

Rilis Berita

Diembargo hingga 0730 WIB (0030 UTC), 3 Oktober 2022

PMI™ Manufaktur Indonesia dari S&P Global

Perbaikan solid pada kondisi bisnis pada seluruh sektor manufaktur Indonesia

Temuan pokok

Kenaikan solid pada produksi dan aktivitas pembelian ...

...didorong oleh pertumbuhan nyata pada permintaan baru

Tekanan inflasi terus berkurang

Sektor manufaktur Indonesia melihat perbaikan solid pada kondisi bisnis secara keseluruhan pada bulan September dengan momentum pertumbuhan secara keseluruhan mengalami percepatan dibandingkan pada bulan Agustus. Produksi naik pada kisaran tercepat dalam delapan bulan dan didukung oleh ekspansi tajam pada permintaan baru. Kondisi permintaan saat ini juga mendukung pertumbuhan beberapa indeks lain, termasuk ketenagakerjaan dan aktivitas pembelian. Dari segi harga, tekanan inflasi terus berkurang, sebagaimana ditunjukkan oleh tingkat inflasi harga input dan biaya output masing-masing turun ke posisi terendah dalam 20 dan 15 bulan. Sementara itu, optimisme bertahan kuat pada seluruh sektor manufaktur Indonesia, namun turun ke posisi terendah dalam tiga bulan.

Headline *Purchasing Managers' Index™ (PMI™)* Manufaktur Indonesia dari S&P Global yang disesuaikan secara berkala tercatat di posisi 53,7 pada bulan September, naik dari 51,7 pada bulan Agustus. Tercatat di atas tanda tidak ada perubahan 50,0, headline PMI konsisten dengan tiga belas bulan berturut-turut perbaikan kesehatan sektor manufaktur Indonesia. Terlebih lagi, tingkat ekspansi merupakan yang tercepat dalam delapan bulan dan solid secara keseluruhan.

Sektor manufaktur Indonesia mengalami empat bulan ekspansi output secara berturut-turut pada bulan September. Dan lagi, tingkat pertumbuhan merupakan yang tercepat dalam delapan bulan. Panelis menanggapi bahwa perkembangan aktivitas pasar dan kondisi permintaan yang semakin kuat berkontribusi terhadap kenaikan.

Pada saat yang sama, data bulan September menunjukkan kenaikan paling kuat pada permintaan baru dalam kurun waktu hampir satu tahun. Kenaikan besar ini dikaitkan dengan penguatan kondisi permintaan yang mendukung dan juga kemenangan klien baru-baru ini. Sementara itu, permintaan asing mengalami kontraksi selama empat bulan berturut-turut.

Data terkini menunjukkan penciptaan lapangan kerja bulanan putaran ketiga pada sektor manufaktur Indonesia. Bukti

S&P Global PMI Manufaktur Indonesia

S&P Global PMI Manufaktur Indonesia



Sumber: S&P Global.

Data dikumpulkan pada tanggal 12-23 September 2022.

Tanggapan

Menanggapi hasil survei terkini, Laura Denman, Ekonom di S&P Global Market Intelligence, mengatakan:

"Data survei terkini konsisten dengan penguatan kondisi kesehatan sektor manufaktur Indonesia sejak bulan Januari. Kondisi permintaan yang lebih baik membantu mendorong kenaikan tajam pada permintaan hampir selama satu tahun. Perbaikan kondisi permintaan ini mengarah pada kenaikan produksi yang lebih kuat, ketenagakerjaan dan aktivitas pembelian selama bulan September. Berita menggembirakan lain terkait data bulan September adalah tekanan inflasi yang terus berkurang. Inflasi biaya input dan harga jual berkurang masing-masing hingga di posisi terendah dalam 20 bulan dan 15 bulan."

"Namun demikian, sentimen bisnis secara keseluruhan pada sektor manufaktur Indonesia masih di bawah rata-rata historis, turun ke posisi terendah dalam tiga bulan. Sementara beberapa perusahaan tetap optimis bahwa tren permintaan saat ini akan terus bertahan, perusahaan lain mengemukakan kekhawatiran tentang keseluruhan dampak inflasi terhadap perekonomian secara luas."

PMI™

by S&P Global

© 2022 S&P Global

anekdotal menunjukkan bahwa perusahaan menaikkan jumlah tenaga kerja untuk mengatasi permintaan yang meningkat.

Perbaikan permintaan juga berdampak pada aktivitas pembelian yang naik pada laju tajam dalam delapan bulan. Pada saat yang sama, perusahaan kembali menyesuaikan tingkat inventaris. Stok pembelian yang dimiliki sektor manufaktur Indonesia mengalami ekspansi selama dua bulan berjalan karena perusahaan mempersiapkan kenaikan permintaan lebih jauh. Akan tetapi, inventaris pasca produksi mencatat kontraksi baru. Anggota panel berkaitan dengan penurunan pertumbuhan permintaan baru selama bulan September.

Setelah stabil pada bulan Agustus, waktu pengiriman dari pemasok agak diperpanjang pada akhir triwulan ketiga. Perusahaan sering menyebutkan bahwa kenaikan permintaan utamanya menyebabkan penurunan kinerja pemasok pada bulan September.

Namun, penurunan pada penumpukan pekerjaan tercatat pada periode survei terkini di tengah laporan peningkatan produktivitas. Namun demikian, tingkat penurunan hanya pada tingkat rendah.

Data bulan September mengarah pada tanda-tanda lebih jauh bahwa tekanan inflasi pada seluruh sektor manufaktur Indonesia berkurang. Terutama, tingkat inflasi biaya input dan harga output berkurang masing-masing ke posisi terendah dalam 20 bulan dan 15 bulan pada bulan September.

Meski perusahaan manufaktur Indonesia secara umum percaya diri bahwa output akan naik pada tahun mendatang, tingkat sentimen positif turun ke posisi terendah dalam tiga bulan dan masih di bawah tren historis. Sementara beberapa perusahaan berharap bahwa tren permintaan saat ini akan terus berlanjut ke depannya, beberapa perusahaan lain menyatakan kekhawatiran terhadap tekanan inflasi saat ini.

Indeks Pekerjaan PMI Manufaktur Indonesia

sa, >50 = pertumbuhan sejak bulan sebelumnya



Sumber: S&P Global.

Contact

Laura Denman
 Ekonom
 S&P Global Market Intelligence
 Telepon: +44-134-432-7221
laura.denman@spglobal.com

SungHa Park
 Komunikasi Perusahaan
 S&P Global Market Intelligence
 Telepon: +82 2 6001 3128
sungha.park@spglobal.com

Jika Anda memilih untuk tidak menerima berita dari S&P Global, silakan email katherine.smith@spglobal.com. Untuk membaca kebijakan privasi kami, klik [disini](#).

Metodologi survei

PMI™ Manufaktur Indonesia dari S&P Global disusun oleh S&P Global berdasarkan jawaban-jawaban kuesioner bulanan yang dikirimkan kepada manajer pembelian yang tergabung dalam satu panel terdiri dari sekitar 400 perusahaan manufaktur. Panel tersebut dikelompokkan berdasarkan ukuran sektor dan tenaga kerja perusahaan secara terperinci, berdasarkan kontribusinya terhadap GDP. Pengumpulan data dimulai pada bulan April 2011.

Tanggapan survei dikumpulkan pada pertengahan kedua setiap bulan dan menunjukkan arah perubahan dibandingkan dengan bulan sebelumnya. Indeks difusi dihitung untuk setiap variabel survei. Indeks adalah jumlah persentase tanggapan 'kenaikan' dan setengah persentase tanggapan 'tidak ada perubahan'. Indeks bervariasi antara 0 dan 100, dengan data di atas 50 yang menunjukkan kenaikan secara keseluruhan dibandingkan dengan bulan sebelumnya, dan di bawah 50 keseluruhan penurunan. Indeks kemudian disesuaikan secara berkala.

Data utama adalah Purchasing Managers' Index™ (PMI). PMI adalah rata-rata terukur dari indeks-indeks berikut ini: Permintaan Baru (30%), Output (25%), Ketenagakerjaan (20%), Waktu Pengiriman dari Pemasok (15%) dan Stok Pembelian (10%). Untuk kalkulasi PMI, Indeks Waktu Pengiriman dari Pemasok dibalik sehingga bergerak ke arah yang sama dengan indeks lainnya.

Data survei yang mendasari tidak direvisi setelah publikasi, namun faktor penyesuaian secara berkala mungkin berubah dari waktu ke waktu sesuai kebutuhan yang akan memengaruhi rangkaian data yang disesuaikan secara berkala.

Untuk informasi lebih lanjut tentang metodologi survei PMI, silakan hubungi economics@ihsmarkit.com.

Penafian

Hak kekayaan intelektual atas data yang disajikan di sini dimiliki oleh atau dilisensikan kepada S&P Global. Setiap penggunaan yang tidak sah, termasuk namun tidak terbatas pada menyalin, menyebarkan, memindahkan atau sebaliknya data apa pun yang ada tidak diizinkan tanpa persetujuan dari S&P Global. S&P Global tidak akan bertanggung jawab, bertugas atau berkewajiban apa pun atas penggunaan konten atau informasi ("data") yang terkandung di sini, kesalahan, ketidakakuratan, kelalaian atau keterlambatan dalam data, atau untuk setiap tindakan yang diambil dengan mengandalkan data. Dalam hal apa pun, S&P Global tidak bertanggung jawab atas segala kerusakan khusus, insidental, atau konsekuensial, yang timbul dari penggunaan data. Purchasing Managers' Index™ dan PMI™ adalah merek dagang terdaftar dari Markit Economics Limited atau dilisensikan kepada Markit Economics Limited dan/atau afiliasinya.

Konten ini diterbitkan oleh S&P Global Market Intelligence dan bukan oleh S&P Global Ratings, yang merupakan divisi terpisah dari S&P Global. Memperbanyak informasi, data atau material, termasuk rating ("Konten") dalam bentuk apa pun dilarang kecuali atas izin tertulis dari pihak terkait. Pihak tersebut, termasuk afiliasi dan pemasok ("Penyedia Konten") tidak menjamin akurasi, kecukupan, kelengkapan, ketepatan waktu atau ketersediaan Konten apa pun dan tidak bertanggung jawab atas kesalahan atau penghilangan (lalai atau sebaliknya), apa pun penyebabnya, atau akibat dari penggunaan Konten tersebut. Penyedia Konten tidak bertanggung jawab atas kerusakan, biaya, pengeluaran, biaya hukum, atau kerugian (termasuk hilangnya pendapatan atau hilangnya keuntungan dan biaya peluang) berkaitan dengan penggunaan Konten.

Tentang S&P Global

S&P Global (NYSE: SPGI) S&P Global menyediakan kecerdasan esensial. Kami memungkinkan pemerintah, bisnis dan individu mendapat data yang tepat, keahlian dan teknologi terhubung sehingga mereka dapat membuat keputusan dengan yakin. Dari membantu pelanggan kita menilai investasi baru hingga memandu mereka melalui ESG dan transisi energi di seluruh rantai pasokan, kami membuka kesempatan baru, menyelesaikan tantangan dan mempercepat kemajuan dunia.

Kami banyak dicari oleh banyak organisasi terkemuka dunia untuk menyediakan solusi penilaian kredit, tolok ukur, analitik dan arus kerja di pasar modal, komoditas dan otomotif global. Dengan setiap penawaran kami, kami membantu organisasi terkemuka dunia membuat rencana hari esok di hari ini.

Tentang PMI

Survei *Purchasing Managers' Index™ (PMI™)* kini tersedia di lebih dari 40 negara dan juga wilayah utama termasuk Zona Eropa. Survei-survei tersebut merupakan survei bisnis yang dipantau paling ketat, dibantu oleh bank sentral, pasar keuangan, dan para pembuat keputusan karena kemampuannya untuk menyediakan indikator tren ekonomi bulanan terbaru, akurat, dan seringkali unik. ihsmarkit.com/products/pmi.html.