

# ข่าวประชาสัมพันธ์

ห้ามเผยแพร่จนกว่าจะถึงเวลา 07:30 น. ตามเวลากรุงเทพฯ (00:30 น. ตามเวลา UTC) ของวันที่ 1 มิถุนายน 2022

## PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย โดย S&P Global

### ภาคการผลิตของประเทศไทยปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยมีการเติบโตของผลผลิตสูงสุดเป็นประวัติการณ์

#### ผลการสำรวจที่สำคัญ

ผลผลิตในภาคการผลิตเพิ่มขึ้นแม้ว่าอุปสงค์โดยรวมจะลดลง

ข้อจำกัดด้านอุปทานส่งผลให้กิจกรรมการซื้อเพิ่มขึ้น

ต้นทุนการผลิตและราคาผลผลิตเพิ่มขึ้นในระดับที่สูงสุดเป็นประวัติการณ์

ภาคการผลิตของประเทศไทยปรับตัวเพิ่มขึ้นเป็นเดือนที่ห้าติดต่อกัน ตามข้อมูล PMI™ ล่าสุดของ S&P Global โดยผลผลิตเพิ่มขึ้นในอัตราสูงที่สุดนับตั้งแต่ที่ทำการสำรวจมา แม้ว่าอุปสงค์จะลดลงท่ามกลางราคาที่สูงขึ้น ด้วยเหตุนี้ จึงมีการรายงานว่าระดับการจ้างงานลดลง ปริมาณงานที่มีคำสั่งซื้อแล้วแต่ยังไม่ได้นำมาดำเนินการลดลง และสินค้าคงคลังเพิ่มขึ้น ข้อจำกัดด้านอุปทานยังคงดำเนินต่อไป โดยระยะเวลาส่งมอบยาวนานขึ้นพร้อม ๆ กับความกดดันด้านราคาที่สูงสุดเป็นประวัติการณ์ ส่งผลให้การซื้อวัตถุดิบโดยรวมเพิ่มขึ้น แต่ความเชื่อมั่นโดยรวมของธุรกิจภาคการผลิตของประเทศไทยลดลง

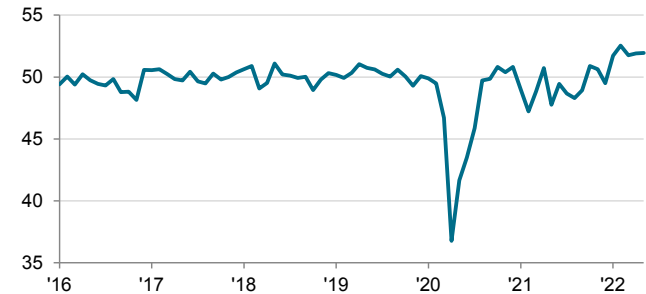
PMI ทั่วไปของ S&P Global สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทยคือดัชนีที่แสดงผลการดำเนินงานของภาคการผลิตเป็นตัวเลขเดียว ดัชนีนี้ได้จากดัชนีสำหรับคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ ผลผลิต จำนวนพนักงาน เวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบ และสต็อกวัตถุดิบที่ซื้อตัวเลขใด ๆ ที่มากกว่า 50.0 แสดงว่าโดยรวมแล้วสถานะของภาคการผลิตปรับตัวดีขึ้น

PMI มีค่าสูงกว่าค่าปกติที่ 50.0 อยู่ที่ 51.9 ในเดือนพฤษภาคมและไม่เคยเปลี่ยนแปลงจากเดือนเมษายน ส่งสัญญาณว่าสถานะของภาคการผลิตในประเทศไทยปรับตัวดีขึ้น ซึ่งบ่งชี้ว่าเป็นการปรับตัวเพิ่มขึ้นเป็นเดือนที่ห้าติดต่อกันของภาคการผลิต

การผลิตมีการเติบโตในระดับที่เร็วขึ้นในเดือนพฤษภาคม จนมีระดับสูงที่สุดนับตั้งแต่ที่ทำการสำรวจมา อย่างไรก็ตาม ระดับที่เพิ่มขึ้นนี้ไม่ได้สะท้อนว่าอุปสงค์ดีขึ้น เพราะคำสั่งซื้อสินค้าใหม่โดยรวม รวมถึงคำสั่งซื้อสินค้าจากต่างประเทศ ลดลงในเดือนพฤษภาคม ต้นทุนการผลิตและการแข่งขันที่เพิ่มขึ้นจากผู้ผลิตต่างประเทศส่งผลให้ยอดขายภายในประเทศลดลง แม้ว่าจะมีการระบุว่าจะสงครามในประเทศยูเครนเป็นปัจจัยที่อยู่เบื้องหลังอุปสงค์จากต่างประเทศที่ลดลงด้วยก็ตาม

เนื่องจากคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ลดลง ระดับการจ้างงานจึงกลับมาลดลงอีกครั้งในภาคการผลิตของประเทศไทยในเดือนพฤษภาคม เหตุผลของการลดการจ้างงานที่มีการระบุบ่อยที่สุดคือเพื่อลดต้นทุน

PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย โดย S&P Global หลังกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล, >50 = มีการปรับตัวดีขึ้นนับตั้งแต่เดือนก่อนหน้า



ที่มา: S&P Global เก็บรวบรวมข้อมูลในวันที่ 12-23 พฤษภาคม 2022

#### ความคิดเห็น

Jingyi Pan รองผู้อำนวยการฝ่ายเศรษฐศาสตร์ที่ S&P Global Market Intelligence ได้ให้ความเห็นเกี่ยวกับผลการสำรวจล่าสุด โดยกล่าวว่า:

“ภาคการผลิตของประเทศไทยปรับตัวเพิ่มขึ้นในระดับสูงอย่างต่อเนื่องในเดือนพฤษภาคมตามข้อมูลการสำรวจ PMI สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทยโดย S&P Global อย่างไรก็ตาม คำสั่งซื้อสินค้าใหม่โดยรวมกลับมามีแนวโน้มลดลงอีกครั้งในเดือนพฤษภาคม ซึ่งเป็นผลมาจากปัญหาต้นทุนและการแข่งขันที่เพิ่มขึ้น และไม่ได้ส่งสัญญาณที่ดีต่อกิจกรรมการผลิตของภาคการผลิตในช่วงที่กำลังจะมาถึงนี้

“สถานการณ์ความกดดันด้านราคาแย่งลงในเดือนพฤษภาคมร่วมกับระยะเวลาส่งมอบที่ยาวนานขึ้น ชี้ให้เห็นว่าการดำเนินงานของห่วงโซ่อุปทานแย่งลง และในทำนองเดียวกัน ก็แสดงให้เห็นว่าความเชื่อมั่นต่อภาคการผลิตในประเทศไทยมีการพัฒนาไปในทิศทางลบด้วยเช่นกัน

“ความเชื่อมั่นโดยรวมยังคงเป็นบวก แต่ความเชื่อมั่นของธุรกิจปรับตัวลดลงเป็นเดือนที่สองติดต่อกัน โดยมีความกังวลว่าแรงกดดันด้านต้นทุนที่เพิ่มขึ้นจะส่งผลกระทบต่อผลผลิตในช่วง 12 เดือนข้างหน้า”

ในขณะเดียวกัน ยอดขายที่ลดลงซึ่งได้รับผลกระทบจากต้นทุนที่เพิ่มขึ้นและการขาดอุปสงค์จากต่างประเทศ ประกอบกับการผลิตที่สูงขึ้นส่งผลให้ปริมาณงานคงค้างลดลงในภาคการผลิตของประเทศไทย

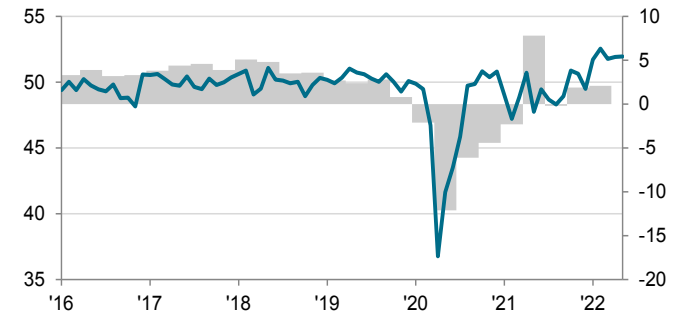
ส่วนผลการดำเนินงานของผู้ผลิตวัตถุดิบก็ปรับตัวลดลงในเดือนพฤษภาคม หลังจากที่ปรับตัวดีขึ้นในเดือนเมษายน ท่ามกลางปัญหาด้านอุปทานเหล่านี้ ผู้ผลิตในประเทศไทยได้เพิ่มกิจกรรมการซื้อของตนในระดับสูงสุดเป็นประวัติการณ์ในเดือนพฤษภาคม ส่งผลให้สต็อกวัตถุดิบที่ซื้อเพิ่มขึ้น ในทำนองเดียวกัน สต็อกสินค้าสำเร็จรูปก็เพิ่มขึ้นในเดือนพฤษภาคม และอยู่ในระดับสูงท่ามกลางสถานการณ์ที่การผลิตมีปริมาณมากกว่ายอดขายเพื่อรองรับอุปสงค์ในอนาคต

สำหรับด้านราคา ทั้งต้นทุนการผลิตและราคาผลิตภัณฑ์ต่างเพิ่มขึ้นในอัตราที่เร็วขึ้นจนมีอัตราเงินเฟ้อสูงสุดเป็นประวัติการณ์ ผู้ตอบแบบสำรวจรายงานว่าต้นทุนวัตถุดิบ เชื้อเพลิง และค่าขนส่งที่เพิ่มขึ้นทำให้ภาระต้นทุนเพิ่มขึ้น ซึ่งมีการส่งต่อภาระต้นทุนเหล่านี้บางส่วนไปให้กับลูกค้าของตน

ความเชื่อมั่นโดยรวมของภาคการผลิตในประเทศไทยยังคงเป็นบวก แต่ระดับความเชื่อมั่นของธุรกิจลดลงในเดือนพฤษภาคม แม้ว่าโดยทั่วไปแล้วบริษัทจะมีความหวังว่ายอดขายจะดีขึ้น แต่บางรายก็กังวลเกี่ยวกับต้นทุนและการแข่งขันที่เพิ่มขึ้น

PMI สำหรับภาคการผลิต

หลังหักปัจจัยทางฤดูกาล, >50 = มีการปรับตัวดีขึ้นนับตั้งแต่เดือนก่อนหน้า ร้อยละการเปลี่ยนแปลงจากปีก่อนหน้าในช่วงเวลาเดียวกัน



ที่มา: S&P Global, NESDB

ติดต่อ

Jingyi Pan
รองผู้อำนวยการฝ่ายเศรษฐศาสตร์
S&P Global Market Intelligence
โทรศัพท์: +65-6439-6022
jingyi.pan@spglobal.com

Joanna Vickers
ฝ่ายการสื่อสารองค์กร
S&P Global Market Intelligence
โทรศัพท์: +44-207-260-2234
joanna.vickers@spglobal.com

หากท่านไม่ต้องการได้รับข่าวประชาสัมพันธ์จาก S&P Global โปรดส่งอีเมลมาที่ katherine.smith@spglobal.com หากต้องการอ่านนโยบายความเป็นส่วนตัวของเรา คลิกที่นี่

วิธีการสำรวจ

PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทยโดย S&P Global ได้รับการรวบรวมโดย IHS Markit จากคำตอบในแบบสอบถามประจำเดือนที่ส่งไปยังผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อในกลุ่มผู้ตอบแบบสำรวจซึ่งประกอบด้วยผู้ผลิตประมาณ 400 ราย กลุ่มผู้ตอบแบบสำรวจได้รับการแบ่งหมวดหมู่ตามรายละเอียดของภาคส่วนและจำนวนพนักงานในบริษัท โดยพิจารณาตามสัดส่วนของผลกระทบต่อ GDP การเก็บรวบรวมข้อมูลเริ่มขึ้นในเดือนธันวาคม 2015

แบบสำรวจมีการเก็บรวบรวมคำตอบในช่วงครึ่งเดือนหลังของแต่ละเดือน และปฏิกิริยาที่ทางทางเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า ตัวแปรการสำรวจแต่ละตัวมีการคำนวณดัชนีการกระจายซึ่งเป็นผลรวมของอัตราร้อยละของคำตอบที่ “สูงกว่า” และครึ่งหนึ่งของอัตราร้อยละของคำตอบที่ “ไม่เปลี่ยนแปลง” ดัชนีนี้มีค่าตั้งแต่ 0 ถึง 100 โดยค่าที่สูงกว่า 50 บ่งชี้ว่าโดยรวมแล้วเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า และค่าที่ต่ำกว่า 50 บ่งชี้ว่าโดยรวมแล้วลดลง จากนั้นจึงนำดัชนีนี้ไปกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล

ตัวเลขทั่วไปคือดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ Purchasing Managers' Index™ (PMI) โดย PMI จะเป็นค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของดัชนีห้าดัชนี ได้แก่ คำสั่งซื้อสินค้าใหม่ (30%), ผลผลิต (25%), จำนวนพนักงาน (20%), เวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบ (15%) และสต็อกวัตถุดิบที่ซื้อ (10%) ในการคำนวณ PMI ดัชนีเวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบได้รับการคำนวณแบบยกผกผันเพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในทิศทางที่สามารถนำไปเปรียบเทียบได้กับดัชนีอื่น ๆ

หลังจากที่ได้เผยแพร่แล้ว จะไม่มีการแก้ไขข้อมูลการสำรวจที่เป็นพื้นฐาน แต่อาจมีการแก้ไขปัจจัยทางฤดูกาลเป็นครั้งคราวตามความเหมาะสม ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อชุดข้อมูลที่มีการกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับวิธีการสำรวจ PMI โปรดติดต่อ economics@ihsmarkit.com

การปฏิเสธความรับผิด

สิทธิทรัพย์สินทางปัญญาในข้อมูลทั้งหมดที่จัดทำขึ้นในเอกสารนี้เป็นของหรือเป็นสิทธิใช้งานของ S&P Global และ/หรือบริษัทในเครือ ไม่อนุญาตให้มีการใช้งานโดยไม่ได้รับอนุญาตใด ๆ หากไม่ได้รับความยินยอมจาก S&P Global ก่อน ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการทาสี การแจกจ่าย การส่งต่อหรือการเปิดเผยข้อมูลใด ๆ S&P Global จะไม่มีความรับผิด หน้าที่ หรือภาระผูกพันใด ๆ สำหรับหรือที่เกี่ยวกับเนื้อหาหรือข้อมูล (“ข้อมูล”) ที่อยู่ในเอกสารนี้ ข้อผิดพลาด ความไม่ถูกต้อง การละเว้น หรือความล่าช้าใด ๆ ของข้อมูล หรือการดำเนินการใด ๆ ที่กระทำไปโดยเชื่อถือตามข้อมูลดังกล่าว ไม่ว่าในกรณีใดก็ตาม S&P Global จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายในกรณีพิเศษ ความเสียหายอันเนื่องมาจากการผิดสัญญา หรือความเสียหายอันเป็นผลสืบเนื่องใด ๆ ที่เกิดขึ้นจากการใช้ข้อมูลนี้ Purchasing Managers' Index™ และ PMI™ เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ Markit Economics Limited หรือเป็นสิทธิใช้งานของ Markit Economics Limited และ/หรือบริษัทในเครือ

เนื้อหาในเผยแพร่โดย S&P Global Market Intelligence ไม่ใช่ S&P Global Ratings ซึ่งเป็นแผนกหนึ่งของ S&P Global ที่มีการบริหารแยกต่างหาก ห้ามไม่ให้ทำซ้ำข้อมูล สารสนเทศ หรือเนื้อหาใด ๆ รวมถึงการจัดอันดับ (“เนื้อหา”) ในรูปแบบใด ๆ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตอย่างเป็นทางการจากผู้เกี่ยวข้องก่อน ฝ่ายดังกล่าว และบริษัทในเครือและซัพพลายเออร์ของฝ่ายดังกล่าว (“ผู้ให้บริการเนื้อหา”) ไม่รับประกันความถูกต้องแม่นยำ ความเพียงพอ ความครบถ้วน ความเหมาะสมต่อเวลา หรือความพร้อมใช้ของเนื้อหาใด และจะไม่มีมติชอบสำหรับความผิดพลาดหรือการละเว้น (ไม่ว่าจะเป็นด้วยความประมาทเลินเล่อ หรือโดยประมาท) ไม่ว่ามีสาเหตุใดก็ตาม หรือสำหรับผลลัพธ์ที่ได้จากการนำเนื้อหาดังกล่าวไปใช้ ไม่ว่าในกรณีใดก็ตาม ผู้ให้บริการเนื้อหาจะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหาย ต้นทุน ค่าใช้จ่าย ค่าธรรมเนียมทางกฎหมาย หรือการสูญเสียใด ๆ (รวมถึงการสูญเสียรายได้หรือการสูญเสียผลกำไร และค่าเสียหายโอกาส) ที่เกี่ยวข้องกับการนำเนื้อหาไปใช้ใด ๆ

เกี่ยวกับ S&P Global

S&P Global (NYSE: SPGI) S&P Global ให้บริการข้อมูลอัจฉริยะที่สำคัญ เราให้รัฐบาล ธุรกิจ และบุคคลธรรมดาที่มีข้อมูลที่ต้องการ มีความชำนาญ และเทคโนโลยีที่เชื่อมต่อกัน เพื่อให้สามารถตัดสินใจในเรื่องต่าง ๆ ได้อย่างมั่นใจ ตั้งแต่การช่วยเหลือลูกค้าของเราให้เข้าถึงการลงทุนใหม่ ๆ ไปจนถึงการนำทางลูกค้าในการเปลี่ยนผ่านด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและธรรมาภิบาล (ESG) และระบบพลังงาน เราจึงปลดล็อกโอกาสใหม่ ๆ แก่ไขความท้าทาย และช่วยให้ความก้าวหน้าเกิดขึ้นเร็วขึ้นสำหรับโลก

บริษัทชั้นนำระดับโลกมากมายใช้บริการเราอย่างกว้างขวาง เพื่อให้การตัดสินใจที่เด็ดขาด เกณฑ์มาตรฐานการวิเคราะห์ และโซลูชันกระบวนการทำงานในตลาดทุน สินค้าโภคภัณฑ์ และยานยนต์ทั่วโลก ด้วยข้อเสนอบริการทุกอย่างของเรา วันหนึ่งเราจึงช่วยองค์กรชั้นนำของโลกวางแผนเพื่อพรุ่งนี้

เกี่ยวกับ PMI

ขณะนี้แบบสำรวจสำหรับดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ Purchasing Managers' Index™ (PMI™) ในมากกว่า 40 ประเทศ และในภูมิภาคที่สำคัญด้วยเช่นกัน ซึ่งรวมถึงยุโรปโซน แบบสำรวจเหล่านี้เป็นแบบสำรวจทางธุรกิจที่ได้รับความนิยมมากที่สุดจากทั่วโลก และได้รับการยอมรับจากธนาคารกลาง ตลาดการเงินและผู้ดำเนินการตัดสินใจทางธุรกิจ ในด้านความสามารถนำเสนอดัชนีที่แสดงแนวโน้มทางเศรษฐกิจในแต่ละเดือนที่มีความถูกต้อง ทันต่อเหตุการณ์ และมักจะแตกต่างจากดัชนีอื่น ๆ
ihsmarkit.com/products/pmi.html