

ข่าวประชาสัมพันธ์

ห้ามเผยแพร่จนกว่าจะถึงเวลา 07:30 น. (ตามเวลา ICT) วันที่ 3 มีนาคม 2026 / เวลา 00:30 น. (ตามเวลา UTC) วันที่ 3 มีนาคม 2026

PMI® สำหรับภาคการผลิตในอาเซียน โดย S&P Global

ค่า PMI สำหรับภาคการผลิตในอาเซียนมีค่าสูงสุดเป็นประวัติการณ์

กุมภาพันธ์ 2026

สถานะการประกอบกิจการปรับตัวดีขึ้นในระดับสูงนับตั้งแต่ที่เริ่มทำการสำรวจในเดือนกรกฎาคม 2012

คำสั่งซื้อสินค้าใหม่เพิ่มขึ้นในอัตราเร็วที่สุดเท่าที่เคยทำการสำรวจมา

ผลผลิตเพิ่มขึ้นจนเกือบเท่าระดับสูงสุดตามข้อมูลการสำรวจ

ภาคการผลิตในอาเซียนยังคงปรับตัวในทิศทางที่ดีขึ้นอย่างชัดเจน เนื่องจากค่า PMI เพิ่มขึ้นจนมีค่าสูงสุดเป็นประวัติการณ์ในเดือนกุมภาพันธ์ ซึ่งได้รับแรงขับเคลื่อนจากคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ที่ปรับตัวดีขึ้นในระดับสูงสุด ร่วมกับผลผลิตที่เพิ่มขึ้นจนเกือบเท่าระดับสูงสุดตามข้อมูลการสำรวจ ด้วยเหตุนี้บริษัทจึงเพิ่มกิจกรรมการซื้อและการจ้างงาน โดยทั้งสองดัชนีต่างปรับตัวเพิ่มขึ้นในช่วงอัตราใกล้เคียงกับอัตราที่เร็วที่สุดในประวัติการสำรวจซึ่งย้อนกลับไปในเดือนกรกฎาคม 2012

นอกจากนี้ บริษัทยังคงได้รับประโยชน์จากเวลาส่งมอบวัตถุดิบที่สั้นลง ในขณะที่ความกดดันด้านราคายังอยู่ในระดับต่ำเมื่อเทียบกับค่าในอดีต ส่วนความเชื่อมั่นสำหรับแนวโน้มผลผลิตในปีข้างหน้าลดลงปานกลางในเดือนนี้ แต่ถึงกระนั้นก็ยังคงมีแนวโน้มที่สดใส

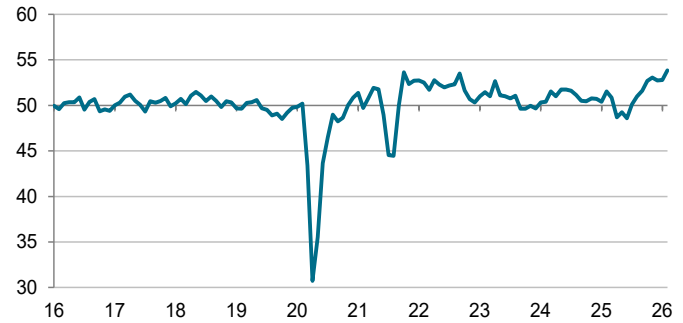
ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ S&P Global หรือ Purchasing Managers' Index™ (PMI®) ทั่วไปสำหรับภาคการผลิตในอาเซียนปรับตัวเพิ่มขึ้นเพิ่มเติม โดยมีค่า 53.8 ในเดือนกุมภาพันธ์ จาก 52.8 ในเดือนมกราคม ค่าล่าสุดนี้ไม่เพียงแต่จะส่งสัญญาณว่าสถานะของภาคการผลิตในอาเซียนปรับตัวดีขึ้นในระดับสูงเท่านั้น แต่ยังมียกระดับสูงนับตั้งแต่ที่ทำการสำรวจมาด้วย โดยขณะนี้ค่าดัชนีอยู่ในช่วงค่าบวกเป็นเดือนที่แปดติดต่อกันแล้ว

ข้อมูลในเดือนกุมภาพันธ์ชี้ว่าคำสั่งซื้อที่โรงงานผู้ผลิตในอาเซียนได้รับการปรับตัวเพิ่มขึ้นอีกครั้ง ทำให้การปรับตัวเพิ่มขึ้นติดต่อกันในรอบปัจจุบันยาวนานขึ้นเป็นเจ็ดเดือน ยิ่งไปกว่านั้น อัตราการเพิ่มขึ้นยังอยู่ในระดับสูงและเร็วที่สุดนับตั้งแต่ที่เริ่มทำการสำรวจเป็นเวลามากกว่าสิบสามปีครึ่ง โดยมีค่าสูงกว่าค่าสูงสุดเป็นประวัติการณ์ที่พบครั้งก่อนหน้าในเดือนตุลาคม 2021 ยอดขายโดยรวมที่เพิ่มขึ้นนี้ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากยอดขายในต่างประเทศที่เพิ่มขึ้นครั้งใหม่ โดยดัชนีคำสั่งซื้อสินค้าส่งออกใหม่เพิ่มขึ้นเป็นครั้งแรกในช่วงเวลาสี่เดือน และมีอัตราการเติบโตในระดับปานกลาง อีกทั้งยังเร็วที่สุดในช่วงเวลาสี่ปี

คำสั่งซื้อสินค้าใหม่ที่ธุรกิจได้รับในระดับสูงประกอบกับความต้องการในการผลิตที่สูงขึ้นกระตุ้นให้บริษัทเพิ่มกิจกรรมการซื้อและเพิ่มจำนวนพนักงานเพิ่มเติม จึงทำให้การเติบโตในรอบปัจจุบันยาวนานขึ้นเป็นเจ็ดเดือนและหกเดือนตามลำดับ นอกจากนี้ อัตราการเพิ่มขึ้นนี้ยังอยู่ในช่วงค่าที่สูงที่สุดในประวัติการสำรวจด้วย อย่างไรก็ตาม ความกดดันด้านความสามารถในการผลิตมีความรุนแรงมากขึ้น ดังจะเห็นได้จากงานคงค้างที่เพิ่มขึ้นในระดับสูงโดยเพิ่มขึ้นติดต่อกันเป็นเดือนที่หก

PMI สำหรับภาคการผลิตในอาเซียน โดย S&P Global

ดัชนีหลังกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล, >50 = การปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า



เก็บรวบรวมข้อมูลในวันที่ 4-23 กุมภาพันธ์ 2026

ที่มา: S&P Global PMI ©2026 S&P Global

สำหรับด้านราคา พบว่าราคาวัตถุดิบปรับตัวเพิ่มขึ้นในระดับสูง แต่ถึงกระนั้น อัตราการปรับตัวเพิ่มขึ้นไม่มีการเปลี่ยนแปลงจากเดือนก่อนหน้าเป็นส่วนใหญ่ และอยู่ในระดับต่ำเมื่อเทียบกับค่าในอดีต ส่วนราคาผลิตภัณฑ์ก็มีแนวโน้มที่คล้ายกัน โดยสังเกตได้จาก การปรับตัวเพิ่มขึ้นในระดับเล็กน้อย

เมื่อมองไปข้างหน้า พบว่าผู้ผลิตในอาเซียนมีความเชื่อมั่นในระดับสูงว่าผลผลิตจะเติบโตในช่วง 12 เดือนข้างหน้า อย่างไรก็ตาม ระดับความเชื่อมั่นนี้ลดลงจากเดือนมกราคมเล็กน้อยและมีค่าต่ำสุดในช่วงสามเดือน

ความคิดเห็น

Maryam Baluch นักเศรษฐศาสตร์ที่ S&P Global Market Intelligence กล่าวไว้ว่า:

“แนวโน้มการเติบโตทั่วทั้งภาคการผลิตในอาเซียนยังคงปรับตัวเร็วขึ้นอย่างต่อเนื่อง และสถานะการประกอบกิจการในเดือนกุมภาพันธ์มีการปรับตัวดีขึ้นในระดับสูงนับตั้งแต่ที่ทำการสำรวจมา โดยคำสั่งซื้อสินค้าใหม่เพิ่มขึ้นในระดับสูงและเร็วขึ้น อีกทั้งยังสูงสุดเป็นประวัติการณ์ ทำให้บริษัทเพิ่มการผลิตในระดับที่ใกล้เคียงกัน

“แม้ว่าบริษัทจะเพิ่มกิจกรรมการซื้อและการจ้างงานเพื่อรับมือกับความต้องการในการผลิต แต่งานที่มีคำสั่งซื้อแล้วแต่ยังไม่ได้นำมาดำเนินการที่เพิ่มขึ้นในระดับสูงก็บ่งชี้ว่ามีโอกาสที่จะขยายตัวเพิ่มขึ้นได้ต่อไป นอกจากนี้ บริษัทยังมีความเชื่อมั่นเป็นบวกเกี่ยวกับแนวโน้มการเติบโตของผลผลิต เนื่องจากค่าดัชนียังคงมีค่าที่แสดงถึงการปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน”

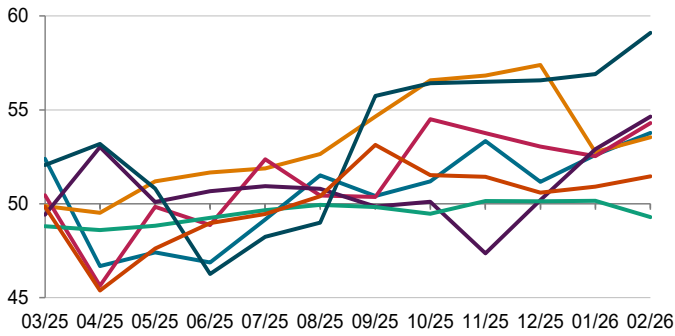
PMI®

by S&P Global

PMI® สำหรับภาคการผลิตในอาเซียน โดย S&P Global

- อินโดนีเซีย
- เวียดนาม
- มาเลเซีย
- เมียนมา
- ประเทศไทย
- ฟิลิปปินส์
- สิงคโปร์

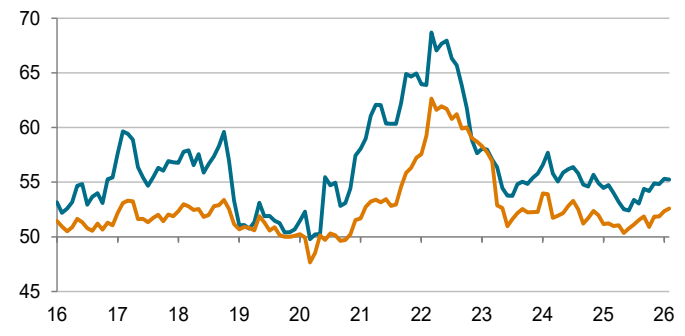
PMI สำหรับภาคการผลิตหลังการจัดปัจจัยทางฤดูกาล, >50 = การปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า



ที่มา: S&P Global PMI ©2026 S&P Global

- ราคาวัตถุดิบของ PMI
- ราคาผลผลิตของ PMI

ดัชนีหลังการจัดปัจจัยทางฤดูกาล, >50 = ราคาเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า



ที่มา: S&P Global PMI ©2026 S&P Global

ติดต่อ

Maryam Baluch
นักเศรษฐศาสตร์
S&P Global Market Intelligence
โทรศัพท์: +44-12-4432-7213
maryam.baluch@spglobal.com

Eri Amano
ผู้จัดการฝ่ายการสื่อสารอาวุโส
ประจำภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก
S&P Global Market Intelligence
โตเกียว
โทรศัพท์: +81 (0) 80 3714 7658
eri.amano@spglobal.com
press.mi@spglobal.com

หากท่านไม่ต้องการได้รับข่าวประชาสัมพันธ์จาก S&P Global โปรดส่งอีเมลมาที่ press.mi@spglobal.com หากต้องการอ่านนโยบายความเป็นส่วนตัวของเรา คลิกที่นี่

วิธีการสำรวจ

PMI® สำหรับภาคการผลิตในอาเซียนโดย S&P Global ได้รับการรวบรวมโดย S&P Global จากคำตอบในแบบสอบถามประจำเดือนที่ส่งไปยังผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อในกลุ่มผู้ตอบแบบสำรวจ ซึ่งประกอบด้วยผู้ผลิตในประเทศอินโดนีเซีย มาเลเซีย เมียนมา ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ ไทย และเวียดนาม รวมทั้งสิ้นประมาณ 2,100 ราย ประเทศเหล่านี้มีกิจกรรมการผลิตคิดเป็น 98% ของมูลค่าเพิ่มของภาคการผลิตในอาเซียน* กลุ่มผู้ตอบแบบสำรวจได้รับการแบ่งหมวดหมู่ตามรายละเอียดของภาคส่วนและจำนวนพนักงานในบริษัท โดยพิจารณาตามสัดส่วนของผลกระทบที่มีต่อ GDP

แบบสำรวจมีการเก็บรวบรวมคำตอบในช่วงครึ่งเดือนหลังของแต่ละเดือน และปรั้งถึงทิศทางการเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า ตัวแปรการสำรวจแต่ละตัวมีการคำนวณดัชนีการกระจาย ซึ่งเป็นผลรวมของอัตราส่วนของค่าตอบที่ "สูงกว่า" และครึ่งหนึ่งของอัตราส่วนของค่าตอบที่ "ไม่เปลี่ยนแปลง" ดัชนีนี้มีค่าตั้งแต่ 0 ถึง 100 โดยค่าที่สูงกว่า 50 บ่งชี้ว่าโดยรวมแล้วเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า และค่าที่ต่ำกว่า 50 บ่งชี้ว่าโดยรวมแล้วลดลง จากนั้นจึงนำดัชนีนี้ไปกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล ดัชนีในอาเซียนได้รับการคำนวณโดยการถ่วงน้ำหนักดัชนีของประเทศรวมกัน นำหนักของประเทศได้รับการคำนวณจากมูลค่าเพิ่มรายปีของภาคการผลิต*

ตัวเลขทั่วไปคือดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ Purchasing Managers' Index™ (PMI) โดย PMI จะเป็นค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของดัชนีห้าดัชนี ได้แก่ คำสั่งซื้อสินค้าใหม่ (30%), ผลผลิต (25%), จำนวนพนักงาน (20%), เวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบ (15%) และสต็อกวัตถุดิบที่ซื้อ (10%) ในการคำนวณ PMI ดัชนีเวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบได้รับการคำนวณแบบผกผัน เพื่อให้มีการเปลี่ยนแปลงในทิศทางที่สามารถนำไปเปรียบเทียบได้กับดัชนีอื่น ๆ

หลังจากที่ได้เผยแพร่แล้ว จะไม่มีการแก้ไขข้อมูลการสำรวจที่เป็นพื้นฐาน แต่อาจมีการแก้ไขปัจจัยทางฤดูกาลเป็นครั้งคราวตามความเหมาะสม ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อชุดข้อมูลที่มีการกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับวิธีการสำรวจ PMI โปรดติดต่อ economics@spglobal.com

*ที่มา: ตัวชี้วัดในฐานะข้อมูลการพัฒนาโลกของธนาคารโลก

คำสงวนสิทธิ์และการปฏิเสธความรับผิดชอบ

สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของข้อมูลทั้งหมดที่จัดทำให้ออกสารนี้เป็นของหรือเป็นสิทธิ์ใช้งานของ S&P Global และ/หรือบริษัทในเครือ มิอนุญาตให้มีการใช้งานใด ๆ หากไม่ได้รับอนุญาต ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัด เพียงการที่สำเนา การแจกจ่าย การส่งต่อ หรือการเปิดเผยข้อมูลใด ๆ โดยไม่ได้รับความยินยอมจาก S&P Global ก่อน S&P Global จะไม่มีความรับผิดชอบ หน้าที่ หรือภาระผูกพันใด ๆ สำหรับหรือที่เกี่ยวกับเนื้อหาหรือข้อมูล ("ข้อมูล") ที่อยู่ในเอกสารนี้ ข้อผิดพลาด ความไม่ถูกต้อง การละเว้น หรือความล่าช้าใด ๆ ของข้อมูล หรือการดำเนินการใด ๆ ที่กระทำไปโดยเชื่อถือตามข้อมูลดังกล่าว ไม่ว่าในกรณีใดก็ตาม S&P Global จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายในกรณีพิเศษ ความเสียหายอันเนื่องมาจากการผิดสัญญา หรือความเสียหายอันเป็นผลสืบเนื่องใด ๆ ที่เกิดขึ้นจากการใช้ข้อมูลนี้ Purchasing Managers' Index™ และ PMI® เป็นเครื่องหมายการค้าหรือเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ S&P Global Inc หรือเป็นสิทธิ์ใช้งานของ S&P Global Inc และ/หรือบริษัทในเครือ

เนื้อหาในเผยแพร่โดย S&P Global Market Intelligence ไม่ใช่ S&P Global Ratings ซึ่งเป็นแผนกหนึ่งของ S&P Global ที่มีการบริหารแยกต่างหาก ห้ามไม่ให้ทำซ้ำข้อมูล สารสนเทศ หรือเนื้อหาใด ๆ รวมถึง การจัดอันดับ ("เนื้อหา") ในรูปแบบใด ๆ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตอย่างเป็นทางการเป็นลายลักษณ์อักษรจากฝ่ายที่เกี่ยวข้องก่อน ฝ่ายดังกล่าว และบริษัทในเครือและซัพพลายเออร์ของฝ่ายดังกล่าว ("ผู้ให้บริการเนื้อหา") ไม่รับประกันความถูกต้องแม่นยำ ความเพียงพอ ความครบถ้วน ความเหมาะสมต่อเวลา หรือความพร้อมใช้ของเนื้อหาใด ๆ และจะไม่รับผิดชอบสำหรับความผิดพลาดหรือการละเว้น (ไม่ว่าจะเป็นเพราะความ ประมาทเลินเล่อ หรือโดยประการอื่น) ไม่ว่ามีสาเหตุใดก็ตาม หรือสำหรับผลลัพธ์ที่ได้จากการนำเนื้อหาดังกล่าวไปใช้ ไม่ว่าในกรณีใดก็ตาม ผู้ให้บริการเนื้อหาจะไม่ต้องรับผิดชอบต่อความเสียหาย ต้นทุน ค่าใช้จ่าย ค่าธรรมเนียมทางกฎหมาย หรือการสูญเสียใด ๆ (รวมถึงการสูญเสียรายได้หรือการสูญเสียผลกำไร และค่าเสียหาย) ที่เกี่ยวข้องกับหรือนำเนื้อหาใด ๆ ไปใช้

PMI®

by S&P Global

S&P Global

S&P Global (NYSE: SPGI) ให้บริการข้อมูลอัจฉริยะที่สำคัญ เราให้รัฐบาล ธุรกิจ และบุคคลธรรมดา มีข้อมูลที่ถูกต้อง มีความน่าเชื่อถือ และเทคโนโลยีที่เชื่อมต่อกัน เพื่อให้สามารถตัดสินใจในเรื่องต่าง ๆ ได้อย่างมั่นใจ ตั้งแต่การช่วยเหลือลูกค้าของเราให้เข้าถึงการลงทุนใหม่ ๆ ไปจนถึงการนำทางลูกค้าในการเปลี่ยนผ่านด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) และระบบพลังงาน เราจึงปลดล็อกโอกาสใหม่ ๆ แก่ไขความท้าทาย และช่วยให้เกิดความก้าวหน้าได้เร็วขึ้นสำหรับโลก

บริษัทชั้นนำระดับโลกมากมายใช้บริการเราอย่างกว้างขวาง เพื่อให้การจัดอันดับเครดิต เกณฑ์มาตรฐานการวิเคราะห์ และโซลูชันกระบวนการทำงานในตลาดทุน สินค้าโภคภัณฑ์ และยานยนต์ทั่วโลก ด้วยข้อเสนอบริการทุกอย่างของเรา วันหนึ่งเราจึงช่วยองค์กรชั้นนำของโลกวางแผนเพื่อรุ่งโรจน์นี้ www.spglobal.com

PMI by S&P Global

ขณะนี้เรามีแบบสำรวจสำหรับดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ Purchasing Managers' Index™ (PMI®) ในมากกว่า 40 ประเทศ และในภูมิภาคที่สำคัญด้วยเช่นกัน ซึ่งรวมถึงยุโรป แบบสำรวจเหล่านี้เป็นแบบสำรวจทางธุรกิจที่ได้รับความนิยมมากที่สุดจากทั่วโลก และได้รับการยอมรับจากธนาคารกลาง ตลาดการเงินและผู้ดำเนินการตัดสินใจทางธุรกิจ ในด้านความสามารถนำเสนอ ดัชนีที่แสดงแนวโน้มทางเศรษฐกิจในแต่ละเดือนที่มีความถูกต้อง ทันต่อเหตุการณ์ และมักจะแตกต่างจากดัชนีอื่น ๆ www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi