

## IHS Markit PMI® Ελλάδα - Τομέας Μεταποίησης

### Η αύξηση των νέων παραγγελιών επιβραδύνεται περαιτέρω τον Φεβρουάριο, ωστόσο η αύξηση της παραγωγής επιταχύνεται

#### Κύρια σημεία

Ο ρυθμός αύξησης των νέων εργασιών επιβραδύνεται για έκτο συνεχή μήνα

Η ταχύτερη αύξηση της παραγωγής από τον περασμένο Σεπτέμβριο

Η αύξηση των τιμών εισροών υποχωρεί σε χαμηλό εξαμήνου, ενώ παραμένει σε υψηλά επίπεδα

Η συλλογή στοιχείων πραγματοποιήθηκε 10-21 Φεβρουαρίου 2022.

Οι επιχειρησιακές συνθήκες στον ελληνικό μεταποιητικό τομέα εξακολούθησαν να βελτιώνονται έντονα τον Φεβρουάριο, σύμφωνα με τα δεδομένα της τελευταίας έρευνας PMI®. Οι ρυθμοί αύξησης της παραγωγής, των νέων παραγγελιών και των επιπέδων απασχόλησης παρέμειναν αισθητά πάνω από τους αντίστοιχους μέσους όρους που επί μακρόν καταγράφονται. Παρ' όλα αυτά, ο ρυθμός αύξησης των νέων παραγγελιών εξακολούθησε να επιβραδύνεται, ενώ οι πιέσεις στην αλυσίδα εφοδιασμού και στον πληθωρισμό παρέμειναν έντονες. Η αύξηση των τιμών εισροών υποχώρησε σε χαμηλό εξαμήνου, ωστόσο παρέμεινε ισχυρότερη από οποιαδήποτε περίοδο πριν τον περασμένο Σεπτέμβριο, ενώ οι τιμές εκρών αυξήθηκαν με τον τέταρτο εντονότερο ρυθμό που έχει καταγραφεί στην ιστορία της έρευνας.

Ο κύριος Δείκτης Υπευθύνων Προμηθειών της IHS Markit για τον τομέα μεταποίησης στην Ελλάδα (Purchasing Managers' Index® - PMI®) είναι ένας σύνθετος δείκτης της απόδοσης της μεταποιητικής οικονομίας. Προέρχεται από δείκτες σχετικά με τις νέες παραγγελίες, την παραγωγή, την απασχόληση, τον χρόνο παράδοσης προμηθειών και τα αποθέματα προμηθειών. Οποιαδήποτε τιμή πάνω από το σημείο μηδενικής μεταβολής των 50.0 μονάδων υποδεικνύει συνολική βελτίωση των συνθηκών του τομέα.

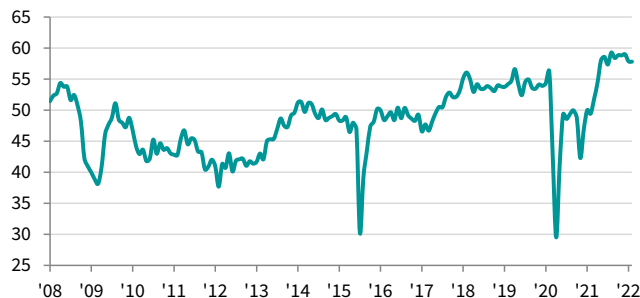
Ο κύριος δείκτης PMI έκλεισε στις 57.8 μονάδες τον Φεβρουάριο, τιμή ελάχιστη χαμηλότερη από τις 57.9 μονάδες του Ιανουαρίου. Η τιμή υπέδειξε την ασθενέστερη συνολική βελτίωση των λειτουργικών συνθηκών στον ελληνικό μεταποιητικό τομέα μετά τον περασμένο Ιούλιο, αλλά έντονη, σε γενικές γραμμές, αύξηση στο πλαίσιο των 22 ετών ιστορίας της έρευνας. Από το ξεκίνημα της έρευνας, τον Μάιο του 1999, ο δείκτης PMI κυμαίνεται στις 50.1 μονάδες.

Οι πέντε συνιστώσες του δείκτη PMI υπέδειξαν ότι η υποχώρηση της πρόσφατης τιμής οφείλεται σε μεγάλο βαθμό στη ζήτηση, καθώς οι νέες παραγγελίες επιβάρυναν τον κύριο δείκτη κατά 0.5 μονάδες. Οι συνιστώσες της απασχόλησης και των αποθεμάτων αγορών είχαν επίσης αρνητικές επιδράσεις από τον Ιανουάριο, κατά -0.3 και -0.1 μονάδες αντίστοιχα. Ωστόσο, οι τρεις αυτές συνιστώσες αντισταθμίστηκαν, κατά κύριο λόγο, από την εντονότερη αύξηση της παραγωγής, η οποία ενίσχυσε τον δείκτη PMI κατά 0.7 μονάδες. Η τελευταία συνιστώσα, ο χρόνος παράδοσης προμηθειών, είχε ελαφρώς θετική επιρροή στον δείκτη PMI τον Φεβρουάριο (αντιστρέφεται στον υπολογισμό του κύριου δείκτη).

συνεχίζεται...

Ελλάδα PMI Τομέας Μεταποίησης

επ.πρ., >50 = βελτίωση σε σύγκριση με τον προηγούμενο μήνα



Πηγή: IHS Markit.

#### Σχόλιο

Σχολιάζοντας τα αποτελέσματα της τελευταίας έρευνας, η Siân Jones, οικονομολόγος στην IHS Markit, είπε:

«Οι Έλληνες κατασκευαστές υπέδειξαν μεγαλύτερη αύξηση της παραγωγής κατά τη διάρκεια του Φεβρουαρίου, καθώς η παραγωγή αυξήθηκε με τον ταχύτερο ρυθμό που έχει καταγραφεί σε διάστημα πέντε μηνών. Παρ' όλα αυτά, τα υποκείμενα δεδομένα υπέδειξαν την εμφάνιση κάποιων προκλήσεων που σχετίζονται με τη ζήτηση, με περαιτέρω υποχώρηση της αύξησης της ζήτησης από την πλευρά των πελατών του εσωτερικού και του εξωτερικού. Παρ' όλα αυτά, οι εταιρείες εξακολούθησαν να αυξάνουν απότομα τον αριθμό των εργαζομένων, καθώς οι πιέσεις στην παραγωγική ικανότητα εξασθένησαν.

»Οι καθυστερήσεις στις παραδόσεις από την πλευρά των προμηθευτών παρέμειναν σοβαρές, καθώς οι χρόνοι παράδοσης προμηθειών επιμηκύνθηκαν σε μεγαλύτερο βαθμό σε σύγκριση με τον Ιανουάριο. Παρότι το κόστος εισροών αυξήθηκε σημαντικά και με ταχύτερο ρυθμό από ό,τι είχε παρατηρηθεί πριν από τον Σεπτέμβριο του 2021, ο ρυθμός αύξησης εξασθένησε σε χαμηλό έξι μηνών. Οι κατασκευαστές αύξησαν επίσης τις τιμές πώλησης με ασθενέστερο ρυθμό. Οι τιμές καταναλωτή αναμένεται να παραμείνουν υψηλές κατά τη διάρκεια του πρώτου εξαμήνου του 2022, ενώ οι πιέσεις στις τιμές αναμένεται να εξασθενήσουν στην πορεία του έτους.»

Οι νέες παραγγελίες που έλαβαν οι Έλληνες κατασκευαστές αυξήθηκαν για ενδέκατο συνεχή μήνα τον Φεβρουάριο. Ο ρυθμός αύξησης ήταν σε γενικές γραμμές σταθερός, ωστόσο υποχώρησε για έκτο συνεχή μήνα στην ασθενέστερη τιμή που έχει καταγραφεί από τον Απρίλιο του 2021. Αντίστοιχα, η αύξηση των νέων εργασιών εξαγωγών μετριάστηκε για πέμπτο συνεχή μήνα.

Σε αντίθεση με τις νέες παραγγελίες, η αύξηση της παραγωγής επιταχύνθηκε τον Φεβρουάριο. Ο ρυθμός ανάπτυξης ήταν ο εντονότερος σε διάστημα πέντε μηνών και υψηλότερος από τον μέσο όρο που έχει καταγραφεί από τον Απρίλιο του 2021, οπότε σημειώθηκε επανεκκίνηση της ανάπτυξης. Οι προοπτικές για τους επόμενους 12 μήνες εξασθένησαν, παρέμειναν ωστόσο σε ιστορικά υψηλά επίπεδα.

Ο συνδυασμός της ταχύτερης αύξησης της παραγωγής και της βραδύτερης ανάπτυξης των νέων εργασιών είχε ως αποτέλεσμα την ασθενέστερη αύξηση του όγκου αδικεπραίωντων εργασιών σε διάστημα έξι μηνών. Παρ' όλα αυτά, ο αντίστοιχος δείκτης παρέμεινε σε ένα από τα υψηλότερα επίπεδα όλων των εποχών και οι εταιρείες εξακολούθησαν να υποστηρίζουν τη ζήτηση πραγματοποιώντας τις πωλήσεις απευθείας από τα αποθέματα.

Τα επίπεδα απασχόλησης αυξήθηκαν έντονα τον Φεβρουάριο, με τον ρυθμό αύξησης να κατατάσσεται μεταξύ των υψηλότερων στην ιστορία της έρευνας, παρότι εξασθένησε σε χαμηλό τρίμηνο. Οι προσλήψεις συνδέθηκαν με τις επενδύσεις σε παραγωγικό δυναμικό και τις προσπάθειες των εταιρειών να καλύψουν τις αυξημένες απουσίες του προσωπικού λόγω COVID.

Οι αλυσίδες εφοδιασμού παρέμειναν πολύ επιβαρυνμένες τον Φεβρουάριο, με μία από τις χειρότερες επιμηκύνσεις του μέσου χρόνου παράδοσης προμηθειών στην ιστορία της έρευνας. Κατά συνέπεια, οι τιμές εισροών εξακολούθησαν να αυξάνονται απότομα. Ο ρυθμός αύξησης εξασθένησε σε χαμηλό έξι μηνών, παρέμεινε ωστόσο ισχυρότερος από οποιαδήποτε περίοδο πριν από τον περασμένο Σεπτέμβριο. Εν τω μεταξύ, οι τιμές εκροών αυξήθηκαν με τον τέταρτο ταχύτερο ρυθμό που έχει καταγραφεί ποτέ.

## Μεθοδολογία Έρευνας

Η έκθεση για τον Ελληνικό Δείκτη Υπευθύνων Προμηθειών PMI® συντάσσεται από την IHS Markit, βασίζεται σε στοιχεία που συγκεντρώνονται από απαντήσεις σε ερωτηματολόγια που στέλνονται σε υπεύθυνους προμηθειών ενός πάνελ περίπου 300 εταιρειών του μεταποιητικού τομέα. Το πάνελ καταρτίζεται από εταιρείες ανάλογα με τη δραστηριότητά τους, το μέγεθος του εργατικού δυναμικού τους και με βάση το ποσοστό συμμετοχής του τομέα στο ΑΕΠ.

Οι απαντήσεις της έρευνας συγκεντρώνονται κατά το δεύτερο δεκαπενθήμερο του μήνα και αντικατοπτρίζουν τις μεταβολές των συνθηκών του τρέχοντα μήνα σε σύγκριση με τον προηγούμενο. Για κάθε μεταβλητή της έρευνας υπολογίζεται ένας δείκτης διάχυσης. Ο δείκτης προκύπτει από το συνολικό ποσοστό των θετικών απαντήσεων, "υψηλότερα/καλύτερα", και το ήμισυ εκείνων που είχαν ως απάντηση "το ίδιο". Η τιμή των δεικτών κυμαίνεται μεταξύ 0 και 100, όταν ο δείκτης βρίσκεται πάνω από το σημείο μηδενικής μεταβολής 50 υποδεικνύει γενική ανάπτυξη της συγκεκριμένης μεταβλητής σε σύγκριση με τον προηγούμενο μήνα, ενώ ένδειξη κάτω από το 50 υποδεικνύει γενική μείωση. Οι δείκτες προσαρμόζονται σύμφωνα με εποχικούς παράγοντες.

Ο κύριος δείκτης είναι ο Purchasing Managers' Index® (PMI). Ο δείκτης PMI είναι μέσος όρος των πέντε ξεχωριστών δεικτών με την ακόλουθη βαρύτητα: Νέες Παραγγελίες (30%), Παραγωγή (25%), Απασχόληση (20%), Χρόνος Παράδοσης Προμηθειών (15%), Αποθέματα Προμηθειών (10%). Για το υπολογισμό του δείκτη PMI, ο δείκτης του Χρόνου Παράδοσης Προμηθειών είναι ανεστραμμένος ώστε να κινείται σε συγκρινόμενη κατεύθυνση με τους υπόλοιπους δείκτες.

Τα κύρια στοιχεία της έρευνας δεν αναθεωρούνται μετά τη δημοσίευση, αλλά οι παράγοντες εποχικής προσαρμογής αναθεωρούνται από καιρού εις καιρόν ανάλογα με την περίπτωση, γεγονός που επηρεάζει τις εποχικά προσαρμοσμένες τιμές της έρευνας.

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τη μεθοδολογία της έρευνας PMI, παρακαλούμε επικοινωνήστε στη διεύθυνση [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

## Ημερομηνίες έρευνας και ιστορικό

Η συλλογή στοιχείων πραγματοποιήθηκε 10-21 Φεβρουαρίου 2022.

Η πρώτη συλλογή στοιχείων πραγματοποιήθηκε τον Μάιο 1999.

## Αποποίηση ευθυνών

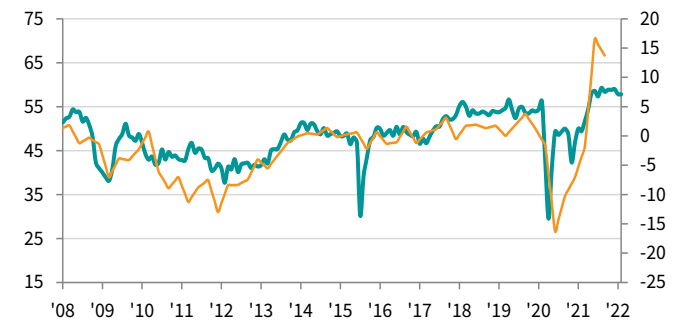
Τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας των στοιχείων που παρέχονται ενταύθα, ανήκουν ή έχουν παραχωρηθεί στην IHS Markit. Οποιαδήποτε χρήση χωρίς άδεια, συμπεριλαμβανομένων των αναφερόμενων στο παρόν ενδεικτικά και όχι εξαντλητικά, δηλ. της αντιγραφής, διανομής, μετάδοσης, ή παρουσίασης στοιχείων με οποιονδήποτε τρόπο δεν επιτρέπεται χωρίς την προηγούμενη συγκατάθεση της IHS Markit. Η IHS Markit δε φέρει καμία ευθύνη ή υποχρέωση σχετικά με ή για το περιεχόμενο ή τις πληροφορίες («δεδομένα») που εμπεριέχονται, για οποιαδήποτε λάθη, ανακρίβειες, παραλήψεις ή καθυστερήσεις των δεδομένων, ή για οποιαδήποτε ενέργειες που έχουν ληφθεί σχετικά με αυτά. Σε καμία περίπτωση η IHS Markit δε φέρει ευθύνη για οποιαδήποτε ειδικές, τυχαίες ή επακόλουθες ζημιές, οι οποίες μπορεί να προκύψουν από τη χρήση των δεδομένων. Τα σήματα PMI® και Purchasing Managers' Index® είτε έχουν κατοχυρωθεί ως εμπορικά σήματα της Markit Economics Limited ή έχουν παραχωρηθεί στη Markit Economics Limited. Το σήμα IHS Markit έχει κατοχυρωθεί ως εμπορικό σήμα της IHS Markit Ltd και / ή των θυγατρικών της.

## PMI

σεπ. πρ., >50 = βελτίωση σε σύγκριση με τον προηγούμενο μήνα

## Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν(ΑΕΠ)

ετήσια μεταβολή %



Πηγές: IHS Markit, Ελληνική Στατιστική Αρχή.

## Επικοινωνία

**Siân Jones**  
Economist  
IHS Markit  
T: +44-1491-461-017  
[sian.jones@ihsmarkit.com](mailto:sian.jones@ihsmarkit.com)

**Joanna Vickers**  
Corporate Communications  
IHS Markit  
T: +44-207-260-2234  
[joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

**Ioanna Hollis**  
Principal Panel Manager  
IHS Markit  
T: +44-1491-461-064  
[ioanna.hollis@ihsmarkit.com](mailto:ioanna.hollis@ihsmarkit.com)

## IHS Markit

Η IHS Markit (NYSE): INFO είναι μια παγκοσμίως κορυφαία εταιρεία παροχής κρίσιμων πληροφοριών, αναλύσεων και λύσεων στους σημαντικότερους κλάδους και τις αγορές που συμβάλλουν στην ανάπτυξη των οικονομιών σε όλον τον κόσμο. Η εταιρεία παρέχει πληροφορίες, αναλύσεις και λύσεις επόμενης γενιάς σε πελάτες από τον χώρο των επιχειρήσεων, των χρηματοοικονομικών, καθώς και σε κρατικούς φορείς, με σκοπό να βελτιώσουν την αποτελεσματικότητά τους σε θέματα λειτουργίας και να αποκτήσουν τις γνώσεις που απαιτούνται για τη λήψη τεκμηριωμένων και αξιόπιστων αποφάσεων. Το πελατολόγιο της IHS Markit περιλαμβάνει περισσότερους από 50.000 επιχειρηματικούς και κρατικούς πελάτες, συμπεριλαμβανομένων του 80% των 500 εταιρειών της κατάταξης «Fortune Global 500» και των κορυφαίων χρηματοοικονομικών φορέων στον κόσμο.

Το σήμα IHS Markit είναι σήμα κατατεθέν της IHS Markit Ltd. και / ή των θυγατρικών της. Όλα τα άλλα ονόματα εταιρειών και προϊόντων ενδέχεται να αποτελούν εμπορικά σήματα των αντίστοιχων κατόχων τους. © 2022 IHS Markit Ltd. Με την επιφύλαξη παντός δικαιώματος.

Αν προτιμάτε να μην λαμβάνετε δημοσιεύσεις από την IHS Markit, παρακαλούμε στείλτε email στο: [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Για να διαβάσετε σχετικά με την πολιτική προστασίας προσωπικών δεδομένων μας, κάντε κλικ [εδώ](#).

## PMI

Οι έρευνες για τον Δείκτη Υπευθύνων Προμηθειών (PMI®), οι οποίες είναι πλέον διαθέσιμες σε περισσότερες από 40 χώρες και κύριες περιοχές συμπεριλαμβανομένης και της Ευραζίας, έχουν καταστεί από τις πιο αναγνωρισμένες επιχειρησιακές έρευνες ανά τον κόσμο, όπου παρακολουθούνται στενά από κεντρικές τράπεζες, χρηματοοικονομικές αγορές και επιχειρήσεις για λήψη αποφάσεων λόγω της ικανότητάς τους να παρέχουν ενημερωμένα, ακριβή και συχνά μοναδικά στοιχεία που λαμβάνονται ως δείκτες των οικονομικών εξελίξεων.  
<https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>