

COMUNICADO DE PRENSA
INFORMACIÓN SENSIBLE DE MERCADO
No publicar antes de las 10.00 CEST (08.00 UTC), 3 de julio de 2023

HCOB PMI[®] Sector Manufacturero de la Zona Euro

Los precios cobrados por los productos de la zona euro caen al ritmo más fuerte en tres años a medida que la demanda y la producción se desvanecen aún más en junio

Resultados clave:

El Índice HCOB PMI del Sector Manufacturero de la Zona Euro se situó en 43.4 (44.8 en mayo), registrando su mínima de treinta y siete meses.

El Índice HCOB PMI de Producción del Sector Manufacturero de la Zona Euro se situó en 44.2 (46.4 en mayo), señalando su mínima de ocho meses.

Los precios de venta caen al ritmo más fuerte en tres años.

Datos recopilados entre el 12 y el 23 de junio

A juzgar por la última encuesta HCOB PMI[®], la desaceleración en el sector manufacturero de la zona euro se intensificó en junio, y la producción industrial disminuyó al ritmo más pronunciado desde octubre del año pasado, cuando se dispararon las preocupaciones con respecto al precio y suministro de energía. La demanda de productos de la zona euro cayó considerablemente al final del segundo trimestre, y la debilidad de las ventas fue particularmente evidente en Austria, Alemania e Italia. En particular, el empleo manufacturero disminuyó por primera vez desde enero de 2021 y la confianza empresarial cayó hasta su mínima de siete meses.

Las fábricas de la zona euro avanzaron con los esfuerzos de reducción de existencias en junio en medio de la continua debilidad de la economía manufacturera. La caída de la demanda de insumos y las condiciones de suministro ampliamente mejoradas contribuyeron a otra fuerte disminución de los precios medios pagados, mientras que los precios cobrados volvieron a bajar, al ritmo más rápido en tres años.

El índice **HCOB PMI del Sector Manufacturero de la Zona Euro**, compilado por la firma S&P Global, cayó de 44.8 registrado en mayo a 43.4 en junio, situándose en territorio de contracción (por debajo del nivel de ausencia de cambios de 50.0) por duodécimo mes consecutivo. En general, el índice señaló el mayor deterioro de la salud del sector industrial de la zona euro desde mayo de 2020.

Analizando por países, los datos de la encuesta de junio mostraron que para muchos de los países estudiados el desempeño del sector manufacturero fue el peor desde la fase inicial de la pandemia de la COVID-19 en la primera mitad de 2020. Austria, Alemania, Italia, Irlanda y los Países Bajos registraron los declives más fuertes de las condiciones empresariales en más de tres años. Grecia una vez más se opuso a la tendencia general de deterioro y registró la quinta mejora consecutiva en el desempeño del sector manufacturero.

Los datos de la encuesta de junio revelaron que los niveles de producción manufacturera de la zona euro se redujeron por tercer mes consecutivo. La disminución fue importante, y se aceleró desde mayo hasta alcanzar la más fuerte desde octubre del año pasado. A juzgar por los datos de los grupos de mercado, las contracciones en la producción de bienes de consumo, bienes de capital y bienes intermedios se aceleraron en el mes, y este último subsector registró la disminución más rápida.

Los volúmenes de producción se vieron reducidos por la marcada debilidad de las condiciones de la demanda. Los nuevos pedidos recibidos en total cayeron rápidamente y al ritmo más fuerte en ocho meses en junio. La demanda de clientes extranjeros¹ también se contrajo, marcando la decimosexta caída mensual consecutiva de los nuevos pedidos para exportaciones.

En particular, la reducción de los nuevos pedidos superó la de la producción en una magnitud considerable, ya que la producción siguió estando parcialmente respaldada por los esfuerzos de las empresas para abordar las cargas de trabajo atrasadas. Los datos de la encuesta de junio indicaron otra fuerte reducción en el volumen de pedidos pendientes de realización, y el ritmo de reducción se aceleró hasta alcanzar el más rápido en poco más de tres años. En medio de la disminución de las cargas de trabajo, los niveles de personal en las fábricas de la zona euro se redujeron en junio por primera vez desde enero de 2021.

Los crecientes declives en los barómetros clave de las condiciones empresariales, como los nuevos pedidos y la producción, afectaron claramente la confianza de las empresas con respecto de las perspectivas en junio. Las expectativas para los próximos doce meses, si bien siguen siendo positivas en general, fueron las más moderadas en siete meses.

En consecuencia, las fábricas de la zona euro incrementaron su actividad de reducción de existencias al final del segundo trimestre. La compra de insumos cayó a un ritmo importante que estuvo entre los más rápidos en veintiséis años de recopilación de datos. El volumen de artículos semielaborados en los almacenes disminuyó por quinto mes consecutivo, mientras que las empresas registraron la caída más rápida de los inventarios de productos terminados desde abril de 2022.

Las condiciones de suministro se mantuvieron favorables para los compradores en junio, hecho subrayado por otra fuerte mejora en los plazos de entrega. Los últimos datos de la encuesta señalaron una nueva fuerte reducción de los precios medios de los insumos pagados por los fabricantes de la zona euro. De hecho, la disminución de los costes en junio fue la más rápida desde julio de 2009. Los datos de los grupos de mercado revelaron una caída especialmente pronunciada en los gastos operativos de los productores de bienes intermedios. Como la disminución de la carga de los costes y la caída de la demanda provocaron un aumento de las presiones competitivas, los precios cobrados por los productos en la zona euro disminuyeron por segundo mes consecutivo, y lo hicieron al ritmo más fuerte en tres años.

¹ Incluye el comercio dentro de la zona euro

Países clasificados por PMI Manufacturero: junio

Grecia	51.8	máxima en 2 meses
España	48.0	mínima en 6 meses
Irlanda	47.3	mínima en 37 meses
Francia	46.0 (flash: 45.5)	máxima en 3 meses
Países Bajos	43.8	mínima en 37 meses
Italia	43.8	mínima en 38 meses
Alemania	40.6 (flash: 41.0)	mínima en 37 meses
Austria	39.0	mínima en 38 meses

Comentario

Comentando sobre los datos del PMI, el Dr. Cyrus de la Rubia, Chief Economist de Hamburg Commercial Bank, señaló:

“A juzgar por el índice PMI de producción, la producción manufacturera de la zona euro se contrajo por tercer mes consecutivo en junio, y el ritmo de declive se aceleró y señala un empeoramiento de las condiciones de las fábricas. Los nuevos pedidos también cayeron a un ritmo más rápido, lo que aumenta aún más la posibilidad de que la producción industrial, que según la agencia Eurostat se contrajo un 0.9 % intermensualmente en el primer trimestre, vuelva a disminuir en el segundo trimestre.

Cada vez hay más evidencias de que el sector industrial, que requiere una gran inversión, está reaccionando negativamente a las subidas de tipos de interés del BCE. Las empresas encuestadas redujeron sus plantillas por primera vez desde enero de 2021, y la actividad de compras se redujo a una de las peores tasas jamás registradas. No es sorprendente que los precios de venta hayan bajado por segundo mes consecutivo dada la debilidad de la demanda y la rápida tasa de deflación de los costes.

La desaceleración es visible en todos los ámbitos geográficos, ya que los cuatro países más grandes de la zona euro permanecieron en contracción en junio. Con respecto a los nuevos pedidos, la mayor debilidad de la demanda se ha registrado en Alemania, seguida de Italia y Francia.

Los plazos de entrega continúan normalizándose, y su índice correspondiente señala que desde el pasado mes de febrero, las empresas de la unión monetaria están recibiendo sus productos más rápidamente que en el mes anterior. Aunque parece que las empresas ya no se quejan tanto de los plazos de entrega, la escasez de materiales sigue siendo un problema persistente. Por ejemplo, según la Dirección General de Asuntos Económicos y Financieros (DG ECFIN por sus siglas en inglés), alrededor del 28 % de las empresas de la zona euro mencionaron la escasez de materiales en el segundo trimestre; hasta el 2019, el promedio de esta cifra fue algo menos del 7 %”.

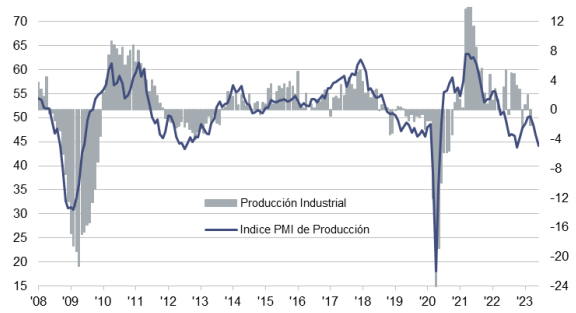
-Fin-

HCOB PMI Sector Manufacturero Zona Euro
c.v.e. >50 = mejora desde el mes anterior



Fuentes: HCOB, S&P Global PMI.

Índice PMI de Producción Manufacturera
c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior



Fuentes: HCOB, S&P Global PMI, Eurostat via S&P Global Market Intelligence.

Contacto

Hamburg Commercial Bank AG

Dr. Cyrus de la Rubia

Chief Economist

T +49-(0)160-9018-0792

cyrus.delarubia@hcob-bank.com

Katrin Steinbacher

Head of Press Office

Senior Vice President

T: +49-40-3333-11130

katrin.steinbacher@hcob-bank.com

S&P Global Market Intelligence

Chris Williamson

Chief Business Economist

Telephone +44-207-260-2329

chris.williamson@spglobal.com

Sabrina Mayeen

Corporate Communications

T: +44-796-744-7030

sabrina.mayeen@spglobal.com

Nota a los editores

El Índice HCOB PMI[®] del Sector Manufacturero de la zona euro es compilado por la firma S&P Global a partir de las respuestas a las encuestas remitidas a un panel de empresas pertenecientes al sector manufacturero ubicadas en Alemania, Francia, Italia, España, los Países Bajos, Austria, República de Irlanda y Grecia, totalizando alrededor de 3.000 empresas del sector privado. Los paneles están estratificados por sectores y tamaño de la fuerza laboral de las empresas en función de las contribuciones al PIB de cada país.

Las respuestas de la encuesta se recopilan durante la segunda quincena de cada mes e indican la dirección del cambio en comparación con el mes anterior. Para cada una de las variables del estudio del sector manufacturero y del sector servicios se calcula un índice de difusión a nivel de país. Este índice es la suma del porcentaje de respuestas que indica "superior" y la mitad del porcentaje que indican "no hay cambios". Los índices varían entre 0 y 100. Una lectura por encima de 50 indica un aumento en general frente al mes anterior, y por debajo de 50 indica una disminución en general. Los índices están corregidos de valores estacionales.

Los índices de la zona euro para el sector manufacturero se calculan ponderando los índices de los países utilizando el valor añadido anual* del sector manufacturero nacional.

El índice principal del Sector Manufacturero es el Purchasing Managers' Index[®] (PMI). El índice PMI es un promedio ponderado a partir de los siguientes cinco índices: Nuevos Pedidos (30%), Producción (25%), Empleo (20%), Plazos de entrega de los proveedores (15%) y Stocks de Compras (10%). Para el cálculo del índice PMI, el Índice de Plazos de Entrega de los Proveedores se invierte deliberadamente para que el gráfico avance en la dirección comparable con el resto de los índices.

Los datos subyacentes de la encuesta no se revisan después de su publicación, pero los factores de ajuste estacional pueden revisarse de vez en cuando, según corresponda, lo que afectará a la serie de datos corregidos de valores estacionales.

*Fuente: Eurostat.

Los datos de la estimación flash se calcularon a partir del 89 % de las respuestas finales. Desde enero de 2006, la diferencia media entre los valores del índice PMI final manufacturero y la estimación flash es 0.0 (0.2 en términos absolutos).

Para más información sobre la metodología del estudio PMI, por favor contacte economics@ihsmarkit.com

Hamburg Commercial Bank AG

Hamburg Commercial Bank (HCOB) es un banco comercial privado y financiero especialista con sede en Hamburgo, Alemania. El banco ofrece a sus clientes un alto nivel de experiencia en estructuración para la financiación de proyectos inmobiliarios comerciales con un enfoque en Alemania, así como en los países europeos vecinos. También ocupa una sólida posición de mercado en el sector de transporte marítimo internacional. El banco es uno de los pioneros en la financiación de proyectos a nivel europeo para energías renovables y también está involucrado en la expansión en el tema digital y otras áreas de infraestructura importante. HCOB ofrece soluciones de financiación individual para clientes corporativos internacionales, así como un negocio enfocado en clientes corporativos en Alemania. La cartera del banco se completa con productos y servicios digitales que facilitan transacciones de pago nacionales e internacionales confiables y oportunas, así como para la financiación del comercio.

Hamburg Commercial Bank alinea sus actividades con los criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG, por su sigla en inglés) establecidos y ha anclado los aspectos de sostenibilidad en su modelo comercial. Apoya a sus clientes en su transición hacia un futuro más sostenible.

Los especialistas del banco son tan experimentados como pragmáticos. Actúan de manera confiable y a la altura de sus clientes. Brindan asesoramiento en profundidad para encontrar conjuntamente soluciones eficientes que ofrecen la combinación ideal, en particular para proyectos complejos. Además de su profunda experiencia en el mercado y el sector, la financiación a medida, un alto nivel de pericia en estructuración y sindicación y muchos años de experiencia constituyen el sello distintivo del banco.

S&P Global (NYSE: SPGI)

S&P Global proporciona inteligencia esencial. Brindamos a los gobiernos, las empresas y las personas los datos, la experiencia y la tecnología conectada adecuados para que puedan tomar decisiones con convicción. Desde ayudar a nuestros clientes a evaluar nuevas inversiones hasta guiarlos a través de los criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG, por su sigla en inglés) y la transición energética en las cadenas de suministro, revelamos nuevas oportunidades, resolvemos desafíos y aceleramos el progreso para el mundo.

Somos la elección preferida por muchas de las organizaciones líderes en el mundo para proporcionar calificaciones crediticias, precios de referencia, análisis y soluciones de gestión del flujo de trabajo en los mercados mundiales de capital, materias primas y automotrices. Con cada una de nuestras ofertas ayudamos a las organizaciones líderes en el mundo a planificar el mañana, hoy.

S&P Global es una marca registrada de S&P Global Ltd. y/o sus filiales. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2023 S&P Global Ltd. Todos los derechos reservados. www.spglobal.com

Acercas del PMI

Los estudios Purchasing Managers' Index[®] (PMI[®]) están disponibles para más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo, únicos de las tendencias económicas. <https://www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi.html>

Si no desea recibir comunicados de S&P Global, por favor contacte con katherine.smith@spglobal.com. Para leer nuestra política de privacidad [pinche aquí](#).

Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de o cedidos bajo licencia a S&P Global y/o sus filiales. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos, pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de S&P Global. S&P Global no aceptará responsabilidad, deber u obligación alguna con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. S&P Global no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index[®] y PMI[®] son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited y/o sus filiales.

El presente Contenido ha sido publicado por S&P Global Market Intelligence y no por S&P Global Ratings, que es una división de S&P Global gestionada de forma independiente. Queda prohibida la reproducción de cualquier información, dato o material, incluidas las calificaciones (el "Contenido") sin el consentimiento previo por escrito de la parte correspondiente. Dicha parte, sus filiales y proveedores (los "Proveedores de Contenido") no garantizan la precisión, idoneidad, integridad, puntualidad o disponibilidad del Contenido, y no aceptan responsabilidad alguna en relación con cualquier error u omisión (ya sea por negligencia o cualquier otro motivo), independientemente de la causa, ni en relación con los resultados derivados del uso de dicho Contenido. Los Proveedores de Contenido no serán responsables en ningún caso de los daños o perjuicios, costes, gastos, honorarios legales o pérdidas (incluida la pérdida de ingresos, el lucro cesante o los costes de oportunidad) derivados del uso del Contenido.