြုံပြောရလျှင် ယခင်လထက် တိုးတက်မှုကို ပြပြီး၊ ၅၀ အောက် ဆိုပါက ခြုံကြည့်လျှင် ကျဆင်းမှုကို ညွှန်ပြပါသည်။ ယင်းနောက်မှာ အညွှန်းများကို ရာသီအလိုက် ညှိပေးရပါသည်။ အာဆီယံ အညွှန်းများကို တစ်နိုင်ငံစီ၏ အညွှန်းများအား ချိန်ဆလျက် စုပေါင်း တွက်ယူပါသည်။ နိုင်ငံများအလိုက် ချိန်ဆမှုကို နှစ်စဉ် ထုတ်လုပ်မှု ထပ်တိုးတန်ဖိုးမှ တွက်ယူပါသည်*။

အဓိကအကျဆုံး ကိန်းဂဏန်းမှာ ထည့်ကုန်ဝယ်ယူရေးမန်နေဂျာများ၏ အညွှန်း Purchasing Managers' Index™ (PMI) ဖြစ်ပါသည်။ PMI မှာ အောက်ပါ အညွှန်း ငါးခုတို့၏ ချိန်ဆတွက်ထားသည့် ပျမ်းမျှဂဏန်း ဖြစ်သည်- အော်ဒါသစ်များ (၃၀%)၊ ထုတ်လုပ်မှု (၂၅%)၊ အလုပ်နေရာ (၂၀%)၊ ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့၏ ပေးသွင်းမှု ကြာမြင့်ချိန်များ (၁၅%) နှင့် သိုလှောင်ထားသည့် ထည့်ကုန်များ (၁၀%)။ PMI ကို တွက်ချက်နိုင်ရန် ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့၏ ပေးသွင်းမှု ကြာမြင့်ချိန်များ အညွှန်းကို အခြား အညွှန်းများနှင့် ယှဉ်ရနိုင်အောင် ဦးတည်ချက်ကို ပြောင်းပေးထားပါသည်။

ကောက်ယူထားသည့် စစ်တမ်း ဒေတာကို ထုတ်ပြန်မှု နောက်ပိုင်းတွင် ပြန်လည်ပြင်ဆင်ခြင်း မရှိသော်လည်း ရာသီအလိုက် ညှိပေးရမည့် အချက်များကိုမူ အချိန်အခါအလိုက် ညှိပေးနိုင်သောကြောင့် ရာသီအလိုက်ညှိထားသည့် စစ်တမ်းဒေတာများအပေါ် သက်ရောက်မှု ရှိနိုင်ပါသည်။

PMI စစ်တမ်းအား တွက်ချက်နည်းဆိုင်ရာ နောက်ထပ် အချက်အလက်များအတွက် ကျေးဇူးပြုပြီး economics@ihsmarkit.com သို့ ဆက်သွယ်ပါ။

*ရင်းမြစ်- ကမ္ဘာ့ဘဏ်၏ နိုင်ငံတကာ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှု အညွှန်းများ။

S&P Global (NYSE: SPGI)

S&P Global သည် အရေးပါသည့် အချက်အလက်များကိုပေးပါသည်။ အစိုးရများ၊ စီးပွားရေး လုပ်ငန်းများ နှင့် လိုအပ်သူများအတွက် ကျွန်ုပ်တို့သည် မှန်ကန်သည့် ဒေတာ၊ ကျွမ်းကျင်မှုများ နှင့် ဆက်စပ် နည်းပညာကို တပ်ဆင်ပေးလျက် ယုံကြည်စိတ်ချရသည့် ဆုံးဖြတ်ချက်များ ချမှတ်နိုင်ရန် ထောက်ကူပေးပါသည်။ ကျွန်ုပ်တို့၏ သုံးစွဲသူတို့အား ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုအသစ်များကို စိစစ်တန်ဖိုးဖြတ်နိုင်ရန် ကူညီပေးမှုမှအစ ESG နှင့် ပစ္စည်းပေးသွင်းရေး ကွင်းဆက်များတစ်ဝန်းမှာ စွမ်းအင်ကို ပုံစံပြောင်းပေးရာတွင် ၎င်းတို့အား လမ်းညွှန်ပေးခြင်းဖြင့် ကျွန်ုပ်တို့သည် အခွင့်အလမ်းသစ်များကို ဖွင့်ထုတ်ပေးရင်း စိန်ခေါ်မှုများကို ဖြေရှင်းလျက် ကမ္ဘာကြီးအတွက် တိုးတက်မှုအရှိန်ကို တိုးမြှင့်ပေးကြပါသည်။

နိုင်ငံတကာ အရင်းအနှီး၊ ကုန်စည်နှင့် မော်တော်ယာဉ် ဈေးကွက်များတွင် ယုံကြည်စိတ်ချရမှု အဆင့်သတ်မှတ်ချက်များ၊ စံညွှန်းများ၊ ဆန်းစစ်လေ့လာမှုများနှင့် လုပ်ငန်းစီးဆင်းမှုဆိုင်ရာ ဖြေရှင်းနည်းများအတွက် ကမ္ဘာ့ထိပ်သီး အဖွဲ့အစည်း အများအပြားတို့က ကျွန်ုပ်တို့အား ရှာဖွေ ချဉ်းကပ်ကြရပါသည်။ ကျွန်ုပ်တို့သည် မိမိတို့၏ ကမ်းလှမ်းချက်တိုင်းဖြင့် ကမ္ဘာ့ထိပ်သီး အဖွဲ့အစည်းများအား အနာဂတ်အတွက်၊ ပစ္စုပ္ပန်အတွက် စီမံရေးဆွဲနိုင်ရန် ထောက်ကူပေးကြပါသည်။

S&P Global သည် S&P Global Ltd. နှင့်/သို့မဟုတ် ၎င်း၏ လုပ်ငန်းခွဲများ၏ မှတ်ပုံတင်ထားသော ကုန်အမှတ်တံဆိပ် ဖြစ်သည်။ အခြားသော ကုမ္ပဏီ နှင့် ထုတ်ကုန်အမည်များမှာ သက်ဆိုင်ရာ ပိုင်ဆိုင်သူများ၏ ကုန်အမှတ်တံဆိပ်များ ဖြစ်ပါသည်။ © 2023 S&P Global Ltd. မူပိုင်ခွင့်များ ထိန်းချုပ်ထားသည်။ www.spglobal.com

PMI အကြောင်း

ထည့်ကုန်ဝယ်ယူရေးမန်နေဂျာများ၏ အညွှန်း (PMI™) စစ်တမ်းများကို ယခုအခါ နိုင်ငံပေါင်း ၄၀ ကျော်အပြင် ယူရိုဇုန်အတွင်းရှိ အထင်ကရ ဒေသများအတွက်ပါ ထုတ်ပြန်ပေးနေပါသည်။ ၎င်းတို့မှာ ကမ္ဘာပေါ်တွင် အနီးကပ်ဆုံး စောင့်ကြည့်လေ့လာလျက်ရှိသည့် လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ စစ်တမ်းများ ဖြစ်ကြပြီး ၎င်းတို့၏ စီးပွားရေးအတွက် ထူးခြားသည့် အလားအလာများဆိုင်ရာ လစဉ် အညွှန်းများကို နောက်ဆုံး အချက်အလက်များနှင့်အညီ တိကျစွာ ညွှန်ပြပေးနိုင်စွမ်းကြောင့် ဗဟိုဘဏ်များ၊ ဘဏ္ဍာရေး ဈေးကွက်များနှင့် လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ ဆုံးဖြတ်ချက်များကို ချမှတ်ပေးကြသူတို့ အားကိုးကြရပါသည်။ နောက်ထပ် လေ့လာလိုပါက ihsmarkit.com/products/pmi.html သို့ ဝင်ရောက်ကြည့်ရှုပါ။

S&P Global ၏သတင်းထုတ်ပြန်ချက်များကို ရယူရန်မလိုလားပါက ကျေးဇူးပြု၍ joanna.vickers@ihsmarkit.com သို့ ဆက်သွယ်ပါ။ ကျွန်ုပ်တို့၏ သီးသန့်မူဝါဒကို ဖတ်ကြားရန် ဤနေရာတွင် နှိပ်လိုက်ပါ။

ဤနေရာတွင် ဖော်ပြထားသည့် ဒေတာ၏ ဉာဏပစ္စည်း ပိုင်ဆိုင်မှု မူပိုင်ခွင့်များကို S&P Global နှင့်/သို့မဟုတ် ၎င်း၏ လုပ်ငန်းခွဲများမှ ပိုင်ဆိုင်သည် သို့မဟုတ် လိုင်စင်ရထားသည်။ S&P Global ထံမှ ကြိုတင် ခွင့်ပြုချက် မရယူဘဲ ဖော်ပြထားသည့် ဒေတာကို မိတ္တူကူးခြင်း၊ ဖြန့်ချီခြင်း၊ ထုတ်လွှင့်ခြင်း သို့မဟုတ် တစ်နည်းနည်းဖြင့် အပါအဝင် ၎င်းတို့ဖြင့်သာ ကန့်သတ်မထားဘဲ ခွင့်ပြုချက်မဲ့ အသုံးပြုမှု မှန်သမျှကို တားမြစ်သည်။ ဤနေရာတွင် ပါရှိသည့် အကြောင်းအရာ သို့မဟုတ် အချက်အလက်များ ("ဒေတာ") အတွက် ဒေတာထဲက အမှားများ၊ မတိကျမှုများ၊ ချန်လှပ်မှုများ သို့မဟုတ် ကြန့်ကြာမှုများ အတွက် ၎င်းတို့နှင့် ဆက်စပ်ပြီး လုပ်ဆောင်ချက် တစ်ခုခုအတွက် S&P Global ဘက်မှ မည်သို့မှ တာဝန်ခံမှု၊ တာဝန်ယူမှု သို့မဟုတ် ကတိပေးမှုမရှိပါ။ ဒေတာကို အသုံးပြုခြင်းကြောင့် ဖြစ်ပေါ်လာနိုင်သည့် အထူး၊ တိုက်ဆိုင်လျက် သို့မဟုတ် အကျိုးဆက်အဖြစ် နစ်နာမှုများအတွက် မည်သည့်နည်းနှင့်မျှ S&P Global က တာဝန်မယူနိုင်ပါ။ Purchasing Managers' Index™ နှင့် PMI™ မှာ Markit Economics Limited ၏ မှတ်ပုံတင်ထားသည့် ကုန်အမှတ်တံဆိပ် ဖြစ်သည် သို့မဟုတ် Markit Economics Limited နှင့်/သို့မဟုတ် ၎င်း၏ လုပ်ငန်းခွဲများအား လိုင်စင်ပေးထားသည်။

ဤအကြောင်းအရာကို ထုတ်ပြန်ခဲ့သည်မှာ S&P Global Market Intelligence ဖြစ်ပြီး S&P Global မှ စီမံခန့်ခွဲပေးသည့် S&P Global Ratings မဟုတ်ပါ။ မည်သည့် အချက်အလက်၊ ဒေတာ သို့မဟုတ် ဖော်ပြချက်၊ အဆင့်သတ်မှတ်ချက်များ ("အကြောင်းအရာ")အား တစ်နည်းနည်းဖြင့် ကူးယူဖော်ပြမှုကို သက်ဆိုင်သူထံမှ ကြိုတင်ပြီး စာရေးခွင့်ပြုထားခြင်းမှအပ တားမြစ်သည်။ ယင်းကဲ့သို့သော အဖွဲ့အစည်း၊ ၎င်းတို့၏ အဖွဲ့ခွဲများနှင့် ပစ္စည်းပေးသွင်းသူများ ("အကြောင်းအရာကို စီမံပေးသူများ")က မည်သည့် အကြောင်းအရာ၏ တိကျမှု၊ မှန်ကန်မှု၊ ပြည့်စုံမှု၊ အချိန်နှင့်ကိုက်ညီမှု သို့မဟုတ် ရရှိနိုင်မှုကို အာမမခံနိုင်ဘဲ မည်သည့်အကြောင်းကြောင့်ဖြစ်စေ၊ (ပေါ့ဆလျက် သို့မဟုတ် အခြားအကြောင်းကြောင့် ဖြစ်စေ) အမှား သို့မဟုတ် ချန်လှပ်ခဲ့မှု တစ်ခုခုအတွက် သို့မဟုတ် ထိုအကြောင်းအရာကို အသုံးပြုမှုမှ ပေါ်ထွန်းလာသည့် ရလဒ်များ အတွက် တာဝန်မယူနိုင်ပါ။ မည်သည့် အခြေအနေမျိုးတွင်မှ အကြောင်းအရာကို အသုံးပြုမှုနှင့် ဆက်စပ်ပြီး မည်သည့် နစ်နာမှုများ၊ ကုန်ကျမှုများ၊ စရိတ်စကများ၊ တရားဝင် အခန္တနီးများ သို့မဟုတ် ဆုံးရှုံးမှုများ (ဝင်ငွေ ဆုံးရှုံးမှုများ သို့မဟုတ် အမြတ်အစွန်း ဆုံးရှုံးမှုများ နှင့် အခွင့်အလမ်း ဆိုင်ရာ ကုန်ကျမှုများ အပါအဝင်) အတွက် အကြောင်းအရာကို စီမံပေးသူတို့သည် တာဝန်မရှိနိုင်ပါ။

PMI™

by S&P Global

Copyright © 2023 S&P Global