

COMUNICADO DE PRENSA
INFORMACIÓN SENSIBLE DE MERCADO
No publicar antes de las 09.15 CET (08.15 UTC), 2 de enero de 2025

HCOB PMI[®] Sector Manufacturero Español

La economía del sector manufacturero español registra un crecimiento más fuerte en diciembre

Resultados clave:

Aumentos simultáneos tanto de la producción como de los nuevos pedidos

El crecimiento del empleo también sigue siendo marcado

Se fortalece la confianza en las perspectivas

Datos recopilados entre el 5 y el 16 de diciembre de 2024

La economía manufacturera española cerró 2024 de forma positiva, con una expansión más rápida de la producción y de los nuevos pedidos. Las presiones en la capacidad incitaron un nuevo crecimiento del empleo, mientras que las empresas reforzaron su actividad de compra en respuesta a unas mayores necesidades de producción. El optimismo sobre el futuro también mejoró.

En cuanto a los precios, las presiones inflacionistas se mantuvieron moderadas en general. Aunque los precios de los insumos aumentaron en mayor medida, la inflación de los costes se mantuvo muy por debajo de los niveles que se observan normalmente desde la pandemia, mientras que los precios cobrados disminuyeron por cuarto mes consecutivo.

El **Índice HCOB PMI[®] del Sector Manufacturero Español** aumentó hasta 53.3 en diciembre. Esta cifra fue superior a la de 53.1 registrada en noviembre y se acercó a la máxima de treinta y dos meses registrada en octubre. El índice PMI se ha situado por encima del nivel de ausencia de cambios de 50.0, que separa el crecimiento de la contracción, por undécimo mes consecutivo.

La continua fortaleza del índice PMI en diciembre se vio respaldada por aumentos simultáneos y más rápidos tanto de la producción como de los nuevos pedidos. Las empresas informaron de un entorno de demanda positivo, y éxito en la captación de nuevos pedidos. La fortaleza de la demanda fue generalizada: los nuevos pedidos de exportación aumentaron notablemente en diciembre, y se observaron incrementos de las ventas en varios mercados clave, especialmente en Europa y en el norte de África.

En respuesta a las mayores necesidades de producción y al creciente número de pedidos, las empresas reforzaron su actividad de compra. No obstante, en parte debido al impacto adverso en las rutas de transporte doméstico tras las inundaciones relacionadas con la DANA (Depresión Aislada en Niveles Altos) en noviembre, las empresas señalaron retrasos en las entregas de sus proveedores, por lo que utilizaron sus inventarios de insumos existentes en mayor medida. Los últimos datos indicaron que los stocks de compras disminuyeron por segundo mes consecutivo en diciembre y al ritmo más fuerte desde febrero de 2024.

No obstante, los pedidos pendientes de realización continuaron aumentando a finales de 2024, extendiendo el período actual de acumulación a once meses. El ritmo de expansión fue nuevamente marcado y ligeramente más rápido que en noviembre. Las empresas respondieron a dicho crecimiento aumentando sus plantillas en mayor medida. Se ha registrado un aumento del empleo por cuarto mes consecutivo.

Asimismo, la inflación de los precios de los insumos se aceleró en diciembre, alcanzando su nivel más alto en cinco meses. No obstante, la tasa de aumento de los costes estuvo muy por debajo de los niveles observados normalmente en los últimos años. Cuando los precios aumentaron se lo vinculó a la subida de precios de los productos importados, especialmente los expresados en dólares americanos. Por el contrario, las presiones competitivas limitaron el poder de fijación de precios de los fabricantes españoles. Los últimos datos mostraron que los precios cobrados disminuyeron por cuarto mes consecutivo, aunque de nuevo solo marginalmente.

Por último, la confianza en las perspectivas se mantuvo positiva en diciembre. En general, el sentimiento estuvo en su nivel más alto desde mayo de 2024, aumentando por cuarto mes consecutivo desde su mínima registrada en agosto. Las empresas se mostraron optimistas de que las condiciones macroeconómicas mejorarán en los próximos doce meses y, debido a los lanzamientos de nuevos productos planificados en cartera, existe confianza entre los encuestados de que las ventas y la producción se fortalecerán durante los próximos doce meses.

Comentario

Comentando sobre los datos del PMI, Jonas Feldhusen, Junior Economist de Hamburg Commercial Bank, señaló:

“España muestra resiliencia frente a la debilidad europea en el sector manufacturero, también a finales de año. Mientras otros países europeos se enfrentan a las graves consecuencias de la crisis, como los despidos masivos, cierres de fábricas y un colapso de las inversiones, España está experimentando un crecimiento económico en su sector manufacturero. Este hecho se puede atribuir a su amplio suministro de energía y a su relativamente baja dependencia de las exportaciones de China. En 2024, se espera que la producción industrial española haya aumentado en general, a diferencia de los principales países de la zona euro. A nivel mundial, la producción industrial se está recuperando moderadamente en la actualidad.

La producción en el sector manufacturero español está en auge gracias a la sólida situación de los pedidos, que ha estado fortaleciéndose durante cinco meses. Los pedidos internacionales también respaldan la demanda. Para gestionar la producción adicional, las empresas siguen buscando nuevos trabajadores. Por lo tanto, no es sorprendente que haya una creciente acumulación de trabajo.

Desde septiembre, las empresas han aumentado sus volúmenes de compra, pero los inventarios se están reduciendo debido al alto nivel de producción. La situación de las compras se ve agravada por los largos plazos de entrega, que se ven presionados aún más por las perturbaciones en las cadenas de suministro tras las inundaciones en la región de Valencia, hecho que aumenta la presión en los precios de los insumos. El fortalecimiento del dólar americano ejerce una presión adicional en algunas materias primas y bienes intermedios importados. No obstante, el aumento de los precios de los insumos no es tan pronunciado como en años anteriores, cuando las cadenas de suministro se vieron interrumpidas de forma continua tras la pandemia de la Covid.

Las perspectivas siguen siendo muy interesantes. A juzgar por la encuesta HCOB PMI, las empresas industriales españolas se muestran actualmente bastante optimistas. Sin embargo, se espera que en 2025 persista la debilidad en Europa, el mercado de ventas más importante. Asimismo, los aranceles impuestos por la nueva Administración estadounidense causarán perturbaciones a nivel mundial. Aunque los exportadores españoles dependen menos de las exportaciones a Estados Unidos que otros países europeos, una desaceleración del comercio mundial aún podría tener consecuencias negativas para ellos”.

-Fin-

HCOB PMI Sector Manufacturero Español
c.v.e., >50 = mejora desde el mes anterior



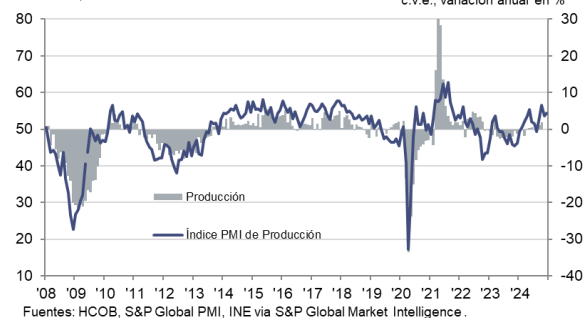
Fuentes: HCOB, S&P Global PMI.

Índice PMI de Producción

c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior

Producción Industrial

c.v.e., variación anual en %



Fuentes: HCOB, S&P Global PMI, INE via S&P Global Market Intelligence.

Contacto

Hamburg Commercial Bank AG

Jonas Feldhusen
Junior Economist
T: +49-151-2294-2945
jonas.feldhusen@hcob-bank.com

Katrin Steinbacher
Head of Press Office
Senior Vice President
T: +49-40-3333-11130
katrin.steinbacher@hcob-bank.com

S&P Global Market Intelligence

Paul Smith
Economics Director
T: +44-1491-461-038
paul.smith2@spglobal.com

Sabrina Mayeen
Corporate Communications
T: +44-796-744-7030
sabrina.mayeen@spglobal.com

Nota a los editores

El Índice HCOB PMI[®] del Sector Manufacturero Español es elaborado por la firma S&P Global basándose en las respuestas a las encuestas enviadas a los responsables de compras en un panel de alrededor de 400 empresas industriales. El panel está estratificado por sectores detallados y por el tamaño de la fuerza laboral de la empresa, en proporción a la contribución que realizan al PIB. Los datos se recopilaron por primera vez en febrero de 1998.

Las respuestas a la encuesta se recopilan durante la segunda mitad de cada mes e indican la dirección del cambio en comparación con el mes anterior. Se calcula un índice de difusión para cada una de las variables del estudio. El índice es la suma del porcentaje de las respuestas que indican resultados "más altos" y la mitad del porcentaje de las respuestas que indican "sin cambio" en comparación con el mes anterior. Los índices fluctúan entre 0 y 100. Una lectura superior a 50 indica un aumento en general en comparación con el mes anterior y una lectura inferior a 50 indica una disminución en general. Después de ello, los índices se ajustan en función de factores estacionales.

El índice principal es el Purchasing Managers' Index[™] (PMI[®]). El Índice PMI es un promedio ponderado a partir de los siguientes cinco índices individuales: Nuevos Pedidos (30%), Producción (25%), Empleo (20%), Plazos de entrega de los proveedores (15%) y Stocks de compras (10%). Para el cálculo del PMI, el índice de plazos de entrega de los proveedores se invierte deliberadamente para que el gráfico avance en la dirección comparable con el resto de los índices.

Una vez publicados, los datos subyacentes no se revisan, pero cuando proceda, los factores de ajuste estacional pueden revisarse de vez en cuando, y toda modificación afectará a las series de datos ajustados estacionalmente.

Para obtener más información sobre la metodología del estudio PMI, contacte con economics@spglobal.com.

Hamburg Commercial Bank AG

Hamburg Commercial Bank (HCOB) es un banco comercial privado y financiero especialista con sede en Hamburgo, Alemania. El banco ofrece a sus clientes un alto nivel de experiencia en estructuración para la financiación de proyectos inmobiliarios comerciales con un enfoque en Alemania, así como en los países europeos vecinos. También ocupa una sólida posición de mercado en el sector de transporte marítimo internacional. El banco es uno de los pioneros en la financiación de proyectos a nivel europeo para energías renovables y también está involucrado en la expansión en el tema digital y otras áreas de infraestructura importante. HCOB ofrece soluciones de financiación individual para clientes corporativos internacionales, así como un negocio enfocado en clientes corporativos en Alemania. La cartera del banco se completa con productos y servicios digitales que facilitan transacciones de pago nacionales e internacionales confiables y oportunas, así como para la financiación del comercio.

Hamburg Commercial Bank alinea sus actividades con los criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG, por su sigla en inglés) establecidos y ha anclado los aspectos de sostenibilidad en su modelo comercial. Apoya a sus clientes en su transición hacia un futuro más sostenible.

Los especialistas del banco son tan experimentados como pragmáticos. Actúan de manera confiable y a la altura de sus clientes. Brindan asesoramiento en profundidad para encontrar conjuntamente soluciones eficientes que ofrecen la combinación ideal, en particular para proyectos complejos. Además de su profunda experiencia en el mercado y el sector, la financiación a medida, un alto nivel de pericia en estructuración y sindicación y muchos años de experiencia constituyen el sello distintivo del banco.

S&P Global (NYSE: SPGI)

S&P Global proporciona inteligencia esencial. Brindamos a los gobiernos, las empresas y las personas los datos, la experiencia y la tecnología conectada adecuados para que puedan tomar decisiones con convicción. Desde ayudar a nuestros clientes a evaluar nuevas inversiones hasta guiarlos a través de los criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG, por su sigla en inglés) y la transición energética en las cadenas de suministro, revelamos nuevas oportunidades, resolvemos desafíos y aceleramos el progreso para el mundo.

Somos la elección preferida por muchas de las organizaciones líderes en el mundo para proporcionar calificaciones crediticias, precios de referencia, análisis y soluciones de gestión del flujo de trabajo en los mercados mundiales de capital,

materias primas y automotrices. Con cada una de nuestras ofertas ayudamos a las organizaciones líderes en el mundo a planificar el mañana, hoy.

S&P Global es una marca registrada de S&P Global Ltd. y/o sus filiales. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2025 S&P Global Ltd. Todos los derechos reservados. www.spglobal.com

Acerca de AERCE

AERCE, Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos. Fundada en 1981 cuenta con alrededor de 1.000 socios, que representa a más de 10.000 profesionales vinculados, entre los que figuran las empresas más relevantes del país, instituciones y profesionales pertenecientes a diversos sectores industriales, de servicios y al sector público.

AERCE pertenece a la International Federation of Purchasing and Supply Management (I.F.P.S.M.)

Email: info@aerce.org. Web: www.aerce.org.

Acerca del PMI

Los estudios Purchasing Managers' Index™ (PMI®) están disponibles para más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo, únicos de las tendencias económicas. <https://www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi.html>

Si no desea recibir comunicados de S&P Global, por favor contacte con katherine.smith@spglobal.com. Para leer nuestra política de privacidad [pinche aquí](#).

Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de o cedidos bajo licencia a S&P Global y/o sus filiales. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos, pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de S&P Global. S&P Global no aceptará responsabilidad, deber u obligación alguna con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. S&P Global no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index™ y PMI® son marcas comerciales registradas de S&P Global Inc o cedidas bajo licencia a S&P Global Inc y/o sus filiales.

El presente Contenido ha sido publicado por S&P Global Market Intelligence y no por S&P Global Ratings, que es una división de S&P Global gestionada de forma independiente. Queda prohibida la reproducción de cualquier información, dato o material, incluidas las calificaciones (el "Contenido") sin el consentimiento previo por escrito de la parte correspondiente. Dicha parte, sus filiales y proveedores (los "Proveedores de Contenido") no garantizan la precisión, idoneidad, integridad, puntualidad o disponibilidad del Contenido, y no aceptan responsabilidad alguna en relación con cualquier error u omisión (ya sea por negligencia o cualquier otro motivo), independientemente de la causa, ni en relación con los resultados derivados del uso de dicho Contenido. Los Proveedores de Contenido no serán responsables en ningún caso de los daños o perjuicios, costes, gastos, honorarios legales o pérdidas (incluida la pérdida de ingresos, el lucro cesante o los costes de oportunidad) derivados del uso del Contenido.