

ข่าวประชาสัมพันธ์

ข้อมูลนี้อาจมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์

ห้ามเผยแพร่จนกว่าจะถึงเวลา 07:30 น. ตามเวลา ICT (00:30 น. ตามเวลา UTC) ของวันที่ 1 มีนาคม 2023

PMI™ สำหรับภาคการผลิตในอาเซียน โดย S&P Global

สถานะของภาคการผลิตปรับตัวดีขึ้นเพิ่มเติมในเดือนกุมภาพันธ์

ผลการสำรวจที่สำคัญ

การเติบโตของผลผลิตมีอัตราเร็วขึ้น

จำนวนพนักงานเพิ่มขึ้นเป็นครั้งแรกในช่วงสี่เดือน

เวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบมีระดับคงที่

เก็บรวบรวมข้อมูลในวันที่ 10-22 กุมภาพันธ์

ภาคการผลิตในอาเซียนรายงานว่าสถานะการประกอบกิจการปรับตัวดีขึ้นเพิ่มเติมในเดือนกุมภาพันธ์ เนื่องจากการขยายตัวของผลผลิตและคำสั่งซื้อสินค้าใหม่มีอัตราเพิ่มขึ้น นอกจากนี้จำนวนพนักงานก็เพิ่มขึ้นเป็นครั้งแรกนับตั้งแต่เดือนตุลาคมที่ผ่านมา

สิ่งหนึ่งที่น่ายินดีคือเวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบมีระดับคงที่ในเดือนกุมภาพันธ์ เนื่องจากดัชนีหลังกำจัดปัจจัยทางฤดูกาลเพิ่มขึ้นเป็นเดือนที่สองติดต่อกัน จึงทำให้ระยะเวลาที่ผลการดำเนินงานของผู้ผลิตวัตถุดิบปรับตัวแยงลงติดต่อกันสามปีสิ้นสุดลง

ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ Purchasing Managers' Index (PMI™) ทั่วไปสำหรับภาคการผลิตในอาเซียนที่เก็บรวบรวมโดย S&P Global มีค่าเพิ่มขึ้นเป็นเดือนที่สิบเจ็ดติดต่อกันในเดือนกุมภาพันธ์ ยิ่งไปกว่านั้น อัตราการเติบโตทั่วทั้งภาคส่วนก็ปรับตัวดีขึ้นเพิ่มเติมจากค่าต่ำสุดเมื่อไม่นานมานี้ในเดือนธันวาคม โดยค่าดัชนีเพิ่มขึ้นจาก 51.0 ในเดือนมกราคมมาอยู่ที่ 51.5

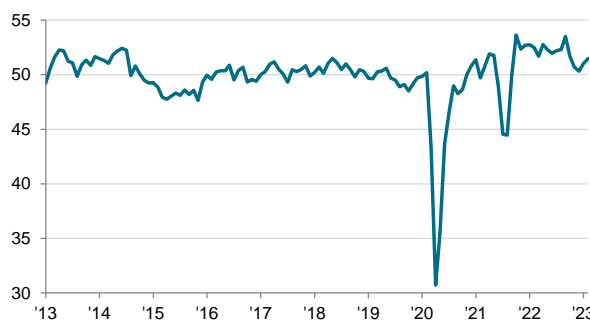
ทุกประเทศในอาเซียนที่ทำการสำรวจรายงานว่ามีการเติบโตยกเว้นสองประเทศ ซึ่งประเทศไทยเป็นผู้นำอันดับการปรับตัวเพิ่มขึ้นเป็นเดือนที่สองติดต่อกันในเดือนกุมภาพันธ์ โดยสถานะการประกอบกิจการของผู้ผลิตในประเทศไทยปรับตัวดีขึ้นในอัตราสูงสุดเป็นอันดับสองนับตั้งแต่ทำการสำรวจมา (ค่าดัชนีเท่ากับ 54.8)

ภาคการผลิตในประเทศฟิลิปปินส์รายงานว่าสถานะการประกอบกิจการปรับตัวดีขึ้นในอัตราสูงสุดเป็นอันดับสอง ซึ่งระดับการเพิ่มขึ้น (52.7) ลดลงจากค่าสูงสุดในช่วงเจ็ดเดือนในเดือนมกราคมเล็กน้อย แต่โดยรวมยังคงอยู่ในระดับสูงเมื่อเทียบกับประวัติในอดีต ส่วนภาคการผลิตของประเทศอินโดนีเซียและประเทศเวียดนามครองอันดับที่สามร่วมกัน โดยทั้งสองประเทศรายงานว่ามีการเติบโตในระดับปานกลาง และค่า PMI เท่ากับ 51.2 ในเดือนกุมภาพันธ์

ในขณะเดียวกัน ประเทศเมียนมามีการเติบโตในเดือนกุมภาพันธ์ (51.1) หลังจากที่มีภาวะธุรกิจปรับตัวลดลงติดต่อกันเป็นเวลาเก้าเดือน

PMI สำหรับภาคการผลิตในอาเซียน โดย S&P Global

หลังกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล, >50 = มีการปรับตัวขึ้นนับตั้งแต่เดือนก่อนหน้า



ที่มา: S&P Global

ประเทศสิงคโปร์เปลี่ยนแปลงมาปรับตัวลดลงเป็นครั้งที่สองในช่วงเวลาการสำรวจสามปีที่ผ่านมา แม้ว่าอัตราการปรับตัวลดลงของสถานะการประกอบกิจการจะอยู่ในระดับเล็กน้อยเท่านั้น (49.7) แต่การปรับตัวลดลงนี้ก็ถือเป็นจุดเปลี่ยนอย่างชัดเจนจากอัตราการเติบโตในระดับสูงที่พบเป็นส่วนใหญ่ในช่วงหนึ่งปีครึ่งที่ผ่านมา

ประการสุดท้าย ประเทศมาเลเซียมีการดำเนินงานในระดับต่ำที่สุดเป็นเดือนที่สองติดต่อกัน โดยขณะนี้สถานะของภาคส่วนมีการปรับตัวลดลงทุกเดือนนับตั้งแต่เดือนกันยายนของปีที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม ค่า PMI ทั่วไปล่าสุดที่ 48.4 ก็บ่งชี้ว่าเป็นการปรับตัวลดลงในระดับน้อยที่สุดในช่วงสี่เดือน

หลังจากที่ค่า PMI ทั่วไปลดลงจนมีค่าต่ำสุดในช่วง 15 เดือนในเดือนธันวาคม ภาคการผลิตในอาเซียนก็ปรับตัวเพิ่มขึ้นเพิ่มเติมในกลางไตรมาสแรกของปี 2023 ซึ่งโดยหลักแล้วการเติบโตครั้งนี้เป็นผลมาจากระดับการผลิตที่เพิ่มขึ้นในระดับสูง ผลผลิตของภาคการผลิตเพิ่มขึ้นในอัตราเร็วที่สุดในช่วงสี่เดือน ทำให้การปรับตัวดีขึ้นติดต่อกันในรอบปัจจุบันยาวนานขึ้นเป็น 17 เดือน ยิ่งไปกว่านั้น คำสั่งซื้อสินค้าใหม่ที่ได้รับก็เพิ่มขึ้นเป็นเดือนที่สองติดต่อกัน อีกทั้งยังมีอัตราที่เร็วขึ้น

จำนวนพนักงานเพิ่มขึ้นเป็นครั้งแรกนับตั้งแต่เดือนตุลาคมที่ผ่านมา ซึ่งสอดคล้องกับผลผลิตที่เพิ่มขึ้นเมื่อไม่นานมานี้ แม้ว่าจะอยู่ในระดับเล็กน้อยเท่านั้น ในขณะเดียวกัน ระดับงานที่ได้รับ (แต่ยังดำเนินการไม่แล้วเสร็จ) ก็ลดลงเป็นเดือนที่ห้าติดต่อกัน

นอกจากนี้ ข้อมูลในเดือนกุมภาพันธ์ยังชี้ให้เห็นว่ากิจกรรมการซื้อของผู้ผลิตสินค้าในอาเซียนปรับตัวเพิ่มขึ้นเพิ่มเติม โดยการเพิ่มขึ้นนี้มีอัตราเร็วที่สุดในช่วงห้าเดือน และอยู่ในระดับสูง อย่างไรก็ตาม การเก็บสะสมสต็อกทั้งสต็อกวัตถุดิบและสต็อกสินค้าสำเร็จรูปต่างลดลงในระหว่างเดือนกุมภาพันธ์

PMI™

by S&P Global

ข่าวประชาสัมพันธ์

ซึ่งถือเป็นครั้งแรกนับตั้งแต่เดือนธันวาคม 2021 ในกรณีของสต็อกสินค้าสำเร็จรูป ดังนั้นข้อมูลจึงชี้แนะว่าบริษัทกำลังนำสต็อกที่มีอยู่ในปัจจุบันมาใช้เพื่อรองรับระดับการผลิตที่เพิ่มขึ้นในระดับสูง แม้ว่าจะมีการเพิ่มกิจกรรมซื้อในระดับที่เร็วขึ้นก็ตาม

หนึ่งในผลลัพธ์ที่เป็นเรื่องน่ายินดีมากที่สุดในรอบการสำรวจที่ผ่านมาคือระยะเวลาส่งมอบของผู้ผลิตที่มีระดับคงที่ ซึ่งข้อมูลในเดือนกุมภาพันธ์ชี้แนะว่าความกดดันต่อห่วงโซ่อุปทานคงที่ ดังนั้นจึงทำให้การปรับตัวแย่งของผลการดำเนินงานของผู้ผลิตติดต่อกันสามปีสิ้นสุดลง

ยิ่งไปกว่านั้น ความกดดันด้านเงินเฟ้อก็บรรเทาลงเล็กน้อยในเดือนกุมภาพันธ์ โดยอัตราการเพิ่มขึ้นของราคาวัตถุดิบสอดคล้องกับค่าเฉลี่ยระยะยาวเป็นส่วนใหญ่ ในขณะที่เดียวกันบริษัทก็เพิ่มราคาผลิตภัณฑ์ในอัตราช้าที่สุดในช่วง 13 เดือน

อย่างไรก็ตาม ความต้องการสินค้าในอาเซียนจากต่างประเทศยังคงอยู่ในระดับต่ำ เนื่องจากคำสั่งซื้อสินค้าใหม่จากต่างประเทศยังคงลดลงอย่างต่อเนื่องในเดือนกุมภาพันธ์

ประการสุดท้าย ผู้ผลิตในอาเซียนยังคงมีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับแนวโน้มผลผลิตในช่วง 12 เดือนข้างหน้าในเดือนกุมภาพันธ์ อย่างไรก็ตาม ดัชนีที่เกี่ยวข้องของได้ลดลงจนมีค่าต่ำสุดในช่วง 18 เดือน และขณะนี้มีความต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในอดีตเป็นเดือนที่สี่ติดต่อกันแล้ว

Maryam Baluch นักเศรษฐศาสตร์ที่ S&P Global Market Intelligence ได้ให้ความเห็นเกี่ยวกับข้อมูล PMI สำหรับภาคการผลิตในอาเซียน โดยกล่าวว่า:

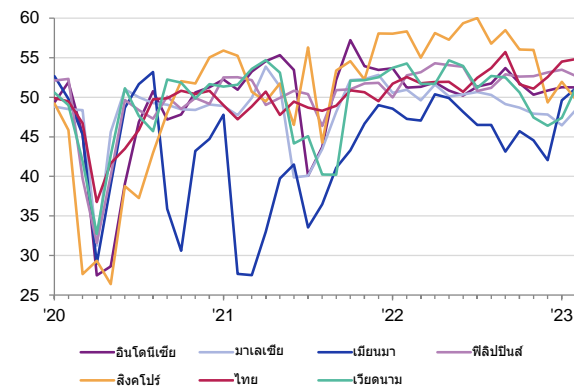
"ภาคการผลิตในอาเซียนรายงานถึงภาวะการประกอบกิจการปรับตัวดีขึ้นในระดับสูงในระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ โดยอัตราการปรับตัวเพิ่มขึ้นทั่วทั้งภาคส่วนมีระดับสูงสุดในช่วงสี่เดือนเนื่องจากผลผลิตมีการเติบโตที่หนึ่งในอัตราที่ถือว่าเร็วที่สุดนับตั้งแต่ที่ทำการสำรวจมา คำสั่งซื้อที่โรงงานได้รับก็เพิ่มขึ้นในอัตราที่เร็วขึ้นเช่นกัน ในขณะที่ระดับจำนวนพนักงานกลับมาฟื้นตัวและเติบโตเล็กน้อยเป็นครั้งแรกในช่วงสี่เดือน

"นอกจากนั้น ความต้องการที่เพิ่มขึ้นของธุรกิจยังทำให้บริษัทเพิ่มกิจกรรมการซื้อของตนในอัตราเร็วที่สุดในช่วงห้าเดือน และบริษัทได้นำสต็อกที่มีอยู่มาใช้เพื่อรองรับระดับการผลิตที่เพิ่มขึ้นในระดับสูง ส่วนความกดดันด้านอุปทานก็ลดลงเป็นครั้งแรกในช่วง 37 เดือนเนื่องจากระยะเวลาส่งมอบวัตถุดิบมีระดับคงที่ซึ่งเป็นเรื่องที่น่ายินดี ในขณะที่เดียวกันความกดดันด้านเงินเฟ้อก็ลดลงจากเดือนมกราคม

"โดยรวมแล้ว ภาคการผลิตในอาเซียนมีผลการดำเนินงานเป็นบวกในเดือนกุมภาพันธ์ อย่างไรก็ตาม ความเชื่อมั่นยังคงอยู่ในระดับค่อนข้างต่ำ ท่ามกลางความกังวลเกี่ยวกับสถานะเศรษฐกิจในวงกว้างทั่วโลก"

PMI สำหรับภาคการผลิต

หลังกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล, >50 = มีการปรับตัวดีขึ้นนับตั้งแต่เดือนก่อนหน้า



ที่มา: S&P Global

- จบ -

ข่าวประชาสัมพันธ์

ติดต่อ

S&P Global Market Intelligence

Maryam Baluch
นักเศรษฐศาสตร์
โทรศัพท์: +44-12-4432-7213
อีเมล: maryam.baluch@spglobal.com

S&P Global Market Intelligence

SungHa Park
ฝ่ายการสื่อสารองค์กร
โทรศัพท์: +82 2 6001 3128
อีเมล: sungha.park@spglobal.com

วิธีการสำรวจ

PMI™ สำหรับภาคการผลิตในอาเซียนโดย S&P Global ได้รับการรวบรวมโดย S&P Global จากคำตอบในแบบสอบถามประจำเดือนที่ส่งไปยังผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อในกลุ่มผู้ตอบแบบสำรวจซึ่งประกอบด้วยผู้ผลิตในประเทศอินโดนีเซีย มาเลเซีย เมียนมา ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ ไทย และเวียดนาม รวมทั้งสิ้นประมาณ 2,100 ราย ประเทศเหล่านี้มีกิจกรรมการผลิตคิดเป็น 98% ของมูลค่าเพิ่มของภาคการผลิตในอาเซียน* กลุ่มผู้ตอบแบบสำรวจได้รับการแบ่งหมวดหมู่ตามรายละเอียดของภาคส่วนและจำนวนพนักงานในบริษัท โดยพิจารณาตามสัดส่วนของผลกระทบที่มีต่อ GDP

แบบสำรวจมีการเก็บรวบรวมคำตอบในช่วงครึ่งเดือนหลังของแต่ละเดือน และบ่งชี้ถึงทิศทางของการเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า ตัวแปรการสำรวจแต่ละตัวมีการคำนวณดัชนีการกระจาย ซึ่งเป็นผลรวมของอัตราร้อยละของคำตอบที่ "สูงกว่า" และครึ่งหนึ่งของอัตราร้อยละของคำตอบที่ "ไม่เปลี่ยนแปลง" ดัชนีนี้มีค่าตั้งแต่ 0 ถึง 100 โดยค่าที่สูงกว่า 50 บ่งชี้ว่าโดยรวมแล้วเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า และค่าที่ต่ำกว่า 50 บ่งชี้ว่าโดยรวมแล้วลดลง จากนั้นจึงนำดัชนีนี้ไปกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล ดัชนีในอาเซียนได้รับการคำนวณโดยการถ่วงน้ำหนักดัชนีของประเทศรวมกัน น้ำหนักของประเทศได้รับการคำนวณจากมูลค่าเพิ่มรายปีของภาคการผลิต*

ตัวเลขทั่วไปคือดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ Purchasing Managers' Index™ (PMI) โดย PMI จะเป็นค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของดัชนีห้าดัชนี ได้แก่ คำสั่งซื้อสินค้าใหม่ (30%), ผลผลิต (25%), จำนวนพนักงาน (20%), เวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบ (15%) และสต็อกวัตถุดิบที่ซื้อ (10%) ในการคำนวณ PMI ดัชนีเวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบได้รับการคำนวณแบบผกผันเพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในทิศทางที่สามารถนำไปเปรียบเทียบได้กับดัชนีอื่น ๆ

หลังจากที่ได้เผยแพร่แล้ว จะไม่มีการแก้ไขข้อมูลการสำรวจที่เป็นพื้นฐาน แต่อาจมีการแก้ไขปัจจัยทางฤดูกาลเป็นครั้งคราวตามความเหมาะสม ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อข้อมูลที่มีการกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับวิธีการสำรวจ PMI โปรดติดต่อ economics@ihsmarkit.com

*ที่มา: ดัชนีวัดในฐานข้อมูลการพัฒนาโลกของธนาคารโลก

S&P Global (NYSE: SPGI)

S&P Global ให้บริการข้อมูลอ้างอิงที่สำคัญ เราให้รัฐบาล ธุรกิจ และบุคคลธรรมดาที่มีข้อมูลที่ต้องการ มีความชำนาญ และเทคโนโลยีที่เชื่อมต่อกัน เพื่อให้สามารถตัดสินใจในเรื่องต่าง ๆ ได้อย่างมั่นใจ ตั้งแต่การช่วยเหลือลูกค้าของเราให้เข้าถึงการลงทุนใหม่ ๆ ไปจนถึงการนำทางลูกค้าในการเปลี่ยนผ่านด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและธรรมาภิบาล (ESG) และระบบพลังงาน เราจึงปลดล็อกโอกาสใหม่ ๆ แก้ไขความท้าทาย และช่วยให้ความก้าวหน้าเกิดขึ้นเร็วขึ้นสำหรับโลก

บริษัทชั้นนำระดับโลกมากมายใช้บริการเราอย่างกว้างขวาง เพื่อให้การจัดอันดับเครดิต เกณฑ์มาตรฐาน การวิเคราะห์ และโซลูชันกระบวนการทำงานในตลาดทุน สินค้าโภคภัณฑ์ และยานยนต์ทั่วโลก ด้วยข้อเสนอบริการทุกอย่างของเรา วันนี้เราจึงช่วยองค์กรชั้นนำของโลกวางแผนเพื่อพุ่งขึ้น

S&P Global เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ S&P Global Ltd. และ/หรือบริษัทในเครือ ชื่อบริษัทและชื่อผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ทั้งหมดอาจเป็นเครื่องหมายการค้าของเจ้าของที่เกี่ยวข้อง © 2023 S&P Global Ltd. สงวนลิขสิทธิ์ทุกประการ www.spglobal.com

เกี่ยวกับ PMI

ขณะนี้เรามีแบบสำรวจสำหรับดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ Purchasing Managers' Index™ (PMI®) ในมากกว่า 40 ประเทศ และในภูมิภาคที่สำคัญด้วยเช่นกัน ซึ่งรวมถึงยุโรปโซนแบบสำรวจเหล่านี้เป็นแบบสำรวจทางธุรกิจที่ได้รับความนิยมมากที่สุดจากทั่วโลก และได้รับการยอมรับจากธนาคารกลาง ตลาดการเงินและผู้ดำเนินการตัดสินใจทางธุรกิจ ในด้านความสามารถนำเสนอดัชนีที่แสดงแนวโน้มทางเศรษฐกิจในแต่ละเดือนที่มีความถูกต้อง ทันต่อเหตุการณ์ และมีจะแตกต่างจากดัชนีอื่น ๆ หากต้องการเรียนรู้เพิ่มเติมโปรดไปที่ <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>

หากท่านไม่ต้องการได้รับข่าวประชาสัมพันธ์จาก S&P Global โปรดส่งอีเมลมาที่ joanna.vickers@ihsmarkit.com หากต้องการอ่านนโยบายความเป็นส่วนตัวของเรา [คลิกที่นี่](#)

สิทธิ์ทรัพย์สินทางปัญญาในข้อมูลจัดทำในเอกสารนี้เป็นของหรือเป็นสิทธิ์ใช้งานของ S&P Global และ/หรือบริษัทในเครือ ไม่อนุญาตให้มีการใช้งานโดยไม่ได้รับอนุญาตใด ๆ หากไม่ได้รับความยินยอมจาก S&P Global ก่อน ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการทำสำเนา การแจกจ่าย การส่งต่อหรือการเปิดเผยข้อมูลใด ๆ S&P Global จะไม่มีความรับผิดชอบ หน้าที่ หรือภาระผูกพันใด ๆ สำหรับหรือเกี่ยวกับเนื้อหาหรือข้อมูล ("ข้อมูล") ที่อยู่ในเอกสารนี้ ข้อผิดพลาด ความไม่ถูกต้อง การละเมิด หรือความล่าช้าใด ๆ ของข้อมูล หรือการดำเนินการใด ๆ ที่กระทำไปโดยถือตามข้อมูลดังกล่าว ไม่ว่าในกรณีใดก็ตาม S&P Global จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายในกรณีพิเศษ ความเสียหายอันเนื่องมาจากการผิดสัญญา หรือความเสียหายอันเป็นผลสืบเนื่องใด ๆ ที่เกิดขึ้นจากการใช้ข้อมูลนี้ Purchasing Managers' Index™ และ PMI® เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ Markit Economics Limited หรือเป็นสิทธิ์ใช้งานของ Markit Economics Limited

เนื้อหาเผยแพร่โดย S&P Global Market Intelligence ไม่ใช่ S&P Global Ratings ซึ่งเป็นแผนกหนึ่งของ S&P Global ที่มีการบริหารแยกต่างหาก ห้ามไม่ให้ซ้ำข้อมูล สารสนเทศ หรือเนื้อหาใด ๆ รวมถึงการจัดอันดับ ("เนื้อหา") ในรูปแบบใด ๆ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตอย่างเป็นทางการจากผู้ให้บริการที่เกี่ยวข้อง ฝ่ายดังกล่าว และบริษัทในเครือและซัพพลายเออร์ของฝ่ายดังกล่าว ("ผู้ให้บริการเนื้อหา") ในบริบทที่ความถูกต้องแม่นยำ ความเพียงพอ ความครบถ้วน ความเหมาะสมต่อเวลา หรือความพร้อมใช้ของเนื้อหาใด ๆ และจะไม่รับผิดชอบสำหรับความผิดพลาดหรือการละเว้น (ไม่ว่าจะเป็นด้วยความประมาทเลินเล่อ หรือโดยประมาท) ไม่ว่ามีสาเหตุใดก็ตาม หรือสำหรับผลลัพธ์ที่ได้จากการนำเนื้อหาดังกล่าวไปใช้ ไม่ว่าในกรณีใดก็ตาม ผู้ให้บริการเนื้อหาจะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหาย ต้นทุน ค่าใช้จ่าย ค่าธรรมเนียมทางกฎหมาย หรือการสูญเสียใด ๆ (รวมถึงการสูญเสียรายได้หรือการสูญเสียผลกำไร และค่าเสียโอกาส) ที่เกี่ยวข้องกับการนำเนื้อหาไปใช้ใด ๆ

PMI™

by **S&P Global**

สงวนลิขสิทธิ์ © 2023 S&P Global