

ข่าวประชาสัมพันธ์

ข้อมูลนี้อาจมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์

ห้ามเผยแพร่จนกว่าจะถึงเวลา 07:30 น. ตามเวลากรุงเทพฯ (00:30 น. ตามเวลา UTC) ของวันที่ 5 พฤษภาคม 2022

PMI™ สำหรับภาคการผลิตในอาเซียน โดย S&P Global

ภาคการผลิตในอาเซียนเติบโตในอัตราที่เร็วขึ้นท่ามกลางภาวะอุปสงค์ที่ปรับตัวดีขึ้น

ผลการสำรวจที่สำคัญ

PMI ในอาเซียนปรับตัวเพิ่มขึ้นจนมีค่าสูงสุดเป็นอันดับสอง นับตั้งแต่ที่ทำการสำรวจมา

ผลผลิตและคำสั่งซื้อสินค้าใหม่เติบโตในอัตราที่เร็วขึ้น

จำนวนพนักงานเพิ่มขึ้นเป็นครั้งแรกในช่วงสามเดือน

เก็บรวบรวมข้อมูลในวันที่ 11-25 เมษายน

สถานะของการประกอบกิจการในภาคการผลิตของอาเซียนปรับตัวดีขึ้นในระดับสูงในเดือนเมษายน โดยภาคการผลิตมีแนวโน้มที่จะเติบโต เนื่องจากการปรับตัวเพิ่มขึ้นที่มีอัตราที่เร็วขึ้นจนมีระดับสูงสุดเป็นอันดับสองนับตั้งแต่ที่เริ่มทำการสำรวจในเดือนกรกฎาคม 2012 ค่า PMI ทั่วไปได้รับแรงสนับสนุนจากองค์ประกอบย่อยสามอย่าง ได้แก่ คำสั่งซื้อสินค้าใหม่ ผลผลิต และจำนวนพนักงาน

ค่าดัชนีทั่วไปเพิ่มขึ้นจาก 51.7 ในเดือนมีนาคม มาอยู่ที่ 52.8 ในเดือนเมษายน ส่งผลสัญญาณว่าสถานะของภาคส่วนปรับตัวดีขึ้นเป็นเดือนที่เจ็ดติดต่อกัน นอกจากนี้เดือนเมษายนยังถือเป็นเดือนแรกที่ทุกประเทศในอาเซียนต่างรายงานว่าภาคการผลิตของตนมีการเติบโต

ผู้ผลิตในประเทศสิงคโปร์รายงานว่าสถานะการประกอบกิจการปรับตัวดีขึ้นในระดับสูงในระหว่างเดือนเมษายน โดยค่า PMI ทั่วไปเพิ่มขึ้นเป็น 58.1 อีกทั้งอัตราการปรับตัวดีขึ้นโดยรวมยังอยู่ในระดับสูงที่สุดจากจำนวนเจ็ดประเทศที่ทำการสำรวจ และเร็วขึ้นจนมีอัตราที่ช้ากว่าค่าสูงสุดเป็นประวัติการณ์ในเดือนกุมภาพันธ์เพียงเล็กน้อยเท่านั้น

ส่วนในประเทศฟิลิปปินส์ มาตรการควบคุมการระบาดใหญ่ที่ผ่อนคลายลงส่งผลให้ลูกค้าทำกิจกรรมมากขึ้น ทำให้ภาคการผลิตมีการเติบโตของค่า PMI ทั่วไปเป็นเดือนที่สามติดต่อกัน (ที่ 54.3) ยิ่งไปกว่านั้น อัตราการเติบโตนี้ยังมีระดับสูงที่สุดเท่าที่เคยพบในช่วงเวลาเกือบสี่ปีครึ่ง

ในขณะเดียวกัน ประเทศอินโดนีเซียและประเทศไทยต่างส่งสัญญาณว่าสถานะของภาคการผลิตในประเทศของตนปรับตัวเพิ่มขึ้นในระดับปานกลาง และทั้งสองประเทศมีค่า PMI เท่ากัน 51.9 โดยสถานะการผลิตในประเทศดังกล่าวปรับตัวดีขึ้นเป็นเดือนที่แปดและเดือนที่สี่ติดต่อกันตามลำดับ

ส่วนในประเทศอื่น ๆ ค่า PMI ทั่วไปสำหรับประเทศเวียดนามไม่มีการเปลี่ยนแปลงที่ 51.7 บ่งชี้ว่าโดยรวมแล้วสถานะของภาคส่วนปรับตัวดีขึ้นในระดับปานกลาง ในขณะเดียวกัน ผู้ผลิตในประเทศมาเลเซียก็ส่งสัญญาณว่ากลับมาเติบโตอีกครั้ง โดยค่า PMI เพิ่มขึ้นสูงกว่าค่าปกติที่ 50.0 มาอยู่ที่ 51.6

ประเทศเมียนมามีรายงานการปรับตัวเพิ่มขึ้นโดยรวมในระดับต่ำที่สุดจากทั้งเจ็ดประเทศในอาเซียน อย่างไรก็ตาม ค่า PMI เพิ่มขึ้นเป็น 50.4 และส่งสัญญาณว่าเป็นการปรับตัวดีขึ้นครั้งแรกในช่วง 20 เดือน

แม้ว่ามาตรการควบคุมการระบาดใหญ่จะแตกต่างกันไปในแต่ละประเทศ แต่มาตรการที่ผ่อนคลายลงได้ทำให้อุปสงค์แข็งแกร่งขึ้น และส่งผลให้ผลผลิตและคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ปรับตัวเพิ่มขึ้นในระดับสูงขึ้น ยิ่งไปกว่านั้น การปรับตัวเพิ่มขึ้นครั้งล่าสุดของการผลิตและยอดขายใหม่ยังอยู่ในช่วง

S&P Global PMI สำหรับภาคการผลิตในอาเซียน

หลังกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล, >50 = มีการปรับตัวดีขึ้นนับตั้งแต่เดือนก่อนหน้า



ที่มา: S&P Global

ค่าที่สูงที่สุดของการสำรวจ และโดยรวมแล้วอยู่ในระดับสูง

ในขณะเดียวกัน การจ้างงานทั่วทั้งภาคการผลิตในอาเซียนก็เพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นเพียงครั้งที่สองในช่วง 35 เดือนที่ผ่านมาเท่านั้น อุปสงค์ที่เพิ่มขึ้นและคำสั่งซื้อสินค้าใหม่เพิ่มขึ้น ประกอบกับงานคงค้างที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้มีการจ้างพนักงานในอัตราที่เร็วที่สุดเป็นอันดับสองนับตั้งแต่ที่ทำการสำรวจมา โดยในเจ็ดประเทศที่ทำการสำรวจในภูมิภาคอาเซียน มีเพียงประเทศมาเลเซียที่รายงานว่าจำนวนพนักงานลดลงในระหว่างเดือนเมษายน และแม้ว่าปริมาณงานที่มีคำสั่งซื้อแล้วแต่ยังไม่ได้นำมาดำเนินการเพิ่มขึ้นเป็นเดือนที่สิบติดต่อกัน แต่ก็ได้เติบโตในอัตราที่ช้าที่สุดนับตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2021

ระดับการผลิตที่สูงขึ้นส่งผลให้กิจกรรมการซื้อของผู้ผลิตในอาเซียนเพิ่มขึ้นเป็นเดือนที่เจ็ดติดต่อกัน โดยดัชนีที่เกี่ยวข้องหลังกำจัดปัจจัยทางฤดูกาลเพิ่มขึ้นจากค่าต่ำสุดในช่วงหกเดือนที่พบในเดือนมีนาคม และส่งสัญญาณว่าการซื้อวัตถุดิบเพิ่มขึ้นในระดับสูง ถึงแม้ว่าการซื้อวัตถุดิบจะเพิ่มขึ้น วัตถุดิบในสต็อกสินค้าคงคลังยังคงลดลงติดต่อกันเป็นเดือนที่สอง แม้จะลดลงในระดับเล็กน้อยเท่านั้นก็ตาม

ในขณะเดียวกัน ผู้ผลิตวัตถุดิบมีผลการดำเนินงานแยกลงเป็นเดือนที่ยี่สิบเจ็ดติดต่อกันในระหว่างเดือนเมษายน และระยะเวลาส่งมอบโดยเฉลี่ยที่เพิ่มขึ้นครั้งล่าสุดนี้โดยรวมแล้วอยู่ในระดับสูง อย่างไรก็ตาม ระยะเวลาส่งมอบที่แยกลงนี้มีระดับลดลงจากรอบการสำรวจก่อนหน้านี้ และมีค่าที่สั้นนับตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2020

สำหรับด้านราคา ผู้ผลิตในอาเซียนยังคงรายงานว่าต้นทุนการผลิตและราคาผลผลิตเพิ่มขึ้นในระดับสูงต่อไป แม้ว่าอัตราเงินเฟ้อจะลดลงจากค่าสูงสุดที่พบในเดือนมีนาคม แต่ความกดดันด้านราคายังคงเพิ่มขึ้น เนื่องจากปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบ ราคาเชื้อเพลิงและราคาวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้น ภาวะเงินเฟ้อทั่วโลก และความท้าทายด้านอุปทานยังคงมีอยู่ ข้อมูลการสำรวจชี้แนะว่าภาวะต้นทุนบางส่วนได้ถูกส่งต่อไปให้กับลูกค้าในรูปของราคาขายที่เพิ่มขึ้น

PMI™

by S&P Global

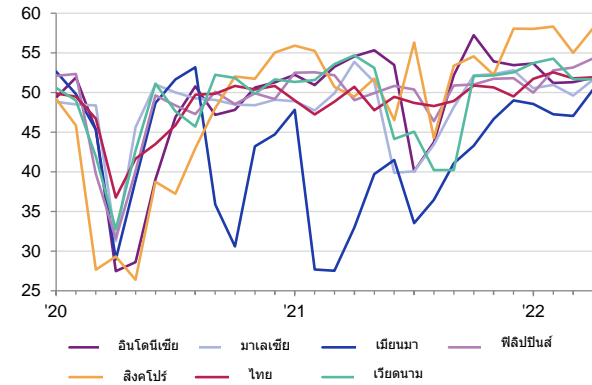
สงวนลิขสิทธิ์ © 2022 S&P Global

ข่าวประชาสัมพันธ์

ประการสุดท้าย ความเชื่อมั่นโดยรวมเกี่ยวกับแนวโน้มผลผลิตในช่วง 12 เดือนข้างหน้ายังคงเป็นบวกในระดับสูงในบรรดาบริษัทผู้ผลิตในอาเซียนในเดือนเมษายน โดยความเชื่อมั่นนี้อยู่ในระดับสูงกว่าค่าเฉลี่ยที่ผ่านมาในการสำรวจ

PMI สำหรับภาคการผลิต

หลังกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล, >50 = มีการปรับตัวดีขึ้นนับตั้งแต่เดือนก่อนหน้า



ที่มา: S&P Global

Maryam Baluch นักเศรษฐศาสตร์ที่ S&P Global ได้ให้ความเห็นเกี่ยวกับข้อมูล PMI สำหรับภาคการผลิตในอาเซียน โดยกล่าวว่า:

“การเติบโตมีแนวโน้มที่เพิ่มขึ้นในภาคการผลิตของอาเซียนในเดือนเมษายน เนื่องจากค่า PMI ทั่วไปเพิ่มขึ้นจนมีค่าสูงสุดเป็นอันดับสองนับตั้งแต่ที่ทำการสำรวจมา ความต้องการของลูกค้าในระดับที่สูงขึ้นเป็นปัจจัยที่สนับสนุนให้คำสั่งซื้อสินค้าใหม่และผลผลิตเพิ่มขึ้น ซึ่งส่งผลให้การจ้างงานเพิ่มขึ้นในระดับเกือบสูงที่สุดนับตั้งแต่ที่ทำการสำรวจมา หลังจากที่ลดลงในช่วงเวลาการสำรวจสองรอบก่อนหน้านี้

“ในขณะที่ภาคการผลิตของภาคส่วนยังคงฟื้นตัวจากการติดเชื้อโควิด-19 ระลอกล่าสุดอย่างต่อเนื่อง แต่คาดว่าความท้าทายด้านห่วงโซ่อุปทานและความกดดันด้านเงินเฟ้อจะยังคงเป็นแรงปะทะต่อการปรับตัวเพิ่มขึ้นยิ่งไปกว่านั้น ความไม่แน่นอนที่เพิ่มขึ้นในทั่วโลก ซึ่งส่วนใหญ่แล้วอยู่ในรูปของจำนวนผู้ป่วยโรคโควิด-19 ที่เพิ่มขึ้นในประเทศจีนและการรุกรานประเทศยูเครนโดยประเทศรัสเซีย ก็อาจทำให้อุปสรรคที่มีต่อการเติบโตในปัจจุบันเลวร้ายลงได้

“อย่างไรก็ดี บริษัทยังคงมีความเชื่อมั่นอย่างสูงเกี่ยวกับแนวโน้มผลผลิตในช่วง 12 เดือนข้างหน้า”

- จบ -

ข่าวประชาสัมพันธ์

ติดต่อ

S&P Global

Maryam Baluch
นักเศรษฐศาสตร์
โทรศัพท์: +44-13-4432-7213
อีเมล: maryam.baluch@spglobal.com

Joanna Vickers
ฝ่ายการสื่อสารองค์กร
โทรศัพท์: +44-207-260-2234
อีเมล: joanna.vickers@spglobal.com

วิธีการสำรวจ

PMI™ สำหรับภาคการผลิตในอาเซียนโดย S&P Global ได้รับการรวบรวมโดย S&P Global จากคำตอบในแบบสอบถามประจำเดือนที่ส่งไปยังผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อในกลุ่มผู้ตอบแบบสำรวจซึ่งประกอบด้วยผู้ผลิตในประเทศอินโดนีเซีย มาเลเซีย เมียนมา ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ ไทย และเวียดนาม รวมทั้งสิ้นประมาณ 2,100 ราย ประเทศเหล่านี้มีกิจกรรมการผลิตคิดเป็น 98% ของมูลค่าเพิ่มของภาคการผลิตในอาเซียน* กลุ่มผู้ตอบแบบสำรวจได้รับการแบ่งหมวดหมู่ตามรายละเอียดของภาคส่วนและจำนวนพนักงานในบริษัท โดยพิจารณาตามสัดส่วนของผลกระทบที่มีต่อ GDP

แบบสำรวจมีการเก็บรวบรวมคำตอบในช่วงครึ่งเดือนหลังของแต่ละเดือน และบ่งชี้ถึงทิศทางของการเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า ตัวแปรการสำรวจแต่ละตัวมีการคำนวณดัชนีการกระจาย ซึ่งเป็นผลรวมของอัตราร้อยละของคำตอบที่ "สูงกว่า" และครึ่งหนึ่งของอัตราร้อยละของคำตอบที่ "ไม่เปลี่ยนแปลง" ดัชนีนี้มีค่าตั้งแต่ 0 ถึง 100 โดยค่าที่สูงกว่า 50 บ่งชี้ว่าโดยรวมแล้วเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า และค่าที่ต่ำกว่า 50 บ่งชี้ว่าโดยรวมแล้วลดลง จากนั้นจึงนำดัชนีนี้ไปกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล ดัชนีในอาเซียนได้รับการคำนวณโดยการถ่วงน้ำหนักดัชนีของประเทศรวมกัน น้ำหนักของประเทศได้รับการคำนวณจากมูลค่าเพิ่มรายปีของภาคการผลิต*

ตัวเลขทั่วไปคือดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ Purchasing Managers' Index™ (PMI) โดย PMI จะเป็นค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของดัชนีห้าดัชนี ได้แก่ ค่าสั่งซื้อสินค้าใหม่ (30%), ผลผลิต (25%), จำนวนพนักงาน (20%), เวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบ (15%) และสต็อกวัตถุดิบที่ซื้อ (10%) ในการคำนวณ PMI ดัชนีเวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบได้รับการคำนวณแบบผกผันเพื่อให้มีการเปลี่ยนแปลงในทิศทางที่สามารถนำไปเปรียบเทียบได้กับดัชนีอื่น ๆ

หลังจากที่ได้เผยแพร่แล้ว จะไม่มีการแก้ไขข้อมูลการสำรวจที่เป็นพื้นฐาน แต่อาจมีการแก้ไขปัจจัยทางฤดูกาลเป็นครั้งคราวตามความเหมาะสม ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อข้อมูลที่มีการกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับวิธีการสำรวจ PMI โปรดติดต่อ economics@ihsmarkit.com

*ที่มา: ตัวชี้วัดในฐานข้อมูลการพัฒนาโลกของธนาคารโลก

S&P Global (NYSE: SPGI)

S&P Global ให้บริการข้อมูลอ้างอิงที่สำคัญ เราให้รัฐบาล ธุรกิจ และบุคคลธรรมดาที่มีข้อมูลที่ต้องการ มีความชำนาญ และเทคโนโลยีที่เชื่อมต่อกัน เพื่อให้สามารถตัดสินใจในเรื่องต่าง ๆ ได้อย่างมั่นใจ ตั้งแต่การช่วยเหลือลูกค้าของเราให้เข้าถึงการลงทุนใหม่ ๆ ไปจนถึงการนำทางลูกค้าในการเปลี่ยนผ่านด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและธรรมาภิบาล (ESG) และระบบพลังงาน เราจึงปลดล็อกโอกาสใหม่ ๆ แก้ไขความท้าทาย และช่วยให้ความก้าวหน้าเกิดขึ้นเร็วขึ้นสำหรับโลก

บริษัทชั้นนำระดับโลกมากมายใช้บริการเราอย่างกว้างขวาง เพื่อให้การจัดอันดับเครดิต เกณฑ์มาตรฐาน การวิเคราะห์ และโซลูชันกระบวนการทำงานในตลาดทุน สินค้าโภคภัณฑ์ และยานยนต์ทั่วโลก ด้วยข้อเสนอบริการทุกอย่างของเรา วันนี้เราจึงช่วยองค์กรชั้นนำของโลกวางแผนเพื่อพุ่งขึ้น

S&P Global เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ S&P Global Ltd. และ/หรือบริษัทในเครือ ชื่อบริษัทและชื่อผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ทั้งหมดอาจเป็นเครื่องหมายการค้าของเจ้าของที่เกี่ยวข้อง © 2022 S&P Global Ltd. สงวนลิขสิทธิ์ทุกประการ www.spglobal.com

เกี่ยวกับ PMI

ขณะนี้เรามีแบบสำรวจสำหรับดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ Purchasing Managers' Index™ (PMI®) ในมากกว่า 40 ประเทศ และในภูมิภาคที่สำคัญด้วยเช่นกัน ซึ่งรวมถึงยุโรปโซนแบบสำรวจเหล่านี้เป็นแบบสำรวจทางธุรกิจที่ได้รับความนิยมมากที่สุดจากทั่วโลก และได้รับการยอมรับจากธนาคารกลาง ตลาดการเงินและผู้ดำเนินการตัดสินใจทางธุรกิจ ในด้านความสามารถนำเสนอดัชนีที่แสดงแนวโน้มทางเศรษฐกิจในแต่ละเดือนที่มีความถูกต้อง ทันต่อเหตุการณ์ และมีจะแตกต่างจากดัชนีอื่น ๆ หากต้องการเรียนรู้เพิ่มเติมโปรดไปที่ ihsmarkit.com/products/pmi.html

หากท่านไม่ต้องการได้รับข่าวประชาสัมพันธ์จาก S&P Global โปรดส่งอีเมลมาที่ joanna.vickers@ihsmarkit.com หากต้องการอ่านนโยบายความเป็นส่วนตัวของเรา [คลิกที่นี่](#)

สิทธิ์ทรัพย์สินทางปัญญาในข้อมูลที่จัดทำไว้ในเอกสารนี้เป็นของหรือเป็นสิทธิ์ใช้งานของ S&P Global และ/หรือบริษัทในเครือ ไม่อนุญาตให้มีการใช้งานโดยไม่ได้รับอนุญาตใด ๆ หากไม่ได้รับความยินยอมจาก S&P Global ก่อน ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการทำสำเนา การแจกจ่าย การส่งต่อหรือการเปิดเผยข้อมูลใด ๆ S&P Global จะไม่รับผิดชอบต่อความคิดเห็น หน้าหรือการผูกพันใด ๆ สำหรับหรือที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาหรือข้อมูล ("ข้อมูล") ที่อยู่ในเอกสารนี้ ข้อผิดพลาด ความไม่ถูกต้อง การละเว้น หรือความซ้ำซ้อนใด ๆ ของข้อมูล หรือการดำเนินการใด ๆ ที่กระทำไปโดยเชื่อใจตามข้อมูลดังกล่าว ไม่ว่าในกรณีใดก็ตาม S&P Global จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายในกรณีพิเศษ ความเสียหายอันเนื่องมาจากการผิดสัญญา หรือความเสียหายอันเป็นผลสืบเนื่องใด ๆ ที่เกิดขึ้นจากการใช้ข้อมูลนี้ Purchasing Managers' Index™ และ PMI® เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ Markit Economics Limited หรือเป็นสิทธิ์ใช้งานของ Markit Economics Limited S

เนื้อหาที่เผยแพร่โดย S&P Global Market Intelligence ไม่ใช่ S&P Global Ratings ซึ่งเป็นแผนกหนึ่งของ S&P Global ที่มีการบริหารแยกต่างหาก ห้ามไม่ให้ทำซ้ำข้อมูลสารสนเทศ หรือเนื้อหาใด ๆ รวมถึงการจัดอันดับ ("เนื้อหา") ในรูปแบบใด ๆ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตอย่างเป็นทางการเป็นลายลักษณ์อักษรจากฝ่ายที่เกี่ยวข้องก่อน ฝ่ายดังกล่าว และบริษัทในเครือและซัพพลายเออร์ของฝ่ายดังกล่าว ("ผู้ให้บริการเนื้อหา") ไม่รับประกันความถูกต้องแม่นยำ ความเพียงพอ ความครบถ้วน ความเหมาะสมต่อเวลา หรือความพร้อมใช้ของเนื้อหาใด และจะไม่รับผิดชอบสำหรับความผิดพลาดหรือการละเว้น (ไม่ว่าจะเป็นด้วยวาจาหรือโดยปริยาย) ไม่ว่ามีสาเหตุใดก็ตาม หรือสำหรับผลลัพธ์ที่ได้จากการนำเนื้อหาดังกล่าวไปใช้ ไม่ว่าในกรณีใดก็ตาม ผู้ให้บริการเนื้อหาจะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหาย ต้นทุน ค่าใช้จ่าย ค่าธรรมเนียมทางกฎหมาย หรือการสูญเสียใด ๆ (รวมถึงการสูญเสียรายได้หรือการสูญเสียผลกำไร และค่าเสียหายโอกาส) ที่เกี่ยวข้องกับการนำเนื้อหาไปใช้ใด ๆ

PMI™

by S&P Global

สงวนลิขสิทธิ์ © 2022 S&P Global