

ข่าวประชาสัมพันธ์

ห้ามเผยแพร่จนกว่าจะถึงเวลา 07:30 น. (ตามเวลา ICT) วันที่ 1 เมษายน 2026 / เวลา 00:30 น. (ตามเวลา UTC) วันที่ 1 เมษายน 2026

PMI® สำหรับภาคการผลิต ในประเทศไทย โดย S&P Global

PMI เพิ่มขึ้นจนมีค่าสูงสุดในช่วงสามเดือนในเดือนมีนาคม แต่ความเชื่อมั่นของธุรกิจลดลงในระดับสูง

มีนาคม 2026

คำสั่งซื้อสินค้าใหม่เติบโตในระดับสูงขึ้น กระตุ้นให้ผลผลิตเพิ่มขึ้นในระดับสูงอีกครั้ง

ราคาคงที่ในเดือนมีนาคม

สงครามในตะวันออกกลางทำให้ความเชื่อมั่นของธุรกิจลดลงจนอยู่ในระดับต่ำที่สุดนับตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2021

การสำรวจ PMI® สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย โดย S&P Global ครั้งล่าสุด เผยให้เห็นแนวโน้มการเติบโตที่เพิ่มขึ้นอีกครั้งในเดือนมีนาคม แม้ว่าความคาดหวังที่ธุรกิจมีต่อผลผลิตในช่วงปีข้างหน้าจะลดลงในระดับสูงท่ามกลางสงครามในตะวันออกกลางก็ตาม

คำสั่งซื้อสินค้าใหม่เพิ่มขึ้นในระดับที่เร็วขึ้นควบคู่ไปกับการผลิตที่เติบโตในระดับสูงอีกเดือนหนึ่งในขณะที่ไตรมาสสุดท้ายสิ้นสุดลง อย่างไรก็ตาม ภาวะด้านอุปทานที่แข็งแกร่งยังคงสร้างแรงกดดันต่อความสามารถในการผลิตของโรงงานในประเทศไทย เนื่องจากงานที่มีคำสั่งซื้อแล้วแต่ยังไม่ได้ดำเนินการเพิ่มขึ้นอีกครั้ง ถึงกระนั้น การจ้างงานก็ลดลงเล็กน้อยเป็นเดือนที่สองติดต่อกัน

ผลการสำรวจครั้งล่าสุดมีข้อสังเกตที่สำคัญในเรื่องความคาดหวังของธุรกิจ โดยข้อมูลในเดือนมีนาคมบ่งชี้ว่าความเชื่อมั่นลดลงในระดับสูง และความคาดหวังเกี่ยวกับการเติบโตในปีข้างหน้าลดลงจนอยู่ในระดับต่ำที่สุดในช่วงเวลาเกือบสี่ปีครึ่ง

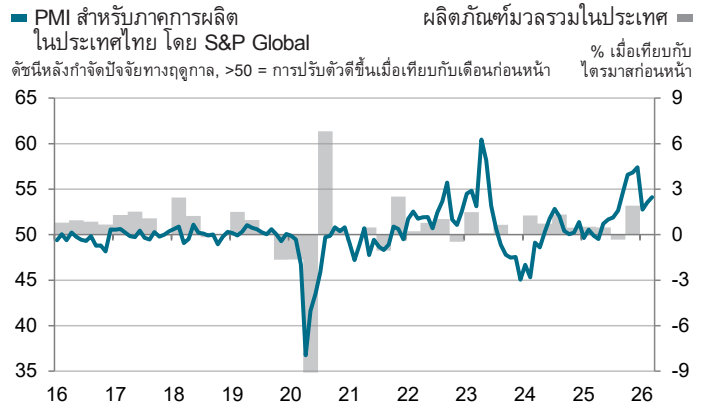
ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ Purchasing Managers' Index (PMI™) ทั่วไปของ S&P Global สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทยคือดัชนีรวมที่แสดงผลการดำเนินงานของภาคการผลิตเป็นตัวเลขเดียว ดัชนีนี้ได้มาจากดัชนีสำหรับคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ ผลผลิต จำนวนพนักงาน เวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบ และสต็อกวัตถุดิบที่ซื้อ

ค่าดัชนีทั่วไปเพิ่มขึ้นเป็น 54.1 ในเดือนมีนาคม จาก 53.5 ในเดือนกุมภาพันธ์ บ่งชี้ว่าภาวะของภาคการผลิตสินค้าในประเทศไทยปรับตัวดีขึ้นในระดับสูงที่สุดนับตั้งแต่เดือนธันวาคมของปีที่ผ่านมา

ข้อมูลการสำรวจในเดือนมีนาคมบ่งชี้ว่าคำสั่งซื้อสินค้าใหม่จากผู้ผลิตในประเทศไทยได้รับเพิ่มขึ้นในระดับสูงในเดือนนี้ โดยที่อัตราการเพิ่มขึ้นยังเร็วขึ้นจนมีค่าสูงสุดในช่วงสามเดือน และบริษัทรายงานว่าคำสั่งซื้อปริมาณเพิ่มขึ้น อีกทั้งยังได้รับลูกค้าใหม่ ซึ่งส่งผลให้ผลผลิตเพิ่มขึ้นในระดับสูงเนื่องจากบริษัทผลิตสินค้าเพิ่มเติมเพื่อตอบสนองต่ออุปสงค์

งานที่มีคำสั่งซื้อแล้วแต่ยังไม่ได้นำมาดำเนินการเพิ่มขึ้นอีกครั้ง แม้ว่าบริษัทพยายามเพิ่มการผลิตแล้วก็ตาม เนื่องจากคำสั่งซื้อที่ได้รับมีอัตราสูงกว่าอัตราการเติบโตของผลผลิต ส่วนความสามารถในการผลิตก็ได้รับแรงกดดันเช่นกันจากระดับจำนวนพนักงานในโรงงานที่ลดลงในประเทศไทยเป็นเดือนที่สองติดต่อกัน อย่างไรก็ตาม อัตราการลดการจ้างงานอยู่ในระดับเล็กน้อยเท่านั้น

ผู้ผลิตในประเทศไทยเพิ่มปริมาณการซื้ออีกครั้งในเดือนมีนาคม สอดคล้องกับการเติบโตของยอดขายอย่างต่อเนื่อง สต็อกวัตถุดิบจึงเพิ่มขึ้นเล็กน้อย แม้จะมีรายงานว่าระยะเวลาส่งมอบวัตถุดิบโดยเฉลี่ยยาวนานขึ้นเมื่อสิ้นสุดไตรมาสที่หนึ่งก็ตาม ทั้งนี้ผลการดำเนินงานของผู้ผลิตปรับตัวลดลงในระดับสูงสุดในช่วงเวลาเกือบหนึ่งปีในระหว่างเดือนมีนาคม



ที่มา: S&P Global PMI, NESDB ผ่าน S&P Global Market Intelligence ©2026 S&P Global เก็บรวบรวมข้อมูลในวันที่ 12-23 มีนาคม 2026

ความคิดเห็น

Joe Hayes หัวหน้านักเศรษฐศาสตร์ที่ S&P Global Market Intelligence กล่าวว่า:

“ภาคการผลิตในประเทศไทยยังคงแข็งแกร่งตามข้อมูลการสำรวจ PMI โดย S&P Global สำหรับเดือนมีนาคม สะท้อนให้เห็นว่าคำสั่งซื้อมีการเติบโตในระดับสูงควบคู่ไปกับความพยายามที่จะตอบสนองความต้องการของลูกค้า ส่วนงานที่มีคำสั่งซื้อแล้วแต่ยังไม่ได้นำมาดำเนินการและกิจกรรมการซื้อที่เพิ่มขึ้นก็ชี้แนะว่ายังคงมีโอกาสที่จะเติบโตต่อไปด้วยเช่นกัน

“อย่างไรก็ตาม ยังต้องจับตาต่อไปว่าแนวโน้มการเติบโตในปัจจุบันจะดำเนินต่อไปได้หรือไม่ ท่ามกลางปัจจัยแวดล้อมด้านอุปทานอันเป็นผลจากสงคราม หากราคาน้ำมันและก๊าซ ซึ่งเป็นวัตถุดิบการผลิตในประเทศไทยนำเข้ามากกว่าส่งออก ยังคงอยู่ในระดับสูงและอุปทานทั่วโลกยังคงมีจำกัด ระบบเศรษฐกิจการผลิตของประเทศไทยจะตกอยู่ในความเสี่ยงอย่างชัดเจน ดัชนีผลผลิตในอนาคตที่ลดลงในระดับสูงจนมีระดับต่ำที่สุดในช่วงสี่ปีครึ่งชี้แนะว่าผู้ผลิตในประเทศไทยกำลังเตรียมรับมือกับแนวโน้มที่ความท้าทายมากขึ้น”

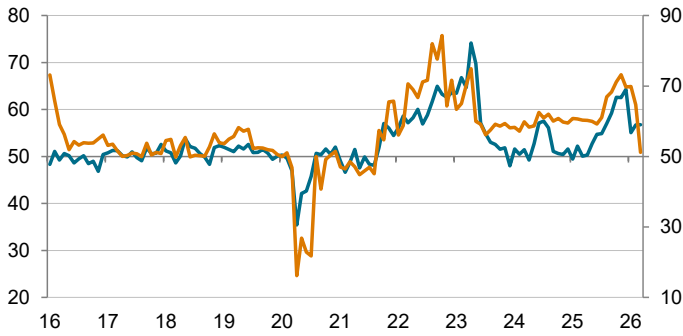
PMI®

by S&P Global

PMI® สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย โดย S&P Global

■ ผลผลิตของ PMI

ดัชนีหลังการจัดปัจจัยทางฤดูกาล, >50 = การเติบโตเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า



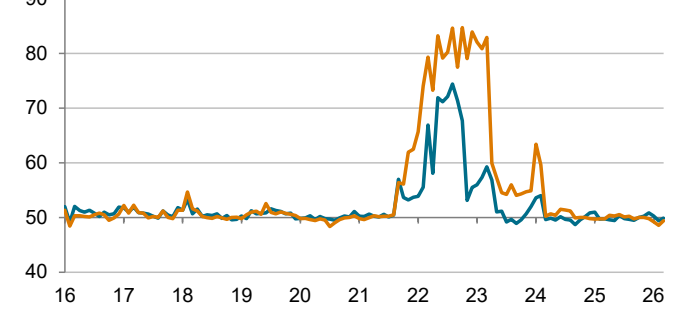
ที่มา: S&P Global PMI ©2026 S&P Global

■ ผลผลิตในอนาคตของ PMI

ดัชนี, >50 = การคาดการณ์ว่าจะมีการเติบโต

■ ราคาวัตถุดิบของ PMI

ดัชนีหลังการจัดปัจจัยทางฤดูกาล, >50 = ราคาเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า



ที่มา: S&P Global PMI ©2026 S&P Global

สำหรับด้านราคา ข้อมูลการสำรวจในเดือนมีนาคมเผยว่าต้นทุนการดำเนินงานของผู้ผลิตในประเทศไทยแทบจะไม่มีการเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า ในขณะที่ราคาผลิตภัณฑ์ก็ลดลงเป็นเดือนที่สี่ติดต่อกัน แม้ว่าจะอยู่ในระดับเล็กน้อยเท่านั้นก็ตาม

เมื่อมองแนวโน้มในช่วง 12 เดือนข้างหน้า พบว่าผู้ผลิตในประเทศไทยมีการประเมินถึงมุมมองต่อผลผลิตแตกต่างจากที่มีรายงานในเดือนกุมภาพันธ์เป็นอย่างมาก โดยดัชนีผลผลิตในอนาคตลดลงมากกว่า 13 จุด และมีค่าต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในระยะยาว บ่งชี้ว่าความเชื่อมั่นของธุรกิจอยู่ในระดับต่ำ ข้อมูลการสำรวจบ่งชี้ว่าสงครามในตะวันออกกลางส่งผลเป็นอย่างมากต่อความเชื่อมั่นและบริษัทมีความกังวลเกี่ยวกับการลดลงของอุปสงค์และการเพิ่มขึ้นของราคาเนื่องจากความขัดแย้งและผลกระทบที่เกี่ยวข้อง

วิธีการสำรวจ

PMI® สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทยโดย S&P Global ได้รับการรวบรวมโดย S&P Global จากคำตอบในแบบสอบถามที่ส่งไปยังผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อในกลุ่มผู้ตอบแบบสำรวจซึ่งประกอบด้วยผู้ผลิตประมาณ 400 ราย กลุ่มผู้ตอบแบบสำรวจได้รับการแบ่งหมวดหมู่ตามรายละเอียดของภาคส่วนและจำนวนพนักงานในบริษัท โดยพิจารณาตามสัดส่วนผลกระทบที่มีต่อ GDP การเก็บรวบรวมข้อมูลเริ่มขึ้นในเดือนธันวาคม 2015

ตัวเลขที่ปรากฏมีการเก็บรวบรวมคำตอบในช่วงครึ่งเดือนหลังของแต่ละเดือน และปรั้งถึงทิศทางของการเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า ตัวแปรการสำรวจแต่ละตัวมีการคำนวณดัชนีการกระจาย ซึ่งเป็นผลรวมของอัตราร้อยละของคำตอบที่ “สูงกว่า” และครึ่งหนึ่งของอัตราร้อยละของคำตอบที่ “ไม่เปลี่ยนแปลง” ดัชนีนี้มีค่าตั้งแต่ 0 ถึง 100 โดยค่าที่สูงกว่า 50 บ่งชี้ว่าโดยรวมแล้วเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า และค่าที่ต่ำกว่า 50 บ่งชี้ว่าโดยรวมแล้วลดลง จากนั้นจึงนำดัชนีนี้ไปกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล

ตัวเลขที่ไปคือดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ Purchasing Managers' Index™ (PMI) โดย PMI จะเป็นค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของดัชนีห้าดัชนี ได้แก่ คำสั่งซื้อสินค้าใหม่ (30%), ผลผลิต (25%), จำนวนพนักงาน (20%), เวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบ (15%) และสต็อกวัตถุดิบที่ซื้อ (10%) ในการคำนวณ PMI ดัชนีเวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบได้รับการคำนวณแบบผันผวนเพื่อให้มีการเปลี่ยนแปลงในทิศทางที่สามารถนำไปเปรียบเทียบได้กับดัชนีอื่น ๆ

หลังจากที่ได้อ่านแล้ว จะไม่มีการแก้ไขข้อมูลการสำรวจที่เป็นพื้นฐาน แต่อาจมีการแก้ไขปัจจัยทางฤดูกาลเป็นครั้งคราวตามความเหมาะสม ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อข้อมูลที่มีการกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับวิธีการสำรวจ PMI โปรดติดต่อ economics@spglobal.com

คำสงวนสิทธิ์และการปฏิเสธความรับผิดชอบ

สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของข้อมูลทั้งหมดที่จัดทำให้ออกสารนี้เป็นของหรือเป็นสิทธิ์ใช้งานของ S&P Global และ/หรือบริษัทในเครือ ไม่อนุญาตให้มีการใช้งานใด ๆ หากไม่ได้รับอนุญาต ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง การทำสำเนา การแจกจ่าย การส่งต่อ หรือการเปิดเผยข้อมูลใด ๆ โดยไม่ได้รับความยินยอมจาก S&P Global ก่อน S&P Global จะไม่ต้องมีความรับผิดชอบ หน้าที่ หรือการผูกพันใด ๆ สำหรับหรือที่เกี่ยวกับเนื้อหาหรือข้อมูล (“ข้อมูล”) ที่อยู่ในเอกสารนี้ ข้อผิดพลาด ความไม่ถูกต้อง การละเว้น หรือความล่าช้าใด ๆ ของข้อมูล หรือการดำเนินการใด ๆ ที่กระทำไปโดยเชื่อถือตามข้อมูลดังกล่าว ไม่ว่าในกรณีใดก็ตาม S&P Global จะไม่ยอมรับผิดสำหรับความเสียหายในกรณีพิเศษ ความเสียหายอันเนื่องมาจากการผิดสัญญา หรือความเสียหายอันเป็นผลสืบเนื่องใด ๆ ที่เกิดขึ้นจากการใช้ข้อมูลนี้ Purchasing Managers' Index™ และ PMI® เป็นเครื่องหมายการค้าหรือเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ S&P Global หรือเป็นสิทธิ์ใช้งานของ S&P Global Inc และ/หรือบริษัทในเครือ

เนื้อหาที่เผยแพร่โดย S&P Global Market Intelligence ไม่ใช่ S&P Global Ratings ซึ่งเป็นแผนกหนึ่งของ S&P Global ที่มีการบริหารแยกต่างหาก ห้ามไม่ให้ทำซ้ำข้อมูล สารสนเทศ หรือเนื้อหาใด ๆ รวมถึงการจัดอันดับ (“เนื้อหา”) ในรูปแบบใด ๆ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตอย่างเป็นทางการเป็นลายลักษณ์อักษรจากฝ่ายที่เกี่ยวข้องก่อน ฝ่ายดังกล่าว และบริษัทในเครือและซัพพลายเออร์ของฝ่ายดังกล่าว (“ผู้ให้บริการเนื้อหา”) ไม่รับประกันความถูกต้องแม่นยำ ความเพียงพอ ความครบถ้วน ความเหมาะสมต่อเวลา หรือความพร้อมใช้ของเนื้อหาใด ๆ และจะไม่รับผิดชอบต่อความผิดพลาดหรือการละเว้น (ไม่ว่าจะเป็นเพราะความประมาทเลินเล่อ หรือโดยประการอื่น) ไม่ว่ามีสาเหตุใดก็ตาม หรือสำหรับผลลัพธ์ที่ได้จากการนำเนื้อหาดังกล่าวไปใช้ ไม่ว่าในกรณีใดก็ตาม ผู้ให้บริการเนื้อหาจะไม่ต้องรับผิดชอบต่อความเสียหาย ต้นทุน ค่าใช้จ่าย ค่าธรรมเนียมทางกฎหมาย หรือการสูญเสียใด ๆ (รวมถึงการสูญเสียรายได้หรือการสูญเสียผลกำไร และค่าเสียหาย) ที่เกี่ยวข้องกับการนำเนื้อหาใด ๆ ไปใช้

ติดต่อ

Joe Hayes
หัวหน้านักเศรษฐศาสตร์
S&P Global Market Intelligence
โทรศัพท์: +44-1344-328-099
joe.hayes@spglobal.com

ฝ่ายการสื่อสารองค์กร
Eri Amano
ผู้จัดการฝ่ายการสื่อสารอาวุโส
ประจำภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก
S&P Global Market Intelligence
โทรศัพท์: +81 (0) 80 3714 7658
eri.amano@spglobal.com
press.mi@spglobal.com

หากท่านไม่ต้องการได้รับข่าวประชาสัมพันธ์จาก S&P Global โปรดส่งอีเมลมาที่ press.mi@spglobal.com หากต้องการอ่านนโยบายความเป็นส่วนตัวของเรา [คลิกที่นี่](#)

S&P Global

S&P Global (NYSE: SPGI) ให้บริการข้อมูลอ้างอิงที่สำคัญ เราให้รัฐบาล ธุรกิจ และบุคคลธรรมดา มีข้อมูลที่ถูกต้อง มีความน่าเชื่อถือ และเทคโนโลยีที่เชื่อมต่อกัน เพื่อให้สามารถตัดสินใจในเรื่องต่าง ๆ ได้อย่างมั่นใจ ตั้งแต่การช่วยเหลือลูกค้าของเราให้เข้าถึงการลงทุนใหม่ ๆ ไปจนถึงการนำทางลูกค้าในการเปลี่ยนผ่านด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) และระบบพลังงาน เราจึงปลดล็อกโอกาสใหม่ ๆ แก่ไขความท้าทาย และช่วยให้เกิดความก้าวหน้าได้เร็วขึ้นสำหรับโลก

บริษัทชั้นนำระดับโลกมากมายใช้บริการเราอย่างกว้างขวาง เพื่อให้การจัดอันดับเครดิต เกณฑ์มาตรฐานการวิเคราะห์ และโซลูชันกระบวนการทำงานในตลาดทุน สินค้าโภคภัณฑ์ และยานยนต์ทั่วโลก ด้วยข้อเสนอบริการทุกอย่างของเรา วันนี้เราจึงช่วยองค์กรชั้นนำของโลกวางแผนเพื่อลงทุนนี้ www.spglobal.com

PMI โดย S&P Global

ขณะนี้แบบสำรวจสำหรับดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ Purchasing Managers' Index™ (PMI®) ในมากกว่า 40 ประเทศ และในภูมิภาคที่สำคัญด้วยเช่นกัน ซึ่งรวมถึงยุโรปโซน แบบสำรวจเหล่านี้เป็นแบบสำรวจทางธุรกิจที่ได้รับความนิยมมากที่สุดจากทั่วโลก และได้รับการยอมรับจากธนาคารกลาง ตลาดการเงินและผู้ดำเนินการตัดสินใจทางธุรกิจ ในด้านความสามารถนำเสนอดัชนีที่แสดงแนวโน้มทางเศรษฐกิจในแต่ละเดือนที่มีความถูกต้อง ทันต่อเหตุการณ์ และมักจะแตกต่างจากดัชนีอื่น ๆ www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi