

PMI™ Manufaktur ASEAN dari S&P Global

PMI Manufaktur ASEAN mencapai posisi tertinggi dalam 11 bulan pada bulan September

Temuan pokok:

Kenaikan tajam pada output dan permintaan baru

Rekor ekspansi pada ketenagakerjaan

Inflasi biaya input turun ke posisi terendah dalam tujuh bulan

Data dikumpulkan pada tanggal 12-26 September

Menurut data PMI S&P Global terkini, kondisi manufaktur di seluruh wilayah ASEAN membaik pada laju tercepat selama hampir satu tahun pada bulan September. Perusahaan menunjukkan kenaikan lebih tajam pada output, permintaan baru, aktivitas pembelian dan ketenagakerjaan, sedangkan kepercayaan diri berbisnis secara historis bertahan kuat.

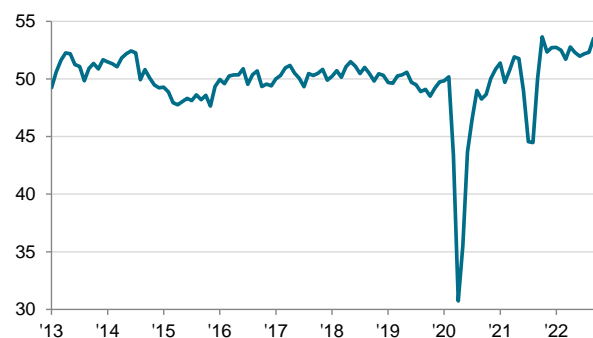
Headline PMI naik dari 52,3 pada bulan Agustus ke 53,5 pada bulan September, menandakan perbaikan pada kesehatan sektor manufaktur ASEAN selama dua belas bulan berturut-turut. Terlebih lagi, tingkat ekspansi merupakan yang tercepat sejak bulan Oktober 2021 dan solid secara keseluruhan.

Lima dari tujuh negara ASEAN mencatat perbaikan pada kesehatan masing-masing sektor manufaktur pada bulan September. Sebagaimana telah terjadi setiap bulan selama sepuluh bulan terakhir, Singapura mencatat perbaikan terkuat pada kondisi pengoperasian secara keseluruhan (PMI di angka 58,5), lebih cepat dibandingkan pada bulan Agustus. Sedangkan PMI Manufaktur Thailand mencapai posisi tertingginya sejak pengumpulan data dimulai pada bulan Desember 2015 (55,7), dan Indonesia mencatat perbaikan terkuat pada kesehatan sektor manufaktur selama delapan bulan (53,7).

Di Filipina, headline PMI menguat ke posisi tertinggi dalam tiga bulan (52,9) dan mengarah pada tingkat pertumbuhan yang solid. Di Vietnam, kondisi manufaktur membaik pada laju sedang yang sama dengan pada bulan Agustus (52,5).

PMI Manufaktur ASEAN dari S&P Global

sa, >50 = perbaikan sejak bulan sebelumnya



Sumber: S&P Global.

Myanmar dan Malaysia melawan tren secara keseluruhan, dan mencatat penurunan pada kondisi manufaktur selama bulan September. Di Myanmar, headline PMI turun ke posisi terendah dalam 12 bulan dan konsisten dengan penurunan tajam pada kesehatan sektor produksi barang (43,1). Sementara tingkat kontraksi di Malaysia hanya pada kisaran kecil, menandai penurunan kondisi pertama sejak bulan Maret (49,1).

Perusahaan pada seluruh sektor manufaktur ASEAN mencatat kenaikan tajam dan semakin cepat pada produksi dan bisnis baru pada akhir triwulan ketiga. Terutama, tingkat ekspansi merupakan yang tercepat sejak baik output maupun penjualan kembali mengalami pertumbuhan pada akhir bulan Oktober 2021.

Kondisi permintaan yang membaik dan peningkatan jadwal produksi mendorong perusahaan meningkatkan jumlah tenaga kerja mereka selama tiga bulan berturut-turut. Meski sedang, tingkat penciptaan lapangan kerja merupakan yang paling cepat sejak bulan Juli 2012.

Sementara itu aktivitas pembelian mengalami ekspansi pada tingkat yang belum pernah terjadi sebelumnya pada bulan September. Akan tetapi, pembelian inventaris naik pada laju marginal yang sama dengan pada bulan Agustus. Namun, inventaris barang jadi mengalami ekspansi pada laju tajam sejak survei dimulai lebih dari satu dekade yang lalu.

Rilis Berita

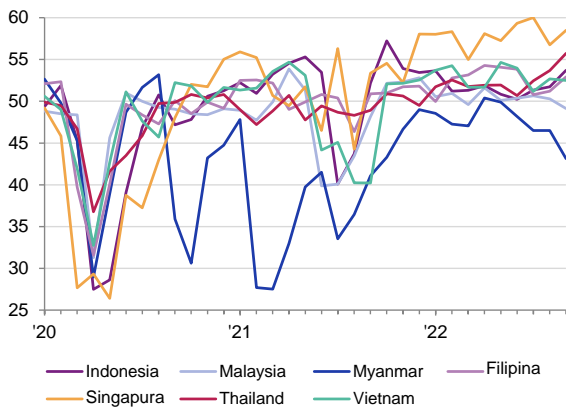
Sedangkan waktu pengiriman rata-rata dari pemasok terus naik di seluruh wilayah. Tingkat perpanjangan waktu pemenuhan pesanan semakin cepat pada bulan ini, namun masih tergolong sedang secara keseluruhan dan penundaan tidak terlalu parah dibandingkan pada awal tahun.

Menurut data survei terkini, tekanan inflasi terus berkurang. Biaya input rata-rata naik pada kisaran gabungan paling lambat selama satu tahun (setara dengan bulan Februari), sedangkan inflasi harga jual turun ke posisi terendah dalam tujuh bulan. Namun demikian, tingkat pertumbuhan masih tajam menurut standar historis.

Ketika menilai perkiraan 12 bulan produksi, perusahaan manufaktur ASEAN bertahan optimis pada bulan September. Tingkat sentimen positif secara keseluruhan tidak berubah dari rekor pada bulan Agustus, yang menandai kepercayaan diri tertinggi sejak bulan November 2016.

PMI Manufaktur

sa, >50 = perbaikan sejak bulan sebelumnya



Sumber: S&P Global.

Menanggapi data PMI Manufaktur ASEAN, Annabel Fiddes, Economics Associate Director di S&P Global Market Intelligence mengatakan:

“Kondisi bisnis pada seluruh sektor manufaktur ASEAN membaik pada laju tercepat selama hampir satu tahun pada bulan September, didukung oleh kenaikan tajam pada permintaan baru dan output. Kondisi ini diwujudkan menjadi kenaikan yang belum pernah terjadi sebelumnya pada ketenagakerjaan dan aktivitas pembelian karena perusahaan merasa optimis terhadap peluang ini.

“Yang menggembirakan, tekanan inflasi nampaknya sedikit berkurang pada akhir bulan September, dengan biaya manufaktur naik pada tingkat paling lambat gabungan selama satu tahun dan harga jual dari pabrik naik pada laju lebih lambat sejak bulan Februari.

“Akan tetapi, tanda-tanda perlambatan pertumbuhan ekonomi global, kondisi finansial yang semakin ketat dan tingkat inflasi dunia yang menguat dapat membebani peluang pada bulan-bulan mendatang. Terutama, sub-indeks permintaan ekspor baru untuk sektor manufaktur ASEAN masih di wilayah negatif selama bulan September.”

-Selesai-

Rilis Berita

Kontak

S&P Global Market Intelligence
Annabel Fiddes
Economics Associate Director
Telepon +44-1491-461-010
Email: annabel.fiddes@spglobal.com

S&P Global Market Intelligence
SungHa Park
Komunikasi Perusahaan
Telepon +82 2 6001 3128
Email sungha.park@spglobal.com

Metodologi

PMI Manufaktur ASEAN™ dari S&P Global disusun oleh S&P Global berdasarkan jawaban-jawaban kuesioner bulanan yang dikirimkan kepada manajer pembelian yang tergabung dalam panel perusahaan manufaktur di Indonesia, Malaysia, Myanmar, Filipina, Singapura, Thailand dan Vietnam yang berjumlah sekitar 2.100 perusahaan manufaktur. Negara-negara tersebut berperan terhadap 98% dari nilai tambah manufaktur ASEAN*. Panel dikelompokkan berdasarkan ukuran sektor dan tenaga kerja perusahaan secara terperinci, berdasarkan kontribusinya terhadap GDP.

Tanggapan survei dikumpulkan pada pertengahan kedua setiap bulan dan menunjukkan arah perubahan dibandingkan dengan bulan sebelumnya. Indeks difusi dihitung untuk setiap variabel survei. Indeks adalah jumlah persentase tanggapan 'kenaikan' dan setengah persentase tanggapan 'tidak ada perubahan'. Indeks bervariasi antara 0 dan 100, dengan data di atas 50 yang menunjukkan kenaikan secara keseluruhan dibandingkan dengan bulan sebelumnya, dan di bawah 50 keseluruhan penurunan. Indeks kemudian disesuaikan secara berkala. Indeks-indeks ASEAN dihitung dengan menimbang bersama indeks nasional. Bobot negara dihitung dari nilai tambah manufaktur tahunan*.

Data utama adalah Purchasing Managers' Index™ (PMI). PMI adalah rata-rata terukur dari indeks-indeks berikut ini: Permintaan Baru (30%), Output (25%), Ketenagakerjaan (20%), Waktu Pengiriman dari Pemasok (15%) dan Stok Pembelian (10%). Untuk kalkulasi PMI, Indeks Waktu Pengiriman dari Pemasok dibalik sehingga bergerak ke arah yang sama dengan indeks lainnya.

Data survei yang mendasari tidak direvisi setelah publikasi, namun faktor penyesuaian secara berkala mungkin berubah dari waktu ke waktu sesuai kebutuhan yang akan memengaruhi rangkaian data yang disesuaikan secara berkala.

Untuk informasi lebih lanjut tentang metodologi survei PMI, silakan hubungi economics@ihsmarkit.com.

*Sumber: Indikator Pembangunan Dunia Bank Dunia.

S&P Global (NYSE: SPGI)

S&P Global menyediakan kecerdasan esensial. Kami memungkinkan pemerintah, bisnis dan individu mendapat data yang tepat, keahlian dan teknologi terhubung sehingga mereka dapat membuat keputusan dengan yakin. Dari membantu pelanggan kita menilai investasi baru hingga memandu mereka melalui ESG dan transisi energi di seluruh rantai pasokan, kami membuka kesempatan baru, menyelesaikan tantangan dan mempercepat kemajuan dunia.

Kami banyak dicari oleh banyak organisasi terkemuka dunia untuk menyediakan solusi penilaian kredit, tolok ukur, analitik dan arus kerja di pasar modal, komoditas dan otomotif global. Dengan setiap penawaran kami, kami membantu organisasi terkemuka dunia membuat rencana hari esok pada hari ini.

S&P Global adalah merek dagang terdaftar milik S&P Global Ltd. dan/atau afiliasinya. Semua perusahaan dan nama produk lain mungkin menggunakan nama dagang sesuai dengan pemilik masing-masing © 2022 S&P Global Ltd. Seluruh hak cipta dilindungi. www.spglobal.com

Tentang PMI

Survei Purchasing Managers' Index™ (PMI™) kini tersedia di lebih dari 40 negara dan juga wilayah utama termasuk Zona Eropa. Survei ini adalah survei bisnis paling diminati di dunia, dipilih oleh sejumlah bank sentral, pasar keuangan dan para pembuat keputusan bisnis dikarenakan kemampuan memberikan tren ekonomi terkini, akurat dan indikator unik perbulan yang khas. Untuk mempelajari lebih lanjut silakan kunjungi <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Jika Anda memilih untuk tidak menerima berita dari S&P Global, silakan email joanna.vickers@ihsmarkit.com. Untuk membaca kebijakan privasi kami, [klik di sini](#).

Hak kekayaan intelektual atas data yang disajikan di sini dimiliki oleh atau dilisensikan kepada S&P Global dan/atau afiliasinya. Setiap penggunaan yang tidak sah, termasuk namun tidak terbatas pada menyalin, menyebarkan, memindahkan atau sebaliknya data apa pun yang ada tidak diizinkan tanpa persetujuan dari S&P Global. S&P Global tidak akan bertanggung jawab, bertugas atau berkewajiban apa pun atas penggunaan konten atau informasi ("data") yang terkandung di sini, kesalahan, ketidakakuratan, kelalaian atau keterlambatan dalam data, atau untuk setiap tindakan yang diambil dengan mengandalkan data. Dalam hal apa pun, S&P Global tidak bertanggung jawab atas segala kerusakan khusus, insidental, atau konsekuensial, yang timbul dari penggunaan data. Purchasing Managers' Index™ dan PMI® adalah merek dagang Markit Economics Limited atau dilisensikan kepada Markit Economics Limited dan/atau afiliasinya.

Konten ini diterbitkan oleh S&P Global Market Intelligence dan bukan oleh S&P Global Ratings, yang merupakan divisi terpisah dari S&P Global. Memperbanyak informasi, data atau material, termasuk rating ("Konten") dalam bentuk apa pun dilarang kecuali atas izin tertulis dari pihak terkait. Pihak tersebut, termasuk afiliasi dan pemasok ("Penyedia Konten") tidak menjamin akurasi, kecukupan, kelengkapan, ketepatan waktu atau ketersediaan Konten apa pun dan tidak bertanggung jawab atas kesalahan atau penghilangan (lalai atau sebaliknya), apa pun penyebabnya, atau akibat dari penggunaan Konten tersebut. Penyedia Konten tidak bertanggung jawab atas kerusakan, biaya, pengeluaran, biaya hukum, atau kerugian (termasuk hilangnya pendapatan atau hilangnya keuntungan dan biaya peluang) berkaitan dengan penggunaan Konten.