

PMI[®] Manufaktur Indonesia dari S&P Global

Output stabil di tengah pertumbuhan permintaan baru yang solid

Oktober 2025

Permintaan baru naik pada laju lebih cepat

Tingkat produksi tidak berubah

Inflasi harga input mencapai level tertinggi dalam delapan bulan

Sektor manufaktur Indonesia menunjukkan perbaikan yang cukup stabil pada awal kuartal keempat 2025.

Kenaikan pesanan baru selama tiga bulan berturut-turut berjalan seiring dengan stabilnya tingkat produksi, dan turut mendukung peningkatan aktivitas pembelian dan penyerapan tenaga kerja. Bahkan, kenaikan jumlah tenaga kerja pada bulan Oktober adalah yang paling tajam sejak bulan Mei. Dari sisi harga, produsen manufaktur di Indonesia melaporkan percepatan lebih lanjut pada laju inflasi harga input. Beban biaya rata-rata meningkat pada laju tercepat dalam delapan bulan terakhir, seiring dengan kenaikan harga bahan baku.

Headline Purchasing Manager's Index™ (PMI[®]) Manufaktur Indonesia dari S&P Global naik dari 50,4 pada bulan September menjadi 51,2 pada bulan Oktober, menunjukkan perbaikan lebih lanjut pada kesehatan sektor produksi barang. Headline survei menunjukkan adanya ekspansi sedang pada kondisi operasional sektor manufaktur, memperpanjang periode pertumbuhan menjadi tiga bulan berturut-turut.

Faktor utama peningkatan pada bulan Oktober adalah percepatan pertumbuhan permintaan terhadap produk manufaktur Indonesia. Pesanan baru meningkat selama tiga berturut-turut, dengan laju pertumbuhan berada pada level tertinggi gabungan sejak bulan Maret (setara dengan bulan Agustus). Laporan dari para responden menunjukkan bahwa aktivitas pasar domestik membaik, mendorong klien domestik untuk menambah pesanan. Data menunjukkan bahwa pertumbuhan ini terutama didorong oleh pasar domestik. Produsen Indonesia melaporkan penurunan baru selama dua bulan berturut-turut pada bisnis ekspor baru, di tengah lemahnya permintaan di pasar internasional.

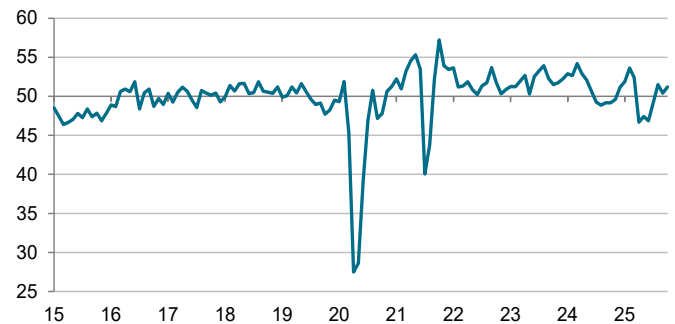
Peningkatan penjualan mendorong perusahaan untuk menambah kapasitas, dengan ketenagakerjaan meningkat selama tiga bulan berturut-turut dan pada laju tercepat dalam lima bulan terakhir.

Output pabrik Indonesia tidak berubah dibandingkan bulan September, setelah sempat sedikit turun pada periode survei sebelumnya. Di antara perusahaan yang melaporkan peningkatan output, kenaikan tersebut umumnya didorong oleh peningkatan pesanan baru, meskipun tertahan oleh lemahnya permintaan dari pasar ekspor. Beberapa perusahaan juga mencatat penggunaan stok yang ada untuk memenuhi pesanan baru, yang menyebabkan persediaan pasca-produksi sedikit turun pada bulan ini.

Tekanan kapasitas produksi relatif ringan, dengan volume penumpukan pekerjaan turun selama tujuh bulan berturut-turut pada bulan Oktober. Namun demikian, laju penurunan bersifat marginal dan merupakan yang paling lambat sejak bulan Juni.

PMI[®] Manufaktur Indonesia dari S&P Global

Indeks, sa, >50 = peningkatan m/m



Data dikumpulkan pada 09-24 Oktober 2025.

Sumber: S&P Global PMI. ©2025 S&P Global.

Tanggapan

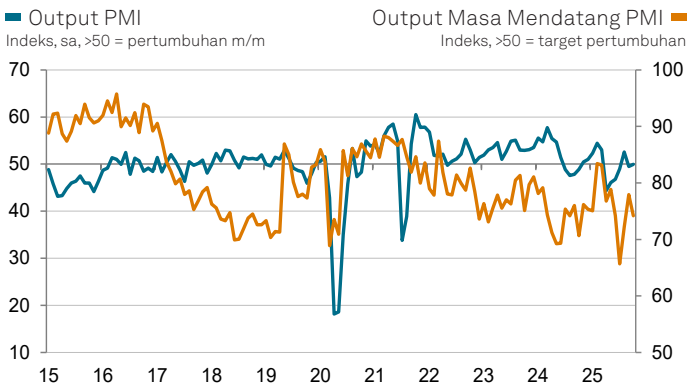
Usamah Bhatti, Ekonom S&P Global Market Intelligence, mengatakan:

"Perbaikan kondisi sektor manufaktur Indonesia semakin menguat pada awal kuartal keempat tahun 2025, memberikan prospek positif pada bulan-bulan mendatang.

"Kondisi permintaan menunjukkan tren positif, dengan penjualan yang meningkat cukup kuat sehingga mendorong kenaikan pada tingkat ketenagakerjaan dan aktivitas pembelian. Namun, volume produksi sedikit tertinggal dan berada di level netral, karena sebagian produsen melaporkan telah menghabiskan persediaan barang jadi yang ada sebelumnya.

"Tekanan harga masih tetap tinggi, dengan produsen mencatat kenaikan beban biaya rata-rata paling tajam dalam delapan bulan terakhir, seiring laporan kenaikan harga bahan baku. Meski demikian, perusahaan cenderung berhati-hati untuk membebaskan kenaikan biaya kepada pelanggan, sehingga harga jual hanya meningkat tipis sebagai upaya mempertahankan daya saing harga."

PMI[®] Manufaktur Indonesia dari S&P Global



Sumber: S&P Global PMI. ©2025 S&P Global.

Memasuki kuartal keempat, aktivitas pembelian di kalangan produsen barang Indonesia juga menunjukkan peningkatan. Pembelian input naik selama tiga bulan berturut-turut, meskipun pada tingkat sedang. Pada saat yang sama, persediaan pra-produksi juga meningkat, karena sebagian perusahaan menambah stok input untuk menanggapi kenaikan permintaan dan kebutuhan produksi. Data bulan Oktober juga menunjukkan adanya tekanan pada pemasok di tengah laporan keterlambatan pengiriman dan perbaikan jalan. Akibatnya, waktu tunggu rata-rata meningkat untuk pertama kalinya dalam tiga bulan terakhir.

Tekanan biaya pabrik meningkat cukup signifikan pada awal kuartal terakhir tahun ini. Sebagian besar responden mengaitkan kenaikan beban biaya terbaru dengan meningkatnya harga bahan baku, dengan laju inflasi harga input mencapai level tertinggi sejak bulan Februari. Meski demikian, perusahaan menaikkan harga jual sedikit sebagai upaya menjaga harga barang agar tetap kompetitif.

Melihat ke depan, tingkat optimisme terhadap prospek 12 bulan mendatang turun dibandingkan bulan September dan di bawah rata-rata jangka panjang seri data. Data terbaru Indeks Output Masa Depan masih menunjukkan optimisme yang solid untuk tahun mendatang, didukung oleh harapan kondisi permintaan yang lebih kuat dan peluncuran produk baru.

Metodologi

PMI[®] Manufaktur Indonesia dari S&P Global PMI disusun oleh PMI S&P Global berdasarkan jawaban-jawaban kuesioner bulanan yang dikirimkan kepada manajer pembelian yang tergabung dalam satu panel terdiri dari sekitar 400 perusahaan manufaktur.

Panel tersebut dikelompokkan berdasarkan ukuran sektor dan tenaga kerja perusahaan secara terperinci, berdasarkan kontribusinya terhadap GDP. Pengumpulan data dimulai pada bulan April 2011.

Tanggapan survei dikumpulkan pada pertengahan kedua setiap bulan dan menunjukkan arah perubahan dibandingkan dengan bulan sebelumnya. Indeks difusi dihitung untuk setiap variabel survei. Indeks adalah jumlah persentase tanggapan 'kenaikan' dan setengah persentase tanggapan 'tidak ada perubahan'. Indeks bervariasi antara 0 dan 100, dengan data di atas 50 yang menunjukkan kenaikan secara keseluruhan dibandingkan dengan bulan sebelumnya, dan di bawah 50 keseluruhan penurunan. Indeks kemudian disesuaikan secara berkala.

Data utama adalah Purchasing Managers' Index[™] (PMI). PMI adalah rata-rata terukur dari indeks-indeks berikut ini: Permintaan Baru (30%), Output (25%), Ketenagakerjaan (20%), Waktu Pengiriman dari Pemasok (15%) dan Stok Pembelian (10%). Untuk kalkulasi PMI, Indeks Waktu Pengiriman dari Pemasok dibalik sehingga bergerak ke arah yang sama dengan indeks lainnya.

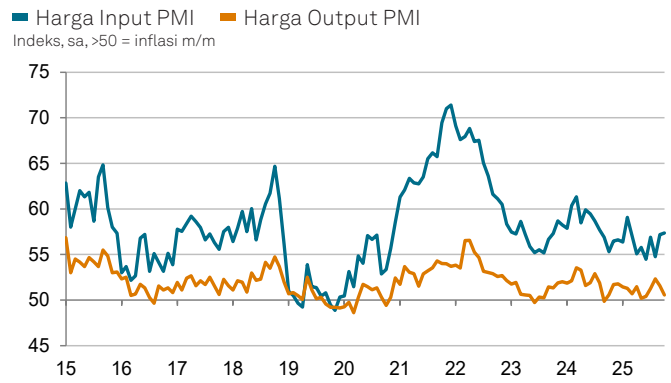
Data survei yang mendasari tidak direvisi setelah publikasi, namun faktor penyesuaian secara berkala mungkin berubah dari waktu ke waktu sesuai kebutuhan yang akan memengaruhi rangkaian data yang disesuaikan secara berkala.

Untuk informasi lebih lanjut tentang metodologi survei PMI, silakan hubungi economics@spglobal.com.

Penafian

Hak kekayaan intelektual atas data yang disajikan di sini dimiliki oleh atau dilisensikan kepada S&P Global dan/atau afiliasinya. Setiap penggunaan yang tidak sah, termasuk namun tidak terbatas pada menyalin, menyebarkan, memindahkan atau sebaliknya data apa pun yang ada tidak diizinkan tanpa persetujuan dari S&P Global. S&P Global tidak akan bertanggung jawab, bertugas atau berkewajiban apa pun atas konten atau informasi ("Data") yang terkandung di sini, kesalahan, ketidakkuratan, kelalaian atau keterlambatan pada Data, atau untuk setiap tindakan yang diambil dengan mengandalkan data. Dalam hal apa pun, S&P Global tidak bertanggung jawab atas segala kerusakan khusus, insidental, atau konsekuensial, yang timbul dari penggunaan Data. Purchasing Managers' Index[™] dan PMI[®] adalah merek dagang atau merek dagang terdaftar milik S&P Global Inc atau dilisensikan kepada S&P Global Inc dan/atau afiliasinya.

Konten ini diterbitkan oleh S&P Global Market Intelligence dan bukan oleh S&P Global Ratings, yang merupakan divisi terpisah S&P Global. Memperbanyak informasi, data atau material, termasuk rating ("Konten") dalam bentuk apa pun dilarang kecuali atas izin tertulis dari pihak terkait. Pihak tersebut, termasuk afiliasi dan pemasok ("Penyedia Konten") tidak menjamin akurasi, kecukupan, kelengkapan, ketepatan waktu atau ketersediaan Konten apa pun dan tidak bertanggung jawab atas kesalahan atau penghilangan (lalai atau sebaliknya), apa pun penyebabnya, atau akibat dari penggunaan Konten tersebut. Penyedia Konten tidak bertanggung jawab atas kerusakan, biaya, pengeluaran, biaya hukum, atau kerugian (termasuk hilangnya pendapatan atau hilangnya keuntungan dan biaya peluang) berkaitan dengan penggunaan Konten.



Sumber: S&P Global PMI. ©2025 S&P Global.

Kontak

Usamah Bhatti
Ekonom
S&P Global Market Intelligence
Telepon: +44-1344 328370
usamah.bhatti@spglobal.com

Komunikasi Perusahaan
S&P Global Market Intelligence
press.mi@spglobal.com

Jika Anda memilih untuk tidak menerima berita dari S&P Global, silakan email press.mi@spglobal.com. Untuk membaca kebijakan privasi kami, klik di sini.

S&P Global

S&P Global PMI (NYSE: SPGI) S&P Global PMI menyediakan kecerdasan esensial. Kami membantu pemerintah, bisnis dan individu mendapat data yang tepat, keahlian dan teknologi terhubung sehingga mereka dapat membuat keputusan dengan yakin. Dari membantu pelanggan kita menilai investasi baru hingga memandu mereka melalui ESG dan transisi energi di seluruh rantai pasokan, kami membuka kesempatan baru, menyelesaikan tantangan dan mempercepat kemajuan dunia.

Kami banyak dicari oleh banyak organisasi terkemuka dunia untuk menyediakan solusi penilaian kredit, tolok ukur, analitik dan arus kerja di pasar modal, komoditas dan otomotif global. Dengan setiap penawaran kami, kami membantu organisasi terkemuka dunia membuat rencana hari esok di hari ini. www.spglobal.com

PMI oleh S&P Global

Survei *Purchasing Managers' Index[™]* (PMI[®]) kini tersedia di lebih dari 40 negara dan juga wilayah utama termasuk Eropa. Survei-survei tersebut merupakan survei bisnis paling populer, dibantu oleh bank sentral, pasar keuangan, dan para pembuat keputusan karena kemampuannya untuk menyediakan indikator tren ekonomi bulanan terbaru, akurat, dan seringkali unik. www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi

PMI[®]

by S&P Global

© 2025 S&P Global