

# Výrobní PMI<sup>®</sup> České republiky od S&P Global

## Provozní podmínky v české výrobě se stále zlepšují, tlaky na ceny však přetrvávají

05/2026

Růst výroby a nových zakázek pokračuje, tempo růstu ale zpomaluje

Inflační tlaky jsou historicky vysoké

Vstupy se v rámci hromadění zásob nakupují nejrychleji za více než čtyři roky

Čeští výrobci podle posledních dat PMI<sup>®</sup> od S&P Global během května nadále registrovali růst sektoru.

K poslednímu zlepšení provozních podmínek došlo díky většímu příjmu nových zakázek a dalšímu zvýšení výrobních objemů. Snaha vybudovat zásoby a vyhnout se tak budoucímu nárůstu cen také vedla k většímu nákupu vstupů a následně k robustnějšímu nahromadění výrobních zásob. Míra zpožděného zásobování ale byla mezi nejvyššími za téměř čtyři roky, problémem tedy nadále zůstávají prodlevy v dodávkách. Ceny vstupů se drží historicky vysoko, ač jejich růst od dubna zmírnil. Tempo inflace účtovaných cen nicméně díky odolné poptávce zrychlilo.

Obchodní důvěra zároveň posílila nad průměr průzkumu díky zvýšení prodejních snah a plánování investic.

Výrobní index nákupních manažerů (PMI<sup>®</sup>) pro Česko od S&P Global v květnu po sezónní úpravě lehce klesl z dubnových 52,9 na 52,2 bodu a naznačil mírné zlepšení zdraví českého zpracovatelského sektoru. Růst byl sice nejslabší za tři měsíce, ale stále silnější než průměr průzkumu. Částečně odrážel vážné prodlevy v dodávkách, které by běžně indikovaly větší zákaznickou poptávku, ale které jsou aktuálně způsobeny výpadky na hlavních odbytových trasách a nedostupností materiálu v souvislosti s válkou na Blízkém východě. Rozsah poklesu výkonu dodavatelů byl největší podruhé za téměř čtyři roky.

Objemy výstupu české výroby v květnu stouply šestý měsíc v řadě. Zvýšení údajně vděčilo většímu příjmu nových zakázek, bylo však nejpomalejší v tomto roce vzhledem k nedostatku klíčových materiálů.

Někteří účastníci v průzkumu také zmiňovali, že klienti vzhledem k větší nejistotě váhají se zadáváním zakázek, a to se odrazilo na míře jejich růstu. Nové zakázky v květnu vzrostly mírně a nejslabším tempem v aktuální tříměsíční řadě expanze. Jejich růst podpořil větší zájem ze zahraničí, ale i ten byl mírnější.

Výrobní PMI České republiky od S&P Global  
Index, s.o., >50 = zlepšení m/m



Sběr dat: 12. - 20. května 2026.

Zdroje: S&P Global PMI. ©2026 S&P Global.

### Komentář

Siân Jones, vedoucí ekonomka u S&P Global Market Intelligence, komentuje:

„Český zpracovatelský sektor se v květnu držel na úrovni růstu díky výstupu a novým zakázkám, které opět vzrostly i přes vážné narušení dodavatelských řetězců a rostoucí tlak na ceny vlivem války na Blízkém východě. Část tohoto růstu ovšem poháněly snahy nahromadit zásoby v rámci vytváření bezpečnostních skladů. To se odrazilo v nejprudším zvýšení nákupní aktivity v sektoru od dubna roku 2022.

Lehce nižší, ale přesto podstatné navýšení cen vstupů podnítilo další řadu redukcí pracovních míst a výraznější zvýšení cen výstupu. Tempo inflace prodejních cen bylo nejvyšší od října roku 2022, ač mnohem pomalejší než u nákladů.

Přechodné zvýšení způsobené hromaděním zásob oslabilo, zpráv o váhavosti zákazníků přibývalo a růst sektoru od dubna viditelně zpomalil. Podle aktuální předpovědi S&P Global Market Intelligence průmyslová výroba v roce 2026 vzroste vzhledem ke stoupající nejistotě o pouhé 1 procento.“

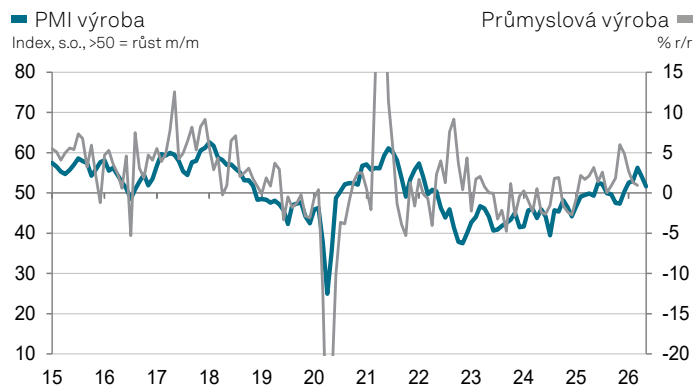
Nedostatek materiálů spolu s vyššími cenami energií a dopravy byly v květnu podle účastníků průzkumu hlavními důvody inflace nákladů. Provozní výdaje stouply mírněji, ale tempem, které stále bylo výrazné a druhé nejvyšší od června roku 2022.

Co se týká prodejních cen, zde tempo inflace zrychlilo druhý měsíc v řadě a bylo nejostřejší od října roku 2022. Ceny výstupu se podle firem zvýšily díky odolné poptávce, která jim umožnila promítnout vyšší náklady do cen zákazníkům.

Očekávání pokračujícího růstu cen vstupů a prodlevy v jejich dodávkách firmy v květnu přiměly k dalšímu zvýšení nákupů. Nákupní aktivita stoupla na maximum za více než čtyři roky. Některé fabriky větší nákup vstupů spojovaly i se snahou vybudovat bezpečnostní zásoby. Objemy výrobních skladů následně vzrostly nejvyšším tempem od května roku 2022. Budování zásob hotových výrobků však bránil nedostatek materiálu a jejich sklady následně rychleji klesly.

Rozpracovanost se v květnu zvýšila pátý měsíc v řadě, ale tempo zpomalilo. Iniciativy zaměřené na snížení výdajů mezitím vedly k dalšímu poklesu zaměstnanosti. Redukce pracovních míst opět nabrala na tempo a byla nejostřejší od loňského listopadu.

Čeští výrobci přesto byli pozitivnější ve výhledech na výrobu v příštích dvanácti měsících. Stupeň optimismu stoupl nad dlouhodobý trend průzkumu díky plánovaným investicím do vyšších kapacit, nadějí na silnější zákaznickou poptávku a snahám povzbudit odbyt.



Zdroje: S&P Global PMI, ČSÚ prostřednictvím S&P Global Market Intelligence. ©2026 S&P Global.

## Kontakt

Siân Jones  
vedoucí ekonomka  
S&P Global Market Intelligence  
T: +44-1491-461-017  
[sian.jones@spglobal.com](mailto:sian.jones@spglobal.com)

Hannah Brook  
vedoucí korporální komunikace (EMEA)  
S&P Global Market Intelligence  
T: +44-7483-439-812  
[hannah.brook@spglobal.com](mailto:hannah.brook@spglobal.com)  
[press.mi@spglobal.com](mailto:press.mi@spglobal.com)

Pokud si nepřejete tiskové zprávy od S&P Global dostávat, pak pošlete email na adresu [press.mi@spglobal.com](mailto:press.mi@spglobal.com). Informace o ochraně osobních údajů najdete [zde](#).

## Metodologie

Výrobní PMI<sup>®</sup> České republiky zpracovává společnost S&P Global na základě odpovědí panelu nákupních manažerů ze zhruba 300 výrobních firem.

Panel je rozvrstven podle sektoru a počtu zaměstnanců na základě příspěvku českému HDP. První sběr dat proběhl v červnu 2001.

Sběr dat probíhá v druhé polovině každého měsíce a odpovědi ukazují na změny v porovnání s předchozím měsícem. Pro každou proměnnou průzkumu se vypočítává difúzní index, který je procentuálním součtem kladných odpovědí a poloviny těch, které od předchozího měsíce nezaznamenaly žádnou změnu. Indexy se pohybují mezi hodnotami 0 až 100, přičemž hodnota nad 50 bodů vyjadřuje celkový růst a pod 50 bodů celkový pokles. Výsledky jsou očištěny od sezónních vlivů.

Hlavním ukazatelem je Index nákupních manažerů (PMI<sup>®</sup>). PMI je výsledek váženého průměru následujících podindexů: nové zakázky (30 %), výroba (25 %), zaměstnanost (20 %), dodavatelské lhůty (15 %) a zásoby nákupů (10 %). Výsledek indexu dodavatelských lhůt je záměrně obrácen tak, aby se pohyboval ve směru porovnatelném s ostatními indexy.

Po zveřejnění výsledky průzkumu nejsou dále upravovány, ale sezónní faktory mohou být čas od času podle potřeby zrevidovány, což ovlivní sezónně upravené datové řady.

Pro další informace kontaktujte [economics@spglobal.com](mailto:economics@spglobal.com).

## S&P Global

S&P Global (NYSE: SPGI) S&P Global poskytuje základní zpravodajské služby. Za pomoci přesných dat, expertízy a technologie umožňujeme vládám, podnikatelům i jedincům činit přesvědčivá rozhodnutí. Zákazníkům pomůžeme s posouzením investic, poskytneme průvodce změnami v rámci ESG nebo energie napříč dodavatelským řetězcem, a zároveň nabídneme nové příležitosti, řešíme výzvy a urychlujeme pokrok ve světě.

Řada vedoucích světových organizací se na nás obrací jako na poskytovatele ratingů, ukazatelů, analýz a řešení pracovních postupů na světových kapitálových, komoditních a automobilových trzích. S každou naší nabídkou pomáháme světovým vedoucím organizacím plánovat zítřek dnes.

[www.spglobal.com](http://www.spglobal.com)

## PMI od S&P Global

Indexy nákupních manažerů (PMI<sup>®</sup>) jsou nyní k dispozici více než 40 zemím a klíčovými oblastem včetně eurozóny. Jsou nejpozorněji sledovanými obchodními průzkumy na světě a pro svou schopnost poskytovat aktuální, přesné a často jedinečné měsíční indikace ekonomických tendencí jsou oblíbeny mezi centrálními bankami, finančními trhy a osobami rozhodujícími o obchodě.

[www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi](http://www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi)

## Odmítnutí odpovědnosti

Autorská práva zde uvedených dat patří nebo jsou licencována společnosti S&P Global. Jakékoli neoprávněné užití včetně a bez omezení kopírování, šíření a přenos uvedených údajů, není povoleno bez předchozího souhlasu společnosti S&P Global. S&P Global nenesou žádnou odpovědnost za obsah ani zde uvedené údaje („Data“), za chyby, nepřesnosti, opomenutí nebo opožděné dodání dat ani za žádná opatření přijatá na základě těchto informací. S&P Global v žádném případě neodpovídá za žádné mimořádné, vedlejší nebo nepřímé škody způsobené použitím těchto Dat. Purchasing Managers' Index<sup>™</sup> a PMI<sup>®</sup> jsou registrované ochranné známky, které náležejí společnosti S&P Global Inc. anebo k nim ta vlastní práva.

Obsah zde uvedený byl zveřejněn oddělením S&P Global Market Intelligence, nikoli S&P Global Ratings, což je divize S&P Global pod jiným vedením. Kopírování informací, dat nebo materiálu včetně ratingů („Obsahu“) v jakékoli formě je zakázáno s výjimkou předchozího písemného povolení příslušné strany. Tato strana, přidružené společnosti ani dodavatelé („Poskytovatelé obsahu“) neručí za přesnost, dostatečnost, úplnost, včasnost ani dostupnost Obsahu a nenesou odpovědnost za žádné chyby nebo opomenutí (z nedbalosti či jinak) bez ohledu na příčinu, ani za výsledky získané použitím tohoto Obsahu. Poskytovatelé obsahu v žádném případě nenesou odpovědnost za žádné škody, náklady, výdaje, právní poplatky či ztráty (včetně ztráty příjmu, zisku či nákladů na alternativní příležitosti) v souvislosti s jakýmkoli použitím tohoto Obsahu.