

Communiqué de presse

Ne pas diffuser avant 09:30 HE (13:30 UTC), le 1^{er} septembre 2022

S&P Global PMI[®] Canada - Secteur de la fabrication

Le secteur de la fabrication canadien s'est contracté en août, pour la première fois depuis plus de deux ans

Faits saillants

Accélération des baisses de la production et des nouvelles commandes

Premier recul de l'emploi depuis plus de deux ans

Plus faible inflation des prix des intrants depuis dix-neuf mois

Les données de l'enquête signalent une contraction du secteur de la fabrication canadien pour la première fois depuis le premier semestre 2020, soit depuis la vague initiale de Covid-19. Cette dégradation de la conjoncture reflète de forts replis des niveaux de production et du volume global des nouvelles commandes, dont les rythmes se sont accélérés par rapport à juillet, ainsi que le premier recul de l'emploi depuis plus de deux ans. Parallèlement, les données d'août mettent en évidence un retour à la baisse de l'activité achats, des arriérés de production et des stocks d'intrants. En conséquence, l'optimisme des entreprises quant à leurs volumes d'activité à douze mois a légèrement reculé, les répondants se disant préoccupés par l'évolution de la situation macroéconomique.

Les résultats de l'enquête se révèlent plus positifs sur le front des prix, les taux d'inflation des coûts et des tarifs s'étant en effet repliés à des creux de respectivement dix-neuf et dix-huit mois. Malgré cette modération des tensions inflationnistes, les hausses de prix ont continué d'afficher des rythmes supérieurs à leurs tendances de long terme.

L'indice global désaisonnalisé PMI[®] S&P Global (PMI[®]) s'est replié de 52,5 en juillet à 48,7, mettant ainsi en évidence une dégradation de la conjoncture du secteur de la fabrication canadien en août. Bien que modérée, cette tendance marque la fin de vingt-cinq mois de croissance continue dans le secteur.

Ce retour à la contraction s'explique principalement par une forte diminution du volume global des nouvelles commandes, la baisse s'étant en outre accélérée par rapport à juillet. Les entreprises interrogées attribuent cette tendance à la frilosité de leurs clients, à un climat d'incertitude croissant et à un environnement généralement plus défavorable à la demande sur les marchés canadiens.

La demande ayant également faibli sur les marchés étrangers, le volume des nouvelles commandes à l'export a fortement reculé en août. Le taux de contraction a en outre atteint son plus haut niveau depuis juin 2020.

Conjuguée au maintien des difficultés d'approvisionnement, la morosité de la demande a entraîné une baisse des niveaux d'activité dans les usines canadiennes. La production a ainsi reculé

PMI pour le secteur de la fabrication canadien

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent



Source : S&P Global.

Les données ont été recueillies du 12 au 24 août 2022.

Commentaire

Commentant les derniers résultats de l'enquête, Shreeya Patel, économiste à S&P Global Market Intelligence, a déclaré :

« Les dernières données de l'enquête soulignent la conjoncture défavorable à laquelle les fabricants canadiens ont été confrontés en août, la demande de biens manufacturés ayant chuté sous l'effet du niveau élevé de l'inflation et des inquiétudes relatives à l'évolution des perspectives économiques. Les baisses de l'activité et des nouvelles commandes se sont accélérées au cours du mois, tandis que l'emploi a reculé pour la première fois depuis la vague initiale de Covid-19, au premier semestre 2020.

Le climat d'incertitude croissante, la hausse des taux d'intérêt, la forte inflation et le maintien des difficultés d'approvisionnement ont incité entreprises et consommateurs à limiter leurs achats au cours des derniers mois.

Si les résultats du mois d'août dressent un tableau peu encourageant de la conjoncture du secteur, certains éléments positifs se dégagent toutefois des dernières données de l'enquête, celles sur les prix signalant notamment un net ralentissement de l'inflation.

Les prochains mois s'annoncent néanmoins difficiles pour les fabricants canadiens, le maintien des pressions actuelles risquant de faire perdurer une tendance baissière dans le secteur. »

PMI[®]

by S&P Global

pour un deuxième mois consécutif, et ce à un rythme soutenu, le taux de contraction s'étant redressé à son plus haut niveau depuis juin 2020.

La faiblesse des entrées de commandes a également contribué à alléger les pressions sur la capacité opérationnelle des fabricants en août. Les arriérés de production ont en effet diminué pour la première fois depuis deux ans, à un rythme toutefois modéré.

Faisant écho à cette tendance, l'emploi a reculé pour la première fois depuis juin 2020, la baisse des besoins en production ayant incité les entreprises à limiter les embauches. Ce recul des effectifs, que les répondants expliquent principalement par le non-remplacement de départs volontaires, n'a toutefois été que modéré.

Les fabricants canadiens ayant également limité le volume de marchandises détenues en stocks dans leurs entreprises, les stocks d'intrants ont légèrement reculé au cours du mois. L'annulation de commandes a en revanche entraîné une augmentation des stocks de produits finis.

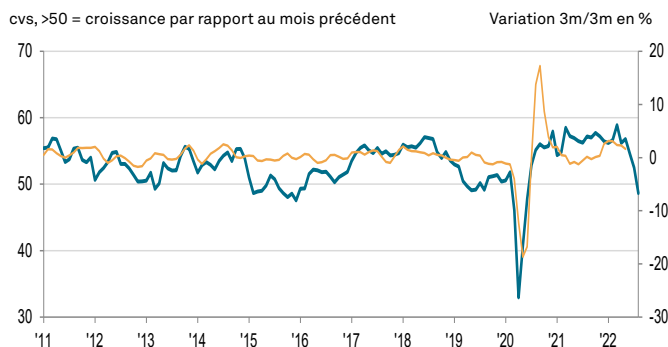
L'augmentation du coût des transports et des matières premières a poussé à la hausse les prix payés par les fabricants canadiens en août. Trente-cinq pour cent des entreprises interrogées ont en effet signalé une inflation des prix de leurs achats, contre seulement sept pour cent d'entre elles ayant fait état d'une baisse.

La hausse continue du coût des intrants ayant conduit les entreprises à relever leurs tarifs, les prix de vente ont de nouveau augmenté en août. L'inflation a en outre conservé un rythme supérieur à sa moyenne de long terme.

Les taux d'inflation des prix des achats et des prix de vente ont toutefois fléchi par rapport à juillet pour afficher des creux de respectivement dix-neuf et dix-huit mois.

Enfin, si les perspectives d'activité à douze mois sont demeurées favorables en août, le degré de confiance s'est replié par rapport à juillet. Les entreprises interrogées se sont en effet dites préoccupées par l'évolution de la situation macroéconomique et le risque croissant de récession.

■ Indice PMI de la production ■ Production industrielle



Sources : S&P Global, StatCan.

Contact

Shreeya Patel
Economiste
S&P Global Market Intelligence
T: +44 134 432 8196
shreeya.patel1@spglobal.com

Katherine Smith
Corporate Communications
S&P Global Market Intelligence
T: +1 (781) 301-9311
katherine.smith@spglobal.com

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de S&P Global, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : katherine.smith@spglobal.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).

Méthodologie de l'enquête

L'indice PMI® S&P Global pour le secteur de la fabrication canadien est élaboré par S&P Global à partir des données recueillies tous les mois auprès d'un panel d'environ 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel est stratifié selon la taille de l'effectif et du secteur d'activité, chaque industrie étant pondérée en fonction de sa contribution au PIB. L'enquête a commencé en octobre 2010.

Les données sont recueillies en milieu de mois. Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu au cours du mois par rapport au mois précédent. Pour chaque variable de l'enquête, nous calculons un indice de diffusion qui correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement". Ces indices varient entre 0 et 100, une valeur supérieure à 50,0 indiquant une hausse globale de la variable étudiée tandis qu'une valeur inférieure à 50,0 traduit une baisse. Les indices sont corrigés des variations saisonnières.

L'indice global Purchasing Managers' Index® (PMI) est un indice composite établi sur la base de cinq indices de diffusion auxquels ont été appliquées les pondérations suivantes : Nouvelles Commandes (30 %), Production (25 %), Emploi (20 %), Délais de Livraison des Fournisseurs (15 %), Stocks des Achats (10 %), l'Indice des Délais de Livraison étant inversé afin de le faire varier dans la même direction que les autres.

S&P Global ne révisé pas les données sous-jacentes de l'enquête après leur première publication. Toutefois, elle peut au besoin réviser ponctuellement des facteurs de désaisonnalisation qui touchent les données désaisonnalisées.

Pour de plus amples informations sur la méthodologie de l'enquête PMI, veuillez contacter economics@ihsmarkit.com.

Droits de propriété

Les droits de propriété intellectuelle attachés aux données figurant dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par S&P Global. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de S&P Global, est interdite. La responsabilité de S&P Global ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. S&P Global ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited et/ou ses sociétés affiliées.

Les informations figurant dans le présent document sont publiées par S&P Global Market Intelligence et non par S&P Global Ratings qui est une division autonome de S&P Global. La reproduction des informations, des données et tout autre partie du document, sous quelque forme que ce soit, sans autorisation écrite préalable de S&P Global est interdite. S&P Global, ses sociétés affiliées et ses fournisseurs (« fournisseurs de contenu ») ne garantissent pas l'exactitude, l'adéquation, l'exhaustivité, la ponctualité et la disponibilité des informations publiées dans le présent document, et leur responsabilité ne saurait être engagée en raison des erreurs ou omissions y figurant, quelle qu'en soit la cause (négligence ou autre), ou des conséquences résultant de l'utilisation de ces informations. Les « fournisseurs de contenu » ne peuvent en aucun cas être tenus pour responsables des dommages, des coûts, des dépenses, des frais légaux, ou des pertes (y compris les pertes de revenus, pertes de profit et manques à gagner) pouvant résulter de l'utilisation de ces informations.