

Índice de Gerentes de Compras™ INFORMACIÓN SENSIBLE DE MERCADO

No publicar antes de las 09:30 (México) / 14:30 (UTC), 1 de agosto de 2018

IHS Markit PMI™ Manufacturero de México

El crecimiento de los nuevos pedidos toca un máximo en cuatro meses

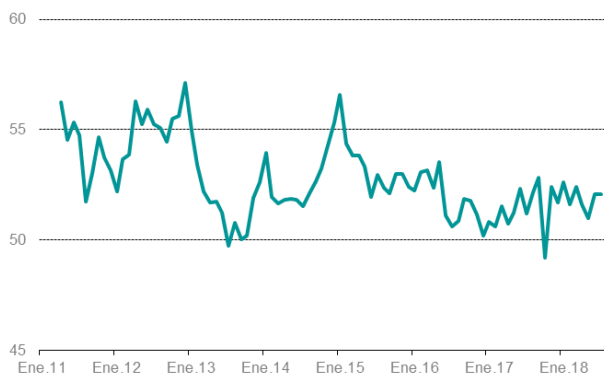
Conclusiones principales:

- Marcado incremento de los nuevos trabajos y las ventas de exportación
- Se mantiene la creación de empleo y la producción vuelve a crecer
- Mejora el sentimiento empresarial de los fabricantes

Datos recopilados entre el 12 y el 23 de julio

IHS Markit PMI™ Manufacturero de México

PMI, ajustado estacionalmente, 50 = sin cambios frente al mes anterior



Fuente: IHS Markit

Las condiciones operativas del sector de la fabricación de México volvieron a mejorar a comienzos del tercer trimestre. El sólido incremento del libro de pedidos respaldó un nuevo crecimiento del empleo y la producción, lo que hizo que las empresas experimentasen una mejoría de las ventas tanto a clientes nacionales como extranjeros. Como consecuencia de ello, los fabricantes aumentaron sus compras de insumos en julio y el sentimiento empresarial mejoró hasta marcar un máximo en tres meses. Al mismo tiempo, la tasa de inflación de los

costos de los insumos y los precios de la producción se enfrió.

El Índice del Sector Manufacturero Mexicano PMI™ de IHS Markit desestacionalizado no experimentó variación alguna con respecto a la lectura de junio al permanecer en los 52.1 puntos en el mes de julio, lo que indicó una nueva y moderada recuperación de la salud del sector. Así, la cifra principal ha permanecido en territorio positivo durante nueve meses sucesivos.

El nuevo repunte de los nuevos trabajos contribuyó a colocar la lectura del PMI por encima de los 50 puntos. Los participantes en la encuesta sugirieron que las iniciativas de marketing, la mejoría de las condiciones de la demanda y las licitaciones fructíferas fueron los principales factores que respaldaron la subida de las ventas totales. Este aumento fue el noveno en el mismo número de meses y el más acelerado desde marzo.

Las empresas confirmaron la captación de nuevos trabajos procedentes de clientes tanto nacionales como internacionales. Como sucedió con la cifra total de nuevos trabajos, las ventas de exportación se expandieron a un ritmo más rápido, que fue el más pronunciado en ocho meses.

Animados por el crecimiento de las ventas, los fabricantes incrementaron su producción en julio. La producción creció por segundo mes consecutivo a un ritmo tímido que, sin embargo, fue más pronunciado que el registrado en junio.

Parte del incremento de la producción fue resultado de la finalización de los trabajos pendientes. De hecho, los trabajos pendientes volvieron a descender y la tasa de reducción se aceleró hasta marcar su ritmo más rápido desde octubre de 2016.

Según explicaron los productores cuya actividad monitorea la encuesta, parte de los bienes fabricados en julio se destinaron a reforzar los inventarios. A pesar de ello, el ritmo de acumulación de inventarios fue moderado y más lento que el registrado en junio. Las tenencias de materias primas y artículos semimanufacturados también aumentaron a un ritmo más débil como consecuencia del lento repunte de la compra de insumos y la ampliación de los plazos de entrega de los proveedores.

Si bien el sector consiguió mantener los niveles de creación de empleo, el crecimiento perdió impulso en el mes de julio. Así, los comentarios informales sugirieron que las contrataciones realizadas por parte de las empresas del sector se vieron parcialmente contrarrestadas por las dimisiones y jubilaciones acontecidas en otras empresas.

Los costos promedio soportados por los fabricantes volvieron a aumentar en julio, coincidiendo con noticias que señalaban a un incremento de los precios abonados por los productos químicos, los metales, los plásticos y los textiles. A pesar de ser marcada, la tasa de inflación se debilitó. De forma similar, los precios de venta volvieron a aumentar, aunque lo hicieron a un ritmo menos marcado.

El sentimiento empresarial mejoró en julio, reforzado por las expectativas de que el lanzamiento de nuevos productos, la consecución de licitaciones fructíferas, los planes de expansión, los avances tecnológicos y las condiciones de mercado favorables respaldarán el crecimiento de la producción durante los próximos 12 meses. De hecho, el grado de optimismo fue el más notable desde abril.

Comentario:

En relación con los datos de la encuesta del PMI de la manufactura de México elaborado por IHS, **Pollyanna De Lima, Economista Principal de IHS Markit** y autora del informe, comentó que:

“El crecimiento de la producción de México recuperó el impulso a comienzos del tercer trimestre, cuando determinados indicadores adelantados, como el sentimiento empresarial, las nuevas órdenes y el empleo, parecen sugerir que en el horizonte se dibuja un repunte más sólido de la producción. La mejoría de las condiciones de la demanda tanto nacional como extranjera propició la subida más marcada del libro de pedidos totales desde marzo, lo que previsiblemente mantendrá a las fábricas ocupadas, al menos, a corto plazo.

“En cuanto a los datos de la cadena de suministro, los bajos niveles de inventarios en manos de los proveedores se tradujeron en una nueva ampliación de los plazos de entrega, mientras que los costos experimentaron un marcado incremento, coincidiendo con una subida en el precio de varias materias primas. Asimismo, estos factores propiciaron un estancamiento generalizado de los inventarios de preproducción en las instalaciones de los fabricantes.”

-Fin-

Si desea más información, por favor contacte con:**IHS Markit**

Pollyanna De Lima, Principal Economista
Telephone +44-1491-461-1075
Email pollyanna.delima@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Comunicaciones Corporativas
Telephone +44-207-260-2234
Email joanna.vickers@ihsmarkit.com

Notas a los redactores:

IHS Markit PMI™ Manufacturero de México se basa en los datos recopilados de las respuestas mensuales a los cuestionarios enviados a los ejecutivos de compras de más de 300 empresas manufactureras. El panel está estratificado por grupo de Clasificación Industrial Estándar (SIC, por sus siglas en inglés) y el tamaño de la plantilla, con base en la aportación industrial al PIB mexicano. Las respuestas a la encuesta reflejan el cambio, de haberlo, en el mes actual comparado con el mes anterior, con base en los datos recopilados a mediados de mes. Para cada uno de los indicadores, el "Reporte" muestra el porcentaje que representa cada respuesta, la diferencia neta entre el número de respuestas mayor/mejor y menor/peor, así como el índice de "difusión". Este índice es la suma de las respuestas positivas más la mitad de las que respondieron "igual".

Los índices de difusión actúan como indicadores líderes y son medidas de resumen prácticas que muestran la dirección dominante del cambio. Una lectura del índice por encima de 50 indica un incremento general en esa variable; por debajo de 50, una reducción general.

IHS Markit no modifica los datos subyacentes de la encuesta después de la primera publicación, aunque sí puede modificar ocasionalmente los factores ajustados estacionalmente según proceda, lo que afectará a las series de datos que ajustados de esa manera. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de IHS Markit. Contacte con: economics@ihsmarkit.com

El Índice de Gerentes de Compras (PMI™) es un índice compuesto basado en cinco de los índices individuales con las ponderaciones siguientes: Nuevos pedidos - 0.3, Producción - 0.25, Ocupación laboral - 0.2, Plazos de entrega de proveedores - 0.15, Existencias de artículos comprados - 0.1. Además, el índice de plazos de entrega se invierte para que su gráfica sea comparable.

La metodología del estudio del Índice de Gestión de Compras (*Purchasing Managers' Index™* - PMI™) se ha granjeado una excelente reputación por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al estudiar variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del PMI® son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

Acerca de IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS IHS Markit (Nasdaq: INFO) es un líder mundial en soluciones, análisis e información críticos para los sectores y mercados de primer orden con gran influencia en las economías de todo el mundo. La sociedad ofrece capacidades de información, análisis y soluciones de última generación a sus clientes del sector empresarial, financiero y gubernamental con el objetivo de mejorar su eficiencia operativa y proporcionar conocimientos profundos que propicien decisiones informadas y fiables. IHS Markit cuenta con más de 50.000 clientes en el sector empresarial y gubernamental, incluido el 80% de las empresas del Fortune Global 500 y las entidades financieras más importantes del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd. y/o sus filiales. El resto de nombres de sociedades y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2018 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Acerca del PMI

Las encuestas del Índice de Gerentes de Compras™ (PMI™) están disponibles en más de 40 países y también algunas regiones clave como la eurozona. Se han convertido en las encuestas de negocio más consultadas en el mundo y cuentan con el favor de los bancos centrales, los mercados financieros y los más altos responsables de negocio por su capacidad para proporcionar indicadores mensuales actualizados, certeros y, con frecuencia, únicos, de las tendencias económicas. Para obtener más información, visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Los derechos de propiedad intelectual del PMI™ Manufacturero de México incluido en este documento son propiedad de IHS Markit o le han sido cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluido, sin limitación, la copia, distribución, transmisión o distribución de cualquier otra forma de los datos que aparecen en el mismo sin el consentimiento previo de IHS Markit. IHS Markit no tendrá responsabilidad, deber u obligación algunos respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en el presente documento, ni en relación con los errores, las inexactitudes, las omisiones o los desfases en la información, ni por acciones emprendidas a partir de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de daños o perjuicios especiales, accidentales o derivados que resulten del uso de los datos. *Purchasing Managers' Index™* y PMI™ son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas a Markit Economics Limited bajo licencia. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd. y/o sus filiales.

Si desea no recibir nuevas publicaciones de IHS Markit, póngase en contacto con joanna.vickers@ihsmarkit.com. Haga [clic aquí](#) para consultar nuestra política de privacidad.