

COMUNICADO DE PRENSA
INFORMACIÓN SENSIBLE DE MERCADO
No publicar antes de las 09.15 CET (08.15 UTC) 4 de diciembre de 2024

HCOB PMI[®] Sector Servicios Español

El crecimiento económico del sector servicios se mantiene, pero a un ritmo más lento en noviembre

Resultados clave:

La debilidad del crecimiento se vincula al impacto adverso de las inundaciones.

La demanda subyacente sigue siendo positiva y las empresas vuelven a contratar más personal.

Los precios de venta aumentan al ritmo más lento en más de tres años.

Los datos se recopilaron entre el 12 y el 26 de noviembre de 2024

La economía del sector servicios de España siguió expandiéndose en noviembre, ya que las condiciones de la demanda subyacente se mantuvieron positivas. No obstante, los ritmos de crecimiento disminuyeron frente a octubre, principalmente debido al impacto adverso de las inundaciones en algunas zonas del país causadas por el fenómeno meteorológico DANA (Depresión Aislada en Niveles Altos).

No obstante, la confianza en las perspectivas siguió siendo positiva y las empresas contrataron personal adicional para ayudar a cumplir con el aumento de las cargas de trabajo. Las presiones de los costes se mantuvieron elevadas, ya que la subida de los salarios contribuyó a aumentar los gastos operativos en general. Mientras tanto, los precios cobrados aumentaron al ritmo más lento desde agosto de 2021.

El índice principal de la encuesta, el **Índice HCOB PMI[®] de Actividad Comercial del Sector Servicios Español**, se mantuvo por encima del nivel de ausencia de cambios de 50.0 por decimoquinto mes consecutivo en noviembre, señalando un nuevo crecimiento de la economía del sector servicios. Al situarse en el nivel 53.1, por debajo de 54.9 registrado en octubre, el índice señaló un sólido aumento de la actividad, que de todas formas fue el más débil registrado por la encuesta desde enero.

Este aumento más lento de la actividad del sector servicios se correlacionó estrechamente con una moderación del crecimiento de los nuevos pedidos que alcanzó su mínima de tres meses. Los encuestados informaron de que la demanda subyacente del mercado se mantuvo positiva, pero las inundaciones en algunas zonas de España limitaron el crecimiento tanto de la actividad como de los nuevos pedidos. Los nuevos pedidos procedentes de clientes extranjeros fueron ligeramente inferiores, cayendo por primera vez desde febrero pasado en medio de indicios de una menor actividad del mercado y del impacto negativo de los altos precios en la demanda.

Sensibles al efecto que los altos precios tienen en las ventas, las empresas de servicios españolas limitaron el incremento de sus precios cobrados en noviembre. Aunque volvieron a subir, las tarifas aumentaron de forma relativamente modesta y a la tasa más lenta desde agosto de 2021. Esta leve subida ocurrió a pesar de registrarse otro fuerte aumento de los precios de los insumos durante el mes. Los últimos datos mostraron que los gastos operativos aumentaron en noviembre a un ritmo prácticamente sin cambios y, por lo tanto, superior a la tendencia.

Las empresas encuestadas vincularon el repunte de los gastos operativos a la combinación del aumento de las tarifas de los proveedores y unos salarios más altos del personal. Esto, a su vez, estuvo en parte vinculado a un aumento de la demanda

de trabajadores, ya que las empresas de servicios españolas aumentaron sus niveles de personal por vigésimo sexto mes consecutivo en noviembre. El crecimiento volvió a ser fuerte y apenas varió respecto de las tasas registradas en septiembre y octubre. No obstante, los pedidos pendientes continuaron aumentando modestamente, indicando un aumento continuo de los nuevos pedidos, aunque algunos encuestados informaron de demoras en las entregas en noviembre debido a las inundaciones en algunas regiones.

Por último, de cara a los próximos doce meses, las empresas prevén un aumento de la actividad con respecto a los niveles actuales. El optimismo se vinculó a la esperanza de que el crecimiento económico subyacente se mantendrá. La puesta en marcha de nuevos servicios y la actividad comercial planificada también deberían respaldar el aumento de la actividad durante los próximos doce meses.

Comentario

Comentando sobre los datos del PMI, Jonas Feldhusen, Junior Economist de Hamburg Commercial Bank, señaló:

“La economía del sector privado español experimentó una ligera desaceleración en noviembre. Tanto el sector servicios como el manufacturero se expandieron, aunque a un ritmo más lento. En el sector servicios, el crecimiento de la actividad se desaceleró un poco, hecho atribuido a los efectos adversos de las inundaciones en la región de Valencia. La subida del salario real y el crecimiento sostenido del empleo pueden explicar por qué la demanda subyacente sigue siendo positiva. No obstante, se recomienda tener cautela, ya que los nuevos pedidos nacionales perdieron impulso e incluso los pedidos internacionales disminuyeron, lo que refleja la debilidad económica de los homólogos europeos.

El sector servicios español está ocupado contratando a personal. Esto no es sorprendente, dado que los negocios continúan prosperando y los pedidos pendientes están aumentando. En consecuencia, las empresas de servicios siguen mostrándose muy optimistas con respecto de la expansión empresarial en los próximos doce meses. El índice de perspectivas futuras se mantiene cómodamente elevado.

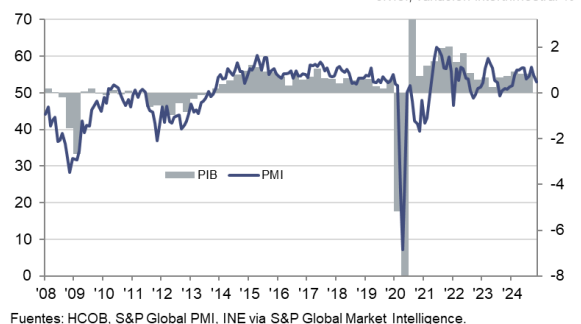
No hay novedades significativas con respecto a los precios. Los precios de compra siguen aumentando, mientras que los precios de venta se están desacelerando hacia el estancamiento. Las razones subyacentes siguen siendo consistentes con los meses anteriores. A juzgar por las empresas encuestadas, los aumentos salariales son los principales responsables de la subida de los costes, pero la desinflación general de los precios cobrados persiste, ya que las empresas no pueden repercutir completamente estos costes a los consumidores debido a las presiones competitivas”.

-Fin-

Índice HCOB PMI Actividad Comercial del Sector Servicios
c.v.e. > 50 = crecimiento desde el mes anterior



Índice PMI Actividad Comercial Sector Servicios
c.v.e. > 50 = crecimiento desde el mes anterior



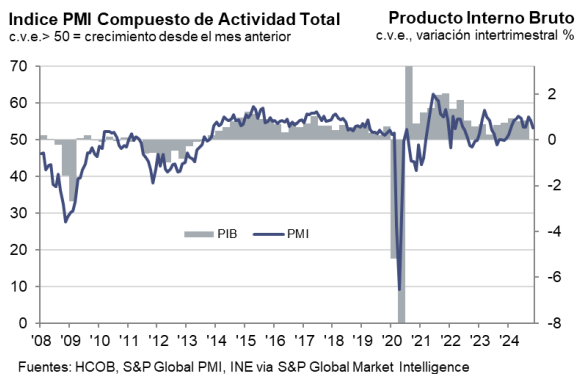
HCOB PMI[®] Compuesto de España

Se registra la expansión más lenta de la economía del sector privado desde enero

El crecimiento del sector privado en España se mantuvo en noviembre, aunque a un ritmo más lento, ya que el impacto adverso de las inundaciones en algunas regiones limitó el ritmo de expansión. Dado que tanto la producción del sector manufacturero como la actividad comercial del sector servicios registraron incrementos más lentos, el **Índice HCOB PMI[®] Compuesto de Actividad Total para España** se situó en 53.2, por debajo de 55.2 registrado en octubre. La lectura de noviembre fue la más baja desde principios de año.

Se observaron tendencias similares en el caso de los nuevos pedidos, cuyo crecimiento conjunto disminuyó hasta su nivel más bajo en tres meses. No obstante, las empresas siguieron contratando personal adicional a un ritmo considerable, principalmente para ayudar a cumplir con las cargas de trabajo actuales. No obstante, los pedidos pendientes de realización volvieron a aumentar.

La confianza en las perspectivas se mantuvo positiva, aunque cayó a su nivel más bajo en tres meses. La inflación de los precios de compra se mantuvo sin cambios en un nivel alto, pero los precios de venta aumentaron solo modestamente.



Contacto

Hamburg Commercial Bank AG

Jonas Feldhusen
Junior Economist
T: +49-151-2294-2945
jonas.feldhusen@hcob-bank.com

Katrin Steinbacher
Head of Press Office
Senior Vice President
T: +49-40-3333-11130
katrin.steinbacher@hcob-bank.com

S&P Global Market Intelligence

Paul Smith
Economics Director
T: +44-1491-461-038
paul.smith2@spglobal.com

Sabrina Mayeen
Corporate Communications
T: +44-796-744-7030
sabrina.mayeen@spglobal.com

Nota a los redactores

El Índice HCOB PMI[®] del Sector Servicios de España es elaborado por la firma S&P Global basándose en las respuestas a las encuestas enviadas a un panel de alrededor de 350 empresas del sector servicios. Los sectores cubiertos incluyen servicios al consumidor (excluyendo al por menor), transporte, información, comunicación, finanzas, seguros, inmobiliarias y servicios empresariales. El panel es estratificado por sectores detallados y por el tamaño de la fuerza laboral de la empresa, en proporción a la contribución que realizan al PIB. Los datos se recopilaron por primera vez en agosto de 1999.

Las respuestas a la encuesta se recopilan durante la segunda mitad de cada mes e indican la dirección del cambio en comparación con el mes anterior. Se calcula un índice de difusión para cada una de las variables del estudio. El índice es la suma del porcentaje de las respuestas que indican resultados "más altos" y la mitad del porcentaje de las respuestas que indican "sin cambios" en comparación con el mes anterior. Los índices fluctúan entre 0 y 100. Una lectura superior a 50 indica un aumento en general en comparación con el mes anterior y una lectura inferior a 50 indica una disminución en general. Después de ello, los índices se ajustan en función de factores estacionales.

La cifra principal es el Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios. Este es un índice de difusión que se calcula a partir de una pregunta que solicita cambios en el volumen de actividad comercial en comparación con el mes anterior. El Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios es comparable con el Índice de Producción del Sector Manufacturero. También puede denominarse 'Índice PMI del Sector Servicios' pero no es comparable con el Índice PMI del Sector Manufacturero.

El Índice PMI Compuesto de Actividad Total es una media ponderada del Índice de Producción del Sector Manufacturero y del Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios. Las ponderaciones reflejan el tamaño relativo del sector manufacturero y del sector servicios según los datos oficiales del PIB. El Índice Compuesto de Actividad Total puede denominarse "PMI Compuesto", pero no es comparable con el Índice PMI del Sector Manufacturero.

Una vez publicados, los datos subyacentes no se revisan, pero cuando proceda, los factores de ajuste estacional pueden revisarse de vez en cuando, y toda modificación afectará a las series de datos ajustados estacionalmente.

Para obtener más información sobre la metodología del estudio PMI, por favor contacte con economics@spglobal.com.

Hamburg Commercial Bank AG

Hamburg Commercial Bank (HCOB) es un banco comercial privado y financiero especialista con sede en Hamburgo, Alemania. El banco ofrece a sus clientes un alto nivel de experiencia en estructuración para la financiación de proyectos inmobiliarios comerciales con un enfoque en Alemania, así como en los países europeos vecinos. También ocupa una sólida posición de mercado en el sector de transporte marítimo internacional. El banco es uno de los pioneros en la financiación de proyectos a nivel europeo para energías renovables y también está involucrado en la expansión en el tema digital y otras áreas de infraestructura importante. HCOB ofrece soluciones de financiación individual para clientes corporativos internacionales, así como un negocio enfocado en clientes corporativos en Alemania. La cartera del banco se completa con productos y servicios digitales que facilitan transacciones de pago nacionales e internacionales confiables y oportunas, así como para la financiación del comercio.

Hamburg Commercial Bank alinea sus actividades con los criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG, por su sigla en inglés) establecidos y ha anclado los aspectos de sostenibilidad en su modelo comercial. Apoya a sus clientes en su transición hacia un futuro más sostenible.

Los especialistas del banco son tan experimentados como pragmáticos. Actúan de manera confiable y a la altura de sus clientes. Brindan asesoramiento en profundidad para encontrar conjuntamente soluciones eficientes que ofrecen la combinación ideal, en particular para proyectos complejos. Además de su profunda experiencia en el mercado y el sector, la financiación a medida, un alto nivel de pericia en estructuración y sindicación y muchos años de experiencia constituyen el sello distintivo del banco.

S&P Global (NYSE: SPGI)

S&P Global proporciona inteligencia esencial. Brindamos a los gobiernos, las empresas y las personas los datos, la experiencia y la tecnología conectada adecuados para que puedan tomar decisiones con convicción. Desde ayudar a nuestros clientes a evaluar nuevas inversiones hasta guiarlos a través de los criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG, por su sigla en inglés) y la transición energética en las cadenas de suministro, revelamos nuevas oportunidades, resolvemos desafíos y aceleramos el progreso para el mundo.

Somos la elección preferida por muchas de las organizaciones líderes en el mundo para proporcionar calificaciones crediticias, precios de referencia, análisis y soluciones de gestión del flujo de trabajo en los mercados mundiales de capital, materias primas y automotrices. Con cada una de nuestras ofertas ayudamos a las organizaciones líderes en el mundo a planificar el mañana, hoy.

S&P Global es una marca registrada de S&P Global Ltd. y/o sus filiales. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2024 S&P Global Ltd. Todos los derechos reservados. www.spglobal.com

Acerca de AERCE

AERCE, Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos. Fundada en 1981 cuenta con alrededor de 1.000 socios, que representa a más de 10.000 profesionales vinculados, entre los que figuran las empresas más relevantes del país, instituciones y profesionales pertenecientes a diversos sectores industriales, de servicios y al sector público.

AERCE pertenece a la International Federation of Purchasing and Supply Management (I.F.P.S.M.)

Email: info@aerce.org. Web: www.aerce.org.

Acerca del PMI

Los estudios Purchasing Managers' Index™ (PMI®) están disponibles para más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por

su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo, únicos de las tendencias económicas. <https://www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi.html>

Si no desea recibir comunicados de S&P Global, por favor contacte con katherine.smith@spglobal.com. Para leer nuestra política de privacidad [pínche aquí](#).

Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de o cedidos bajo licencia a S&P Global y/o sus filiales. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos, pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de S&P Global. S&P Global no aceptará responsabilidad, deber u obligación alguna con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. S&P Global no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index[™] y PMI[®] son marcas comerciales registradas de S&P Global Inc o cedidas bajo licencia a S&P Global Inc y/o sus filiales.

El presente Contenido ha sido publicado por S&P Global Market Intelligence y no por S&P Global Ratings, que es una división de S&P Global gestionada de forma independiente. Queda prohibida la reproducción de cualquier información, dato o material, incluidas las calificaciones (el "Contenido") sin el consentimiento previo por escrito de la parte correspondiente. Dicha parte, sus filiales y proveedores (los "Proveedores de Contenido") no garantizan la precisión, idoneidad, integridad, puntualidad o disponibilidad del Contenido, y no aceptan responsabilidad alguna en relación con cualquier error u omisión (ya sea por negligencia o cualquier otro motivo), independientemente de la causa, ni en relación con los resultados derivados del uso de dicho Contenido. Los Proveedores de Contenido no serán responsables en ningún caso de los daños o perjuicios, costes, gastos, honorarios legales o pérdidas (incluida la pérdida de ingresos, el lucro cesante o los costes de oportunidad) derivados del uso del Contenido.