

ข่าวประชาสัมพันธ์

ห้ามเผยแพร่จนกว่าจะถึงเวลา 07:30 น. ตามเวลากรุงเทพฯ (00:30 น. ตามเวลา UTC) ของวันที่ 1 พฤศจิกายน 2022

PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย โดย S&P Global

ภาคการผลิตของประเทศไทยปรับตัวเพิ่มขึ้นในอัตราที่ช้าลงในเดือนตุลาคม

ผลการสำรวจที่สำคัญ

สภาวะอุปสงค์ปรับตัวลดลงอย่างเห็นได้ชัดในเดือนตุลาคม

ราคาขายเพิ่มขึ้นในอัตราเร็วที่สุดนับตั้งแต่ที่ทำการสำรวจมา

ความเชื่อมั่นของธุรกิจเพิ่มขึ้นแม้ว่าคำสั่งซื้อสินค้าใหม่จะลดลง

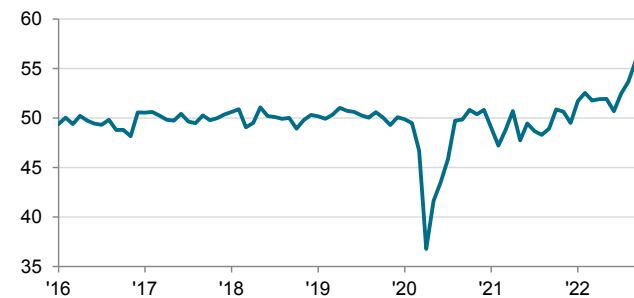
ภาคการผลิตในประเทศไทยปรับตัวเพิ่มขึ้นเป็นเดือนที่สิบติดต่อกันในเดือนตุลาคม โดยได้รับแรงสนับสนุนจากการผลิตที่เติบโตอย่างรวดเร็วเมื่อเริ่มต้นไตรมาสที่สี่ อย่างไรก็ตาม อุปสงค์สำหรับสินค้าที่ผลิตในประเทศไทยก็ได้รับผลกระทบทางลบจากสภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว ซึ่งส่งผลให้เกิดการลดการจ้างงานในภาคส่วนเช่นกัน แต่ถึงกระนั้น ท่ามกลางผลการปฏิบัติงานของผู้ผลิตวัตถุดิบที่ปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่องและราคาที่สูงขึ้น ผู้ผลิตในประเทศไทยยังคงเพิ่มระดับการซื้อของต่อนอกร่อง และความคาดหวังโดยรวมว่าผลการปฏิบัติงานจะดีขึ้นในอนาคตก็อยู่ในระดับสูงสุดนับตั้งแต่ที่ทำการสำรวจมาเช่นกัน

ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ Purchasing Manager's Index™ (PMI™) สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทยหลังกำจัดปัจจัยทางฤดูกาลมีค่าอยู่ที่ 51.6 ในเดือนตุลาคม ลดลงเป็นอย่างมากจากค่า 55.7 ในเดือนกันยายน ซึ่งบ่งชี้ว่าการปรับตัวเพิ่มขึ้นของภาคการผลิตเป็นเดือนที่สิบติดต่อกัน โดยถึงแม้ว่าอัตราการปรับตัวเพิ่มขึ้นจะลดลงจากค่าสูงสุดเป็นประวัติการณ์ในเดือนกันยายน แต่โดยรวมแล้วก็ยังคงอยู่ในระดับสูง

การผลิตในประเทศไทยยังคงเพิ่มขึ้นในเดือนตุลาคม อีกทั้งยังมีอัตราสูงสุดเป็นอันดับสองนับตั้งแต่ที่ทำการสำรวจมาในขณะที่บริษัทจัดการคำสั่งซื้อที่มีอยู่ อย่างไรก็ตาม ภาพรวมอุปสงค์ในปัจจุบันปรับตัวลดลง โดยคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ลดลงในอัตราที่เร็วที่สุดนับตั้งแต่ช่วงกลางปี 2020 (ราว ๆ ช่วงเวลาที่มีการระบาดใหญ่สูงสุดของโควิด-19) ผู้ผลิตในประเทศไทยรายงานว่าสภาวะเศรษฐกิจที่ปรับตัวลดลงและการแข่งขันที่เพิ่มขึ้นส่งผลให้คำสั่งซื้อใหม่ที่ได้รับลดลง ส่วนอุปสงค์จากต่างประเทศสำหรับสินค้าที่ผลิตในประเทศไทยก็ลดลงในทำนองเดียวกันในเดือนตุลาคม ซึ่งได้รับผลกระทบจากภาวะเงินเฟ้อที่เพิ่มขึ้น

เนื่องจากสภาวะอุปสงค์ที่ปรับตัวลดลง บริษัทผู้ผลิตในประเทศไทยจึงลดจำนวนพนักงานของตนในเดือนตุลาคม โดยธุรกิจพยายามที่จะลดค่าใช้จ่ายโดยรวมของตนผ่านการลดจำนวนพนักงาน แม้ว่าการลาออกโดยสมัครใจจะมีส่วนที่ทำให้จำนวนพนักงานลดลงด้วยก็ตาม

PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย โดย S&P Global
หลังกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล, >50 = มีการปรับตัวดีขึ้นนับตั้งแต่เดือนก่อนหน้า



ที่มา: S&P Global
เก็บรวบรวมข้อมูลในวันที่ 12-21 ตุลาคม 2022

ความคิดเห็น

Jingyi Pan รองผู้อำนวยการฝ่ายเศรษฐศาสตร์ที่ S&P Global Market Intelligence กล่าวว่า:

“ภาคการผลิตของประเทศไทยปรับตัวเพิ่มขึ้นในอัตราที่ช้าลงในเดือนตุลาคม ซึ่งโดยหลักแล้วเป็นผลมาจากอุปสงค์ที่ลดลงตามข้อมูล PMI โดยยอดขายที่กลับมาลดลงอีกครั้งร่วมกับอุปสงค์จากต่างประเทศ สะท้อนให้เห็นว่าเศรษฐกิจเติบโตในระดับที่ช้าลง ซึ่งยังได้รับผลกระทบจากภาวะเงินเฟ้อทั่วโลกด้วยเช่นกัน

“ทั้งนี้แนวโน้มภาวะเงินเฟ้อในประเทศไทยเป็นที่น่ากังวลเป็นพิเศษ เนื่องจากข้อมูล PMI ในเดือนตุลาคมชี้ให้เห็นว่าภาวะเงินเฟ้อยังไม่ถึงจุดที่แย่ที่สุด ภาวะเงินเฟ้อของราคาขายได้ระดับจนมีอัตราสูงสุดค่าใหม่ของการสำรวจหลังจากที่ลดลงเป็นเวลานาน ๆ ในเดือนกันยายน ในขณะที่ตัวราคาวัตถุดิบก็ยังคงเพิ่มขึ้นในระดับสูงอย่างต่อเนื่อง

“แม้ว่าจะมีปัจจัยหลายประการที่ดำเนินไปอย่างน่าเป็นห่วง บริษัทยังคงมีความเชื่อมั่นเป็นส่วนใหญ่ว่าสภาวะทางธุรกิจจะปรับตัวดีขึ้น ซึ่งเป็นสัญญาณที่ทำให้มีความหวังว่าจะมีการขยายตัวในอนาคต”

ในขณะเดียวกัน ระดับงานที่มีคำสั่งซื้อแล้วแต่ยังไม่ได้นำมาผลิตลดลงเช่นกัน และยังมีอัตราเร็วที่สุดนับตั้งแต่ที่ทำการสำรวจมา ซึ่งอุปสงค์ที่ลดลงเป็นปัจจัยที่ส่งผลให้งานคงค้างลดลง

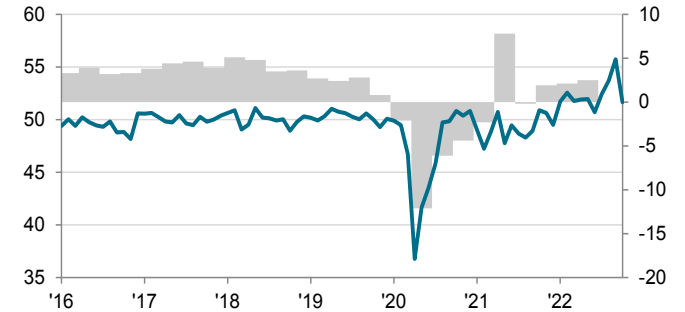
แม้ว่าปริมาณคำสั่งซื้อที่ได้รับจะลดลง แต่บริษัทยังคงเพิ่มระดับการซื้อของตนในเดือนตุลาคมในอัตราที่เร็ว จากข้อมูลของผู้ตอบแบบสำรวจ พบว่าปริมาณการซื้อเพิ่มขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการด้านการผลิตที่เพิ่มขึ้นและเพื่อการเก็บสะสมสต็อก ซึ่งส่งผลให้การเก็บสต็อกวัตถุดิบเพิ่มขึ้นด้วย อีกทั้งสต็อกสินค้าสำเร็จรูปก็เพิ่มขึ้นในระดับสูงในเดือนตุลาคม สอดคล้องกับกิจกรรมการซื้อที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว

ผู้ตอบแบบสำรวจรายงานว่าเพิ่มสต็อกในเดือนตุลาคมเนื่องจากความกังวลเรื่องความล่าช้าของอุปทานและการเพิ่มขึ้นของราคาวัตถุดิบ ซึ่งอันที่จริงแล้วพบว่าระยะเวลาส่งมอบยาวนานขึ้นในเดือนตุลาคม โดยเวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบยาวนานขึ้นในอัตราที่สูงสุดเป็นประวัติการณ์อันเป็นผลกระทบจากปัญหาอุทกภัยสำหรับด้านราคา ภาวะเงินเฟ้อของต้นทุนการผลิตลดลงเพิ่มเติมจากค่าสูงสุดเป็นประวัติการณ์ในเดือนสิงหาคม แต่ยังคงมีค่าอยู่ในช่วงค่าที่สูงสุดในการสำรวจ บริษัทระบุว่าต้นทุนการผลิตโดยรวมที่เพิ่มขึ้นเป็นผลจากต้นทุนวัตถุดิบ พลังงาน และต้นทุนการขนส่งที่เพิ่มขึ้น และบริษัทยังคงส่งต่อภาระต้นทุนที่เพิ่มขึ้นให้กับลูกค้าต่อไป ส่งผลให้ราคาขายเพิ่มขึ้นเป็นประวัติการณ์

แม้ว่าอุปสงค์จะลดลงในเดือนตุลาคม แต่ความเชื่อมั่นโดยรวมก็มีระดับสูงสุดทั่วทั้งภาคการผลิตในประเทศไทย โดยทั่วไปแล้วบริษัทมีความหวังว่าสถานะเศรษฐกิจจะปรับตัวดีขึ้นและยอดขายจะเพิ่มขึ้นในช่วงหลายเดือนต่อจากนี้

PMI สำหรับภาคการผลิต

หลังกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล, >50 = มีการปรับตัวดีขึ้นนับตั้งแต่เดือนก่อนหน้า ร้อยละการเปลี่ยนแปลงจากปีก่อนหน้าในช่วงเวลาเดียวกัน



ที่มา: S&P Global, NESDB

ติดต่อ

Jingyi Pan
รองผู้อำนวยการฝ่ายเศรษฐศาสตร์
S&P Global Market Intelligence
โทรศัพท์: +65 6439 6022
jingyi.pan@spglobal.com

SungHa Park
ฝ่ายการสื่อสารองค์กร
S&P Global Market Intelligence
โทรศัพท์: +82 2 6001 3128
sungha.park@spglobal.com

หากท่านไม่ต้องการได้รับข่าวประชาสัมพันธ์จาก S&P Global โปรดส่งอีเมลมาที่ katherine.smith@spglobal.com หากต้องการอ่านนโยบายความเป็นส่วนตัวของเรา คลิกที่นี่

วิธีการสำรวจ

PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทยโดย S&P Global ได้รับการรวบรวมโดย S&P Global จากคำตอบแบบสอบถามที่ส่งไปยังผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อในกลุ่มผู้ตอบแบบสำรวจซึ่งประกอบด้วยผู้ผลิตประมาณ 400 ราย กลุ่มผู้ตอบแบบสำรวจได้รับการแบ่งหมวดหมู่ตามรายละเอียดของภาคส่วนและจำนวนพนักงานในบริษัท โดยพิจารณาตามสัดส่วนผลกระทบที่มีต่อ GDP การเก็บรวบรวมข้อมูลเริ่มขึ้นในเดือนธันวาคม 2015

แบบสำรวจมีการเก็บรวบรวมคำตอบในช่วงครึ่งเดือนหลังของแต่ละเดือน และปรั้งถึงทิศทาง การเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า ตัวแปรการสำรวจแต่ละตัวมีการคำนวณดัชนีการกระจาย ซึ่งเป็นผลรวมของอัตราร้อยละของคำตอบที่ “สูงกว่า” และครึ่งหนึ่งของอัตราร้อยละของคำตอบที่ “ไม่เปลี่ยนแปลง” ดัชนีนี้มีค่าตั้งแต่ 0 ถึง 100 โดยที่ค่าสูงกว่า 50 บ่งชี้ว่าโดยรวมเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า และค่าที่ต่ำกว่า 50 บ่งชี้ว่าโดยรวมแล้วลดลง จากนั้นจึงนำดัชนีนี้ไปกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล

ตัวเลขทั่วไปคือดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ Purchasing Managers' Index™ (PMI) โดย PMI จะเป็นค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของดัชนีห้าดัชนี ได้แก่ คำสั่งซื้อสินค้าใหม่ (30%), ผลผลิต (25%), จำนวนพนักงาน (20%), เวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบ (15%) และสต็อกวัตถุดิบที่ซื้อ (10%) ในการคำนวณ PMI ดัชนี เวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบได้รับการคำนวณแบบผกผันเพื่อให้มีการเปลี่ยนแปลงในทิศทางที่สามารถนำไปเปรียบเทียบได้กับดัชนีอื่น ๆ

หลังจากที่ได้เผยแพร่แล้ว จะไม่มีการแก้ไขข้อมูลการสำรวจที่เป็นพื้นฐาน แต่อาจมีการแก้ไขปัจจัยทางฤดูกาลเป็นครั้งคราวตามความเหมาะสม ซึ่งจะส่งผลต่อชุดข้อมูลที่มีการกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับวิธีการสำรวจ PMI โปรดติดต่อ economics@ihsmarkit.com

ข้อความปฏิเสธความรับผิดชอบ

สิทธิทรัพย์สินทางปัญญาในข้อมูลนี้จัดทำขึ้นในเอกสารนี้เป็นของหรือเป็นสิทธิ์ใช้งานของ S&P Global และ/หรือบริษัทในเครือ ไม่อนุญาตให้มีการใช้งานหากไม่ได้รับอนุญาตใด ๆ โดยไม่ได้รับความยินยอมจาก S&P Global ก่อน ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง การทำสำเนา การแจกจ่าย การส่งต่อหรือการเปิดเผยข้อมูลใด ๆ S&P Global จะไม่มีความรับผิดชอบ หน้าที่ หรือภาระผูกพันใด ๆ สำหรับหรือเกี่ยวกับเนื้อหาหรือข้อมูล (“ข้อมูล”) ที่อยู่ในเอกสารนี้ ข้อผิดพลาด ความไม่ถูกต้อง การละเว้น หรือความล่าช้าใด ๆ ของข้อมูล หรือการดำเนินการใด ๆ ที่กระทำไปโดยเชื่อถือตามข้อมูลดังกล่าว ไม่ว่าในกรณีใดก็ตาม S&P Global จะไม่ตองรับผิดชอบสำหรับความเสียหายในกรณีพิเศษ ความเสียหายอันเนื่องมาจากการผิดสัญญา หรือความเสียหายอันเป็นผลสืบเนื่องใด ๆ ที่เกิดขึ้นจากการใช้ข้อมูลนี้ Purchasing Managers' Index™ และ PMI™ เป็นเครื่องหมายการค้าทะเบียนของ Markit Economics Limited หรือเป็นสิทธิ์ใช้งานของ Markit Economics Limited และ/หรือบริษัทในเครือ

เนื้อหาที่เผยแพร่โดย S&P Global Market Intelligence ไม่ใช่ S&P Global Ratings ซึ่งเป็นแผนกหนึ่งของ S&P Global ที่มีการบริหารแยกต่างหาก ห้ามไม่ให้ทำซ้ำข้อมูล สารสนเทศ หรือเนื้อหาใด ๆ รวมถึงการจัดอันดับ (“เนื้อหา”) ในรูปแบบใด ๆ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตอย่างชัดแจ้งจากฝ่ายที่เกี่ยวข้องก่อน ฝ่ายดังกล่าว และบริษัทในเครือและซัพพลายเออร์ของฝ่ายดังกล่าว (“ผู้ให้บริการเนื้อหา”) ไม่รับประกันความถูกต้องแม่นยำ ความเพียงพอ ความครบถ้วน ความเหมาะสมต่อเวลา หรือความพร้อมใช้ของเนื้อหาใด และจะไม่รับผิดชอบสำหรับความผิดพลาดหรือการละเว้น (ไม่ว่าจะเป็นเพราะความประมาทเลินเล่อ หรือโดยประการอื่น) ไม่ว่ามีสาเหตุใดก็ตาม หรือสำหรับผลลัพธ์ที่ได้จากการนำเนื้อหาดังกล่าวไปใช้ ไม่ว่าในกรณีใดก็ตาม ผู้ให้บริการเนื้อหาจะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหาย ต้นทุน ค่าใช้จ่าย ค่าธรรมเนียมทางกฎหมาย หรือการสูญเสียใด ๆ (รวมถึงการสูญเสียรายได้หรือการสูญเสียผลกำไร และค่าเสียหายโอกาส) ที่เกี่ยวข้องกับกรณีเนื้อหาไปใช้ใด ๆ