

## 標普全球臺灣製造業 PMI®

### 2月景氣下滑程度明顯趨緩

#### 要點歸納

產量、新增訂單、採購量的緊縮速度減慢

投入品價格通膨升溫

悲觀情緒緩和

最新 PMI 數據顯示，臺灣製造業 2 月景氣下滑的程度明顯趨緩。不論產量、新增訂單、採購量，緊縮速度都見減慢。廠商也指，供應商交期延宕的情況為 43 個月以來最溫和，反映供應鏈瓶頸有所紓解。不過，企業對庫存水平保持謹慎，去化速度明顯。面對投入成本升高，廠商卻降價促銷，因此成本壓力加劇。

企業評估後續經營前景時，預計未來一年仍將減產，但悲觀情緒遠比 1 月緩和。

標普全球臺灣製造業 2 月採購經理人指數 (PMI®) 經季節調整後，由 1 月的 44.3 升至 49.0，反映製造業景氣僅小幅轉弱。值得注意的是，跌幅為去年 6 月以來最低。

臺灣製造商 2 月的減產速度已放緩至 10 個月最低，帶動 PMI 指數回升。

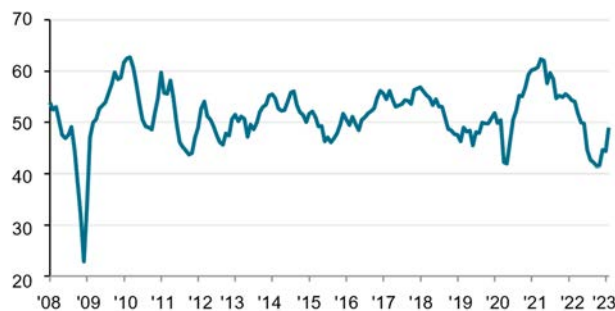
相對於今年開局訂單大減，2 月新增訂單量的緊縮速度已明顯趨緩，為 2022 年 5 月最低，跌幅不大。關於企業月內新接的出口訂單量，緊縮速度也大幅減慢，僅算輕微。雖有多家公司提及訂單減少，但也有廠商表示銷售額相對改善，當中包括陸客訂單。

臺灣廠商於第一季中段對投入品採購的緊縮速度比上月溫和，符合產量與新增訂單趨緩的跌勢。綜觀來看，企業減購投入品的速度為 8 個月以來最低，但仍保持謹慎的存貨策略，積極去化前期及後期庫存。許多公司提到，由於需求疲軟，因此減持存貨以降低成本。

(續下頁)

標普全球臺灣製造業 PMI

>50 = 較上月好轉 (經季節調整)



資料來源: 標普全球

調查數據於 2023 年 2 月 10 - 20 日收集

#### 點評

關於最新調查結果，標普全球市場財智經濟研究部副總監 Annabel Fiddes 表示：

「最新 PMI 數據顯示，生產和新訂單的緊縮速度已大幅減慢，反映臺灣製造業 2 月景氣轉弱的程度明顯趨緩。廠商減購投入品的幅度同時放慢，而供應鏈瓶頸也比去年同期大幅紓解，交期逐漸恢復正常。」

PMI 指數向上，不但顯示有廠商受惠於大陸防疫限制放寬，訂單需求開始改善；同時也更有希望，下行的最壞時刻已經過去。

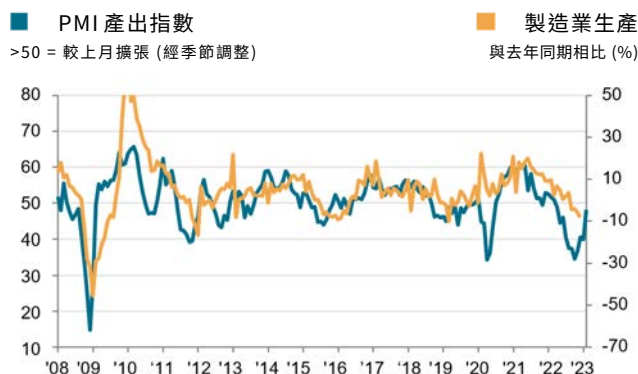
不過，復甦仍待全球需求明顯回升。業者對未來一年前景的悲觀看法雖比上月緩和，但由於憂心全球經濟疲軟、客戶端有成本壓力，因此繼續預期減產，故商業情緒依然負面。」

2月供應鏈接近回穩，交期延宕為43個月以來最低。有廠商特別指出，供應商的交貨壓力因投入品需求下降而減輕。

就業連二月下降，但僅算小幅。廠商透露，新接業務量減少，加上公司遇缺不補，因此受僱員工人數續減。另一方面，企業表示積壓工作進一步減少，反映產能壓力不足；不過，當月的耗竭率大幅放緩，總體不大。

價格方面，廠商的投入成本急漲，通膨率自2022年7月以來最高，但為應對客戶提出的降價要求，並且進行促銷，企業小幅調降了出廠價格。

雖然廠商對未來一年的業務前景仍然悲觀，但卻是2022年6月以來最溫和。綜合而言，企業往往擔憂全球經濟、成本上漲、銷售疲軟等等。



資料來源：標普全球、臺灣統計資訊網 (轉載自 Datastream)

## 聯絡方式

Annabel Fiddes  
標普全球市場財智  
經濟研究部副總監  
電話：+44-1491-461-010  
[annabel.fiddes@spglobal.com](mailto:annabel.fiddes@spglobal.com)

SungHa Park  
標普全球市場財智  
企業傳訊部  
電話：+82 2 6001 3128  
[sungha.park@spglobal.com](mailto:sungha.park@spglobal.com)

倘閣下不欲收取來自 S&P Global 的新聞稿，請以電郵通知  
[katherine.smith@spglobal.com](mailto:katherine.smith@spglobal.com)。有關我們的隱私政策，請查閱此處。

## 資料及展示方法

《標普全球臺灣製造業 PMI®》由 S&P Global 編製，資料源自調研樣本庫內約 400 家製造業廠商的採購主管每月填寫的問卷。該樣本庫根據產業對臺灣國內生產毛額 (GDP) 的影響，按具體產業和公司規模予以分層抽樣。有關數據於 2004 年 4 月開始收集。

調研問卷於每月下半月回收，根據問卷收集的回覆，計算當月相比上月的變化。每項調查指標，皆以擴散指數的形式計算。在每個單項指數中，選答「上升」的樣本比例，加上半數選答「相同」的樣本比例，兩者之和為該項指數值。指數值介於 0 與 100 之間：高於 50，表明相比上月總體上升；低於 50，表明總體下降。其後，指數值還將按季節因素進行調整。

當中最重要數據是「採購經理人指數 (PMI®)」。PMI 乃以下五個單項指數的加權平均值：新訂單 (30%)、產出 (25%)、就業 (20%)、供應商交期 (15%) 和採購庫存 (10%)。在 PMI 值計算中，供應商交期指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。

主要調查數據一經發布，將不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，因此按季節調整的系列數據可能會發生變化。

關於 PMI 調研方法的詳細資訊，敬請聯絡 [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com)。

## 聲明

本報告內有關數據之知識產權屬標普全球 (S&P Global) 所有或獲許使用。未經標普全球同意，不得以任何未經授權的形式 (包括但不僅限於複製、發布或傳輸等) 使用本報告中出現的資料。對於本文所包含的內容或資訊 (「數據」)，或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，標普全球概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，標普全球概不負責。Purchasing Managers' Index™ 和 PMI® 是 Markit Economics Limited 之註冊商標，或 Markit Economics Limited 和/或其關聯公司獲許使用之商標。

本文內容由標普全球市場財智 (S&P Global Market Intelligence) 發布，並非由標普全球 (S&P Global) 另外管理之標普全球評級 (S&P Global Ratings) 發布。未經有關方面的書面同意，不得以任何形式複製本文中包括評級在內的任何訊息、數據或材料 (「內容」)。關於本文內容的準確性、充分性、完整性、適時性、可用性，以及無論出於任何原因而致之任何錯誤或遺漏 (不論疏忽與否)，或因使用本文內容而引發的任何後果，則有關方面、其關聯公司與供應商 (「內容供應者」) 皆不能保證，也概不負責。關乎使用本文任何內容的任何損壞、費用、開支、法律費用、損失 (包括收入損失、利潤損失，以及機會成本)，內容供應者一律概不負責。

## 關於標普全球 (S&P Global)

標普全球 (NYSE: SPGI) 提供多種重要情報，以利政府、企業、個人掌握正確數據、專業知識和相關技術，決策更有信心。我們幫助客戶評估新的投資項目，輔導完善 ESG 治理體系，乃至指導供應鏈能源轉型，為世界開啓新機遇，攻克挑戰，推進發展步伐。

標普全球備受世界各地決策機構追捧，就全球資本、大宗商品和汽車市場，提供信用評級、基準、分析和工作流程方案。透過各項服務，協助全球領先機構洞察當下，規劃未來。

## 關於 PMI

「採購經理人指數 (PMI™)」調查目前涵蓋全球逾 40 個國家及歐元區等重要區域。該指數系列已成為全球密切關注的商業調查資料，因能夠適時、準確而獨到地把握每月經濟脈搏而深受各國央行、金融市場和商業決策者推崇。

詳細資訊，敬請瀏覽 <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>。