

သတင်းထုတ်ပြန်ချက်

ဈေးကွက်အတွက် အရေးပါသည့် အချက်အလက်များ

၂၀၂၂ စက်တင်ဘာ ၁ ရက် မြန်မာစံတော်ချိန် ၀၇:၀၀ (UTC ၀၈:၃၀) အထိ အများပြည်သူသို့ ထုတ်ပြန်ခြင်းကို တားမြစ်ထားသည်

S&P Global အာဆီယံ ကုန်ထုတ်လုပ်မှု PMI™

အာဆီယံ ထုတ်လုပ်သူတို့ထံတွင် လုပ်ငန်း အခြေအနေများ ဆက်လက် တိုးတက်လာခြင်း

အဓိက တွေ့ရှိချက်များ-

အဓိကအကျဆုံး PMI မှာ သုံးလအတွင်း အမြင့်ဆုံးတွင် ရှိနေခြင်း

ထုတ်လုပ်မှုနှင့် အော်ဒါအသစ်များ ဩဂုတ်လတွင် ပိုလျင်မြန်စွာ တိုးလာနေခြင်း

အကောင်းမြင်မှုမှာ ၂၀၁၆ နိုဝင်ဘာမှစပြီး အမြင့်ဆုံးသို့ မြင့်တက်လာခြင်း

ဒေတာများကို ဩဂုတ် ၁၂-၂၄ ရက်များတွင် စုစည်းခဲ့သည်။

S&P Global PMI ၏ နောက်ဆုံးဒေတာအရ အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေး ကဏ္ဍတစ်ခုက ထုတ်လုပ်မှု အခြေအနေများ ဆယ်တစ်လမြောက် တိုးတက်လာကြောင်း အချက်ပြနေသည်။ ထုတ်လုပ်မှု ပမာဏများနှင့် စက်ရုံများ၏ အော်ဒါအသစ်များ ပိုလျင်မြန်စွာ ဦးမော့လာမှုက တိုးတက်လာရေးကို ပံ့ပိုးပေးခဲ့သည်။

အဓိကအကျဆုံး PMI အညွှန်းကိန်းမှာ ဩဂုတ်လတွင် ၅၂.၃ မှာ မှတ်တမ်းတင်ဖြစ်ခဲ့ရာ ဇူလိုင်လ၏ ၅၂.၂ မှ မြင့်တက်လာခြင်းဖြစ်ပြီး တိုးတက်မှုအစဉ်ကို ဆယ်တစ်လမြောက်သို့ ဆွဲဆန်ပေးလိုက်သည်။ ထို့အပြင် နောက်ဆုံး အညွှန်းကိန်းက အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍ၏ အခြေအနေ အခိုင်အမာ တိုးတက်လာမှုကို ညွှန်ပြနေသည်။

အကျုံးဝင်သည့် ခုနစ်နှစ်အနက် မြောက်နိုင်ငံက ဩဂုတ်လတွင် လုပ်ကိုင်မှု အခြေအနေများ တိုးတက်လာမှုကို မှတ်တမ်းတင်ခဲ့ကြပြီး စင်ကာပူက အမြန်ဆုံး ဦးမော့မှုဖြင့် ကိုးလဆက်တိုက် တိုးတက်လာခဲ့သည်။ သို့သော်လည်း တိုးလာခဲ့သည့် နှုန်း (၅၆.၈) မှာ ဇူလိုင်လတွင် မြင်ခဲ့ရသည့် စစ်တမ်းတွင်း အမြင့်ဆုံးနှင့်စာလျှင် အားပျော့သွားပြီး မတ်လမှစပြီး အားပျော့ဆုံး ဖြစ်လာသည်။

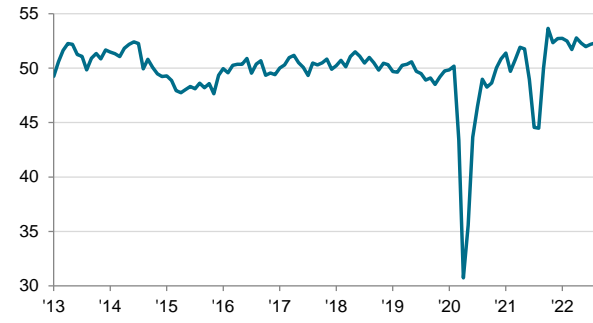
ထိုင်းထုတ်လုပ်သူတို့က ဒုတိယအမြန်ဆုံး တိုးတက်မှုကို မှတ်တမ်းတင်ခဲ့ကြသည်။ ထို့အပြင် ရာသီအရ ညှိပေးထားသည့် အဓိကအကျဆုံး အညွှန်းကိန်း (၅၃.၇)မှာ ဩဂုတ်လတွင် စံချိန်တင် အမြင့်ဆုံး ဖြစ်လာသည်။ ဗီယက်နမ်နိုင်ငံသည်လည်း နောက်ဆုံးစစ်တမ်းကာလထဲတွင် လုပ်ငန်း အခြေအနေများ ပိုလျင်မြန်စွာ တိုးတက်လာမှုကို ပြသလာနိုင်ရာ လက်ရှိ တိုးတက်မှုအစဉ်ကို ၁၁ လသို့ ဆွဲဆန်ပေးလိုက်သည်။ ထို့အပြင် တိုးတက်မှု နှုန်းမှာ နိမ့်နေခဲ့သည့် ဇူလိုင်လထက် ပိုအရှိန်ရလာခဲ့သည်။

အင်ဒိုနီးရှား ထုတ်လုပ်သူတို့ကပါ အသင့်အတင့်သော တိုးတက်မှုကို ပြသခဲ့ကြပြီး လက်ရှိ တိုးတက်မှုအစဉ်ကို ၁၁ လသို့ ဆွဲဆန်လိုက်ကြသည်။ ၅၁.၇ တွင် မှတ်တမ်းတင်ခဲ့ခြင်းဖြင့် တိုးတက်မှုနှုန်းသည် လေးလအတွင်း အမြန်ဆုံးနှုန်း ဖြစ်လာသည်။ အလားတူစွာပင် ဖိလစ်ပိုင်ကပါ ၅၁.၂ ဖြင့် လုပ်ငန်း အခြေအနေများ တိုးတက်မှုကို အစီရင်ခံခဲ့သည်။

မလေးရှား ထုတ်လုပ်သူတို့က အဓိကအကျဆုံး အညွှန်းကိန်းကို ကြားနေအမှတ် ၅၀.၀ အထက် (၅၀.၃) တွင် ငါးလဆက်တိုက် မှတ်တမ်း တင်လိုက်ကြပြီး တိုးတက်မှု အရှိန်မှာ ဇူလိုင်လထက် အားပျော့သွားလျက် လုပ်ငန်း အခြေအနေများ အနည်းအကျဉ်းမျှသာ တိုးတက်လာမှုကို အချက်ပြခဲ့ကြသည်။

S&P Global အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှု PMI

ရာသီအလိုက် ညွှန်းကိန်း >၅၀ =ယခင်လမှစပြီး ပိုကောင်းလာ



ရင်းမြစ်- S&P Global

ဩဂုတ်လတွင် ထုတ်လုပ်မှု အခြေအနေ ပိုဆိုးလာခြင်းကို ပြသခဲ့သည့် တစ်ခုတည်းသော နိုင်ငံဖြစ်သည့် မြန်မာနိုင်ငံသည် လေးလဆက်တိုက် ဆုတ်ယုတ်မှုကို မှတ်တမ်းတင်ခဲ့သည်။ အဓိကအကျဆုံး အညွှန်းကိန်း (၄၆.၅) မှာ ယခင်လအတိုင်း မပြောင်းမလဲရှိနေခဲ့ပြီး သိသာသည့် ကျဆင်းမှုကို ထောက်ပြနေသည်။

ခြုံငုံရလျှင် အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေး ကဏ္ဍသည် ဩဂုတ်လတွင် အသင့်အတင့် တိုးတက်မှုကို မှတ်တမ်းတင်ခဲ့သည်။ ထုတ်လုပ်မှုထဲက လက်ရှိဦးမော့မှုမှာ ဧပြီလမှစပြီး မှတ်တမ်းတင်ခဲ့သည်အထိ အမြန်ဆုံး ဖြစ်လာသည်။ တစ်ချိန်တည်းမှာပင် အော်ဒါမှာယူမှု ပမာဏများမှာ လေးလအတွင်း အမြန်ဆုံးနှုန်းဖြင့် တိုးလာခဲ့သည်။

လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ တောင်းဆိုမှုများ မြင့်တက်လာသည့်နှင့်အမျှ ထုတ်လုပ်ရေး ကဏ္ဍတစ်ခုရှိ ကုမ္ပဏီများအား နှစ်လဆက်တိုက် ဝန်ထမ်းများကို တိုးပြီး ငှားရမ်းလာစေခဲ့သည်။ သို့သော်လည်း အလုပ်နေရာသစ် ဖန်တီးမှု နှုန်းမှာမူ ဇူလိုင်လ၏ နှုန်းထက် အားပျော့သွားပြီး ခြုံငုံရလျှင် အသင့်အတင့်မျှသာ ရှိခဲ့သည်။

နောက်ထပ် ထောက်ပြရမည့်မှာ ဩဂုတ်လတွင် ဝယ်ယူမှုများပါ တိုးလာခဲ့သည်။ ထို့အပြင် တိုးတက်မှုနှုန်းမှာ သုံးလအတွင်း အမြင့်ဆုံးသို့ မြင့်တက်သွားပြီး မှတ်တမ်းထဲက အမြန်ဆုံး ဖြစ်လာလျက် လက်ရှိ တိုးတက်မှုအစဉ်ကို ၁၁ လသို့ ဆွဲဆန်ပေးလိုက်သည်။

ထုတ်လုပ်ရေး ကုမ္ပဏီများသည် ထုတ်လုပ်မှု ပမာဏများ မြင့်တက်လာချိန်တွင် လက်ကျန်ပစ္စည်းများကို တိုးပြီး စုစည်းလိုခဲ့ကြသည်။ ဩဂုတ်လတွင် ထုတ်လုပ်မှု အကြိုနှင့် ထုတ်လုပ်မှုအပြီး သို့လှောင်ထားမှု နှစ်မျိုးစလုံး တိုးလာခဲ့သည်။ ထို့အပြင် ကုန်ချောများ သိုလှောင်ထားမှုမှာ စံချိန်တင် အားအကောင်းဆုံးနှုန်းဖြင့် တိုးလာခဲ့သည်။

ဆက်လေ့လာကြည့်လျှင် ပစ္စည်းပေးသွင်းမှု အခြေအနေ ဆုတ်ယုတ်လာခဲ့ချိန်မှာ ပစ္စည်းပေးသွင်းမှု ကြာမြင့်ချိန်များ တိုးလာမှုသည် နှစ်နှစ်နီးပါး အတွင်းမှာ အနည်းဆုံးဖြစ်ခဲ့ခြင်းက ပစ္စည်းပေးသွင်းရေး ကွင်းဆက်များထဲက ဖိအားပေးမှုများ လက်ရှိလတွင် နည်းလာကြောင်းကို ဖော်ပြနေသည်။

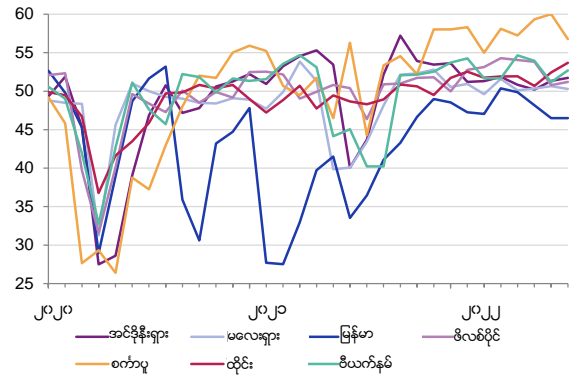
သတင်း ထုတ်ပြန်ချက်

ဈေးနှုန်းများကို သုံးသပ်ကြည့်လျှင် ထုတ်လုပ်ရေး ကုမ္ပဏီများက ပျမ်းမျှ ကုန်ကျစရိတ် ဝန်ထုပ်ဝန်ပိုးများ တဟုန်ထိုး မြှင့်တက်သွားကြောင်း ဆိုကြသည်။ သွင်းအားစု ဈေးနှုန်းများ၏ ဖောင်းပွမှုနှုန်းမှာ ခြောက်လအတွင်း အားပျော့ဆုံး ဖြစ်ခဲ့သော်လည်း သမိုင်းစဉ် ပျမ်းမျှနှုန်းထက် မြန်လျက်ရှိနေပါသည်။ ထို့အပြင် ကုမ္ပဏီများ၏ ရောင်းချရေးများ မြှင့်တင်မှု အရှိန်မှာ ဩဂုတ်လတွင် ပိုအားကောင်းလာခဲ့ပြီး ကုန်ကျစရိတ် ဝန်ထုပ်ဝန်ပိုးများကို ဈေးဝယ်များအပေါ် မျှဝေဖို့ချခဲ့ကြောင်းကို ကုမ္ပဏီများက အစီရင်ခံကြသည်။

လာမည့် ၁၂ လကို လှမ်းမျှော်ကြည့်ရာတွင် ထုတ်လုပ်ရေး ကုမ္ပဏီများသည် ထုတ်လုပ်မှုကို တိုးချဲ့နိုင်မည်ဟု မျှော်လင့်လျက် ရှိနေကြပါသည်။ အကောင်းမြင်မှုမှာ သုံးလဆက်တိုက် ပိုအားကောင်းလာခဲ့ပြီး ၂၀၁၆ ခုနှစ် နိုဝင်ဘာမှစပြီး အမြင့်ဆုံး အဆင့်တွင် ရှိပါသည်။

ထုတ်လုပ်မှု PMI

ရာသီအလိုက် ညွှဲကိန်း -၅၅ =ယခင်လ နောက်ပိုင်း တိုးတက်ခဲ့



ရင်းမြစ်- S&P Global

အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှု PMI ဒေတာကို သုံးသပ်လျက် S&P Global Market Intelligence မှ စီးပွားရေး ပညာရှင် Maryam Baluch ပြောကြားသွားသည်မှာ-

"ဩဂုတ် ဒေတာက အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍ တစ်ရပ်လုံး အသင့်အတင့် တိုးတက်လာမှုကို ထပ်ပြီး အချက်ပြနေပါတယ်။ ထုတ်လုပ်မှု ပမာဏများနှင့် အော်ဒါအသစ်များ ရရှိမှု မြှင့်တက်လာမှုကြောင့် ကုမ္ပဏီများက ဝန်ထမ်းများကို တိုးခန့်လျက် လက်ကျန် သိုလှောင်ကုန်များကို မြှင့်တင်လာခဲ့မှုကို ပြသနေပါတယ်။"

"နောက်ဆုံး စစ်တမ်းကာလအတွင်းမှာ ပစ္စည်းပေးသွင်းမှုနှင့် ငွေကြေးဖောင်းပွမှုဆိုင်ရာ ဖိအားပေးမှုများ အားပျော့လာတာကိုပါ မြင်ရပါတယ်။ ပစ္စည်းပေးသွင်းမှု ငြိမ်းချမ်းမှုကြောင့် ကြောမြင့်ချိန်များ တိုးလာခဲ့သည်မှာ ၂၃ လအတွင်း အနေးဆုံး ဖြစ်လျက် ထည့်ကုန် ဈေးနှုန်းများ၏ ငွေကြေးဖောင်းပွမှုမှာ ခြောက်လအတွင်း အနေးဆုံးသို့ အားပျော့သွားခဲ့ပါတယ်။ အဲဒီလို အလားအလာများကို ဆက်မြင်ကြရမယ်လို့ ကုမ္ပဏီများက မျှော်လင့်နေကြပါတယ်။"

"မြို့ပြပြောရလျှင် အာဆီယံနိုင်ငံများ အကြားတွင် ဈေးဝယ်များဖက်မှ ဝယ်လိုအား အားကောင်းလျက် ရှိနေပါတယ်။ သို့သော်လည်း ငွေကြေးဖောင်းပွမှု မြှင့်တက်မှုနောက်ပိုင်းတွင် တွေ့မြင်ရတတ်တဲ့ အတိုးနှုန်း တိုးမြှင့်မှုကြောင့် လာမယ့် လများအတွင်းမှာ ဝယ်လိုအားအတွက် စိန်ခေါ်မှုများ ပေါ်လာနိုင်ပြီး လျော့ကျသွားဖွယ် ရှိပါတယ်။"

-ပြီးဆုံး-

သတင်း ထုတ်ပြန်ချက်

ဆက်သွယ်ရန်

S&P Global Market Intelligence
Maryam Baluch
Economist
Telephone: +44-13-4432-7213
Email: maryam.baluch@spglobal.com

S&P Global Market Intelligence
SungHa Park
Corporate Communications
Telephone: +82 2 6001 3128
Email: sungha.park@spglobal.com

တွက်ချက်နည်း

S&P Global အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှု PMI™ ကို အင်ဒိုနီးရှား၊ မလေးရှား၊ မြန်မာ၊ ဖိလစ်ပိုင်၊ စင်ကာပူ၊ ထိုင်း၊ ဗီယက်နမ် နိုင်ငံများမှ ထုတ်လုပ်သူ ၂,၀၀၀ ခန့်ပါဝင်သည့် အဖွဲ့များမှ ထည့်ကုန်ဝယ်ယူရေး မန်နေဂျာများထံ ပို့ပေးခဲ့သည့် မေးခွန်းလွှာများအတွက် ရရှိသည့် ဖြေကြားချက်များအပေါ်အခြေခံပြီး S&P Global မှ တွက်ချက်ပါသည်။ ယင်းနိုင်ငံများသည် အာဆီယံ ထုတ်လုပ်သူများ၏ ထပ်တိုး တန်ဖိုး ၉၈% ကို ထုတ်လုပ်ပေးကြပါသည်။* မေးမြန်းရန် ရွေးချယ်ခံရသူများကို GDP အား ထောက်ပံ့မှုအပေါ် အခြေခံပြီး အသေးစိတ်ကဏ္ဍနှင့် ကုမ္ပဏီလုပ်သားအင်အား ပမာဏ အမျိုးမျိုး ပါဝင်အောင် ရွေးခဲ့ပါသည်။

စစ်တမ်းအတွက် ဖြေကြားချက်များကို လစဉ် ဒုတိယ လစဉ်ပိုင်းမှာ ကောက်ခံခြင်းဖြစ်ပြီး ယခင်လနှင့်နှိုင်းယှဉ်ပြီးပြောင်းလဲမှုကို ညွှန်ပြပါသည်။ နိုင်ငံအဆင့်စစ်တမ်း၏ ကိန်းရှင်တိုင်း အတွက် ပျံ့နှံ့မှု အညွှန်းကို တွက်ချက်ပါသည်။ အညွှန်းမှာ 'ပိုမြင့်လာမှု' ဖြေကြားချက်များ၏ ရာခိုင်နှုန်းနှင့် 'မပြောင်းလဲ' ဟု ဖြေခဲ့ကြသူတို့၏ ရာခိုင်နှုန်း တစ်ဝက်ကို စုပေါင်းမှု ဖြစ်ပါသည်။ အညွှန်းများမှာ ၀ နှင့် ၁၀၀ အကြား ရှိနိုင်ပြီး ၅၀ အထက်တွင် ရှိနေပါက ခြုံငုံပြောရလျှင် ယခင်လထက် တိုးတက်မှုကို ပြုပြီး၊ ၅၀ အောက် ဆိုပါက ခြုံငုံကြည့်လျှင် ကျဆင်းမှုကို ညွှန်ပြပါသည်။ ယင်းနောက်မှာ အညွှန်းများကို ရာသီအလိုက် ညှိပေးရပါသည်။ အာဆီယံ အညွှန်းများကို တစ်နိုင်ငံစီ၏ အညွှန်းများအား ချိန်ဆလျက် စုပေါင်း တွက်ယူပါသည်။ နိုင်ငံများအလိုက် ချိန်ဆမှုကို နှစ်စဉ် ထုတ်လုပ်မှု ထပ်တိုးတန်ဖိုးမှ တွက်ယူပါသည်။*

အဓိကအကျဆုံး ကိန်းဂဏန်းမှာ ထည့်ကုန်ဝယ်ယူရေးမန်နေဂျာများ၏ အညွှန်း Purchasing Managers' Index™ (PMI) ဖြစ်ပါသည်။ PMI မှာ အောက်ပါ အညွှန်း ငါးခုတို့၏ ချိန်ဆတွက်ထားသည့် ပျမ်းမျှဂဏန်း ဖြစ်သည်- အော်ဒါသစ်များ (၃၀%)၊ ထုတ်လုပ်မှု (၂၅%)၊ အလုပ်နေရာ (၂၀%)၊ ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့၏ ပေးသွင်းမှု ကြာမြင့်ချိန်များ (၁၅%) နှင့် သို့လျော့ထားသည့် ထည့်ကုန်များ (၁၀%)။ PMI ကို တွက်ချက်နိုင်ရန် ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့၏ ပေးသွင်းမှု ကြာမြင့်ချိန်များ အညွှန်းကို အခြား အညွှန်းများနှင့် ယှဉ်ရနိုင်အောင် ဦးတည်ချက်ကို ပြောင်းပေးထားပါသည်။

ကောက်ယူထားသည့် စစ်တမ်း ဒေတာကို ထုတ်ပြန်မှု နောက်ပိုင်းတွင် ပြန်လည်ပြင်ဆင်ခြင်း မရှိသော်လည်း ရာသီအလိုက် ညှိပေးရမည့် အချက်များကို အချိန်အခါအလိုက် ညှိပေးနိုင်သောကြောင့် ရာသီအလိုက်ညှိထားသည့် စစ်တမ်းဒေတာများအပေါ် သက်ရောက်မှု ရှိနိုင်ပါသည်။

PMI စစ်တမ်းအား တွက်ချက်နည်းဆိုင်ရာ နောက်ထပ် အချက်အလက်များအတွက် ကျေးဇူးပြုပြီး economics@ihsmarkit.com သို့ ဆက်သွယ်ပါ။

*ရင်းမြစ်- ကမ္ဘာ့ဘဏ်၏ နိုင်ငံတကာ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှု အညွှန်းများ။

S&P Global (NYSE: SPGI)

S&P Global သည် အရေးပါသည့် အချက်အလက်များကိုပေးပါသည်။ အစိုးရများ၊ စီးပွားရေး လုပ်ငန်းများ နှင့် လိုအပ်သူများအတွက် ကျွန်ုပ်တို့သည် မှန်ကန်သည့် ဒေတာ၊ ကျွမ်းကျင်မှုများ နှင့် ဆက်စပ် နည်းပညာကို တပ်ဆင်ပေးလျက် ယုံကြည်စိတ်ချရသည့် ဆုံးဖြတ်ချက်များ ချမှတ်နိုင်ရန် ထောက်ပံ့ပေးပါသည်။ ကျွန်ုပ်တို့၏ သုံးစွဲသူတို့အား ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုအသစ်များကို စိစစ်တန်ဖိုးဖြတ်နိုင်ရန် ကူညီပေးမှုအစ ESG နှင့် ပစ္စည်းပေးသွင်းရေး ကွင်းဆက်များတစ်ဝန်းမှာ စွမ်းအင်ကို ပုံစံပြောင်းပေးရာတွင် ၎င်းတို့အား လမ်းညွှန်ပေးခြင်းဖြင့် ကျွန်ုပ်တို့သည် အခွင့်အလမ်းသစ်များကို ဖွင့်ထုတ်ပေးရင်း စိန်ခေါ်မှုများကို ဖြေရှင်းလျက် ကမ္ဘာကြီးအတွက် တိုးတက်မှုအရှိန်ကို တိုးမြှင့်ပေးကြပါသည်။

နိုင်ငံတကာ အရင်းအနှီး၊ ကုန်စည်နှင့် မော်တော်ယာဉ် ဈေးကွက်များတွင် ယုံကြည်စိတ်ချရမှု အဆင့်သတ်မှတ်ချက်များ၊ စံညွှန်းများ၊ ဆန်းစစ်လေ့လာမှုများနှင့် လုပ်ငန်းစီးဆင်းမှုဆိုင်ရာ ဖြေရှင်းနည်းများအတွက် ကမ္ဘာ့ထိပ်သီး အဖွဲ့အစည်း အများအပြားတို့က ကျွန်ုပ်တို့အား ရှာဖွေ ချဉ်းကပ်ကြရပါသည်။ ကျွန်ုပ်တို့သည် မိမိတို့၏ ကမ်းလှမ်းချက်တိုင်းဖြင့် ကမ္ဘာ့ထိပ်သီး အဖွဲ့အစည်းများအား အနာဂတ်အတွက်၊ ပစ္စုပ္ပန်အတွက် စီမံရေးဆွဲနိုင်ရန် ထောက်ပံ့ပေးကြပါသည်။

S&P Global သည် S&P Global Ltd. နှင့်/သို့မဟုတ် ၎င်း၏ လုပ်ငန်းခွဲများ၏ မှတ်ပုံတင်ထားသော ကုန်အမှတ်တံဆိပ် ဖြစ်ပါသည်။ အခြားသော ကုမ္ပဏီ နှင့် ထုတ်ကုန်အမည်များမှာ သက်ဆိုင်ရာ ပိုင်ဆိုင်သူများ၏ ကုန်အမှတ်တံဆိပ်များ ဖြစ်ပါသည်။ © 2022 S&P Global Ltd. မူပိုင်ခွင့်များ ထိန်းချုပ်ထားသည်။ www.spglobal.com

PMI အကြောင်း

ထည့်ကုန်ဝယ်ယူရေးမန်နေဂျာများ၏ အညွှန်း (PMI™) စစ်တမ်းများကို ယခုအခါ နိုင်ငံပေါင်း ၄၀ ကျော်အပြင် ယူရိုဇုန်အတွင်းရှိ အထင်ကရ ဒေသများအတွက်ပါ ထုတ်ပြန်ပေးနေပါသည်။ ၎င်းတို့မှာ ကမ္ဘာပေါ်တွင် အနီးကပ်ဆုံး စောင့်ကြည့်လေ့လာလျက်ရှိသည့် လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ စစ်တမ်းများ ဖြစ်ကြပြီး ၎င်းတို့၏ စီးပွားရေးအတွက် ထုတ်ပြန်သည့် အလားအလာများဆိုင်ရာ လစဉ် အညွှန်းများကို နောက်ဆုံး အချက်အလက်များနှင့်အညီ တိကျစွာ ညွှန်ပြပေးနိုင်စွမ်းကြောင့် ဗဟိုဘဏ်များ၊ ဘဏ္ဍာရေး ဈေးကွက်များနှင့် လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ ဆုံးဖြတ်ချက်များကို ချမှတ်ပေးကြသူတို့ အားကူညီကြရပါသည်။ နောက်ထပ် လေ့လာလိုပါက ihsmarkit.com/products/pmi.html သို့ ဝင်ရောက်ကြည့်ရှုပါ။

S&P Global ၏သတင်းထုတ်ပြန်ချက်များကို ရယူရန်မလိုလားပါက ကျေးဇူးပြု၍ joanna.vickers@ihsmarkit.com သို့ ဆက်သွယ်ပါ။ ကျွန်ုပ်တို့၏ သီးသန့်မူဝါဒကို ဖတ်ကြားရန် ဤနေရာတွင် [နှိပ်လိုက်ပါ။](#)

ဤနေရာတွင် ဖော်ပြထားသည့် ဒေတာ၏ ညွှန်စည်း၊ ပိုင်ဆိုင်မှု၊ မူပိုင်ခွင့်များကို S&P Global နှင့်/သို့မဟုတ် ၎င်း၏ လုပ်ငန်းခွဲများမှ ပိုင်ဆိုင်သည့် သို့မဟုတ် လိုင်စင်ရထားသည်။ S&P Global ၏ ပြုစုထားသည့် ဒေတာကို မိတ္တူကူးခြင်း၊ ဖြန့်ချိခြင်း၊ ထုတ်လုပ်ခြင်း သို့မဟုတ် တစ်စိတ်တစ်ဒေသဖြင့် အမိအမိ ဝင်ရောက်ခြင်းက ကန့်သတ်ထားသော ဖြန့်ချိမှု မှန်သမျှကို တားမြစ်ပါသည်။ ဤနေရာတွင် ပါရှိသည့် အကြောင်းအရာ သို့မဟုတ် အချက်အလက်များ ("ဒေတာ") အတွက် ဒေတာထိက အမှားများ၊ မတိကျမှုများ၊ ချွန်လှပ်မှုများ သို့မဟုတ် ကြွေးကြော်မှုများ အတွက် ၎င်းတို့နှင့် ဆက်စပ်ပြီး လိုအပ်ချက် တစ်ခုခုအတွက် S&P Global သက်မှတ် ပြင်ဆင်မှု၊ တာဝန်ယူမှု သို့မဟုတ် ကာကွယ်မှုမရှိပါ။ ဒေတာကို အသုံးပြုခြင်းကြောင့် ပြစ်ဒဏ်ပေးနိုင်သည့် အထူး တိုက်ဆိုင်လျက် သို့မဟုတ် အားပြုဆက်ဆံခြင်း နှစ်ခုစလုံးအတွက် ပညာရှိသည့်နည်းနှင့် S&P Global က တာဝန်ယူနိုင်ပါသည်။ Purchasing Managers' Index™ နှင့် PMI™ မှာ Markit Economics Limited ၏ မှတ်ပုံတင်ထားသည့် ကုန်အမှတ်တံဆိပ် ဖြစ်သည်။ သို့မဟုတ် Markit Economics Limited နှင့်/သို့မဟုတ် ၎င်း၏ လုပ်ငန်းခွဲများအား လိုင်စင်ပေးထားသည်။

ဤအကြောင်းအရာကို ထုတ်ပြန်ခဲ့သည့် S&P Global Market Intelligence ဖြစ်ပြီး S&P Global မှ စီမံခန့်ခွဲပေးသည့် S&P Global Ratings မှတ်ပုံတင်ပါသည်။ ယင်းသည် အချက်အလက်၊ ဒေတာ သို့မဟုတ် ဖော်ပြချက်၊ အဆင့်သတ်မှတ်ချက်များ ("အကြောင်းအရာ")အား တစ်စုတည်းဖြင့် ကမ္ဘာ့စာပို့များကို သက်ဆိုင်သည့် ဤတိုင်း စာရေးဆွဲခြင်းအစပေး တာဝန်ယူပါသည်။ ယင်းကိုသို့သော အခွင့်အလမ်း၊ ၎င်းတို့၏ အခွင့်အလမ်းနှင့် ပစ္စည်းပေးသွင်းသူများ ("အကြောင်းအရာကို စီမံခန့်ခွဲသူများ")က ပညာရှိသည့် အကြောင်းအရာ၏ တိကျမှု၊ မှန်ကန်မှု၊ ပြည့်စုံမှု၊ အချိန်နှင့်ကိုက်ညီမှု သို့မဟုတ် ရရှိနိုင်မှုကို အာမခံနိုင်သည့် ပညာရှိသည့်အကြောင်းအရာဖြစ်ပါသည်။ (မိမိအလျက် သို့မဟုတ် အခြားအကြောင်းအရာ ဖြစ်ပေ) အမှား သို့မဟုတ် ချွန်လှပ်မှု တစ်ခုခုအတွက် သို့မဟုတ် ထိုအကြောင်းအရာကို အသုံးပြုမှု ပေါ်ထွန်းလာသည့် ရလဒ်များ အတွက် တာဝန်ယူနိုင်ပါသည်။ ယင်းသည် အခြေအနေအထားနှင့် အကြောင်းအရာကို အသုံးပြုမှုနှင့် ဆက်စပ်ပြီး ယင်းသည် နှစ်ခုစလုံး ကျန်ကျမှုများ စရိတ်ကဏ္ဍများ တရားဝင် အခွန်များ သို့မဟုတ် မှန်ကန်မှုများ (ဝင်ငွေ မှန်ကန်မှုများ သို့မဟုတ် အမြတ်အစွမ်း မှန်ကန်မှုများ နှင့် အခွင့်အလမ်း ဆိုင်ရာ ကုန်ကျမှုများ အပါအဝင်) အတွက် အကြောင်းအရာကို စီမံခန့်ခွဲသည့် တာဝန်ယူနိုင်ပါသည်။