

COMUNICADO DE PRENSA
INFORMACIÓN SENSIBLE DE MERCADO
No publicar antes de las 09.15 CEST (07.15 UTC), 1 de septiembre de 2025

HCOB PMI[®] Sector Manufacturero Español

El crecimiento económico aumenta en medio de una mayor demanda de productos manufacturados

Resultados clave:

Tanto la producción como los nuevos pedidos aumentan a ritmos más fuertes.

La confianza en las perspectivas se fortalece hasta su máxima en seis meses.

Los datos de los precios indican presiones inflacionistas moderadas.

Datos recopilados entre el 12 y el 21 de agosto de 2025

En agosto, la economía manufacturera española experimentó su mayor crecimiento en casi un año, ya que la producción, los nuevos pedidos y el empleo aumentaron a ritmos más fuertes con respecto a julio. Las expectativas fueron positivas respecto a un crecimiento sostenido, aunque la actividad de compras aumentó solo ligeramente en medio de las persistentes dificultades de la oferta. Mientras tanto, los datos de los precios mostraron presiones inflacionistas moderadas en agosto.

El **Índice HCOB PMI[®] del Sector Manufacturero Español** ajustado estacionalmente, un índice compuesto diseñado para ofrecer un resumen de las condiciones operativas en la economía del sector manufacturero, se situó en 54.3 en agosto. Esta cifra superó la de 51.9 registrada en julio e indicó el crecimiento más rápido del sector manufacturero desde octubre de 2024. Al mantenerse por encima del nivel de ausencia de cambios de 50.0, este también fue el cuarto mes consecutivo en que el índice mostró una expansión.

La mejora del índice PMI se vio respaldada por un aumento simultáneo y más rápido de la producción y de los nuevos pedidos. Los ritmos de expansión fueron marcados y los mejores desde octubre y mayo de 2024 respectivamente. Después de tener en cuenta los factores estacionales habituales de agosto, los encuestados mencionaron una mejora de la demanda. Las campañas de marketing también se consideraron positivas y contribuyeron a generar ventas adicionales. No obstante, el aumento general de los nuevos pedidos se debió principalmente al mercado interno, mientras que los nuevos pedidos de exportación, a pesar de haber alcanzado su mayor crecimiento del año hasta la fecha, aumentaron solo modestamente.

Puesto que las ventas y la producción aumentaron a ritmos más fuertes, la capacidad de las plantas se vio, como era de esperar, al límite. Esto hecho se reflejó en los datos de los pedidos pendientes, que indicaron el aumento más rápido de los pedidos por completar en diez meses. Como respuesta, los fabricantes expandieron sus plantillas, que aumentaron por sexto mes consecutivo y a su mayor ritmo desde diciembre de 2024.

Las proyecciones positivas de crecimiento también contribuyeron a soportar la contratación, ya que las empresas prevén un aumento de la producción en un plazo de doce meses con respecto a los niveles actuales. La confianza en general mejoró desde julio hasta alcanzar su máxima en seis meses y se situó notablemente por encima de la tendencia a largo plazo de la encuesta. Existe alguna esperanza de que se disipen las incertidumbres globales que han afectado a las ventas en los últimos meses, especialmente las de los clientes internacionales. Algunos fabricantes también prevén invertir en nueva capacidad en sus plantas.

Las empresas se mostraron algo más cautelosas en cuanto a sus actividades de compras en agosto. Si bien la compra de insumos aumentó por primera vez en siete meses, lo hizo solo marginalmente, ya que algunas empresas optaron por utilizar sus inventarios existentes. Los retrasos en las entregas también desalentaron en cierta medida la actividad de

compra, y los últimos datos muestran que el rendimiento de los proveedores se deterioró en su mayor medida en lo que va de año hasta la fecha. En algunos casos, se mencionaron escasez de existencias y problemas de transporte más generalizados.

En cuanto a los precios, se registró otro modesto aumento en los precios de los insumos en agosto. Las empresas informaron que la inflación reflejó el aumento de los precios de los alimentos y los metales. Los fabricantes repercutieron el aumento de los costes a sus clientes, siempre que fue posible, a través de un aumento de sus precios de ventas. La tasa de inflación también fue moderada a pesar de alcanzar su nivel más alto en cinco meses.

Comentario

Comentando sobre los datos del PMI, Jonas Feldhusen, Junior Economist de Hamburg Commercial Bank, señaló:

“El sector manufacturero español está enviando señales alentadoras: el índice HCOB PMI del sector manufacturero ha aumentado por cuarto mes consecutivo, subrayando la sólida trayectoria del sector desde la caída observada a principios de año. España reafirma así su liderazgo en la recuperación económica postpandemia de la zona euro. La fortaleza sostenida del país podría actuar como catalizador para una revitalización económica más amplia en la unión monetaria, especialmente en un entorno aún marcado por la incertidumbre y la fragmentación de la demanda.

La demanda de productos manufacturados repuntó en agosto, tanto a nivel nacional como internacional, hecho reflejado en la tendencia al alza de los nuevos pedidos. Este impulso probablemente estimuló la producción, que ha aumentado por cuarto mes consecutivo y registró un notable incremento en agosto. La evolución positiva de la demanda parece estar extendiéndose a otros subcomponentes: los fabricantes están reforzando sus plantillas para adaptarse al aumento de las cargas de trabajo, mientras que los stocks de productos terminados siguen disminuyendo debido al aumento de las ventas. El volumen de compras volvió a aumentar en agosto, poniendo fin a un período de contracción de seis meses, otro indicio de que las empresas se están adaptando a un renovado repunte de la demanda.

El resultado a nivel de los subsectores manufactureros presenta un panorama heterogéneo. El sector de bienes de consumo se mantiene sin rumbo definido por segundo mes consecutivo, mientras que el de bienes intermedios y el de bienes de capital sustentan la recuperación de la economía manufacturera en general. En términos generales, los costes de los insumos y los precios de venta han aumentado ligeramente, pero se mantienen dentro de los rangos históricos, lo que sugiere que las presiones inflacionistas están contenidas”.

-Fin-

HCOB PMI Sector Manufacturero Español

c.v.e., >50 = mejora desde el mes anterior



Fuentes: HCOB, S&P Global PMI.

Índice PMI de Producción

c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior



Fuentes: HCOB, S&P Global PMI, INE via S&P Global Market Intelligence.

Contacto

Hamburg Commercial Bank AG

Jonas Feldhusen
Junior Economist
T: +49-151-2294-2945
jonas.feldhusen@hcob-bank.com

Katrin Steinbacher
Head of Press Office
Senior Vice President
T: +49-40-3333-11130
katrin.steinbacher@hcob-bank.com

S&P Global Market Intelligence

Paul Smith
Economics Director
T: +44-1491-461-038
paul.smith2@spglobal.com

Hannah Brook
EMEA Communications Manager
T: +44-7483-439-812
hannah.brook@spglobal.com
press.mi@spglobal.com

Nota a los editores

El Índice HCOB PMI® del Sector Manufacturero Español es elaborado por la firma S&P Global basándose en las respuestas a las encuestas enviadas a los responsables de compras en un panel de alrededor de 400 empresas industriales. El panel está estratificado por sectores detallados y por el tamaño de la fuerza laboral de la empresa, en proporción a la contribución que realizan al PIB. Los datos se recopilaron por primera vez en febrero de 1998.

Las respuestas a la encuesta se recopilan durante la segunda mitad de cada mes e indican la dirección del cambio en comparación con el mes anterior. Se calcula un índice de difusión para cada una de las variables del estudio. El índice es la suma del porcentaje de las respuestas que indican resultados "más altos" y la mitad del porcentaje de las respuestas que indican "sin cambios" en comparación con el mes anterior. Los índices fluctúan entre 0 y 100. Una lectura superior a 50 indica un aumento en general en comparación con el mes anterior y una lectura inferior a 50 indica una disminución en general. Después de ello, los índices se ajustan en función de factores estacionales.

El índice principal es el Purchasing Managers' Index™ (PMI®). El Índice PMI es un promedio ponderado a partir de los siguientes cinco índices individuales: Nuevos Pedidos (30%), Producción (25%), Empleo (20%), Plazos de entrega de los proveedores (15%) y Stocks de compras (10%). Para el cálculo del PMI, el índice de plazos de entrega de los proveedores se invierte deliberadamente para que el gráfico avance en la dirección comparable con el resto de los índices.

Una vez publicados, los datos subyacentes no se revisan, pero cuando proceda, los factores de ajuste estacional pueden revisarse de vez en cuando, y toda modificación afectará a las series de datos ajustados estacionalmente.

Para obtener más información sobre la metodología del estudio PMI, contacte con economics@spglobal.com.

Hamburg Commercial Bank AG

Hamburg Commercial Bank (HCOB) es un banco comercial privado y financiero especialista con sede en Hamburgo, Alemania. El banco ofrece a sus clientes un alto nivel de experiencia en estructuración para la financiación de proyectos inmobiliarios comerciales con un enfoque en Alemania, así como en los países europeos vecinos. También ocupa una sólida posición de mercado en el sector de transporte marítimo internacional. El banco es uno de los pioneros en la financiación de proyectos a nivel europeo para energías renovables y también está involucrado en la expansión en el tema digital y otras áreas de infraestructura importante. HCOB ofrece soluciones de financiación individual para clientes corporativos internacionales, así como un negocio enfocado en clientes corporativos en Alemania. La cartera del banco se completa con productos y servicios digitales que facilitan transacciones de pago nacionales e internacionales confiables y oportunas, así como para la financiación del comercio.

Hamburg Commercial Bank alinea sus actividades con los criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG, por su sigla en inglés) establecidos y ha anclado los aspectos de sostenibilidad en su modelo comercial. Apoya a sus clientes en su transición hacia un futuro más sostenible.

Los especialistas del banco son tan experimentados como pragmáticos. Actúan de manera confiable y a la altura de sus clientes. Brindan asesoramiento en profundidad para encontrar conjuntamente soluciones eficientes que ofrecen la combinación ideal, en particular para proyectos complejos. Además de su profunda experiencia en el mercado y el sector, la financiación a medida, un alto nivel de pericia en estructuración y sindicación y muchos años de experiencia constituyen el sello distintivo del banco.

S&P Global (NYSE: SPGI)

S&P Global proporciona inteligencia esencial. Brindamos a los gobiernos, las empresas y las personas los datos, la experiencia y la tecnología conectada adecuados para que puedan tomar decisiones con convicción. Desde ayudar a nuestros clientes a evaluar nuevas inversiones hasta guiarlos a través de los criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG, por su sigla en inglés) y la transición energética en las cadenas de suministro, revelamos nuevas oportunidades, resolvemos desafíos y aceleramos el progreso para el mundo.

Somos la elección preferida por muchas de las organizaciones líderes en el mundo para proporcionar calificaciones crediticias, precios de referencia, análisis y soluciones de gestión del flujo de trabajo en los mercados mundiales de capital, materias primas y automotrices. Con cada una de nuestras ofertas ayudamos a las organizaciones líderes en el mundo a planificar el mañana, hoy.

S&P Global es una marca registrada de S&P Global Ltd. y/o sus filiales. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2025 S&P Global Ltd. Todos los derechos reservados. www.spglobal.com

Acerca de AERCE

AERCE, Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos. Fundada en 1981 cuenta con alrededor de 1.000 socios, que representa a más de 10.000 profesionales vinculados, entre los que figuran las empresas más relevantes del país, instituciones y profesionales pertenecientes a diversos sectores industriales, de servicios y al sector público.

AERCE pertenece a la International Federation of Purchasing and Supply Management (I.F.P.S.M.)

Email: info@aerce.org. Web: www.aerce.org.

Acerca del PMI

Los estudios Purchasing Managers' Index™ (PMI®) están disponibles para más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo, únicos de las tendencias económicas. <https://www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi.html>

Si no desea recibir comunicados de S&P Global, por favor contacte con press.mi@spglobal.com. Para leer nuestra política de privacidad [pínche aquí](#).

Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de o cedidos bajo licencia a S&P Global y/o sus filiales. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos, pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de S&P Global. S&P Global no aceptará responsabilidad, deber u obligación alguna con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. S&P Global no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index™ y PMI® son marcas comerciales registradas de S&P Global Inc o cedidas bajo licencia a S&P Global Inc y/o sus filiales.

El presente Contenido ha sido publicado por S&P Global Market Intelligence y no por S&P Global Ratings, que es una división de S&P Global gestionada de forma independiente. Queda prohibida la reproducción de cualquier información, dato o material, incluidas las calificaciones (el "Contenido") sin el consentimiento previo por escrito de la parte correspondiente. Dicha parte, sus filiales y proveedores (los "Proveedores de Contenido") no garantizan la precisión, idoneidad, integridad, puntualidad o disponibilidad del Contenido, y no aceptan responsabilidad alguna en relación con cualquier error u omisión (ya sea por negligencia o cualquier otro motivo), independientemente de la causa, ni en relación con los resultados derivados del uso de dicho Contenido. Los Proveedores de Contenido no serán responsables en ningún caso de los daños o perjuicios, costes, gastos, honorarios legales o pérdidas (incluida la pérdida de ingresos, el lucro cesante o los costes de oportunidad) derivados del uso del Contenido.