

## S&P 글로벌 한국 제조업 PMI®

### 제조업 경기, 2023년 초에도 하강세 지속

#### 요약:

한국 제조업 생산, 지난해 10월 이후 가장 빠른 속도로 감소

고용 수준, 9개월래 처음으로 상승

구매 가격 상승세, 25개월래 최저치까지 둔화

한국 제조업 경기는 하강 흐름을 이어가며 2023년을 시작했다. S&P Global의 1월 PMI® 설문 조사 결과에 따르면, 신규 주문이 1월에도 감소하면서 그 결과, 생산량은 3개월래 가장 큰 폭의 감소세를 기록한 것으로 나타났다. 글로벌 경기 약세로 인해 수출 수요는 견조한 감소 흐름을 이어가며, 감소세를 나타낸 최근 11개월 중 두 번째로 빠른 속도로 감소했다. 구매 수요 역시 감소해, 공급 차질 문제가 일정 정도 해소될 수 있었다. 따라서, 제조업 인플레이션 압력은 2020년 말 이후 최저치까지 완화되었다.

계절 조정된 한국 구매 관리자 지수(South Korea Manufacturing Purchasing Managers' Index (PMI®))는 1월, 48.5를 기록하며 12월의 48.2를 소폭 웃돌았다. 이는 한국 제조업 건전성이 7개월 연속 악화되고 있으며, 약세는 전반적으로 완만한 흐름이라는 점을 시사한다.

한국 제조업의 1월 생산은 감소하여 9개월 동안 계속된 감소세를 이어갔다. 나아가 감소 속도는 12월 대비 상승하여 3개월래 최고치를 기록했다. 설문 조사에 따르면 저조한 경기로 인해 신규 주문이 감소했고, 이로 인해 생산도 감소한 것으로 해석된다.

새해 첫 달, 국내외 시장의 수요 환경 약세로 인해 한국 제조업 신규 주문은 크게 감소했다. 주요 교역 상대국의 저조한 경기 및 고인플레이션이 1월 신규 주문 수주량 감소의 원인이라는 답변이 공통되었다. 한편, 이와 관련해, 일부 제조사들은 금리 상승이 환율에 부정적인 영향을 미쳤다는 점을 언급했다.

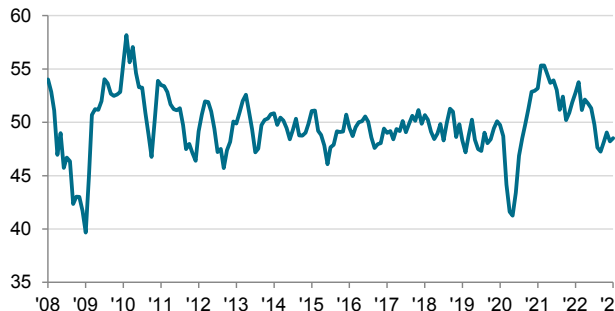
이런 상황에서, 1월 고용이 증가세로 돌아선 것은 호조다. 제조사들은 수요 개선에 대비해 인원을 더 채용했다고 답했다. 한국 제조사들은 잔존 수주를 더 소진해서 추가로 필요한 생산 능력을 충족시켰다. 이는 잔존 수주가 3개월 연속 감소한데에서도 알 수 있다. 단, 수요 약화의 결과로 잔존 수주가 감소했다고 답한 제조사도 일부 있었다.

제조 수요가 저하되면서, 1월 구매 활동도 감소했다. 원자재 및 부품 수요의 감소는 공급업체의 공급 압력 해소에 일정 정도 기여했다. 덕분에 배송시간 지연 빈도는 감소했다. 전체적으로 자재 배송시간은 2020년 말 이후 최단 수준까지 줄었다.

공급망 압력 감소는 1월 구매 비용에 영향을 미쳤다. 생산 비용은 2020년 12월 이후 가장 느린 속도로 증가했다. 설문 조사 참가자들은 해외 유가 하락 덕분에 비용 압력이 일부 감소했다고 답했다. 단, 금속 및 식품 부분 등에서 비용이 상승했다는 답변이 있는 가운데, 인플레이션 압력은 여전히 본 조사 사상 평균치를 웃돌았다.

S&P 글로벌 한국 제조업 PMI

>50 = 전월 대비 개선, 계절 조정



출처: S&P Global.

설문 조사 결과 취합 기간: 2023년 1월 12일-23일

#### 의견

S&P Global Market의 우사마 바티(Usamah Bhatti) 이코노미스트는 다음과 같이 말했다.

“한국 제조업 경기 약화는 신년에도 이어졌다. 생산, 주문, 수출은 여전히 마이너스 성장세에 머물렀다. 생산은 지난해 10월 이후 가장 큰 폭으로 감소했으며, 이는 수요 약화 및 가격 상승 때문이다.

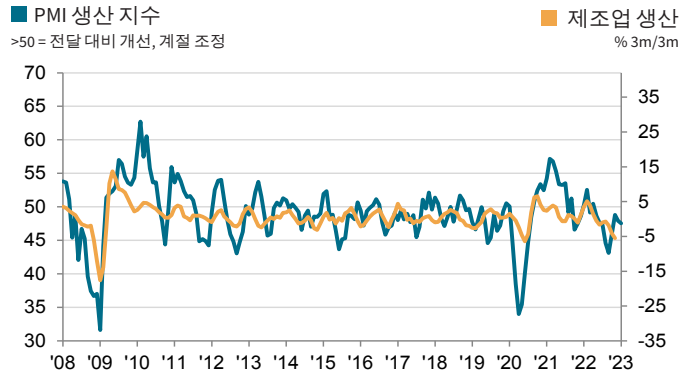
“1월의 총 신규 주문 수주량 역시 크게 감소했다. 인플레이션 압력에 대응하는 차원에서 금리 인상 정책이 단행되자, 고객사 구매력은 국내외에서 공히 약화된 것이 그 이유이다.

“단, 공급망 이슈는 일정정도 해소되었다. 배송 시간이 근 2년래 가장 크게 단축되었다. 이는 구매 비용에도 영향을 미쳐, 구매 가격은 2020년 말 이후 가장 느리게 상승했다.

“한국 제조업의 초단기 전망은 어려워 보인다. 단, 제조사들은 글로벌 경기가 개선되어 수요가 진작될 것이라는 전망을 유지했다. 이에, 경기가 성장세로 돌아설 것을 대비해, 제조업 고용 수준은 지난해 4월 이후 처음으로 상승했다.”

그 결과, 생산 가격은 1월에도 견조한 속도로 상승하여 생산 가격 상승세는 28개월 연속 지속되었다. 가격 상승률은 2022년 12월 대비 상승했다. 제조사들은 높은 구매 비용 부담분을 1월에도 고객사에게 일정 정도 전가했다고 답했다.

마지막으로, 향후 12개월에 대한 생산 전망은 2023을 시작하는 1월, 4개월래 최고치를 기록했다. 이는 제조사들이 글로벌 경기 회복 및 신제품 출시로 인해 생산 및 주문이 개선될 것으로 내다본 때문으로 풀이된다.



출처: S&P Global, KOSTAT.

## 연락처

우사마 바티(Usamah Bhatti)  
 이코노미스트  
 S&P Global Market Intelligence  
 전화: +44-134-432-3870  
[usamah.bhatti@spglobal.com](mailto:usamah.bhatti@spglobal.com)

박성하(SungHa Park)  
 홍보팀  
 S&P Global Market Intelligence  
 전화: +82-2-6001-3128  
[sungha.park@spglobal.com](mailto:sungha.park@spglobal.com)

S&P 글로벌의 뉴스 보도 자료 수신을 원치 않을 경우, [katherine.smith@spglobal.com](mailto:katherine.smith@spglobal.com) 로 이메일을 보내 주십시오. 개인정보 보호 정책을 읽으시려면, [여기를 클릭해 주십시오](#).

### 설문 조사 방법

S&P 글로벌 한국 제조업PMI®는 약 400여 제조업체의 구매 관리자를 대상으로 한 월간 설문 조사 결과를 기반으로 S&P 글로벌이 산정한 지수이다. 응답자들은 세부 업계, 기업 규모, GDP 기여도를 기준으로 계층화된다. 설문 조사 시작 시점: 2004년 4월.

설문 조사의 답변은 매달 중순 이후에 취합되며 전달 대비 변동 방향에 대해 시사한다. 경기 동향 지수는 각 조사 변수에 따라 계산되며, 이는 '증가' 답변의 비율과 '변동 없음' 비율의 반을 합산하여 산정된다. 이 지수들은 0에서 100사이로 나타나며 50 이상이면, 전달 대비 전반적으로 증가했음을 50 미만이면 전반적으로 감소했음을 시사한다. 이후, 지수는 계절 조정된다.

헤드라인 수치는 구매 관리자 지수(PMI)이다. PMI는 다음의 5가지 지수에 대한 가중 평균치이다: 신규 주문(30%), 생산(25%), 고용(20%), 공급업체 배송 시간(15%), 구매 재고(10%). PMI를 산정할 때, 공급업체 배송 시간은 역으로 해석되어, 다른 지수에 대한 상대적 방향으로 움직이게 된다.

주요 설문 조사 결과는 배포 이후 수정되지 않지만, 계절 조정된 지수 정보에 영향을 주는 요인이 있을 경우, 계절 조정 요인은 필요에 따라 수정될 수 있다.

PMI 설문 조사 방법에 대한 추가 정보는 [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com)로 문의 바람.

### 책임 한계

S&P 글로벌 한국 제조업 PMI®에 대한 본 정보의 지적 재산권 또는 라이선스는 S&P 글로벌이 소유한다. S&P 글로벌의 사전 동의 없이 이 보고서 데이터를 무단 복제, 배포, 전달하는 것은 불법이며, 이러한 불법 사용은 엄격히 금지된다. S&P 글로벌은 본 보고서의 콘텐츠 또는 정보("데이터")와 관련하여, 어떠한 책임이나 의무를 지지 않으며 이 데이터의 오류, 부정확성, 누락 또는 지연에 대해서도 어떠한 의무나 책임을 지지 않는다. 또한, 이 데이터 사용으로 인해 발생하는 모든 특정 손해나, 부수 간접적 또는 결과적인 손해에 대해, S&P 글로벌은 어떠한 경우에도 책임을 지지 않는다. Purchasing Managers' Index™와 PMI®는 Markit Economics Limited가 소유한 상표이거나 Markit Economics Limited가 라이선스를 보유하고 있다.

본 콘텐츠는 S&P Global Ratings가 아닌 S&P Global Market Intelligence(S&P Global의 별도 관리 부서)에서 발행했다. 관계 기관의 사전 서면 승인 없이는 등급("콘텐츠")을 포함한 모든 정보, 데이터 또는 자료를 어떤 형태로든 복제할 수 없다. 관계 기관, 그 계열사 및 공급업체("콘텐츠 제공자")는 콘텐츠의 정확성, 적절성, 완전성, 적시성 또는 가용성을 보장하지 않으며 원인에 관계없이, 본 콘텐츠를 사용하여 얻은 결과에 대하여, 오류 또는 누락(과실 또는 기타)에 대한 책임이 없다. 어떠한 경우에도 콘텐츠 제공자는 콘텐츠 사용과 관련된 손해, 비용, 경비, 법률 비용 또는 손실(소득 손실 또는 수익 및 기회 비용 손실 포함)에 대해 책임을 지지 않는다.

### S&P 글로벌 소개

S&P 글로벌 (NYSE: SPGI) S&P 글로벌은 필수 정보를 제공함으로써, 정부와 기업체, 개인들이 올바른 데이터, 전문성, 연결된 기술에 기반하여 확신을 갖고 의사 결정을 할 수 있도록 돕고 있습니다. 또한, 당사는 고객들에게 새로운 투자 기회를 제공할 뿐만 아니라, 공급망 전체에 걸쳐 ESG 및 에너지 전환이 이루어지는데 가이드를 제공합니다. 이를 통해, S&P 글로벌은 새로운 기회를 창출하고, 난제를 해결하며, 전 세계의 진전을 가속화시키고 있습니다.

글로벌 캐피탈, 원자재 및 자동차 시장에서 신용 등급, 벤치마크, 애널리틱스 및 워크플로우 솔루션을 제공하는 전 세계 선도적인 기관들이 저회 S&P 글로벌의 정보를 널리 활용해 왔으며, 당사가 제공하는 모든 제안은 전 세계 선도 기관들이 미래를 설계하는데 기여하고 있습니다.

### PMI 소개

구매 관리자 지수(Purchasing Managers' Index™ (PMI®))는 현재 약 40개 이상의 국가 및 유로존을 비롯한 핵심 지역에서 구독 가능하다. PMI는 세계에서 가장 면밀하게 관찰한 비즈니스 설문 조사 결과로 중앙 은행, 금융 시장, 비즈니스 결정권자가 선호하는 지수로, 이들은 PMI를 참고로 경제 동향에 대한 최신의 정확하고 고유한 월간 지표를 산정한다. [ihsmarkit.com/products/pmi.html](https://ihsmarkit.com/products/pmi.html).