

ဈေးကွက်အတွက် အရေးပါသည့် အချက်အလက်များ

၂၀၂၂ ခုနှစ် ဇူလိုင်လ ၂ ရက် မြန်မာစံတော်ချိန် ၀၇:၀၀ (UTC ၀၈:၃၀) အထိ တားမြစ်ထားသည်

## S&P Global အာဆီယံ ကုန်ထုတ်လုပ်မှု PMI™

### အာဆီယံ ကုန်ထုတ်လုပ်မှုကဏ္ဍတစ်ဝန်းလုံး တိုးတက်မှု အားပျော့လာခြင်း

#### အဓိက တွေ့ရှိချက်များ-

ထုတ်လုပ်မှု၏ တိုးတက်မှု အသင့်အတင့်ဖြစ်လာခြင်း

အော်ဒါအသစ်များရရှိမှုနှုန်း ၁၃ လ အတွင်း အနည်းဆုံး ဖြစ်လာခြင်း

လုပ်ငန်းများအပေါ် ယုံကြည်မှုမှာ ၂၀၁၆ ဧပြီလမှစပြီး အမြင့်ဆုံး ဖြစ်လာခြင်း

ဒေတာကို အောက်တိုဘာ ၁၂-၂၅ ရက်နေ့များတွင် စုစည်းခဲ့သည်

တတိယသုံးလပတ်ကို အားကောင်းစွာ ပြီးဆုံးခဲ့သည်နောက်မှာ အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေး ကုမ္ပဏီများ၏ ထုတ်လုပ်မှု အားပျော့လာခဲ့ကြောင်း S&P Global PMI နောက်ဆုံးရဒေတာက ထောက်ပြနေသည်။

စက်တင်ဘာလတွင် ၅၃.၅ ရှိခဲ့ရာမှ အောက်တိုဘာလတွင် ၅၁.၆ အထိ ကျဆင်းသွားသည့် အဓိကအကျဆုံး PMI မှ ၂၀၂၁ အောက်တိုဘာမှစပြီး လက်ရှိတိုးထုတ်လုပ်မှု အစဉ်စတင်ကတည်းကစ၍ ဒေသအတွင်း ထုတ်လုပ်မှုအခြေအနေများတွင် အနည်းဆုံးတိုးတက်မှုကို အချက်ပြနေသည်။

အာဆီယံထဲက နိုင်ငံအများစုတို့မှာ အောက်တိုဘာ အတွင်းမှာ ၎င်းတို့၏ ကုန်ထုတ်လုပ်ရေး ကဏ္ဍတစ်ဝန်းတွင် တိုးတက်မှုကို မှတ်တမ်းတင်ခဲ့ကြပြီး မြန်မာနှင့် မလေးရှားတို့သာ မြှင့်တင်မှုအဖြစ်ရှိနေခဲ့ကြသည်။ စင်ကာပူသည် ဆယ့်တစ်လဆက်တိုက် အကောင်းဆုံး စွမ်းဆောင်မှုအဖြစ် ဆက်လက်ပြသနေခဲ့သည်။ သို့သော်၊ ရာသီအလိုက် ညှိပေးထားသည့် အဓိကအကျဆုံး PMI မှ အောက်တိုဘာတွင် ၅၆.၀ သို့ ကျဆင်းသွားသည်။ ၎င်းက အားကောင်းသည့် တိုးထုတ်လုပ်မှုကို ညွှန်ပြနေသော်လည်း မတ်လမှစပြီး အားပျော့ဆုံးလည်း ဖြစ်ခဲ့ပါသည်။

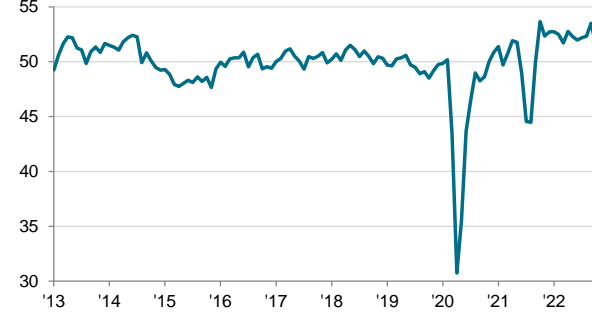
ဖိလစ်ပိုင်သည် အဖွဲ့ဝင် ခုနစ်နိုင်ငံအကြားမှာ ဒုတိယအမြင့်ဆုံး တိုးထုတ်လုပ်မှုကို မှတ်တမ်းတင်လိုက်ပြီး အဆင့်ဇယား၏ အပေါ်ပိုင်းသို့ တက်လှမ်းလိုက်ပါသည်။ တိုးထုတ်လုပ်မှုနှုန်း (၅၂.၆) မှာ စက်တင်ဘာ၏ သုံးလအမြင့်ဆုံးမှ အားပျော့သွားခဲ့သော်လည်း ကုန်စည်ထုတ်လုပ်သူတို့က ကုန်ထုတ်လုပ်ရေး ကဏ္ဍ အခြေအနေ အသင့်အတင့် ပိုကောင်းလာကြောင်း အစီရင်ခံကြသည်။

အင်ဒိုနီးရှား ကုန်ထုတ်လုပ်သူတို့၏ နောက်ဆုံး ဦးမော့လာမှုသည်ပါ နောက်ဆုံးစစ်တမ်းကာလ (၅၁.၈) အတွင်း အရှိန်ကျလာခဲ့ပါသည်။ အလားတူစွာ ထိုင်း ကုန်ထုတ်လုပ်မှုကြည့်ကွဲပါ စက်တင်ဘာထက် ပိုနည်းလာသည့် ဦးမော့မှုကို မှတ်တမ်း တင်ခဲ့ကြသည်။ လက်တွေ့တွင် တိုးတက်မှုအရှိန် (၅၁.၆)မှာ ဇန်နဝါရီလတွင် စတင်ခဲ့သည့် လက်ရှိ တိုးထုတ်လုပ်မှု အစဉ်ထဲတွင် ဒုတိယအားပျော့ဆုံး ဖြစ်ပါသည်။

ဗီယက်နမ်၏ ကုန်ထုတ်လုပ်ရေး ကဏ္ဍ တစ်ဝန်းက တိုးထုတ်လုပ်မှု (၅၀.၆) မှာ နှေးကွေးခဲ့သည်။ နောက်ဆုံး တိုးတက်မှုမှာ စက်တင်ဘာလထက် နိမ့်ကျသွားရာ ၁၃-လကြာ လက်ရှိ တိုးထုတ်လုပ်မှု အစဉ်ထဲက အနည်းဆုံးဖြစ်လာသည်။

#### S&P Global အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှု PMI

ရာသီအလိုက် ညှိကိန်း >၅၀ =ယခင်လမှစပြီး ပိုကောင်းလာ



ရင်းမြစ်- S&P Global

အခြားနိုင်ငံများကို လေ့လာကြည့်လျှင်၊ မလေးရှားနှင့် မြန်မာနိုင်ငံ အသီးသီးက ဒုတိယလနှင့် ဆဌမလမြောက် ကျဆင်းမှုကို အစီရင်ခံခဲ့ကြသည်။ မလေးရှား ကုန်ထုတ်လုပ်မှုကြည့်ကွဲသည် အောက်တိုဘာတွင် ပိုမြန်လာသည့် ကျဆင်းမှု (၄၈.၇) ကို မြင်ခဲ့ကြရသည်။ မြန်မာနိုင်ငံအတွက် ရာသီအလိုက် ညှိပေးထားသည့် အညွှန်းကိန်း (၄၅.၇) မှာ မကြာမီက အနိမ့်ဆုံးဖြစ်ခဲ့သည့် စက်တင်ဘာထက် မြင့်တက်လာခဲ့သော်လည်း စက်မှုကဏ္ဍ အခြေအနေ တအားဆုတ်ယုတ်မှုကို ဆက်လက်ပြနေပါသည်။

အောက်တိုဘာလအတွင်း ဝယ်လိုအား အခြေအနေများ တိုးလာသည်နှင့်အမျှ အာဆီယံ ကုန်ထုတ်လုပ်ရေး ကုမ္ပဏီများ၏ ထုတ်လုပ်မှု ပမာဏများ တဟုန်ထိုး တိုးလာခဲ့ပါသည်။ သို့သော်လည်း၊ လုပ်ငန်းအသစ်များ လက်ခံရရှိမှု နောက်ဆုံး ဦးမော့လာမှုမှာ ၁၃-လကြာ လက်ရှိတိုးတက်မှုအစဉ်ထဲတွင် အနည်းဆုံး ဖြစ်လာပြီး ခြုံငုံကြည့်လျှင် ဒေသမကဏန်းမျှသာ ရှိခဲ့ပါသည်။

အလုပ်နေရာသစ်များ ဖန်တီးပေးမှုကို လေးလဆက်တိုက် တိုးချဲ့ပြုလုပ်လာခြင်းက မြင့်တက်လာသည့် ထုတ်လုပ်ရေး လိုအပ်ချက်များကို ဖြည့်ဆည်းပေးရန် ကုမ္ပဏီများ၏ ထုတ်လုပ်မှုစွမ်းအား တိုးမြှင့်ပေးလိုစိတ်ကို ညွှန်ပြနေချိန်မှာ၊ တိုးထုတ်မှု နှုန်းမှာမှ စက်တင်ဘာလ၏ စစ်တမ်း စံချိန်တင် အဆင့်မှ အားပျော့လာခဲ့လျက် လစာရ လုပ်သား ဦးရေ ဒေသမကဏန်းမျှ တိုးလာလာကြောင်း ဖော်ပြနေသည်။ အလားတူစွာ၊ သွင်းကုန် ဝယ်ယူမှုများသည်ပါ ယခင်လတုန်းက စံချိန်တင်နှုန်းမှ နိမ့်ကျသွားခဲ့သည်။

ကုန်ကြမ်းပစ္စည်းများနှင့် တစ်ဝက်တစ်ပျက် အချောကိုင်ထားသည့် ကုန်စည်များ ဝယ်ယူမှု ပိုနည်းလာခြင်းက လက်ကျန်စာရင်းများ ပမာဏအပေါ် သက်ရောက်ခဲ့သည်။ သို့လျှင်ထားသည့် ထုတ်လုပ်မှုအကြို လက်ကျန်စာရင်းများမှာ လေးလအတွင်း ပထမအကြိမ် လျော့ကျသွားရာ အဓိကအကျဆုံး PMI အညွှန်းကိန်းအပေါ် အနှုတ်လက္ခဏာ သက်ရောက်ခဲ့သည်။

မပြီးစီးဘဲကျန်ရစ်ခဲ့သည့် အလုပ်ပမာဏများ အသစ်တဖန် ကျဆင်းမှုကို အာဆီယံ ကုန်ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍတစ်ဝန်းမှာ အောက်တိုဘာလတွင် မှတ်တမ်းတင်ခဲ့ကြရာ

# သတင်း ထုတ်ပြန်ချက်

ထုတ်ကုန်စွမ်းအားများ အားနေကြောင်းကို ညွှန်ပြနေသည်။ မပြီးဘဲကျန်နေသည့် စာရင်းများသည် စစ်တမ်း၏ လွန်ခဲ့သော လေးလထက် သုံးလတွင် ကျဆင်းခဲ့သည်။

တချိန်တည်းမှာ ပစ္စည်းပေးသွင်းမှု ပြီးဆုံးရန် ကြာမြင့်ချိန်များမှာ သုံးလအတွင်း အမြန်ဆုံးနှုန်းဖြင့် တိုးလာခဲ့သည်။ ပစ္စည်းတင်ပို့မှု ကြန့်ကြာခြင်းများ၊ ဆိပ်ကမ်းများ ပိတ်ကျပ်နေခြင်းနှင့် ကုန်ကြမ်းရှားပါးမှုတို့ကြောင့် ပစ္စည်းပေးသွင်းရေး ကွင်းဆက်များအပေါ် ဖိအားများဆက်လက်ဖြစ်စေသည်။

ဈေးနှုန်းများကို ယူကြည့်လျှင်၊ အာဆီယံ ဒေသတွင်း ကုန်ထုတ်လုပ်ရေး ကုမ္ပဏီများ၏ ပျမ်းမျှ ကုန်ကျစရိတ် ဝန်ထုပ်ဝန်ပိုးများမှာ တိုးလာခဲ့သည်။ သွင်းကုန်ဈေးနှုန်းများ၏ ငွေကြေးဖောင်းပွမှုမှာ အရှိန်မြင့်လျက် ရှိနေသော်လည်း လေးလဆက်တိုက် အရှိန်ကျလာခဲ့ရာ ၂၀၂၀ ဩဂုတ်လမှစပြီး အနှေးဆုံး ဖြစ်လာသည်။ တောင်းခံသည့် ရောင်းဈေးများလည်း အောက်တိုဘာလတွင် မြင့်တက်လာခဲ့သည်။ သို့သော် ရောင်းဈေးများ၏ ငွေကြေးဖောင်းပွမှုမှာ ခြုံငုံပြောရလျှင် သိသာခဲ့သော်လည်း ရှစ်လအတွင်းမှာ ဒုတိယ အားအပျော့ဆုံး ဖြစ်ပါသည်။

အာဆီယံ ကုန်ထုတ်လုပ်ကြသူတို့က စစ်တမ်း၏ နောက်ဆုံးလတွင် တိုးထုတ်လုပ်မှုနှုန်း အားပျော့လာကြောင်း အစီရင်ခံခဲ့ကြသော်လည်း၊ အနာဂတ် မျှော်မှန်းချက်များမှာ မြင့်တက်လာခဲ့ပြီး နောက်ဆုံး ဒေတာက ၂၀၁၆ ဇူလိုင်လမှစပြီး အားအကောင်းဆုံး အကောင်းမြင်မှုကို အချက်ပြနေသည်။ ပါဝင်ခြေခံကြသူတို့၏ အဆိုအရ ဝယ်လိုအား အခြေအနေများ တိုးတက်လာခြင်းက မျှော်လင့်ချက် ကောင်းများကို အားဖြည့်ပေးခဲ့ကြသည်။

အာဆီယံ ကုန်ထုတ်လုပ်မှု PMI ဒေတာကို သုံးသပ်လျက် S&P Global Market Intelligence မှ စီးပွားရေးပါရဂူ Maryam Baluch ပြောကြားသွားသည်မှာ-

"နောက်ဆုံး PMI ဒေတာက အာဆီယံ ကုန်ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍတစ်ဝန်းတွင် တိုးထုတ်လုပ်မှုနှုန်း အရှိန်ကျလာနေခြင်းကို အချက်ပြနေပါသည်။ ၁၃-လကြာပြီဖြစ်တဲ့ လက်ရှိ တိုးချဲ့ ထုတ်လုပ်မှုအစဉ်တွင် လုပ်ကိုင်မှု အခြေအနေများ အနှေးဆုံးနှုန်းနှင့် တိုးတက်လာခဲ့ပါသည်။ ကုန်ထုတ်လုပ်မှုအတွက်ရော အော်ဒါအသစ်များအတွက်ပါ အားပျော့တဲ့ ဦးမော့မှုများကို တွေ့ရပါသည်။ ထုတ်လုပ်မှု ပမာဏများ တိုးလာမြဲ တိုးလာနေသော်လည်း၊ စက်ရုံ အော်ဒါများ တိုးရလာမှုမှာ အောက်တိုဘာလတွင် နှေးလာခဲ့ပါသည်။"

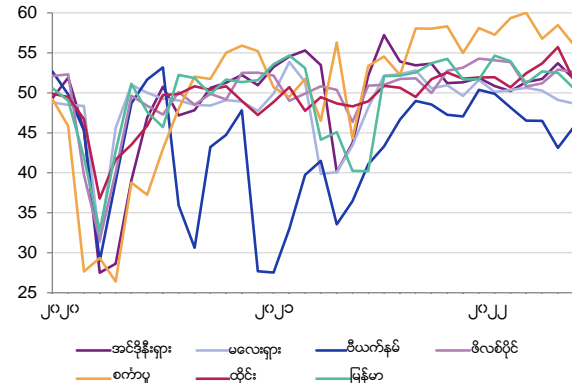
"ထိုသို့အရှိန်ကျလာမှုရဲ့ ရောင်ပြန်ဟပ်မှုကို ဝန်ထမ်းများ ငှားရမ်းမှု ပိုနည်းလာမှုနှင့် သွင်းကုန်များ တိုးချဲ့ ဝယ်ယူမှု အရှိန်ကျလာနေမှုထဲတွင် မြင်တွေ့နိုင်ပြီး ကုမ္ပဏီများက တိုးတက်မှုနှုန်းများဟာ ယခင်လတုန်းက မြင်ခဲ့ရတဲ့ စံချိန်တင် နှုန်းများထက် နိမ့်ကျလာနေတာကို ထောက်ပြကြပါသည်။"

"ဒါ့အပြင်၊ ဈေးနှုန်းတွေရဲ့ ဖိအားပေးမှုများ အားပျော့လာနေကြောင်း လက္ခဏာများကို တွေ့မြင်နေရပြီး ပျမ်းမျှကုန်ကျစရိတ် ဝန်ထုပ်ဝန်ပိုးများ တိုးလာမှုတဲ့ နှုန်းမှာ ၁၄ လအတွင်း အားအပျော့ဆုံး ဖြစ်လာပါသည်။ ဒါပေမဲ့၊ အဲဒါဟာ ဝယ်လိုအား အရှိန်ကျလာမှုနှင့် တစ်စိတ်တစ်ဒေသ ဆက်စပ်မှု ရှိနိုင်ပါသည်။ ဘယ်လိုလဲဖြစ်ဖြစ်၊ ဒေသတွင်းရှိ ကုန်ထုတ်လုပ်သူတို့ဟာ ဆက်ပြီးအကောင်းမြင်မြဲ မြင်နေကြတာ လုပ်ငန်းများအပေါ် ယုံကြည်မှုမှာ ၂၀၁၆ ဇူလိုင်လမှစပြီး အမြင့်ဆုံးအဆင့်သို့ အားရစွာ တက်လှမ်းနေတာကို ထောက်ပြရမှာ ဖြစ်ပါသည်။"

-ပြီးဆုံး-

## ထုတ်လုပ်မှု PMI

ရာသီအလိုက် ညှိကိန်း >၅၀ =ယခင်လ နောက်ပိုင်း တိုးတက်ခဲ့



ရင်းမြစ်- S&P Global

# သတင်း ထုတ်ပြန်ချက်

## ဆက်သွယ်ရန်

**S&P Global Market Intelligence**  
Maryam Baluch  
စီးပွားရေးပညာရှင်  
Telephone: +44-12-4432-7213  
Email: [maryam.baluch@spglobal.com](mailto:maryam.baluch@spglobal.com)

**S&P Global Market Intelligence**  
SungHa Park  
Corporate Communications  
Telephone: +82 2 6001 3128  
Email: [sungha.park@spglobal.com](mailto:sungha.park@spglobal.com)

## တွက်ချက်နည်း

S&P Global အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှု PMI™ ကို အင်ဒိုနီးရှား၊ မလေးရှား၊ မြန်မာ၊ ဖိလစ်ပိုင်၊ စင်ကာပူ၊ ထိုင်း၊ ဗီယက်နမ် နိုင်ငံများမှ ထုတ်လုပ်သူ ၂,၀၀၀ ခန့်ပါဝင်သည့် အဖွဲ့များမှ ထည့်ကုန်ဝယ်ယူရေး မန်နေဂျာများထံ ပို့ပေးခဲ့သည့် မေးခွန်းလွှာများအတွက် ရရှိသည့် ဖြေကြားချက်များအပေါ်အခြေခံပြီး S&P Global မှ တွက်ချက်ပါသည်။ ယင်းနိုင်ငံများသည် အာဆီယံ ထုတ်လုပ်သူများ၏ ထပ်တိုး တန်ဖိုး ၉၈% ကို ထုတ်လုပ်ပေးကြပါသည်။\* မေးမြန်းရန် ရွေးချယ်ခံရသူများကို GDP အား ထောက်ပံ့မှုအပေါ် အခြေခံပြီး အသေးစိတ်ကဏ္ဍနှင့် ကုမ္ပဏီလုပ်သားအင်အား ပမာဏ အမျိုးမျိုး ပါဝင်အောင် ရွေးခဲ့ပါသည်။

စစ်တမ်းအတွက် ဖြေကြားချက်များကို လစဉ် ဒုတိယ လစဉ်ပိုင်းမှာ ကောက်ခံခြင်းဖြစ်ပြီး ယခင်လနှင့်နှိုင်းယှဉ်ပြီးပြောင်းလဲမှုကို ညွှန်ပြပါသည်။ နိုင်ငံအဆင့်စစ်တမ်း၏ ကိန်းရှင်တိုင်း အတွက် ပျံ့နှံ့မှု အညွှန်းကို တွက်ချက်ပါသည်။ အညွှန်းမှာ 'ပိုမြင့်လာမှု' ဖြေကြားချက်များ၏ ရာခိုင်နှုန်းနှင့် 'မပြောင်းလဲ' ဟု ဖြေခဲ့ကြသူတို့၏ ရာခိုင်နှုန်း တစ်ဝက်ကို စုစည်းမှု ဖြစ်ပါသည်။ အညွှန်းများမှာ ၀ နှင့် ၁၀၀ အကြား ရှိနိုင်ပြီး ၅၀ အထက်တွင် ရှိနေပါက ခြုံငုံပြောရလျှင် ယခင်လထက် တိုးတက်မှုကို ပြုပြီး၊ ၅၀ အောက် ဆိုပါက ခြုံငုံပြောလျှင် ကျဆင်းမှုကို ညွှန်ပြပါသည်။ ယင်းနောက်မှာ အညွှန်းများကို ရာသီအလိုက် ညှိပေးရပါသည်။ အာဆီယံ အညွှန်းများကို တစ်နိုင်စီ၏ အညွှန်းများအား ချိန်ဆလျက် စုစည်း တွက်ယူပါသည်။ နိုင်ငံများအလိုက် ချိန်ဆမှုကို နှစ်စဉ် ထုတ်လုပ်မှု ထပ်တိုးတန်ဖိုးမှ တွက်ယူပါသည်။\*

အဓိကအကျဆုံး ကိန်းဂဏန်းမှာ ထည့်ကုန်ဝယ်ယူရေးမန်နေဂျာများ၏ အညွှန်း Purchasing Managers' Index™ (PMI) ဖြစ်ပါသည်။ PMI မှာ အောက်ပါ အညွှန်း ငါးခုတို့၏ ချိန်ဆတွက်ထားသည့် ပျမ်းမျှဂဏန်း ဖြစ်သည်- အော်ဒါသစ်များ (၃၀%)၊ ထုတ်လုပ်မှု (၂၅%)၊ အလုပ်နေရာ (၂၀%)၊ ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့၏ ပေးသွင်းမှု ကြာမြင့်ချိန်များ (၁၅%) နှင့် သိုလှောင်ထားသည့် ထည့်ကုန်များ (၁၀%)။ PMI ကို တွက်ချက်နိုင်ရန် ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့၏ ပေးသွင်းမှု ကြာမြင့်ချိန်များ အညွှန်းကို အခြား အညွှန်းများနှင့် ယှဉ်ရနိုင်အောင် ဦးတည်ချက်ကို ပြောင်းပေးထားပါသည်။

ကောက်ယူထားသည့် စစ်တမ်း ဒေတာကို ထုတ်ပြန်မှု နောက်ပိုင်းတွင် ပြန်လည်ပြင်ဆင်ခြင်း မရှိသော်လည်း ရာသီအလိုက် ညှိပေးရမည့် အချက်များကို အချိန်အခါအလိုက် ညှိပေးနိုင်သောကြောင့် ရာသီအလိုက်ညှိထားသည့် စစ်တမ်းဒေတာများအပေါ် သက်ရောက်မှု ရှိနိုင်ပါသည်။

PMI စစ်တမ်းအား တွက်ချက်နည်းဆိုင်ရာ နောက်ထပ် အချက်အလက်များအတွက် ကျေးဇူးပြုပြီး [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com) သို့ ဆက်သွယ်ပါ။

\*ရင်းမြစ်- ကမ္ဘာ့ဘဏ်၏ နိုင်ငံတကာ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှု အညွှန်းများ။

## S&P Global (NYSE: SPGI)

S&P Global သည် အရေးပါသည့် အချက်အလက်များကိုပေးပါသည်။ အစိုးရများ၊ စီးပွားရေး လုပ်ငန်းများ နှင့် လိုအပ်သူများအတွက် ကျွန်ုပ်တို့သည် မှန်ကန်သည့် ဒေတာ၊ ကျွမ်းကျင်မှုများ နှင့် ဆက်စပ် နည်းပညာကို တပ်ဆင်ပေးလျက် ယုံကြည်စိတ်ချရသည့် ဆုံးဖြတ်ချက်များ ချမှတ်နိုင်ရန် ထောက်ပံ့ပေးပါသည်။ ကျွန်ုပ်တို့၏ သုံးစွဲသူတို့အား ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုအသစ်များကို စိစစ်တန်ဖိုးဖြတ်နိုင်ရန် ကူညီပေးမှုမှအစ ESG နှင့် ပစ္စည်းပေးသွင်းရေး ကွင်းဆက်များတစ်ဝန်းမှာ စွမ်းအင်ကို ပုံစံပြောင်းပေးရာတွင် ၎င်းတို့အား လမ်းညွှန်ပေးခြင်းဖြင့် ကျွန်ုပ်တို့သည် အခွင့်အလမ်းသစ်များကို ဖွင့်ထုတ်ပေးရင်း စိန်ခေါ်မှုများကို ဖြေရှင်းလျက် ကမ္ဘာကြီးအတွက် တိုးတက်မှုအရှိန်ကို တိုးမြှင့်ပေးကြပါသည်။

နိုင်ငံတကာ အရင်းအနှီး၊ ကုန်စည်နှင့် မော်တော်ယာဉ် ဈေးကွက်များတွင် ယုံကြည်စိတ်ချရမှု အဆင့်သတ်မှတ်ချက်များ၊ စံညွှန်းများ၊ ဆန်းစစ်လေ့လာမှုများနှင့် လုပ်ငန်းစီးဆင်းမှုဆိုင်ရာ ဖြေရှင်းနည်းများအတွက် ကမ္ဘာ့ထိပ်သီး အဖွဲ့အစည်း အများအပြားတို့က ကျွန်ုပ်တို့အား ရှာဖွေ ချဉ်းကပ်ကြရပါသည်။ ကျွန်ုပ်တို့သည် မိမိတို့၏ ကမ်းလှမ်းချက်တိုင်းဖြင့် ကမ္ဘာ့ထိပ်သီး အဖွဲ့အစည်းများအား အနာဂတ်အတွက်၊ ပစ္စုပ္ပန်အတွက် စီမံရေးဆွဲနိုင်ရန် ထောက်ပံ့ပေးကြပါသည်။

S&P Global သည် S&P Global Ltd. နှင့်/သို့မဟုတ် ၎င်း၏ လုပ်ငန်းခွဲများ၏ မှတ်ပုံတင်ထားသော ကုန်အမှတ်တံဆိပ် ဖြစ်ပါသည်။ အခြားသော ကုမ္ပဏီ နှင့် ထုတ်ကုန်အမည်များမှာ သက်ဆိုင်ရာ ပိုင်ဆိုင်သူများ၏ ကုန်အမှတ်တံဆိပ်များ ဖြစ်ပါသည်။ © 2022 S&P Global Ltd. မူပိုင်ခွင့်များ ထိန်းချုပ်ထားသည်။ [www.spglobal.com](http://www.spglobal.com)

## PMI အကြောင်း

ထည့်ကုန်ဝယ်ယူရေးမန်နေဂျာများ၏ အညွှန်း (PMI™) စစ်တမ်းများကို ယခုအခါ နိုင်ငံပေါင်း ၄၀ ကျော်အပြင် ယူရိုဇုန်အတွင်းရှိ အထင်ကရ ဒေသများအတွက်ပါ ထုတ်ပြန်ပေးနေပါသည်။ ၎င်းတို့မှာ ကမ္ဘာပေါ်တွင် အနီးကပ်ဆုံး စောင့်ကြည့်လေ့လာလျက်ရှိသည့် လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ စစ်တမ်းများ ဖြစ်ကြပြီး ၎င်းတို့၏ စီးပွားရေးအတွက် ထုတ်ပြန်သည့် အလားအလာများဆိုင်ရာ လစဉ် အညွှန်းများကို နောက်ဆုံး အချက်အလက်များနှင့်အညီ တိကျစွာ ညွှန်ပြပေးနိုင်စွမ်းကြောင့် ဗဟိုဘဏ်များ၊ ဘဏ္ဍာရေး ဈေးကွက်များနှင့် လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ ဆုံးဖြတ်ချက်များကို ချမှတ်ပေးကြသူတို့ အားကွီးကြွယ်ပါသည်။ နောက်ထပ် လေ့လာလိုပါက [ihsmarkit.com/products/pmi.html](http://ihsmarkit.com/products/pmi.html) သို့ ဝင်ရောက်ကြည့်ရှုပါ။

S&P Global ၏သတင်းထုတ်ပြန်ချက်များကို ရယူရန်မလိုလားပါက ကျေးဇူးပြု၍ [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com) သို့ ဆက်သွယ်ပါ။ ကျွန်ုပ်တို့၏ သီးသန့်မူဝါဒကို ဖတ်ကြားရန် [ဤနေရာတွင် နှိပ်လိုက်ပါ။](#)

ဤနေရာတွင် ဖော်ပြထားသည့် ဒေတာ၏ ညွှန်စည်း၊ ပိုင်ဆိုင်မှု၊ မူပိုင်ခွင့်များကို S&P Global နှင့်/သို့မဟုတ် ၎င်း၏ လုပ်ငန်းခွဲများမှ ပိုင်ဆိုင်သည့် သို့မဟုတ် လိုင်စင်ရထားသည့် S&P Global ထံမှ ကြိုတင် ခွင့်ပြုချက် မရယူဘဲ ဖော်ပြထားသည့် ဒေတာကို မိတ္တူကူးခြင်း၊ ပြန့်ပွားခြင်း၊ ထုတ်လုပ်ခြင်း သို့မဟုတ် တစ်စိတ်တစ်ဒေသဖြင့် အမိအမတ် ပြုခြင်းသည် နှိပ်စားထားသော ကုန်သွယ်ရေးအား နှိပ်စားခြင်း ဖြစ်နိုင်ပါသည်။ ဤနေရာတွင် ပါရှိသည့် အကြောင်းအရာ သို့မဟုတ် အချက်အလက်များ ("ဒေတာ") အတွက် ဒေတာအမှား၊ မတိကျမှုများ၊ မှားယွင်းမှုများ၊ သို့မဟုတ် ကြွေးမြီများအား အတွက် ၎င်းတို့နှင့် ဆက်စပ်ပြီး လိုအပ်ချက် တစ်ခုခုအတွက် S&P Global သက်မှတ် ပြင်ဆင်မှု၊ တာဝန်ယူမှု သို့မဟုတ် တာဝန်ယူမှုမရှိပါ။ ဒေတာကို အသုံးပြုခြင်းကြောင့် ပြစ်ဒေသဖြစ်သည့် အထူး တိုက်ဆိုင်လျက် သို့မဟုတ် အကျိုးဆက်အဖြစ် နှိပ်စားမှုများအတွက် ပညာရှိသည့်နည်းနှင့် S&P Global က တာဝန်ယူမှုမရှိပါ။ Purchasing Managers' Index™ နှင့် PMI™ မှာ Markit Economics Limited ၏ မှတ်ပုံတင်ထားသည့် ကုန်အမှတ်တံဆိပ် ဖြစ်သည်။ သို့မဟုတ် Markit Economics Limited နှင့်/သို့မဟုတ် ၎င်း၏ လုပ်ငန်းခွဲများအား လိုင်စင်ပေးထားသည်။

ဤအကြောင်းအရာကို ထုတ်ပြန်ခဲ့သည့် S&P Global Market Intelligence ဖြစ်ပြီး S&P Global မှ စီမံခန့်ခွဲပေးသည့် S&P Global Ratings မှတ်ပုံတင်ပါသည်။ ယင်းသည် အချက်အလက်၊ ဒေတာ သို့မဟုတ် ဖော်ပြချက်၊ အဆင့်သတ်မှတ်ချက်များ ("အကြောင်းအရာ")အား တစ်စည်းစည်းမြဲ ကမ္ဘာပေါ်မြောက် သက်ဆိုင်သည့် ကြိုတင်ပြင်ဆင်မှုများ၊ တာဝန်ယူမှုများ၊ ဖော်ပြချက်များ၊ ယင်းတို့၏ အခွင့်အလမ်းနှင့် ယှဉ်ပေးသွင်းသူများ ("အကြောင်းအရာကို စီမံခန့်ခွဲသူ")က ပညာရှိသည့် အကြောင်းအရာ၏ တိကျမှု၊ မှန်ကန်မှု၊ ပြည့်စုံမှု၊ အချိန်နှင့်တိုက်ညီမှု သို့မဟုတ် ရရှိနိုင်မှုကို အာမခံနိုင်သည့် ပညာရှိသည့်အကြောင်းအရာဖြစ်ပါသည်။ (မိမိအလျက် သို့မဟုတ် အခြားအကြောင်းအရာ ဖြစ်စေ) အများ သို့မဟုတ် မှန်လုံမှု တစ်ခုခုအတွက် သို့မဟုတ် ထိုအကြောင်းအရာကို အသုံးပြုမှု ပေါ်ထွန်းလာသည့် ရလဒ်များ အတွက် တာဝန်ယူမှုမရှိပါ။ ယင်းသည် အခြေအနေအထားနှင့် အကြောင်းအရာကို အသုံးပြုမှုနှင့် ဆက်စပ်ပြီး ယင်းသည် နှိပ်စားမှုများ၊ ကုန်ကျမှုများ၊ စရိတ်ကုန်ကျမှုများ တရားဝင် အခွန်များ သို့မဟုတ် မှားယွင်းမှုများ (ဝင်စေ့ မှားယွင်းမှုများ သို့မဟုတ် အမြတ်အစွန်း မှားယွင်းမှုများ နှင့် အခွင့်အလမ်း ဆိုင်ရာ ကုန်ကျမှုများ အပါအဝင်) အတွက် အကြောင်းအရာကို စီမံခန့်ခွဲသည့် တာဝန်ယူမှုမရှိပါ။