

بيان صحفي

مؤشر مديري المشتريات™
معلومات حساسة عن السوق
للنشر الفوري

النشاط التجاري للقطاع الخاص القطري غير المرتبط بالطاقة ينمو بوتيرة قياسية في أبريل 2022

مركز قطر للمال PMI™

- مؤشر مديري المشتريات يسجل قراءة قياسية بفضل الارتفاع القياسي في مؤشر الإنتاج غير المرتبط بالطاقة
- مؤشر الطلبات الجديدة يرتفع بثالث أعلى معدّل له في تاريخ الدراسة
- الضغط على القدرة الإنتاجية يتصاعد نتيجة لارتفاع الأعمال غير المنجزة لأحد أعلى المعدّلات في تاريخ الدراسة

جُمعت بيانات شهر أبريل 2022 في الفترة من 11-22 أبريل 2022

الدوحة – قطر: 10 مايو 2022 - أشارت أحدث بيانات دراسة مؤشر مديري المشتريات التابع لمركز قطر للمال إلى تحسّن قياسي في النشاط التجاري لشركات القطاع الخاص القطري غير المرتبط بالطاقة في بداية الربع الثاني من العام 2022. وارتفع النشاط التجاري بأعلى معدّل له منذ بدء الدراسة في أبريل من العام 2017، بينما ارتفع مؤشر الطلبات الجديدة بثالث أعلى معدّل له في تاريخ الدراسة. وكان معدّل نمو النشاط التجاري في قطاع الإنشاءات قويًا بشكل خاص. يتمّ تجميع مؤشرات مديري المشتريات لقطر من الردود على الدراسة من لجنة تضمّ حوالي 450 شركة من شركات القطاع الخاص. وتغطي هذه اللجنة عدة مجالات تشمل الصناعات التحويلية والإنشاءات والبيع بالتجزئة والجملة إلى جانب الخدمات، كما أنّها تعكس هيكل الاقتصاد غير المرتبط بالطاقة وذلك وفقًا لبيانات الحسابات الوطنية الرسمية.

مؤشر مديري المشتريات الرئيسي التابع لمركز قطر للمال هو مؤشر مركب مكون من رقم واحد يشير إلى أداء شركات القطاع الخاص غير المرتبط بالطاقة في قطر. ويحتسب مؤشر مديري المشتريات الرئيسي لقطر على أساس مؤشرات الطلبات الجديدة والإنتاج والتوظيف ومواعيد تسليم الموردين والمخزون من المشتريات.

سجّل مؤشر مديري المشتريات ارتفاعًا قياسيًا جديدًا من 61.8 نقطة في مارس إلى 63.6 نقطة في أبريل 2022. وأشارت قراءة مؤشر مديري المشتريات إلى أفضل تحسن إجمالي في النشاط التجاري لشركات القطاع الخاص القطري غير المرتبط بالطاقة منذ بدء الدراسة قبل أكثر من خمس سنوات.

ويُنسب تحسّن قراءة مؤشر مديري المشتريات بشكل أساسي إلى الزيادة القياسية في قراءة مؤشر الإنتاج، ليستمر بذلك نمو مؤشر الإنتاج للشهر الثاني والعشرين على التوالي. وارتفع معدّل نمو مؤشر الإنتاج في القطاعات الفرعية الأربعة

المشمولة في الدراسة في أبريل 2022، وسجّل قطاع الإنشاءات أعلى معدلات النمو في مؤشر الإنتاج، تبعته قطاعات الصناعات التحويلية والخدمات والبيع بالجملة والتجزئة على التوالي.

وتماشياً مع ذلك الاتجاه، ارتفع مؤشر الطلبات الجديدة بوتيرة ملحوظة ومتسارعة في أبريل 2022. وكان معدّل نمو مؤشر الطلبات الجديدة في أبريل 2022 هو الأعلى منذ نوفمبر 2021 وثالث أعلى معدّل مُسجّل في تاريخ الدراسة.

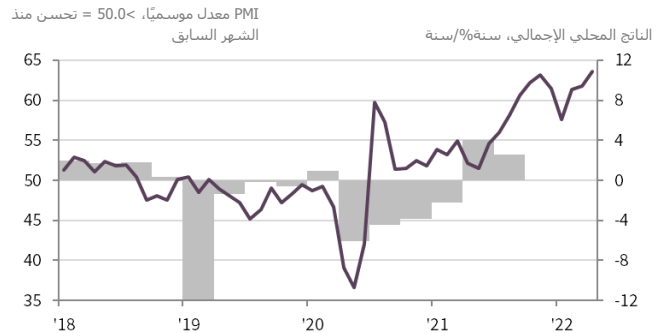
ودفع الارتفاع القياسي في مستوى الإنتاج الشركات القطرية إلى تكثيف أنشطتها الشرائية خلال أبريل 2022. وارتفعت المشتريات بثاني أعلى معدّل لها في تاريخ الدراسة بعد المعدّل المسجّل في يوليو 2020. وبوجه خاص، سجّلت شركات البيع بالجملة والتجزئة ارتفاعاً كبيراً في كمية مشترياتها. وفي الوقت ذاته، ارتفع مؤشر المخزون من المشتريات بدرجة طفيفة مشيراً إلى زيادة الطلب الآني على السلع والخدمات من قبل العملاء.

ساهم الطلب الكبير على السلع والخدمات في تصاعد الضغوط على القدرة الإنتاجية للشركات القطرية في بداية الربع الثاني من العام 2022، ليستمر الارتفاع في كمية الأعمال غير المنجزة للشهر التاسع عشر على التوالي. وفي الواقع، ارتفعت الأعمال غير المنجزة بأحد أعلى المعدّلات في تاريخ الدراسة، حيث ارتفعت بشكل حاد في شركات الصناعات التحويلية والخدمات. ورغم ارتفاع الأعمال غير المنجزة، شهدت معدلات التوظيف ارتفاعاً طفيفاً وبوتيرة هي الأدنى منذ ثلاثة أشهر.

ظلت توقعات الشركات القطرية إيجابية بشأن نمو النشاط التجاري خلال الإثني عشر شهراً المقبلة. ورغم ذلك، انخفضت ثقة الشركات القطرية إلى مستوى قياسي في أبريل 2022.

زادت الضغوط على الأسعار في بداية الربع الثاني من العام 2022 وارتفع متوسط أسعار مستلزمات الإنتاج للشهر التاسع على التوالي. ورغم ذلك، تراجعت الشركات القطرية عن تمرير التكاليف المرتفعة إلى عملائها واختارت تخفيض أسعار بيع سلعها وخدماتها. وعملت الشركات القطرية على الترويج لسلعها وخدماتها ومنح الخصومات عليها خلال الأشهر الثلاثة الأولى من العام 2022.

مؤشر PMITM لقطر التابع لمركز قطر للمال مقابل الناتج المحلي الإجمالي



المصادر: مركز قطر للمال، ومجموعة إس أند بي جلوبال وجهاز التخطيط والإحصاء بدولة قطر.

النشاط التجاري في قطاع الخدمات المالية ينمو بمعدّل قياسي في أبريل 2022

- معدّل نمو مؤشرات الإنتاج والطلبات الجديدة لدى شركات الخدمات المالية يرتفع بوتيرة قياسية
- معدّل تضخم أسعار مستلزمات الإنتاج في شركات الخدمات المالية يرتفع لأعلى مستوى في واحد وعشرين شهرًا
- ثقة شركات الخدمات المالية تنخفض لأدنى مستوى في تسعة أشهر

أشارت أحدث بيانات مؤشر مديري المشتريات إلى تحسّن قياسي في النشاط التجاري في قطاع الخدمات المالية بفضل التحسّن في ظروف الطلب.

واستجابةً للطلب الكبير على الخدمات المالية، رفعت شركات الخدمات المالية أعداد موظفيها في بداية الربع الثاني من العام 2022. وكان معدّل رفع أعداد الموظفين في أبريل 2022 متمشيًا عمومًا مع شهر مارس من العام ذاته وأعلى من المتوسط التاريخي على المدى الطويل. وفي الوقت ذاته، ظلّت توقعات شركات الخدمات المالية إيجابية بشأن النشاط التجاري خلال الإثني عشر شهرًا المقبلة رغم انخفاض درجة ثقتها إلى أدنى مستوى في تسعة أشهر.

أما بالنسبة للأسعار، فقد ارتفع معدّل تضخم أسعار مستلزمات الإنتاج لأعلى مستوى منذ واحد وعشرين شهرًا وكان سادس أعلى معدل في تاريخ الدراسة. وارتفعت أسعار البيع للشهر الثاني على التوالي ولكن معدّل الارتفاع كان معتدلاً بشكل عام.

تعليق

السيد/ يوسف محمد الجيدة، الرئيس التنفيذي لهيئة مركز قطر للمال:

"شهدت شركات القطاع الخاص القطري غير المرتبط بالطاقة تحسّنًا قياسيًا في نشاطها التجاري في الربع الثاني من العام 2022. وارتفع مؤشر الإنتاج بأعلى معدّل في تاريخ الدراسة التي بدأت قبل خمس سنوات نتيجة للظروف المواتية في جانب الطلب. وفي الوقت ذاته، استمرّت الشركات القطرية في تكثيف أنشطتها الشرائية والتعاقد مع الموظفين لإنجاز الطلبات الجديدة.

وينبغي أن يعزز الارتفاع القياسي في الأعمال غير المنجزة من نمو مؤشر الإنتاج في الأشهر المقبلة بالتزامن مع سعي الشركات القطرية إلى تخفيض أعمالها غير المنجزة.

كما حققت شركات القطاع الخاص القطري غير المرتبط بالطاقة أداءً قويًا، وكان ذلك بشكل خاص هو النمط السائد خلال الأحد عشر شهرًا الماضية".

– انتهى –

نبذة عن مركز قطر للمال

تأسس مركز قطر للمال لينشط داخل الدولة ويقع في مدينة الدوحة حيث يوفر منصة أعمالٍ متميزة للشركات الراغبة في التأسيس ومزاولة أنشطتها في قطر أو المنطقة بوجهٍ عام. كما يتمتع مركز قطر للمال بإطار قانوني وتنظيمي خاص ونظام ضريبي وبيئة أعمال راسخة تجيز الملكية الأجنبية بنسبة تصل إلى 100% وترحيل الأرباح بنسبة 100% وضريبة على الشركات بمعدل تنافسي بنسبة 10% على الأرباح من مصادر محلية.

يُرحب مركز قطر للمال بمجموعة كبيرة من شركات الخدمات المالية وغير المالية.

للمزيد من المعلومات عن الأنشطة المسموح بها ومزايا مزاولة الأعمال تحت مظلة مركز قطر للمال، يرجى زيارة qfc.qa @QFCAuthority | #QFCMeansBusiness

مسئولة الاتصال الإعلامي

مركز قطر للمال: منى جابر آل ثاني، مسؤولة العلاقات العامة، m.althani@qfc.qa

للاستفسارات بشأن التقرير

مركز قطر للمال: qatarpmi@qfc.qa

نبذة عن مجموعة S&P GLOBAL

ستاندرد آند بورز جلوبال (S&P Global) (رمزها في بورصة نيويورك: SPGI) تقدم ستاندرد آند بورز جلوبال (S&P Global) معلومات مهمة وأساسية. نقدم للحكومات والشركات والأفراد البيانات الصحيحة والخبرات والتكنولوجيا حتى يتمكنوا من اتخاذ القرارات عن قناعة. ومن خلال مساعدة عملائنا على تقييم الاستثمارات الجديدة وتوجيههم في مجالات البيئة والمجتمع والحوكمة وانتقال الطاقة عبر سلاسل التوريد، نفتح فرصاً جديدة ونتغلب على التحديات ونسرّع من تقدم العالم إلى الأمام.

تسعى العديد من المؤسسات الرائدة عالمياً للحصول على خدماتنا في توفير التصنيفات الائتمانية والمعايير والتحليلات وحلول سير العمل في أسواق رأس المال والسلع والسيارات على مستوى العالم. ومع كل عرض من عروضنا، نساعد المؤسسات الرائدة في العالم على التخطيط اليوم من أجل الغد.

www.spglobal.com

نبذة عن مؤشرات مديري المشتريات (PMI)

تغطي دراسات مؤشرات مديري المشتريات (PMI™) الآن أكثر من 40 دولة ومنطقة رئيسية بما في ذلك منطقة اليورو "Eurozone". وقد أصبحت مؤشرات مديري المشتريات (PMI™) أكثر الدراسات متابعة في العالم، كما أنها المفضلة لدى البنوك المركزية، والأسواق المالية، وصانعي القرار في مجالات الأعمال وذلك لقدرتها على تقديم مؤشرات شهرية حديثة ودقيقة ومميزة للأنماط الاقتصادية.

لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>

المنهجية

يتم إعداد مؤشر PMI™ التابع لمركز قطر للمال بواسطة مجموعة S&P Global من خلال الاستعانة بالردود على الاستبيانات المرسلّة إلى مديري المشتريات في هيئة تضم حوالي 400 شركة من شركات القطاع الخاص القطري غير المرتبط بالطاقة. والهيئة مقسمة حسب الحجم التفصيلي للقطاعات والقوى العاملة بالشركات، وبناءً على المساهمات في إجمالي الناتج المحلي. وتغطي الدراسة القطاعات التالية: الصناعات التحويلية، والإنشاءات، والبيع بالتجزئة والبيع بالجملة، والخدمات.

يتم جمع الردود على الاستبيان في النصف الثاني من كل شهر ويشير إلى اتجاه التغيير مقارنة بالشهر السابق. يتم حساب مؤشر انتشار لكل متغير من متغيرات الاستبيان. المؤشر هو مجموع النسبة المئوية للاستجابات "الأعلى" ونصف النسبة المئوية من الردود "غير المتغيرة". تتراوح المؤشرات بين 0 و100، حيث القراءة الأعلى من 50 تشير إلى زيادة إجمالية مقارنة بالشهر السابق، وتشير القراءة الأقل من 50 إلى انخفاض عام. بعد ذلك يتم تعديل المؤشرات موسميًا.

القراءة الرئيسية هي مؤشر مديري المشتريات (PMI). مؤشر PMI هو متوسط المؤشرات الخمسة التالية: الطلبات الجديدة (30%)، الإنتاج (25%)، التوظيف (20%)، مواعيد تسليم الموردين (15%) ومخزون المشتريات (10%). عند حساب مؤشر PMI يتم عكس مؤشر مواعيد تسليم الموردين بحيث يتحرك في اتجاه مماثل للمؤشرات الأخرى.

لا يتم مراجعة بيانات الدراسة الأساسية بعد النشر، لكن قد تتم مراجعة العوامل الموسمية من وقت لآخر حسبما يتناسب، وهذا يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة موسميًا.

جُمعت بيانات شهر ابريل 2022 في الفترة من 11-22 ابريل 2022

للمزيد من المعلومات عن منهجية دراسة مؤشر PMI، يُرجى الاتصال بـ: economics@ihsmarkit.com

الاتصال

S&P Global: جونا فيكرز | هاتف: +44 207 260 2234 | البريد الإلكتروني: joanna.vickers@spglobal.com