

# Communiqué de presse

Sous embargo jusqu'au 1<sup>er</sup> août 2022 - 09H50 heure française (07H50 UTC)

## S&P Global PMI<sup>®</sup> France - Industrie manufacturière

### Plus fort recul de la production depuis la vague initiale de Covid-19 en 2020

#### Points clés

Hors crise sanitaire, la production a affiché son plus fort repli depuis 2013

La baisse des nouvelles commandes s'est accélérée sous l'effet des tensions inflationnistes

La confiance a conservé un niveau modéré

La détérioration de la conjoncture amorcée en juin dans le secteur manufacturier français s'est accentuée au début du troisième trimestre. Les données PMI S&P Global mettent en effet en évidence un recul simultané de la production et des nouvelles commandes pour un deuxième mois consécutif, les taux de contraction ayant atteint leurs plus hauts niveaux depuis la vague initiale de Covid-19, en début d'année 2020. Abstraction faite de la période de crise sanitaire, la baisse de l'activité enregistrée en juillet a été la plus forte depuis avril 2013, le niveau très élevé de l'inflation ayant fait reculer la demande tandis que les difficultés d'approvisionnement en matières premières et produits semi-finis ont limité les capacités de production.

Les répondants à l'enquête ont continué de signaler de très fortes hausses des prix en juillet, le taux d'inflation des coûts s'étant toutefois replié à son plus faible niveau depuis dix-sept mois. Parallèlement, la confiance est restée très modérée dans le secteur, les entreprises se disant préoccupées par le climat économique, la guerre en Ukraine et l'évolution de l'inflation.

L'Indice des Acheteurs<sup>™</sup> PMI<sup>®</sup> S&P Global – un indice composite établi sur la base de cinq indices individuels (nouvelles commandes, production, emploi, délais de livraison des fournisseurs et stocks des achats) et conçu pour mesurer la performance globale de l'industrie manufacturière – s'est inscrit sous la barre du 50,0 du sans changement pour la première fois depuis novembre 2020, signalant ainsi une contraction du secteur manufacturier en juillet. S'étant replié de 51,4 en juin à 49,5, l'indice a affiché son plus faible niveau depuis un peu plus de deux ans.

Le fort recul de la production amorcé le mois précédent s'est accentué en juillet, le taux de contraction s'étant redressé à son plus haut niveau depuis mai 2020. Hormis les baisses soutenues enregistrées pendant la pandémie, ce repli de l'activité a en outre été le plus marqué depuis avril 2013. Les répondants expliquent cette tendance par un ralentissement de l'activité chez leurs clients, les pénuries de matières premières et l'affaiblissement de la demande.

Le volume global des nouvelles commandes a continué de reculer en juillet et ce à son plus fort rythme depuis mai 2020. Selon les entreprises interrogées, la réticence des clients à passer commande, la hausse des prix et un environnement généralement peu favorable à la demande ont contribué à ce nouveau repli de leurs ventes. Le volume des nouvelles commandes à l'export a également baissé au cours du mois, prolongeant ainsi la période de

Indice PMI pour l'industrie manufacturière

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent



Source : S&P Global.

Les données ont été recueillies du 11 au 22 juillet 2022.

#### Commentaire

Joe Hayes, Senior Economist à S&P Global Market Intelligence, commente ainsi les derniers résultats de l'enquête PMI :

« Les dernières données PMI semblent confirmer la contraction du secteur manufacturier français en juillet. La production et les nouvelles commandes ont enregistré leurs plus forts replis depuis la vague initiale de Covid-19, au premier semestre 2020, reflétant l'impact du niveau élevé de l'inflation sur la demande. Abstraction faite des baisses enregistrées au plus fort de la pandémie, le recul de la production observé au cours du mois a été le plus marqué depuis plus de neuf ans.

La dégradation de la conjoncture économique s'explique en grande partie par le niveau de l'inflation. Si les fabricants français doivent composer depuis plusieurs mois avec de très fortes hausses des prix, le secteur manufacturier ne commence que depuis peu à en ressentir l'impact économique. Les nouvelles commandes ont en effet fortement chuté en juillet, tandis que les entreprises ont diminué leur activité achats et, dans certains cas, réduit leurs effectifs afin de limiter leurs coûts.

A moins d'un net ralentissement de la hausse des prix, un rebond prochain de l'économie semble peu probable. Le degré de confiance des entreprises est resté très modéré en juillet, reflétant l'inquiétude des celles-ci concernant l'évolution de l'inflation, les difficultés d'approvisionnement et la guerre en Ukraine. »

contraction amorcée en mars.

La baisse des nouvelles commandes ayant permis aux entreprises de se consacrer à la réduction du travail en cours, les arriérés de production ont diminué pour la première fois depuis dix-neuf mois en juillet. Bien que modéré, ce repli contraste fortement avec la rapide accumulation du travail en attente observée, en moyenne, depuis la fin de l'année 2020.

Parallèlement, les données de l'enquête indiquent le maintien de fortes tensions inflationnistes dans le secteur manufacturier français en juillet, le taux d'inflation des prix des achats s'étant toutefois replié à un plus bas de dix-sept mois. Les fabricants attribuent généralement cette nouvelle augmentation de leurs coûts à la hausse des prix des transports, de l'énergie et des matières premières. Cherchant à répercuter cette hausse sur leurs clients, les entreprises ont de nouveau relevé leurs tarifs en juillet, le taux d'inflation des prix de vente s'étant en outre légèrement redressé par rapport au mois précédent.

L'enquête met en évidence une légère atténuation des tensions sur les chaînes d'approvisionnement en juillet – premières responsables de la montée de l'inflation –, comme en témoigne la plus faible hausse des délais de livraison d'intrants enregistrée depuis un an et demi. Le taux de détérioration de la performance des fournisseurs est toutefois resté élevé au cours du mois.

La forte hausse du prix des intrants et les risques de pénuries de matières premières ont incité les fabricants à augmenter leurs stocks d'achats en début de troisième trimestre. La baisse de la demande clients s'est toutefois accompagnée d'une diminution de l'activité achats des entreprises, le taux de contraction du volume des achats ayant en outre atteint son plus haut niveau depuis mai 2020.

Enfin, la confiance a affiché un niveau inférieur à sa moyenne historique, les entreprises se disant préoccupées par l'inflation, la guerre en Ukraine et les perspectives économiques. En conséquence, la croissance de l'emploi a marqué le pas en juillet, le taux de création de postes s'étant replié à un creux de dix mois.

#### Méthodologie de l'enquête

L'indice PMI® S&P Global est élaboré par S&P Global à partir des données recueillies tous les mois auprès d'un panel d'environ 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel est stratifié selon la taille de l'effectif et du secteur d'activité, chaque industrie étant pondérée en fonction de sa contribution au PIB.

Les données sont recueillies en milieu de mois. Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu au cours du mois par rapport au mois précédent. Pour chaque variable de l'enquête, nous calculons un indice de diffusion qui correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement". Ces indices varient entre 0 et 100, une valeur supérieure à 50,0 indiquant une hausse globale de la variable étudiée tandis qu'une valeur inférieure à 50,0 traduit une baisse. Les indices sont corrigés des variations saisonnières.

L'indice PMI® est l'indice titre de l'enquête. Le PMI est un indice composite établi sur la base de cinq indices de diffusion auxquels ont été appliquées les pondérations suivantes : Nouvelles Commandes (30 %), Production (25 %), Emploi (20 %), Délais de Livraison des Fournisseurs (15 %), Stocks des Achats (10 %), l'indice des délais de livraison étant inversé afin de le faire varier dans la même direction que les autres.

Les indices ne sont pas corrigés après leur publication. La révision occasionnelle des facteurs d'ajustement saisonnier peut toutefois entraîner une modification des séries désaisonnalisées.

Pour de plus amples informations sur la méthodologie de l'enquête PMI, veuillez contacter [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

#### Flash vs. données finales

La différence moyenne entre les valeurs de l'Indice PMI flash et celles de l'Indice PMI final calculée depuis janvier 2006 pour le secteur manufacturier est de 0,0 (0,3 en valeur absolue).

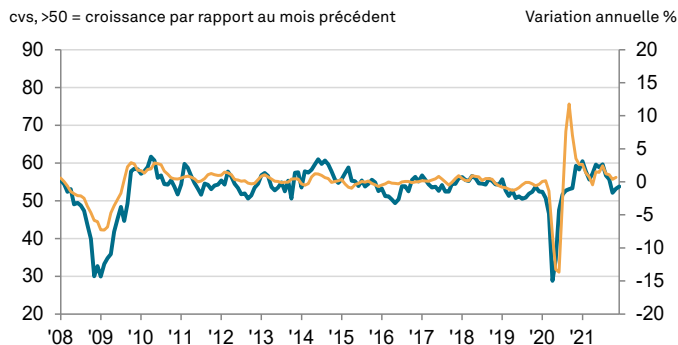
#### Droits de propriété

Les droits de propriété intellectuelle attachés aux données figurant dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par S&P Global. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de S&P Global, est interdite. La responsabilité de S&P Global ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. S&P Global ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited et/ou ses sociétés affiliées.

Les informations figurant dans le présent document sont publiées par S&P Global Market Intelligence et non par S&P Global Ratings qui est une division autonome de S&P Global. La reproduction des informations, des données et tout autre partie du document, sous quelque forme que ce soit, sans autorisation écrite préalable de S&P Global est interdite. S&P Global, ses sociétés affiliées et ses fournisseurs (« fournisseurs de contenu ») ne garantissent pas l'exactitude, l'adéquation, l'exhaustivité, la ponctualité et la disponibilité des informations publiées dans le présent document, et leur responsabilité ne saurait être engagée en raison des erreurs ou omissions y figurant, quelle qu'en soit la cause (négligence ou autre), ou des conséquences résultant de l'utilisation de ces informations. Les « fournisseurs de contenu » ne peuvent en aucun cas être tenus pour responsables des dommages, des coûts, des dépenses, des frais légaux, ou des pertes (y compris les pertes de revenus, pertes de profit et manques à gagner) pouvant résulter de l'utilisation de ces informations.

#### ■ Indice PMI de la production

#### ■ Production industrielle



Sources : S&P Global, INSEE.

## Contact

Joe Hayes  
Senior Economist  
S&P Global Market Intelligence  
T: +44-1344-328-099  
[joe.hayes@spglobal.com](mailto:joe.hayes@spglobal.com)

Sabrina Mayeen  
Corporate Communications  
S&P Global Market Intelligence  
T: +44-7967-447-030  
[sabrina.mayeen@spglobal.com](mailto:sabrina.mayeen@spglobal.com)

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de S&P Global, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : [katherine.smith@spglobal.com](mailto:katherine.smith@spglobal.com). Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).

#### À propos de S&P Global

S&P Global (NYSE : SPGI) - A travers la mise à disposition de données pertinentes, d'expertises et de technologies connectées, S&P Global procure aux gouvernements, aux entreprises et aux particuliers, des renseignements essentiels leur permettant de prendre, en toute confiance, des décisions éclairées. Qu'il s'agisse d'aider nos clients à évaluer de nouveaux investissements ou à déployer des stratégies de transition énergétique et de ESG à travers la chaîne d'approvisionnement, nous ouvrons de nouveaux horizons, relevons les défis et contribuons à accélérer les progrès pour le monde à venir.

Nos notations de crédit, indices de références, analyses et solutions de gestion des processus font figure de référence auprès des principaux acteurs des marchés mondiaux des capitaux, des matières premières et de l'automobile. Chaque service proposé par S&P Global donne aux principales entreprises et organisations mondiales les outils leur permettant de se préparer, dès aujourd'hui, aux défis de demain.  
[www.spglobal.com](http://www.spglobal.com).

#### À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont la zone euro, les Indices PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. [ihsmarkit.com/products/pmi.html](https://ihsmarkit.com/products/pmi.html).

#### À propos du CNA

Le CNA (Conseil National des Achats) est une association réunissant, à titre individuel et sans but lucratif ou syndical, les personnes participant effectivement aux opérations d'achat ou à leur direction dans les entreprises ou administrations. Son but est d'accroître l'efficacité de la fonction achat dans l'économie par la formation et l'information des personnes concernées, la définition et l'application d'une éthique professionnelle, toutes études, recherches, enquêtes et actions d'intérêt général dans tous les domaines concernant directement ou indirectement la fonction achat et les fonctions annexes.